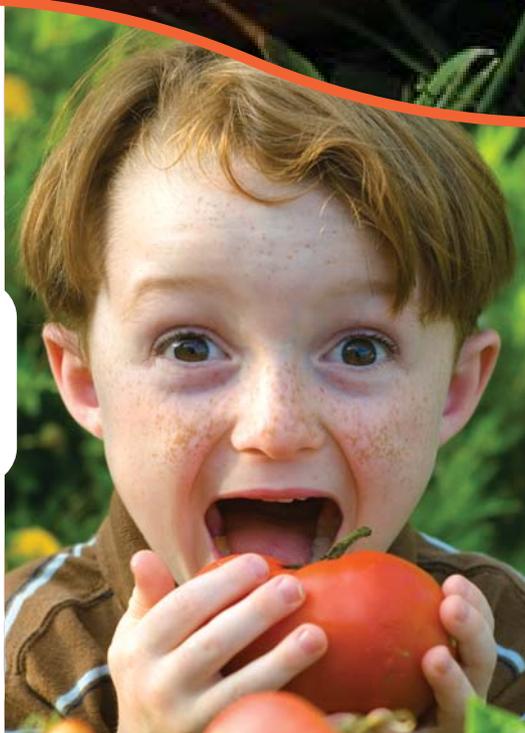




“R”evolución en el Punto de Venta
Más Datos... Menos Espacio





“Como minoristas, siempre buscamos formas para mejorar la experiencia de compra de los clientes. Teniendo en cuenta los últimos 25 años del Sistema GS1, este nuevo código de barras denominado GS1 DataBar, nos permitirá ampliar el servicio al cliente en una variedad de actividades actualmente limitadas por los tipos de códigos de barras existentes, en especial en productos pequeños y en captura de información adicional en el punto de venta minorista. De hecho, GS1 DataBar es como un “Código de Barras de Alto Rendimiento”.

Daniel Kochanowicz
Woolworths

¿Qué es GS1 DataBar?

GS1 DataBar (anteriormente conocido como Símbolo de Espacio Reducido o RSS) es un nuevo código de barras utilizado en el punto de venta que se incorpora a la familia de códigos de barras EAN/UPC para facilitar la identificación de productos. GS1 DataBar permite que el GTIN (Número Mundial de Artículo Comercial) identifique los pequeños productos de consumo difíciles de marcar tales como alimentos frescos, joyas y productos listos para armar, y además permiten transportar información adicional como peso, fecha de vencimiento y números de lote.

GS1 DataBar no sólo aumenta el porcentaje de productos que puede ser identificado de manera automática en el punto de venta, sino también soluciona problemas comerciales de hoy tales como la autenticación de productos y la trazabilidad, la calidad y efectividad, la identificación de productos de medida variable y cupones.

En 2006, el Consejo Directivo de GS1 y su Asamblea General establecieron el 1ero de enero del 2010 como la fecha de lanzamiento a nivel mundial del uso de GS1 DataBar (código de barras) en el punto de venta minorista. Este código de barras permite marcar productos pequeños y transportar otros datos además de su identificación básica. Debido a estas características, GS1 DataBar abre nuevas posibilidades para la administración de los productos frescos utilizando las herramientas de identificación que se emplean con los Productos de Consumo de alta rotación desde la década del 70. Con unos 40 enfoques diferentes utilizados para la identificación de alimentos frescos, la adopción de la tecnología no era suficiente, por lo tanto el Consejo Directivo solicitó que GS1 organizara un Grupo de Trabajo para estudiar la mejor manera de utilizar el nuevo código de barras y los datos adicionales que éste podría transportar. El Grupo de Trabajo de Alimentos Frescos de GS1 está desarrollando las recomendaciones para estas aplicaciones y dentro de muy poco tiempo estarán disponibles.

El escenario comercial de GS1 DataBar es sencillo: *más datos y menos espacio*.

Más datos:

1. Trazabilidad
2. Administración de productos a través de la cadena de abastecimiento, incluyendo el Punto de Venta
3. Control de mermas
4. Identificación del proveedor y la administración por categorías de productos frescos

Menos espacio:

1. Ganancia de espacio valioso sobre los productos
2. Mayor información para el consumidor sobre el envoltorio
3. Códigos de barras de productos de consumo difíciles de marcar

Para obtener mayor información, consulte: www.gs1.org/databar



Con la mirada en el Futuro

1. GS1 DataBar se suma a EAN/UPC como el segundo código de barras de la historia para trabajar mientras el empleado de caja interactúa con el cliente
2. GS1 DataBar es compatible con EAN/UPC para las aplicaciones existentes, ya que la decisión de su adopción quedará a criterio del titular de la marca (la parte responsable de especificar el diseño del envoltorio)

EAN/UPC

1. Permite que los empleados de caja interactúen con los clientes mientras escanean productos
2. Ha definido los requerimientos de tamaño
3. Sólo codifica el GTIN

GS1 DataBar

1. Necesita menos espacio que EAN/UPC
2. Codifica el GTIN e información adicional
3. Se utiliza sobre tipos de productos difíciles de marcar (por ejemplo, productos frescos sueltos)



Implementación y Actividad Piloto

Alimentos Frescos

Existe una solución mundial (GTIN) para los productos de medida fija la cual debe continuar vigente. Los minoristas están implementando sobre productos frescos sueltos con GS1 DataBar Omnidireccional Apilado (debajo). Los minoristas escanean así los productos sueltos en lugar de ingresar la información por teclado, brindando una precisión del 100% y logrando un control de mermas mediante la diferenciación de productos convencionales versus orgánicos.

Ejemplo de GS1 DataBar Omnidireccional Apilado utilizando únicamente un GTIN



Se están llevando a cabo pruebas piloto con productos frescos de medida variable que utilizan GS1 DataBar Expandido. Estos códigos de barras pueden transportar información adicional tal como fecha sugerida de consumo, país de origen, número de lote y peso.

Ejemplo de GS1 DataBar Expandido Apilado y Datos codificados



(01)00614141000015 (3202)000105 (3922)001049 (15)030320 (10)7887300

GTIN

Peso Neto
(lb)

Precio
Extendido

Fecha sugerida
de consumo

Número
de Lote



“Un beneficio clave para los fabricantes será la posibilidad de aumentar la información al consumidor sobre el envoltorio al reducir la cantidad de espacio que actualmente ocupan los códigos de barras. Esta es una excelente oportunidad que permite llegar mejor a los clientes en el momento oportuno, es decir, cuando ellos están tomando sus decisiones de compra”.

Terry Mochar, Reckitt-Benckiser

Beneficios comerciales de GS1 DataBar

GS1 DataBar permite obtener muchos beneficios tanto a minoristas como proveedores. A continuación se enumeran algunos ejemplos de estos beneficios:

- 1.** Identificación Unica del Producto a nivel mundial para productos sueltos, que reemplaza la información genérica que se utiliza en la actualidad
- 2.** Mayor precisión en la identificación de productos sueltos con un escáner versus los códigos PLU ingresados por teclado.
- 3.** Control de mermas
- 4.** Trazabilidad (por ej. Número de Lote, País de Origen)
- 5.** Mejoras de la reposición de productos / Anticipación de Faltantes en Góndola
- 6.** Administración por categorías en sectores que no están incluidos en la actualidad
- 7.** Ayuda para la Sincronización de Datos
- 8.** Fin a las limitaciones de precios de 4 dígitos (puede codificar más de \$99.99)
- 9.** Administración por Fecha de Vencimiento/Vender antes del
- 10.** Administración por peso del producto
- 11.** Mejoras de velocidad de lectura de símbolos EAN / UPC de tamaño muy pequeño y bajo rendimiento
- 12.** Facilitador de ECR (Respuesta Eficiente al Consumidor)
- 13.** Mejoras de la experiencia de compra del consumidor con códigos de barras más eficientes
- 14.** Capacidad para capturar rebajas de precios
- 15.** Información del País de Origen
- 16.** Capacidad para detener la venta por vencimiento o retiro del producto
- 17.** Mayor satisfacción del cliente en las líneas de cajas

Recuerde: Cuando los minoristas estén listos para utilizar GS1 DataBar, podrán comenzar a hacerlo siempre y cuando sea de manera interna o de acuerdo con sus socios comerciales (marcas propias).

Familia de Códigos de Barras GS1 DataBar

Símbolos utilizados en el Punto de Venta



GS1 DataBar Omnidireccional Apilado

Productos Frescos, Artículos de consumo pequeños (sólo GTIN)



GS1 DataBar Expandido

Productos de Medida Variable (GTIN + otros datos)



GS1 DataBar Omnidireccional

Productos de consumo pequeños (sólo GTIN)



GS1 DataBar Expandido Apilado

Productos de medida variable (GTIN + otros datos)



“GS1 DataBar brinda a la industria la posibilidad de transformar la cadena de alimentos frescos, ya que mejora la identificación de productos estandarizada en el punto de venta.”

Pat Walsh, Instituto de Marketing de Alimentos

Sectores de la Industria – Usos Actuales de GS1 DataBar

En la actualidad, en el sector de Alimentos Frescos:

- 1.** Hay más de **40 sistemas diferentes** alrededor del mundo para la identificación de Productos Frescos
- 2.** No hay ningún estándar de aplicación mundial para identificar productos de medidas variables vendidos en el punto de venta, tales como:
 - Productos frescos
 - Carne
 - Mariscos y Pescados
 - Delicatessen
 - Lácteos
 - Panadería
- 3.** GS1 DataBar puede ayudar:
 - en la reducción de mermas y en la administración por categorías
 - a que los proveedores identifiquen una única vez, y envíen a todos sus clientes
 - a que la industria tenga sistemas compatibles a lo largo de las fronteras
- 4.** Actualmente, GS1 y los miembros de la industria están preparando las soluciones propuestas

Para obtener mayor información sobre soluciones de productos frescos, contáctese con su Organización Miembro local o consulte Casos Comerciales de GS1 DataBar en:
<http://www.gs1.org/contact/worldwide.php>

Sectores Industriales – Usos actuales de GS1 DataBar

Productos de Consumo pequeños y difíciles de marcar



“Algunos de nuestros productos de salud y belleza poseen envoltorios diminutos y se rigen mediante estrictas regulaciones, lo cual implica que es necesario colocar cierta cantidad de texto sobre las cajas, no obstante lo pequeñas que sean, y esto, significa que queda menos espacio disponible para informarle a los clientes. Esperamos con ansiedad que los símbolos DataBar nos ayuden a resolver este dilema.”

Bud Babcock, Procter & Gamble

1. Cosméticos
2. Joyas
3. Ferretería
4. Productos farmacéuticos

Los fabricantes tendrán la posibilidad de comunicar atributos adicionales del producto.

GS1 DataBar puede mejorar el rendimiento de lectura y proporcionar una mejor experiencia de compra para los clientes por una mayor eficiencia en las líneas de cajas.

Cupones

Está ya disponible una nueva “Guía de Aplicación para Norteamérica utilizando los Símbolos Expandidos de GS1”.

Para mayor información consulte:

www.gs1us.org/databar



“En los EE.UU., los cupones son un negocio muy significativo, pero desafortunadamente, se encuentra limitado por viejas regulaciones y por estructuras de códigos de barras. GS1 DataBar revitalizará y proporcionará el potencial que mejore en gran medida la industria de los cupones.”

Doug Naal
Kraft

¿Están listos los escáneres?

Cuando compre equipamiento nuevo, asegúrese de que sus contratos de compra especifiquen la compatibilidad de los estándares GS1 DataBar y de los otros códigos de barras GS1.

Para su sistema actual de escáner, contacte a su proveedor de equipamiento, o diríjase a: <http://www.gs1.org/productssolutions/barcodes/databar/implement.html> para obtener una lista de los Escáneres aptos GS1 DataBar, clasificados según marca registrada y modelo.

Nota: Esta lista tal vez no incluya todas las marcas de equipamiento de escáneres, pero será actualizada de manera continua a medida que las compañías especializadas nos proporcionen dicha información.



“GS1 DataBar es el próximo paso en la evolución de los códigos de barras.”

Kevin Koehler, Loblaws

¿Cómo funcionan los Números Mundiales de Artículo Comercial en GS1 DataBar?

Es importante observar en las siguientes ilustraciones, que GS1 DataBar posee un número de 14 dígitos. Para crear un número de 14 dígitos, se agregan uno o dos ceros encabezadores al GTIN-13 ó GTIN-12.

GTIN-13

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
0	CP	CP	CP	CP	CP	CP	CP/IR	CP/IR	CP/IR	CP/IR	CP/IR	IR	CD
0	8	2	5	6	7	0	9	1	2	3	4	5	4

GTIN-12

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
0	0	CP	CP	CP	CP	CP	CP	CP/IR	CP/IR	CP/IR	IR	IR	CD
0	0	8	2	5	6	7	0	1	2	3	4	5	9

CP = Prefijo de Compañía (asignado por una Organización Miembro GS1)

IR = Número de Referencia de Artículo (asignado por su compañía)

CD = Dígito Verificador (calculado utilizando el calculador de Dígito Verificador GS1) URL debajo.

gs1.org.ar/dverif.asp

El impacto de GS1 DataBar sobre su base de datos

Los símbolos GS1 DataBar utilizados en el punto de venta utilizan 14 dígitos, entonces y debido a que el punto de venta minorista sólo utiliza 13 dígitos, se incluye un cero encabezador para GTIN-13 o dos ceros encabezadores en el caso de GTIN-12. Para los sistemas de puntos de ventas y aplicaciones, los minoristas con sistemas de 14 dígitos pueden decidir si almacenan y procesan los 14 dígitos o si quitan los ceros encabezadores y almacenan únicamente el GTIN-13 ó GTIN-12.

Los símbolos GS1 DataBar Expandido o Apilado Expandido se utilizan en aplicaciones donde se requiere otra información además del GTIN (por ejemplo, peso, precio extendido, fechas) para identificar productos de medida variable.

GS1 reconoce que las aplicaciones y sistemas del punto de venta varían según la compañía y la industria.

Pasos para Lanzar GS1 DataBar

- 1.** Designe a un responsable para el Programa GS1 DataBar dentro de su empresa
- 2.** Contáctese con el responsable del Programa de su Organización Miembro dirigiéndose a <http://www.gs1.org/contact/worldwide.php>
- 3.** Comunique los beneficios comerciales de GS1 DataBar de manera interna a todos sus gerentes de comercialización, compras y categorías.
- 4.** Contacte a su proveedor de escáneres y/o etiquetas del punto de venta para determinar el estado de su equipamiento y respaldar el GS1 DataBar.
- 5.** Establezca fechas deseadas junto con los equipos de departamentos de informática para probar sistemas y escáneres una vez que se hayan realizado los cambios pertinentes.

Para obtener herramientas adicionales que lo ayuden a estar listo para incorporar GS1 DataBar, por favor diríjase al siguiente link:

<http://www.gs1.org/productssolutions/barcodes/databar/implement.html>

Recuerde:

No necesita esperar hasta 2010 para comenzar a cosechar los beneficios de GS1 DataBar!

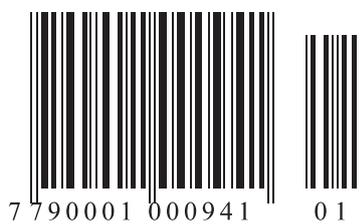
Cuando los minoristas estén preparados para GS1 DataBar pueden comenzar a utilizarlo siempre y cuando lo hagan internamente o lo acuerden con sus socios comerciales.

Tarjeta de Prueba GS1

Para probar la compatibilidad de los escáneres en la implementación de GS1 DataBar, se han creado las Tarjetas de Prueba de Escáner. Los minoristas pueden utilizarlas para ver si se ha activado la funcionalidad del GS1 DataBar en sus escáneres. Por favor contáctese con su Organización Miembro GS1 para obtener las Tarjetas de Prueba GS1 DataBar.

Para obtener mayor información sobre cuándo estará listo GS1 DataBar, diríjase a:
<http://www.gs1.org/productssolutions/barcodes/databar/readiness/index.html>

		Tarjeta de Prueba GS1 DataBar
	Símbolo 1 - EAN-13 Información de salida: <u>9501101420014</u>	
	Símbolo 2 - GS1 DataBar Omnidireccional Información de salida: 01 <u>09501101420021</u>	
	Símbolo 3 - GS1 DataBar Omnidireccional Apilado Información de salida: 01 <u>09501101420038</u>	
	Símbolo 4 - (POS y Distribución General) GS1 DataBar Omnidireccional Información de salida: 01 <u>09501101420045</u>	
	Símbolo 5 - GS1 DataBar Expandido Información de salida: 01 <u>095011014200522112345678</u>	
	Símbolo 6 - GS1 DataBar Expandido Apilado Información de salida: 01 <u>095011014200693922995</u> <GS>3202000 <u>10017100101422123</u> <GS>21 <u>12345678</u> Nota: Información contenida GTIN + Precio + Peso + Fecha de Vencimiento + País de Origen + Número Seriado	
Los símbolos de 7 a 9 están preparados para ser leídos por Scanners Lienales No están preparados para ser leídos por Scanners Omnidireccionales		
Símbolo 7 - GS1 DataBar Truncado  Información de salida: 01 <u>09501101420076</u>	Símbolo 8 - GS1 DataBar Limitado  Información de salida: 01 <u>09501101420083</u>	Símbolo 8 - GS1 DataBar Apilado  Información de salida: 01 <u>09501101420090</u>



Argentina

Maipú 255, 4° Piso
C1084ABE, Ciudad de Buenos Aires
Argentina

T (54-11) 4130 1700

F (54-11) 4130 1758/59

E info@gs1.org.ar

www.gs1.org.ar