GS1 Argentina

FMG V - Año 2006

V Estudio sobre "Faltantes de Mercadería en Góndola"

FMG V 2006

ECR Argentina

/// Buenos Aires, Julio de 2006

FMG V
2006

Agradecimientos

Tal como se ha realizado en ediciones anteriores, la supervisión del estudio fue realizada por el Sub-Comité de Faltantes de Mercadería en Góndola que funciona en el marco del Comité ECR de Argentina y que está conformado en la actualidad por los siguientes representantes:

Pablo Bottinelli	Gillette
Patricio Dallan	Wal-Mart
Ezequiel Ganino	La Anónima
Juan García	Unilever
Betina Langela	Wal-Mart
Laura Leis	Unilever
Beatriz Macaya	Procter
Ariel Pena	Disco
Pablo Platero	Kraft
German Timao	Wal-Mart
Lucas Vigliani	Unilever
Adrián Zaniello	Disco / Jumbo
Cecilia Castro	GS1 Argentina
Fabián Fournier	GS1 Argentina
Cristian Penna	GS1 Argentina
Armando Romo	GS1 Argentina

Indice

1. Definiciones generales 10
1.1. Qué es un Faltante de Mercadería en Góndola (FMG) 10
1.2. Por qué realizar un Estudio de Faltante de Mercadería en Góndola 10
1.3. Presentación del informe 10
1.4. Casi Quiebres 11
1.5. Responsables de los faltantes 11
1.6. Causas informadas por los proveedores 11

2. Metodología de trabajo 14
2.1. Equipo de trabajo 14
2.2. Procedimiento del estudio 15
2.3. Selección de productos 16
2.4. Alcance de la medición 16
2.5. Ubicación en los mapas de locales relevados 18
2.6. Categorías relevadas 25
2.7. Período de mediciones 29

3. Informe sumario 32
3.1. Porcentaje de Faltantes de Mercadería en Góndola 32
3.2. Sectores responsables por los faltantes 32
3.3. Incidencia de los faltantes por sector operativo 33
3.4. Causas generadoras de los faltantes 33
3.5. Encuestas a consumidores 34
3.6. Casi Quiebres 35

4. Informe detallado 38
4.1. Faltantes de Mercadería en Góndola: TOTALES GENERALES 38
4.1.1. Comparación totales generales de faltantes en góndola 2001/03/04/05 38
4.1.2. Comparación de FMG según zona geográfica 39
4.1.3. Faltantes en góndola por tipo de entrega 39
4.1.4. Faltantes en góndola por grupos de productos 40
4.1.5. Faltantes en góndola por tipo de rotación 41
4.1.6. Faltantes en góndola por formato de local 41

4.1.7. Faltantes en góndola por día de medición 42
4.1.8. Faltantes en góndola por nivel socioeconómico 42

4.2. Faltantes de Mercadería en Góndola por región 43
4.3. Sectores responsables por los faltantes 67
4.4. Causas generadoras de los faltantes 70
4.5. Mediciones por categorías de productos 75

5. Casi Quiebres 96

6. Encuestas a consumidores 102

7. Conclusiones 108

Definiciones generales

FMG V 2006

1. Definiciones generales

1.1. Qué es un Faltante de Mercadería en Góndola (FMG)

Para este estudio se definió como FMG a todo producto que no pueda ser localizado por el consumidor final en el lugar habitual de exhibición dentro del salón de ventas. Se tuvieron en cuenta las prácticas de exposición de la mercadería según el hábito de cada uno de los locales medidos, de forma tal que si una cadena decide que un producto en promoción debe ser exhibido solamente en un lugar diferente al habitual, el faltante del mismo en este último (el lugar habitual), no puede considerarse un FMG; pero si por el contrario la cadena opta por exhibir un producto en promoción tanto en su lugar habitual como en uno elegido especialmente para ese fin, la no-existencia del mismo en la góndola sí es considerada un faltante.

1.2. Por qué realizar un Estudio de Faltante de Mercadería en Góndola

Cuando un cliente entra a un punto de venta es porque desea adquirir un producto que estima encontrará en las góndolas. Si no lo encuentra, optará por comprar otra marca o tipo de producto, comprará en otra cadena o comprará otro día. En cualquiera de los casos se generará la insatisfacción del consumidor y un fuerte impacto económico para la cadena, para el proveedor o para ambos.

El objetivo del presente estudio es posibilitar que las empresas del sector conozcan el impacto que producen los faltantes en el negocio, que conozcan en detalle los principales motivos que los ocasionan y que tengan una guía de recomendaciones acerca de las prácticas que pueden ser utilizadas para reducirlos.

En las siguientes páginas usted encontrará información sobre:

1. Porcentaje promedio total de la muestra de FMG.
2. Porcentaje promedio de Faltantes de productos por:
   a. zona geográfica
   b. grupos de categorías de productos
   c. tipo de entrega
   d. tipo de rotación
   e. formato de local
   f. día de la semana
   g. nivel socioeconómico (sólo para Capital y GBA)
3. En qué medida son responsables por dichos FMG sectores como:
   a. La central de compras de la cadena.
   b. El local de ventas.
   c. El Centro de Distribución (CD) de la cadena.
   d. El proveedor.
4. Especificación de las causas más comunes de generación de los mencionados faltantes.
5. Detalle de productos medidos y faltantes por categorías de productos.
6. Identificación de Casi Quiebres.
7. La opinión del consumidor final frente al faltante de productos en góndola.
8. Recomendaciones de prácticas globales utilizadas para reducir el FMG.

1.3. Presentación del informe

Teniendo en cuenta el enorme número de datos recogidos y con el fin de presentar la información de manera clara y detallada, se decidió dividir el trabajo en dos partes:

1. Informe sumario, que reflejará un resumen general de los principales datos obtenidos.

2. Informe detallado, que desplegará todos y cada uno de los conceptos mencionados en el objetivo del Estudio.

1.4. Casi Quiebres

Se definió como Casi Quiebre a todo producto que siendo de rotación alta, presente 4 unidades o menos en la góndola de un Hiper o Supermercado.

Hemos dividido la información de los Casi Quiebres según: la zona geográfica, grupos de categorías de productos, tipo de entrega, tipo de rotación, formato de local, día de la semana y nivel socioeconómico.

1.5. Responsables de los faltantes

Después de analizar detenidamente el flujo físico y normal de los pedidos y de la mercadería, se acordó que sería importante dividir las responsabilidades de los FMG entre:

- El local de ventas
- El Centro de Distribución de la cadena
- La oficina de compras
- La gestión del proveedor

En consecuencia la responsabilidad del FMG quedó individualizada al poderse constatar en qué sector de las operaciones de la cadena de abastecimiento se generó dicho faltante.

1.6. Causas informadas por los proveedores

Como agregado con respecto a estudios anteriores, este año hemos extendido los alcances del estudio incluyendo la participación de los proveedores, a los efectos de obtener mayor detalle de información sobre las causas de los faltantes atribuidos a los mismos.

En función de esto, se enviaron a algunos proveedores los quiebres con responsabilidad atribuida a ellos durante los relevamientos en las cadenas, para que ratifiquen tal responsabilidad (e informen las causas propias que originaron dichos faltantes), o en su caso rectifiquen la información relevada.

Todos los proveedores que han participado de esta etapa del estudio forman parte del Comité ECR de Argentina.

FMG V
2006

Metodología de trabajo

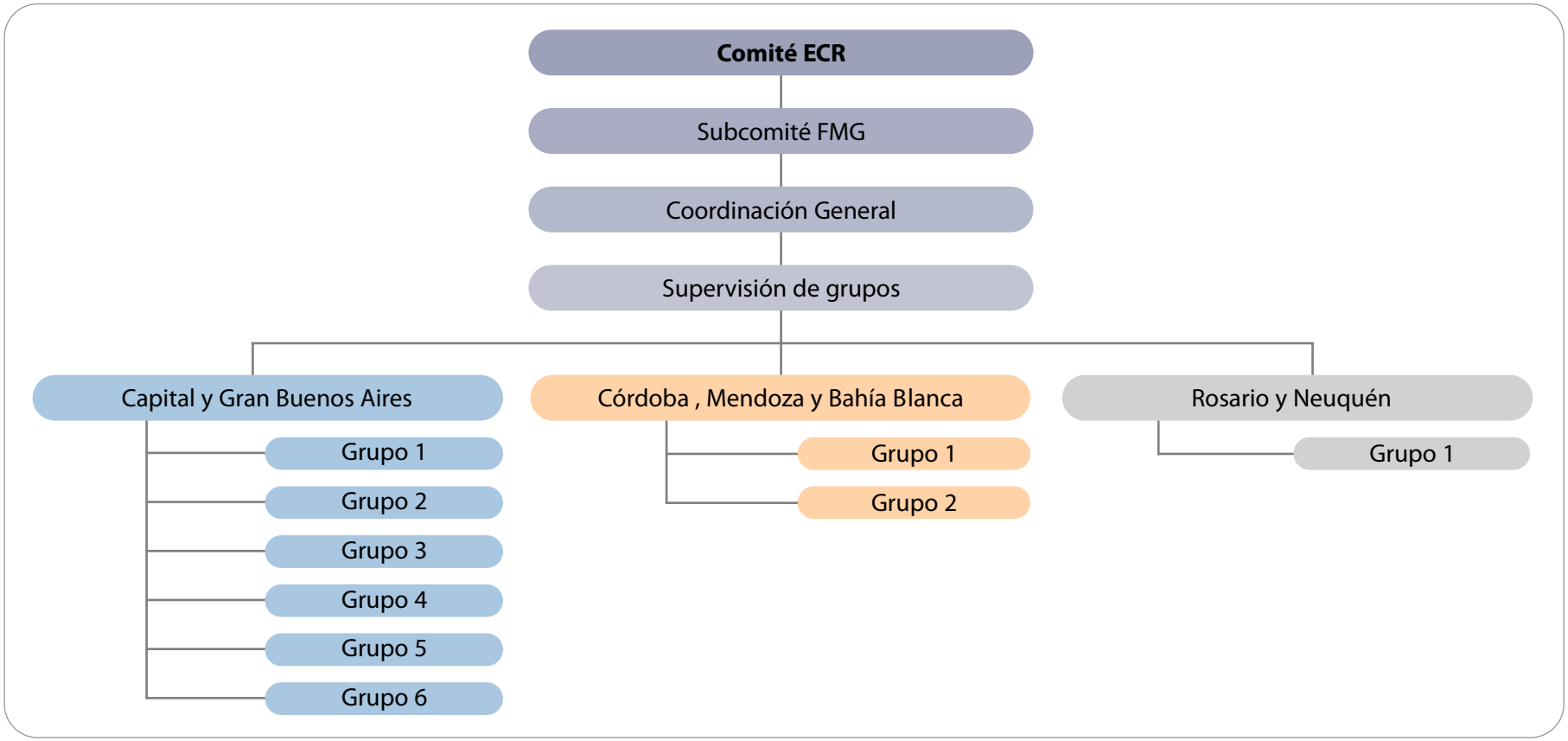
2. Metodología de trabajo

2.1. Equipo de trabajo

El Estudio se basa en relevar la información, procesar los datos obtenidos y proponer soluciones para reducir los quiebres de stock a partir de las conclusiones extraídas.

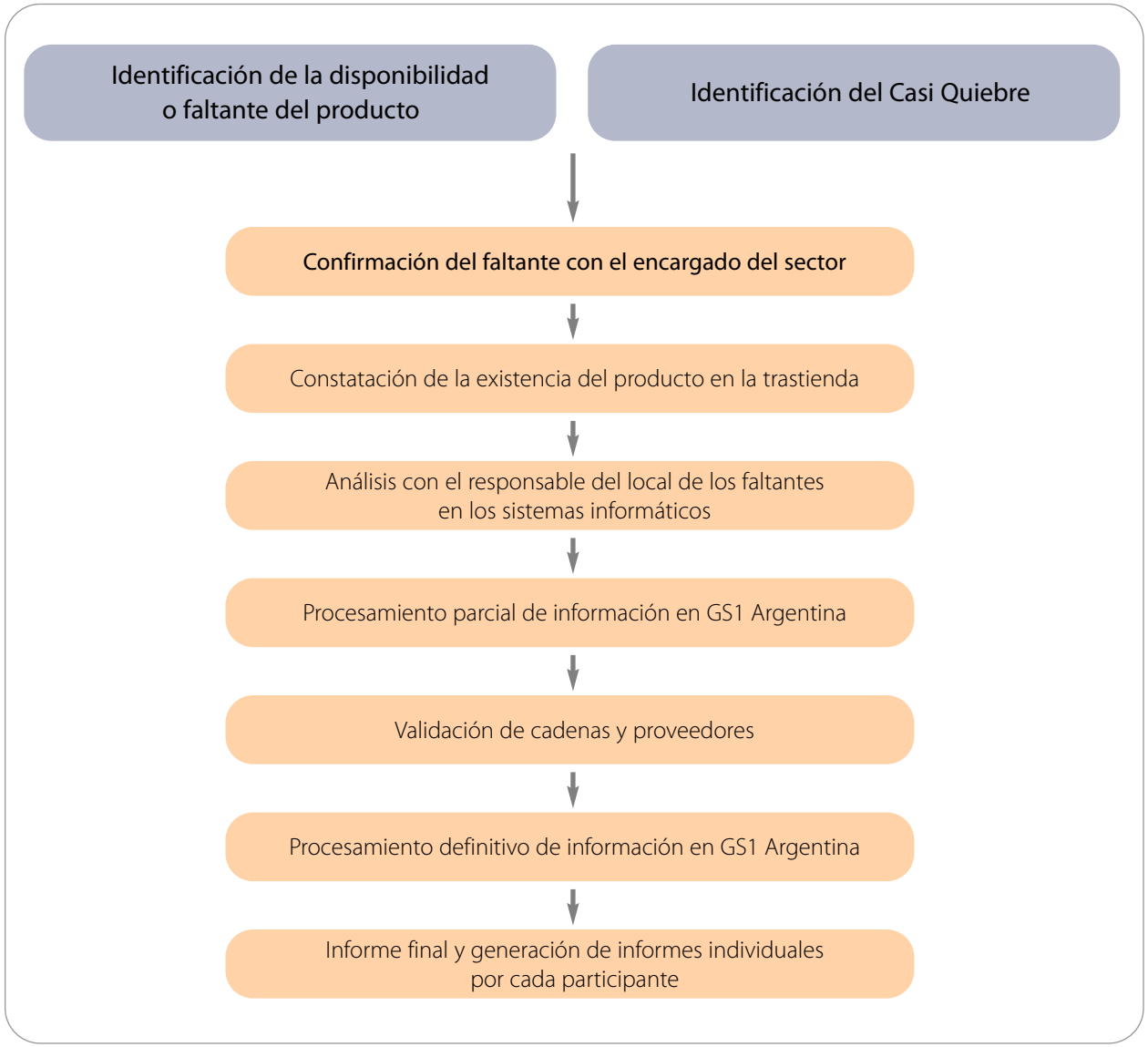
Los lineamientos de las actividades fueron realizados por el sub-Comité de Faltantes de Mercadería en Góndola que funciona dentro del Comité ECR de Argentina.

La coordinación del estudio, la supervisión de los grupos de trabajo y la evaluación de las causas fue realizada por personal del staff de GS1 Argentina. Para el relevamiento de los datos en los locales de todas las zonas geográficas medidas se contrató personal temporario. De esta manera se organizaron 6 grupos de trabajo en Capital y GBA, 2 grupos en Córdoba, Mendoza y Bahía Blanca y 1 grupo en Neuquén y Rosario. Cada grupo trabajó por día en aproximadamente dos locales. En el caso de Capital y GBA también se realizaron mediciones los fines de semana a fin de evaluar el impacto de los faltantes y compararlo con el de los días de semana.



2.2. Procedimiento del estudio

Los grupos de trabajo han desarrollado las siguientes actividades en los locales:



2.3. Selección de productos

Para la determinación de los productos que formaron parte de la muestra, se solicitó a cada una de las cadenas participantes que seleccionaran ellas mismas la muestra de productos a analizar, teniendo en cuenta las pautas establecidas por el Sub-Comité de FMG.

De esta manera, el mix de productos se organizó a partir de la rotación de cada uno (alta, media y baja), de las cuatro categorías analizadas (alimentos, bebidas, higiene personal y cuidado del hogar), y de su relación de participación sobre el total de ventas.

Como resultado de este trabajo se seleccionaron aproximadamente 500 productos para medir en minimercados, 700 para supermercados y 1.000 para hipermercados, dando origen a los distintos maestros con los cuales se relevó la información. La mayoría de las cadenas dividió los maestros por formato de local y por sucursal.

2.4. Alcance de la medición

- Cantidad de cadenas participantes: **13**
- Cantidad de locales medidos: **220**
- Cantidad de mediciones realizadas: **618.423**
- Cantidad de pasadas: **951**
- Cantidad de zonas geográficas medidas: **7**
- Cantidad de encuestas realizadas: **25.941**

Las cadenas y los respectivos locales que formaron parte del análisis fueron:

Cadena	Zona Geográfica	Cantidad y Formato de locales		Total de locales
BEST	Capital	10	Mini	10
COOPERATIVA OBRERA	Bahía Blanca	5	Super	7
		2	Hiper	
CORDIEZ	Córdoba	5	Super	5
COTO	Capital	4	Hiper	48
		20	Super	
		3	Mini	
	GBA	5	Hiper	
		9	Super	
		3	Mini	
	Rosario	1	Hiper	
		3	Super	
DISCO	Capital	20	Super	45
	GBA	16	Hiper	
	Córdoba	9	Super	
EKI	Capital	20	Mini	45
	GBA	25	Mini	
JOSIMAR	Capital	1	Super	6
	GBA	5	Super	
JUMBO	Capital	3	Hiper	13
	GBA	7	Hiper	
	Mendoza	1	Hiper	
	Rosario	1	Hiper	
	Neuquén	1	Hiper	
LA ANONIMA	Neuquén	1	Hiper	4
		3	Super	
LIBERTAD	Córdoba	2	Hiper	4
	Mendoza	1	Hiper	
	Rosario	1	Hiper	
PLAZA VEA	Capital	5	Hiper	11
	GBA	4	Hiper	
	Bahía Blanca	2	Super	
SUPER VEA	Mendoza	13	Super	13
WAL-MART	Capital	1	Hiper	9
	GBA	3	Hiper	
	Córdoba	2	Hiper	
	Mendoza	1	Hiper	
	Bahía Blanca	1	Hiper	
	Neuquén	1	Hiper	
TOTAL				220

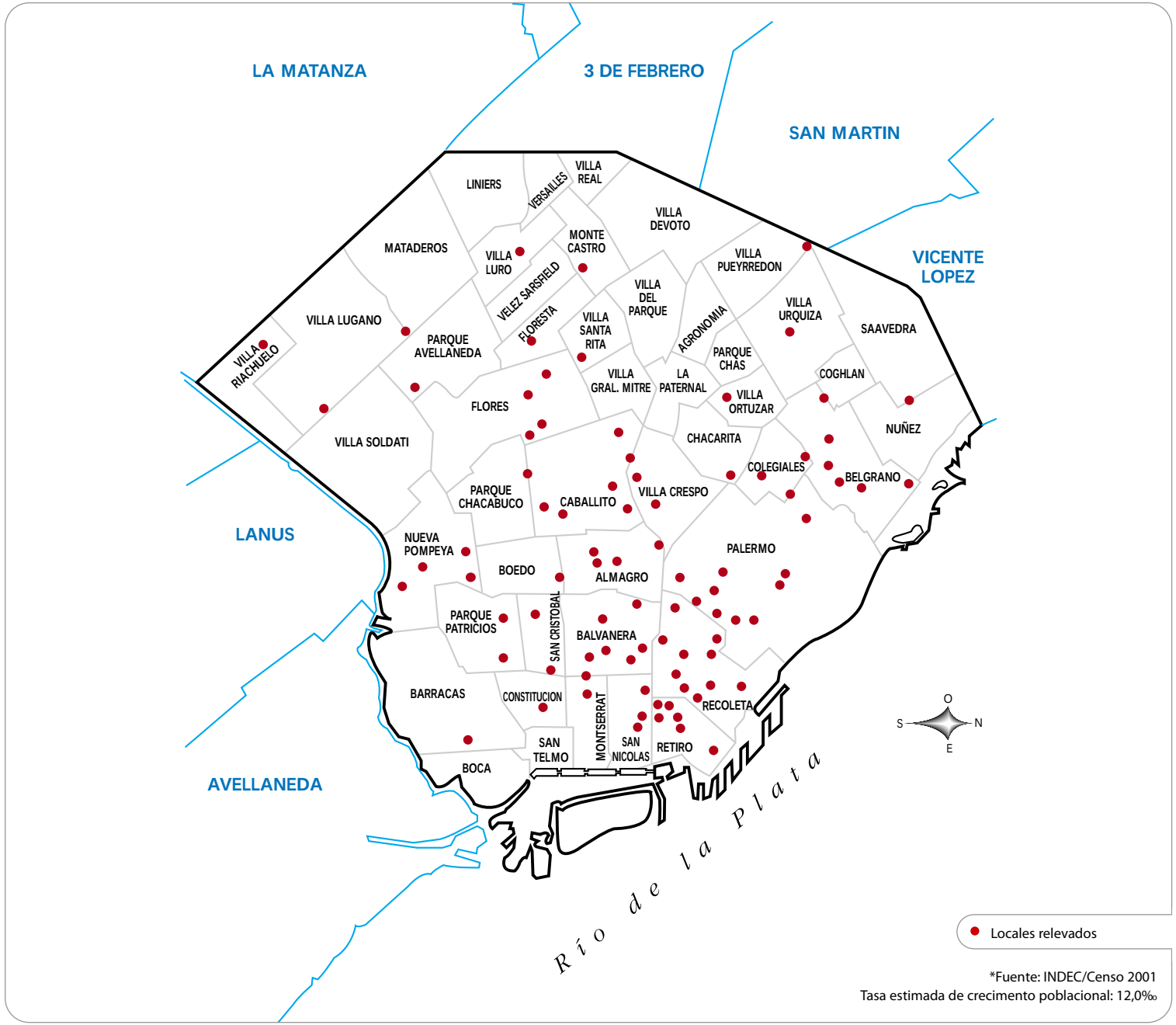
Por formato de local, los locales participaron de la siguiente forma:

Hipermercados: 49 locales
Supermercados: 110 locales
Minimercados: 61 locales

Se visitaron **220** locales de **13** cadenas, totalizando **951** pasadas

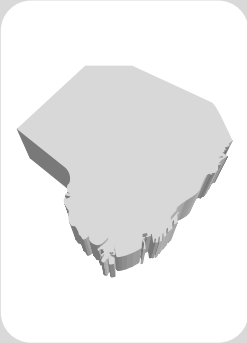
2.5 Ubicación en los mapas de locales relevados

Capital Federal



*Fuente: INDEC/Censo 2001
Tasa estimada de crecimiento poblacional: 12,0‰

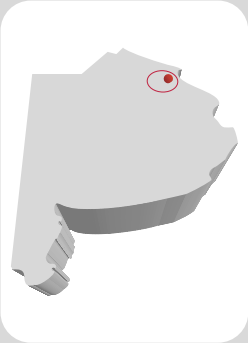
CAPITAL FEDERAL



Datos demográficos*
Capital Federal:
Población: 2.776.138
Densidad hab/km²: 13.679,6

Argentina:
Población: 36.260.130
Densidad hab/km²: 13,0

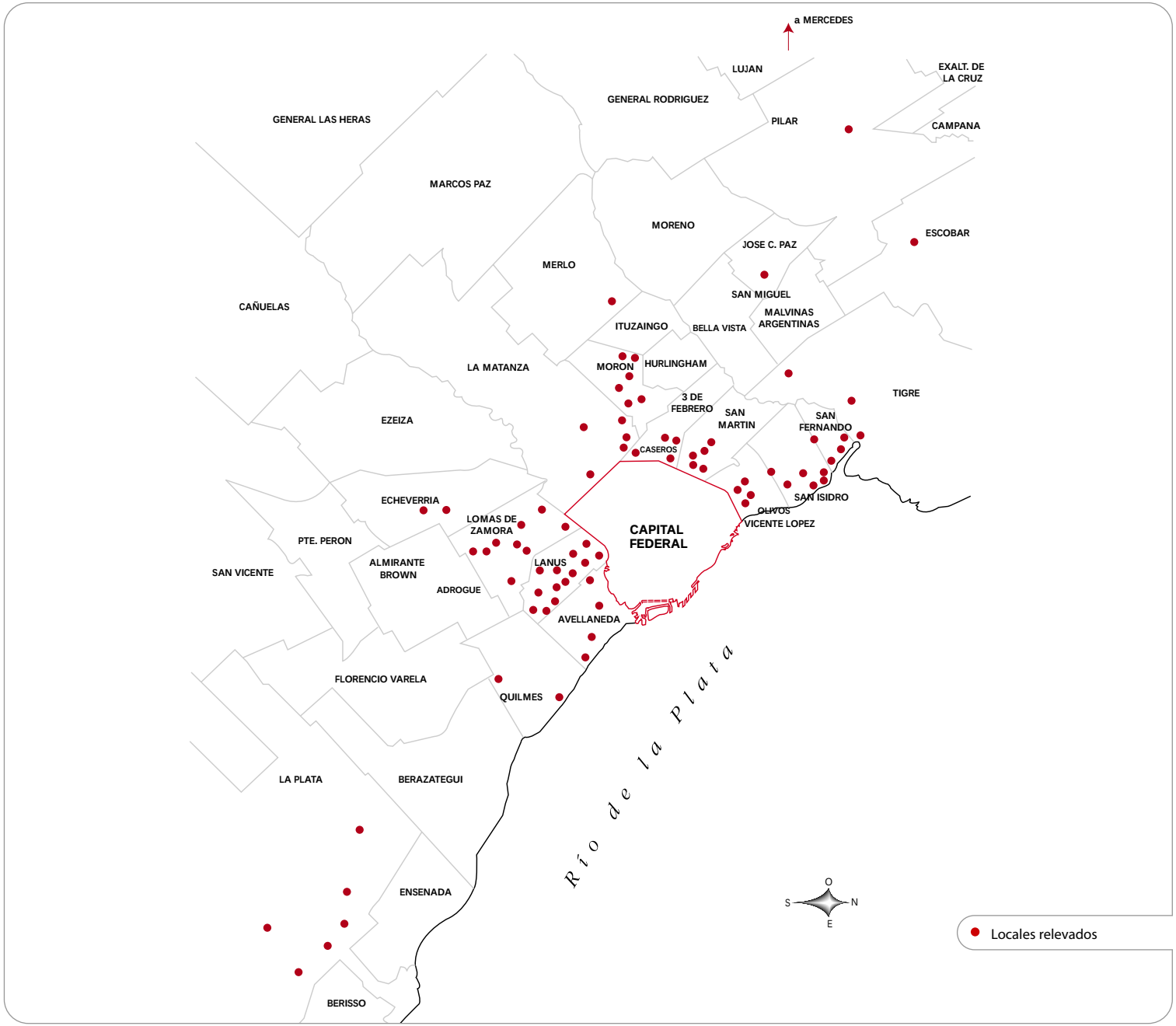
GRAN BUENOS AIRES



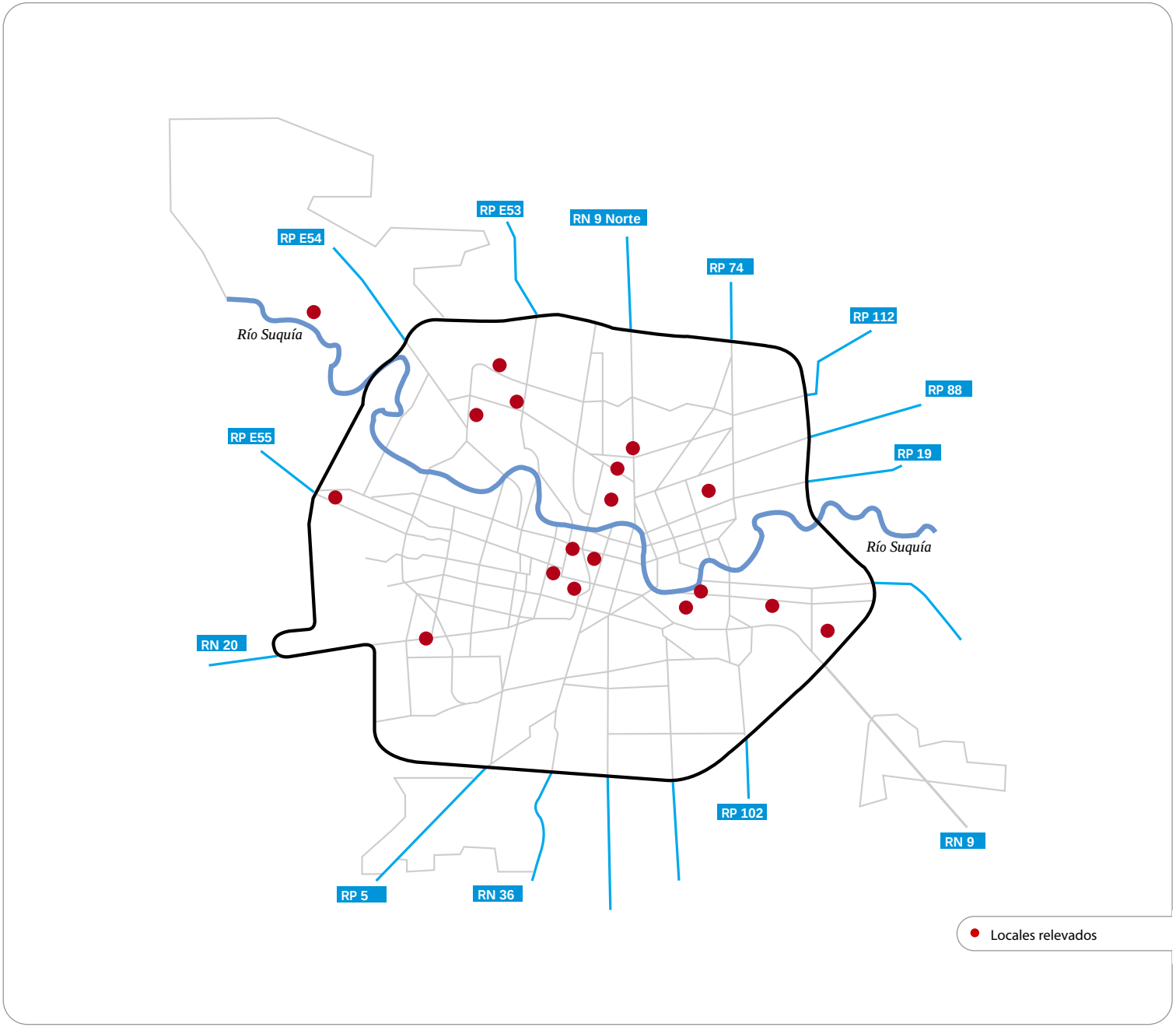
Datos demográficos
Pcia. de Buenos Aires:
Población: 13.827.203
Densidad hab/km²: 45,0

Argentina:
Población: 36.260.130
Densidad hab/km²: 13,0

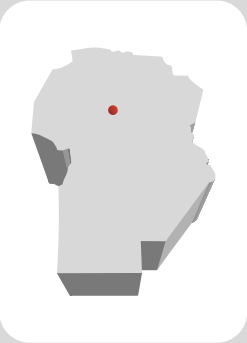
Gran Buenos Aires



Córdoba



CORDOBA

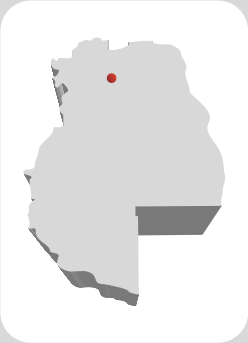


Datos demográficos
Pcia. de Córdoba:
Población: 3.066.801
Densidad hab/km²: 18,6

Argentina:
Población: 36.260.130
Densidad hab/km²: 13,0

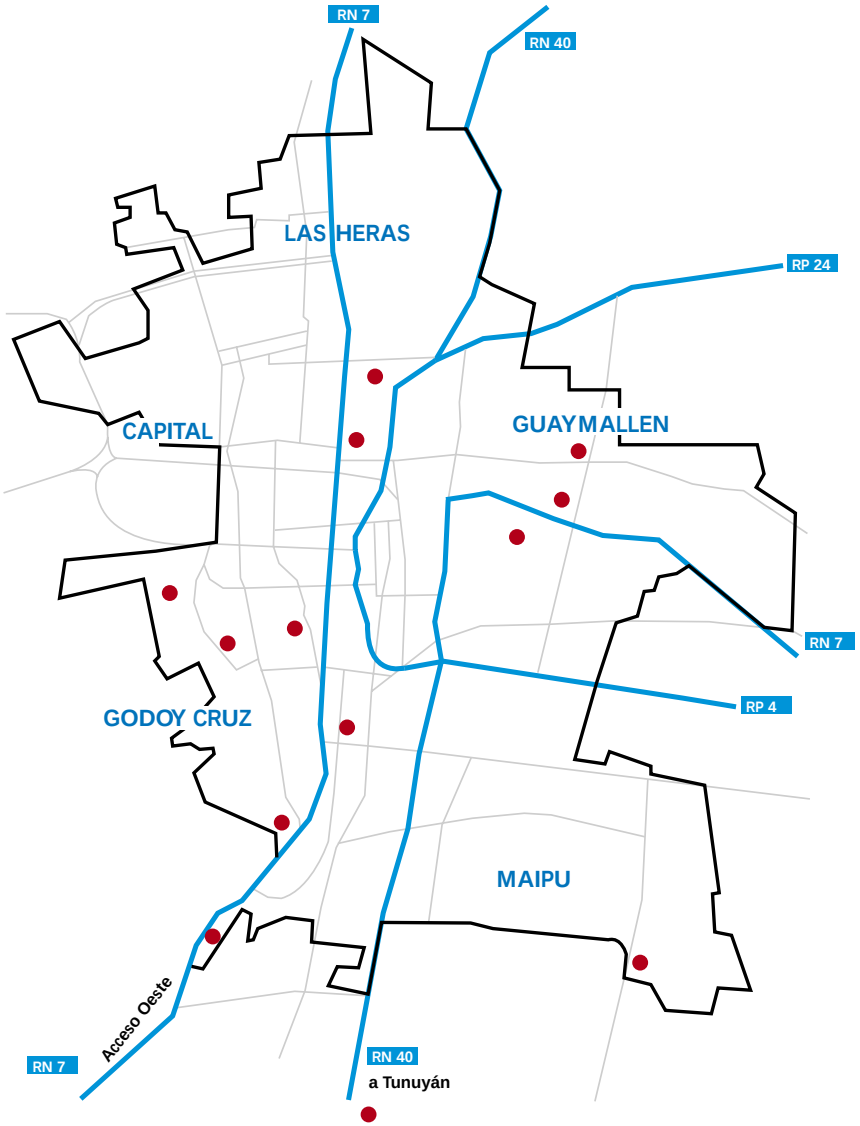
Mendoza

MENDOZA

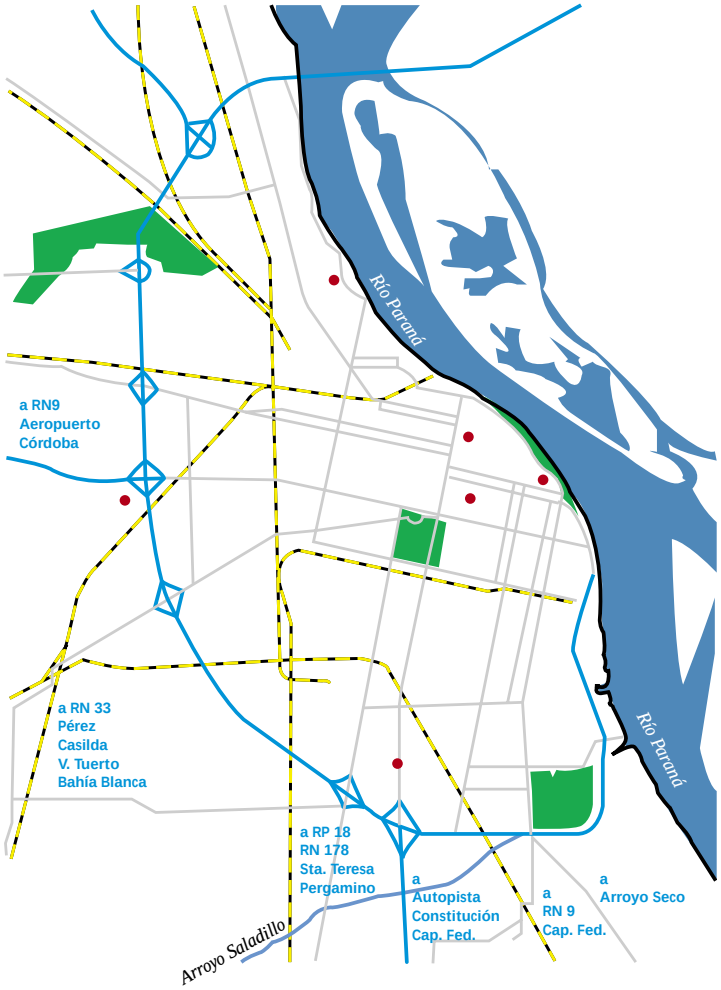


Datos demográficos
Pcia. de Mendoza:
Población: 1.579.651
Densidad hab/km²: 10,6

Argentina:
Población: 36.260.130
Densidad hab/km²: 13,0

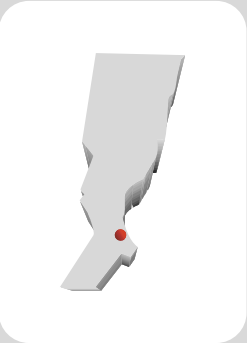


Rosario



● Locales relevados

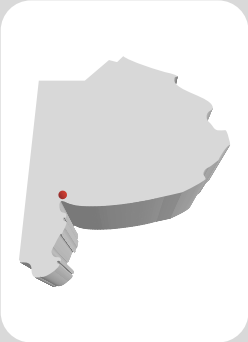
ROSARIO



Datos demográficos
Pcia. de Santa Fe:
Población: 3.000.701
Densidad hab/km²: 22,6

Argentina:
Población: 36.260.130
Densidad hab/km²: 13,0

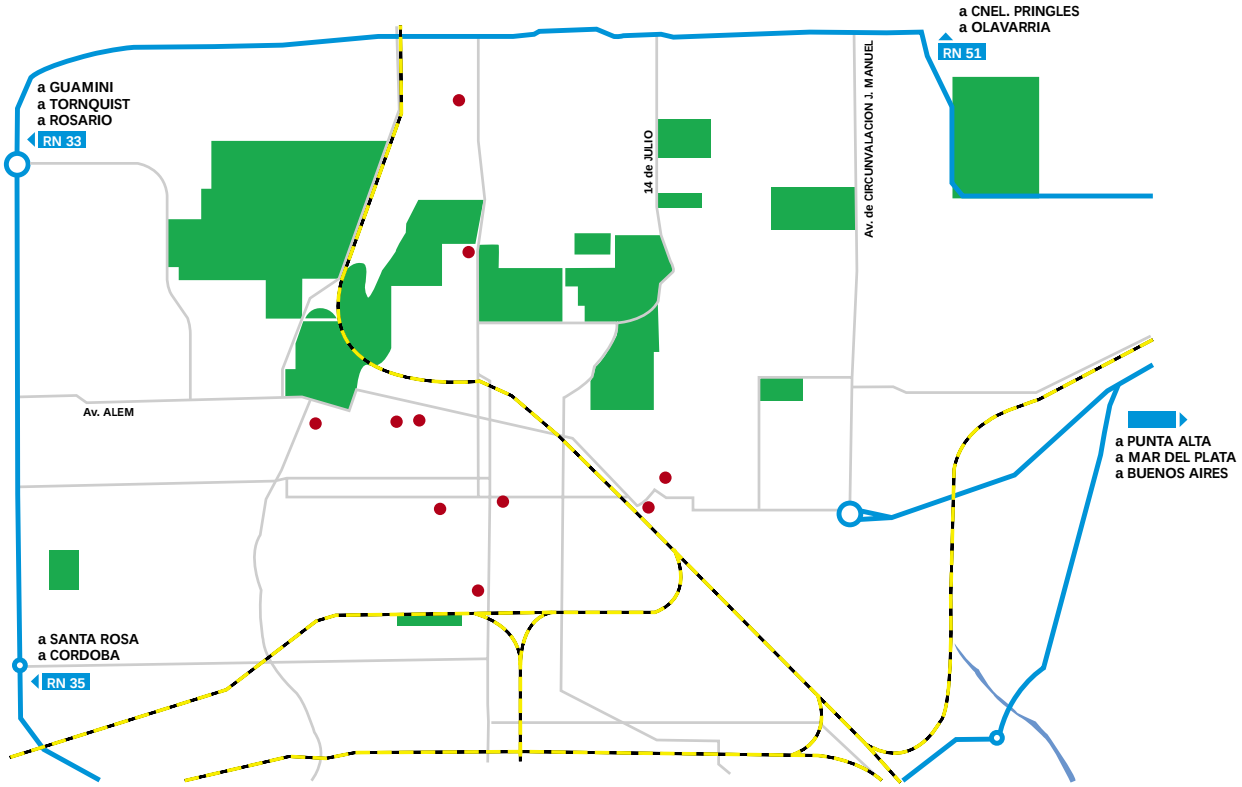
BAHIA BLANCA



Pcia. de Buenos Aires:
Población: 13.827.203
Densidad hab/km²: 45,0

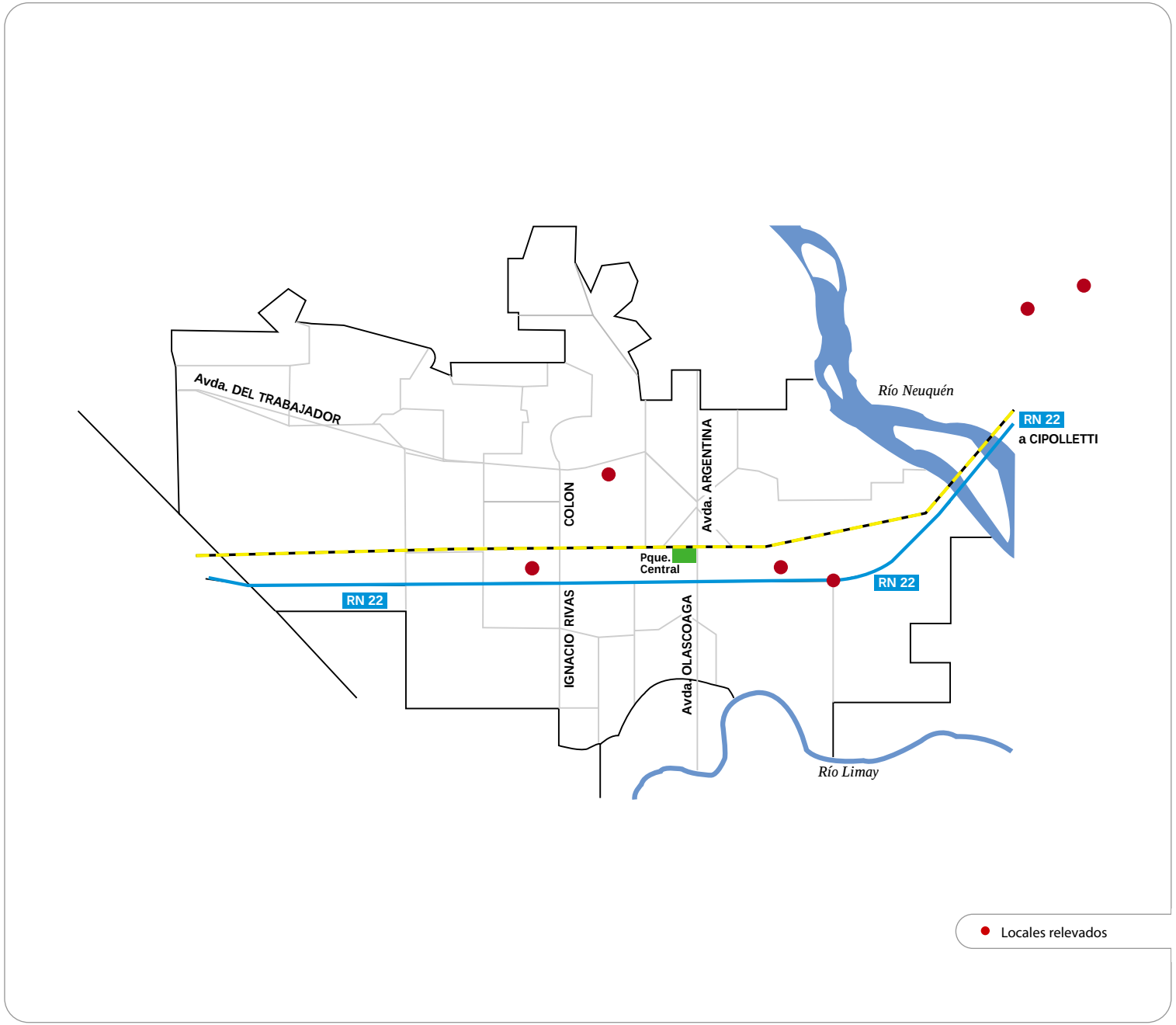
Argentina:
Población: 36.260.130
Densidad hab/km²: 13,0

Bahía Blanca

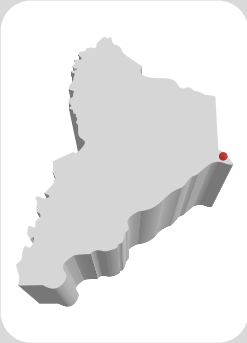


● Locales relevados

Neuquén



NEUQUEN



Datos demográficos
Pcia. de Neuquén:
Población: 474.155
Densidad hab/km²: 5,0

Argentina:
Población: 36.260.130
Densidad hab/km²: 13,0

2.6. Categorías relevadas

A diferencia de estudios anteriores, en que habíamos utilizado la clasificación local, este año los maestros de productos relevados han sido clasificados de acuerdo a la Clasificación Mundial de Productos (GPC - Global Product Classification).

La GPC es un esquema de clasificación mundial de productos desarrollado por GS1 Global que provee descripciones comunes, en base a estándares internacionales, con el objetivo de permitir y facilitar el intercambio de información entre los distintos miembros del circuito comercial.

En función de esto, la muestra incluyó productos pertenecientes a 237 categorías diferentes; el detalle de los sectores y las categorías analizadas es el siguiente:

- **Total general:** 237 categorías

- **Alimentos:** 95 categorías

Perecederos

Vegetales - Sin preparar ni procesar
Vegetales - Sin preparar ni procesar (Congelados)
Carne Vacuna, Aves de Corral y Caza - Preparados y procesados
Carne Vacuna, Aves de Corral y Caza - Preparados y procesados (Congelados)
Pescados - Preparados y Procesados
Pescados - Preparados y Procesados (Congelado)
Leche y Sustitutos de la Leche
Queso y Sustitutos del Queso
Huevos y Sustitutos del Huevo
Grasas Comestibles - Animal
Salsas - Cocina
Mezclas para Cocinar y Hornear
Provisiones Horneado / Cocina
Invertebrados Acuáticos - Preparados y procesados
Pan
Manteca y Sustitutos de la Manteca
Tortas - Dulces
Crema y Sustitutos de la Crema
Postres
Aderezos y Baños
Frutas - Preparadas y procesadas
Helados e Innovaciones Heladas (Congelado)
Tartas y Pasteles - Dulces
Tartas, Pasteles, Pizzas y Quichés - Salados / Picantes (Congelado)
Tartas, Pasteles, Pizzas y Quichés - Salados / Picantes
Mariscos - Preparados y procesados
Sopas - Preparadas
Vegetales - Preparados y procesados (Congelados)
Vegetales - Preparados y procesados
Yogurt y Sustituto del Yogurt
Productos Basados en Granos - No están listos para comer - Salados (Congelados)
Productos a base de masa - Listos para comer - Salados
Productos a base de masa - No están listos para comer - Salados
Bizcochos & Galletitas Dulces (Congeladas)
Pastas y Fideos - No están Listos para comer
Invertebrados Acuáticos, Pescados, Moluscos, Mezclas de Mariscos - Preparados y procesados

No Perecederos

Vegetales - Sin preparar ni procesar (Góndola)
Nueces y Semillas - Sin preparar ni procesar (Góndola)
Carne Vacuna, Aves de Corral y Caza - Preparados y procesados (Góndola)
Pescados - Preparados y Procesados (Góndola)
Leche y Sustitutos de la Leche (Góndola)
Queso y Sustitutos del Queso (Góndola)
Huevos y Sustitutos del Huevo (Góndola)
Aceites Comestibles - Vegetal o Planta (Góndola)
Azúcar y Sustitutos del Azúcar (Góndola)
Almíbar, Melaza y Miel (Góndola)
Confituras de Chocolate y Sustitutos del Chocolate
Combinación de Chocolate y Azúcar - Confituras / Repostería
Confituras de Azúcar y de Sustitutos del Azúcar

Hierbas y Especias (Góndola)
Extractos, Sal y Suavizantes para carnes (Góndola)
Vinagres
Salsas - Cocina (Góndola)
Bebés y Niños - Comidas Especializadas (Góndola)
Invertebrados Acuáticos - Preparados y procesados (Góndola)
Mezclas para Cocinar / Hornear (Góndola)
Provisiones para Hornear / Cocinar (Góndola)
Bizcochos & Galletitas Dulces (Góndola)
Pan (Góndola)
Panes Deshidratados (Góndola)
Manteca y Sustitutos de la Manteca (Góndola)
Tortas / Pasteles – Dulces (Aptos para Góndola)
Papas fritas bolsa, Cortadas finas y Mezclas para Snack - Natural y moldeada (Góndola)
Crema y Sustitutos de la Crema (Góndola)
Salsas para Postres / Coberturas (Góndola)
Aderezos y Baños (Góndola)
Harinas - Cereales y Legumbres (Góndola)
Frutas - Preparadas y procesadas (Góndola)
Frutas y Nueces y/o Mezclas de Semillas - Preparadas y procesadas (Góndola)
Granos y Cereales - No están listos para comer - (Góndola)
Miel (Góndola)
Dulces, Mermeladas y Confituras (Góndola)
Nueces y Semillas - Preparadas y procesadas (Góndola)
Aceitunas (Góndola)
Pastas y Fideos - Listos para comer (Góndola)
Pastas y Fideos - No están listos para comer (Góndola)
Pickles (Escabecha o salmuera)
Tartas y Pasteles - Dulces (Góndola)
Palomitas de Maíz (Góndola)
Mariscos - Preparados y procesados (Góndola)
Sopas - Preparadas (Góndola)
Vegetales - Preparados y procesados (Góndola)
Baños de Salsas, Condimentos, Coberturas Saladas, Picantes para Untar y Escabeche (Góndola)
Barras de Cereal y Muesli
Productos Basados en Granos - No están listos para comer - Salados (Góndola)
Productos a base de masa - Listos para comer - Salados (Góndola)
Productos a base de masa - No están listos para comer - Salados (Góndola)
Paté (Góndola)
Postres (Góndola)
Granos y Cereales - Listos para comer (Góndola)
Comida para Mascotas (Góndola)
Grasas Comestibles - Animal (Góndola)
Packs de Variedades de Productos de Reposteria / Confitura
Packs de Variedad de Snacks
Invertebrados Acuáticos, Pescados, Moluscos, Mezclas de Mariscos - Preparados y procesados (Góndola)

- **Bebidas:** 31 categorías

Bebidas sin alcohol

Café y Substitutos del Café - Granos y Molido
Café y Substitutos del Café - Instantáneo
Té en Saquitos / Suelto
Infusiones de Hierbas y Frutas - Saquitos / Suelto
Chocolate, Cacao y Malta - No están listos para beber
Chocolate, Cacao y Malta - Listo para Beber
Bebidas a base de Lácteos y Substitutos de Lácteos - Listos para beber (Perecederos)
Bebidas Saborizadas - Listas para beber
Hielo
Jugo - Listo para Beber (Perecedero)
Jugo - Listo para Beber (Góndola)
Bebidas de Jugo - Listas para beber (Perecederas)
Bebidas de Jugo - Listas para beber (Góndola)
Aguas Envasadas
Bebidas Deportivas - Rehidratación - No están listas para beber
Bebidas Deportivas - Rehidratación - Listas para beber
Estimulantes / Bebidas Energizantes - Listas para beber
Jugo - No está listo para beber (Góndola)
Infusiones, Hierbas y Frutas - Listas para beber

Jarabes y Jugo Concentrado de Fruta con Alcohol
Packs de Variedades de Café, Té y Sustitutos
Bebidas No alcohólicas - Packs de Variedades - Listas para beber

Bebidas con alcohol
Tragos Alcohólicos con Pre-mezclas
Cerveza
Sidra y jugo de Peras
Licores
Licores Fuertes (Bebidas Blancas)
Vino - Fortificado
Vino - Espumante / Efervescente
Vino - No espumoso
Bebidas Alcohólicas Fermentadas Sin Uva – Con Gas

• **Higiene Personal:** 75 categorías
Productos para el cabello
Tinturas para el Cabello
Acondicionadores Capilares / Tratamiento
Remoción Capilar / Depilación - Accesorios
Remoción de Cabello - Cuidado
Shampoo para el Cabello
Accesorios para el Cabello
Productos para Peinar el Cabello - No Eléctricos
Packs de Variedades de Productos para el Cabello
Packs de Variedades de Productos de Cuidado Capilar
Productos para el Cuidado del Cabello - Otros

Productos para el cuerpo
Higiene Femenina - Tampones
Cuidado para después de afeitarse
Aditivos para Baños
Limpieza / Lavado - Personal
Limpiadores / Removedores de cosméticos - No eléctricos
Uñas - Limpiadores / Removedores de esmalte
Limpieza / Lavado - Accesorios - Personal
Productos de Lana Algodón
Antitranspirantes y Desodorantes
Exfoliantes / Máscaras
Productos para el Cuidado de la Piel y Humectantes
Ayuda para Uñas - No Eléctrico
Cosméticos para Uñas
Cuidado Bucal - Accesorios
Fragancias
Hojas de Afeitar
Afeitadoras - No Eléctricas - Descartables
Productos para Protección Solar
Polvo para secar piel
Papel Higiénico
Higiene Femenina - Toalla / Toallitas
Limpieza Dental
Cuidado Bucal - Ayuda - No Eléctrico
Accesorios para Uñas - No Eléctricos
Productos que Aceleran el Bronceado
Primeros Auxilios - Cobertores / vendas / Yesos
Primeros Auxilios - Accesorios
Condones
Incontinencia de Adultos - Toallitas
Papel Facial / Pañuelos - Descartables
Pañales de Bebés - Descartables
Chupetes / Aros para Dentición
Productos de Higiene de Bebés
Higiene de Mascotas y Protección Sanitaria
Cosméticos - Piel
Cosméticos - Ojos
Cosméticos - Labios
Preparación para Afeitarse
Refrescantes de Aliento / Enjuagues Bucales
Repelentes Personales

Toallas Higiénicas - Personal
Packs de Variedades de Belleza, Higiene y Cuidado Personal
Pack de Variedades de Productos de Cosmética y Cuidado de Uñas
Incontinencia de Adultos - Ropa Interior Descartable
Packs con Variedades de Higiene Personal General
Packs de Variedades de Higiene Bucal
Packs de Variedades para Cuidado de Piel
Afeitadoras - No Eléctricas - No Descartables
Higiene y Bienestar de Mascotas - Otros
Aceites Base / Portadores
Cuidado Bucal - Ayuda - Eléctrico
Higiene Bucal - Otras
Higiene para Amamantar / Femenina - Otros
Higiene Personal General - Otros
Cuidado de la Piel - Partes
Productos para Broncear la Piel - Partes
Productos para Broncear la Piel - Otros
Afeitadoras - Eléctricas
Calmantes
Remedios antiácidos
Prevención de Alergias / Alivios / Antihistamínicos
Antisépticos
Tratamiento y Cuidado de Pies / Piernas - Otros
Lubricación íntima
Toallas

- **Cuidado del Hogar:** 36 categorías

Productos para la casa

Limpieza del Hogar y Complementos para su Cuidado
Limpieza del Hogar y Accesorios para su Cuidado
Refrescantes Ambientales - No Eléctricos
Limpiadores para el Hogar
Limpieza y Cuidado de Platos - Automático
Destapa cañerías
Productos de Limpieza para Baños
Protección y Cuidado de Superficies
Insecticidas, Pesticidas y Remedios contra Roedores
Repelentes no Personales
Desinfectantes para el Hogar
Removedores de Manchas del Hogar
Toallas de Papel
Lavandina
Fósforos
Bombitas / Tubos de Luz
Velas
Limpieza y Cuidado de Platos - Manual
Bolsas para Comida Descartables
Envoltorios para Comida Descartables
Refrescantes Ambientales - Eléctricos
Packs de Variedades de Artículos de Limpieza del Hogar
Accesorios para Mascotas - Otros
Artículos de Limpieza - Otros
Cuidado de Superficies - Otros
Bolsas para Desechos

Productos para la ropa

Cuidado y Limpieza del Calzado
Detergentes Lavandería
Cuidado del Color del Lavado
Cuidado del Color de Calzado
Accesorios para Cuidado del Calzado
Packs de Variedades de Lavandería
Refrescantes - Telas
Reforzadores de Detergente / Lavandinas para Lavandería
Suavizantes para Telas / Acondicionadores
Lavandería - Otras

2.7. Período de mediciones

Las mediciones se llevaron a cabo durante los meses de abril a junio de 2006.

Período de mediciones del Estudio FMG 2006

Zona Geográfica	Abril	Mayo	Junio
Capital y GBA			
Córdoba			
Mendoza			
Neuquén			
Bahía Blanca			
Rosario			

La carga de toda la información se hizo día a día en forma simultánea a la toma de datos y en los meses de julio y agosto se procesó la información definitiva y se efectuó la edición final.

Informe sumario

FMG V 2006

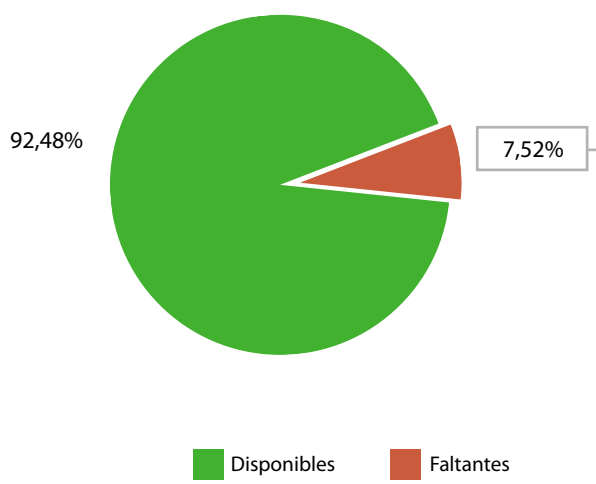
3. Informe sumario

Teniendo en cuenta que el análisis pormenorizado de toda la información recogida durante el estudio puede demandar un tiempo considerable de lectura, hemos creído oportuno presentar un resumen general con los datos principales obtenidos en esta muestra.

En el capítulo siguiente, denominado Informe detallado, se podrán encontrar la apertura total de los datos aquí presentados.

A los efectos de entender claramente el alcance del estudio, como así también de tener una precisa idea sobre cómo ha sido realizado el mismo, sugerimos leer cuidadosamente la información presentada en los dos capítulos anteriores.

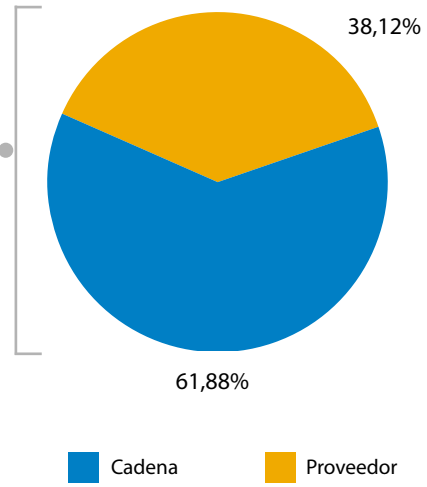
3.1. Porcentaje de Faltantes de Mercadería en Góndola



Total de Artículos Medidos	68.423	
Total de Artículos Disponibles	571.909	92,48%
Total de Artículos Faltantes	46.514	7,52%

Las mediciones se realizaron en 220 locales pertenecientes a 13 cadenas diferentes.

3.2. Sectores responsables por los faltantes

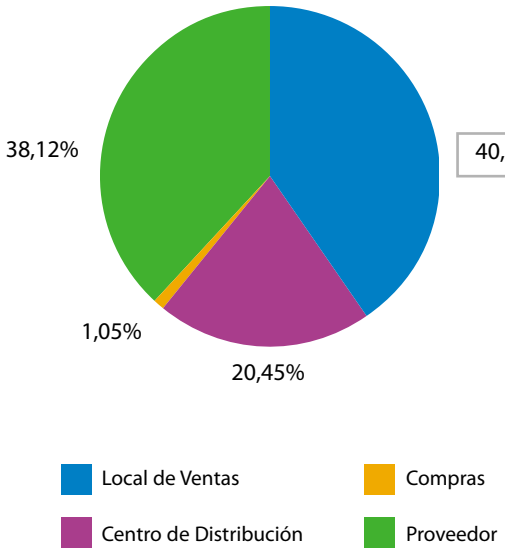


Contando con la valiosa colaboración de los gerentes, encargados, jefes de departamento y administradores de la gestión de los pedidos de las sucursales, hemos podido identificar los sectores operativos responsables de los faltantes de mercadería previamente mencionados.

3.3. Incidencia de los faltantes por sector operativo

La incidencia en la generación de los FMG por parte de cada uno de los sectores operativos, puede verse reflejada en el siguiente gráfico.

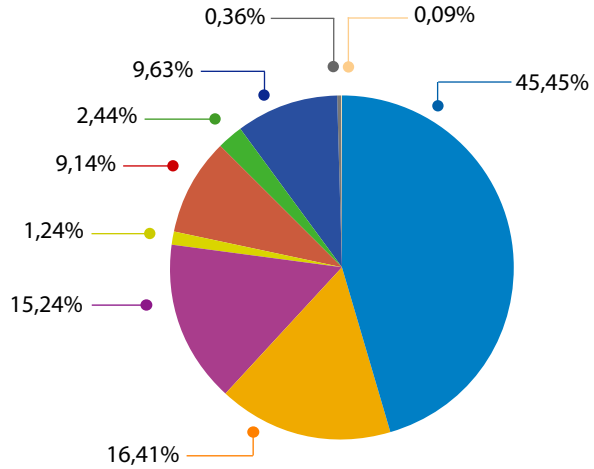
Porcentajes de faltantes por sector operativo



3.4. Causas generadoras de los faltantes

Teniendo en cuenta que el sector operativo con mayor participación en la generación de los FMG es el local de ventas, hemos creído oportuno identificar las principales causas que los generan.

Causas de los faltantes por responsabilidad del local de ventas



Causas de responsabilidad del supermercado

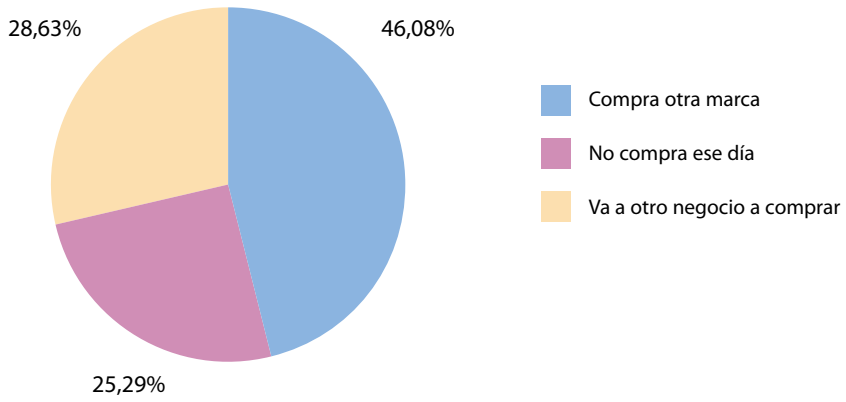
- Mercadería no repuesta en góndola
- El local no realizó el correspondiente ajuste de inventario
- El local no realizó el pedido correspondiente
- Producto no trabajado en el local
- Producto con otra ubicación por conveniencia del local
- Mercadería mal ubicada en góndola
- El encargado del sector no detectó la falta del producto
- Mercadería rota/vencida/consumida/robada dentro del local
- Otros

3.5. Encuestas a consumidores

Se realizaron encuestas en todos los locales de todas las cadenas y zonas geográficas medidas.

Dentro de las preguntas efectuadas al consumidor, consideramos que la que aporta la información más representativa es aquella que refleja cuál es su actitud frente al faltante del producto en góndola. El resultado obtenido fue el siguiente:

Actitud del consumidor frente al faltante de mercadería



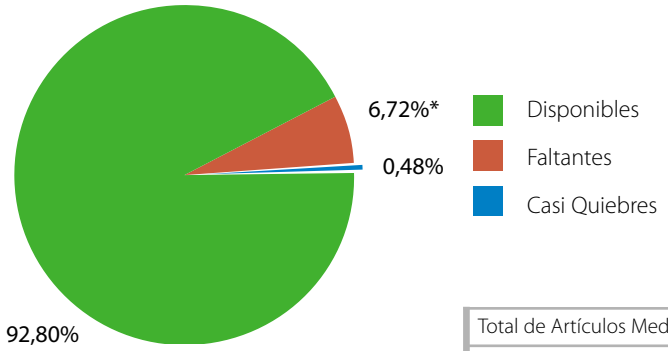
3.6. Casi Quiebres

Como novedad en las incorporaciones que se hicieron este año en el Estudio, destacamos al denominado "Casi Quiebres", el cual como ya mencionamos, se define como todo producto que siendo de rotación alta, presente 3 unidades o menos en la góndola de un Hiper o Supermercado. Por lo tanto, al no ser considerado un faltante sino un producto disponible, su identificación es totalmente independiente de éste.

La metodología de trabajo llevada a cabo para los Casi Quiebres dentro de cada local de ventas consistió en verificar la existencia de los mismos en góndola simultáneamente con la medición de los faltantes.

El objetivo de este análisis se basó en identificar aquellos productos que siendo de alta rotación, deberían estar disponibles en una importante cantidad acorde con su nivel de ventas.

Porcentaje de Casi Quiebres de mercadería en góndola



Total de Artículos Medidos	278.715
Total de Artículos Disponibles	258.652
Total de Artículos Faltantes	18.722
Total de Casi Quiebres	1.341

** El porcentaje de faltantes en la muestra de "Casi Quiebres" corresponde sólo a productos de alta rotación medidos en hiper y supermercados.*

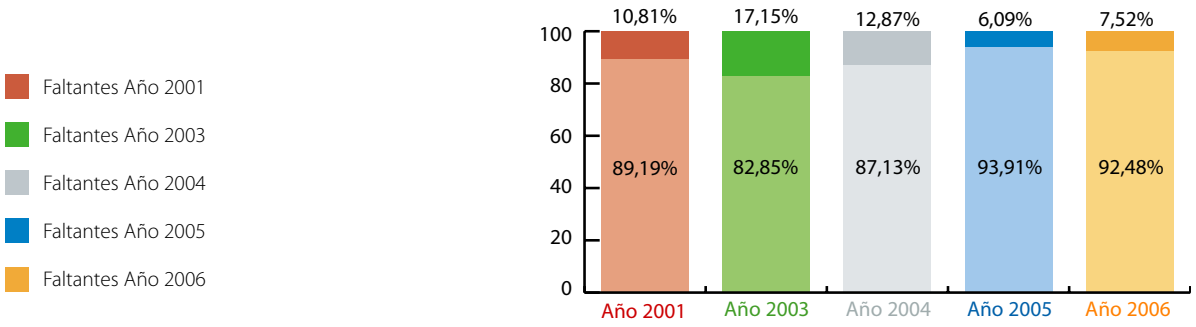
Informe detallado

FMG V 2006

4.1. Faltantes de Mercadería en Góndola: TOTALES GENERALES

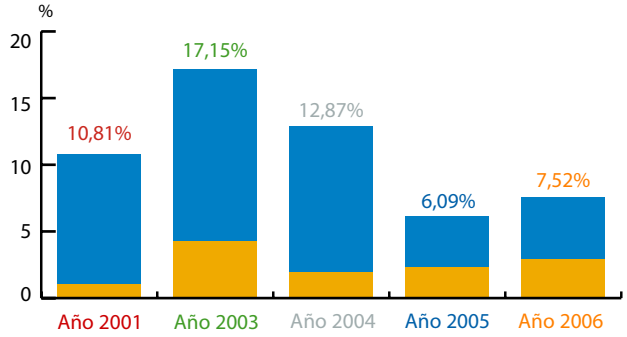
4.1.1. Comparación totales generales de faltantes en góndola 2001/03/04/05/06

Porcentaje de faltantes sobre el total de las mediciones



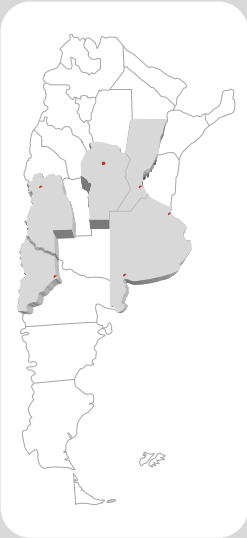
	Año 2001	Año 2003	Año 2004	Año 2005	Año 2006
Total de Artículos Medidos	53.844	230.293	362.610	477.352	618.423
Total de Artículos Disponibles	48.026	190.797	315.931	448.283	571.909
Total de Artículos Faltantes	5.818	39.496	46.679	29.069	46.514

Comparación entre faltantes Años 2001/03/04/05/06



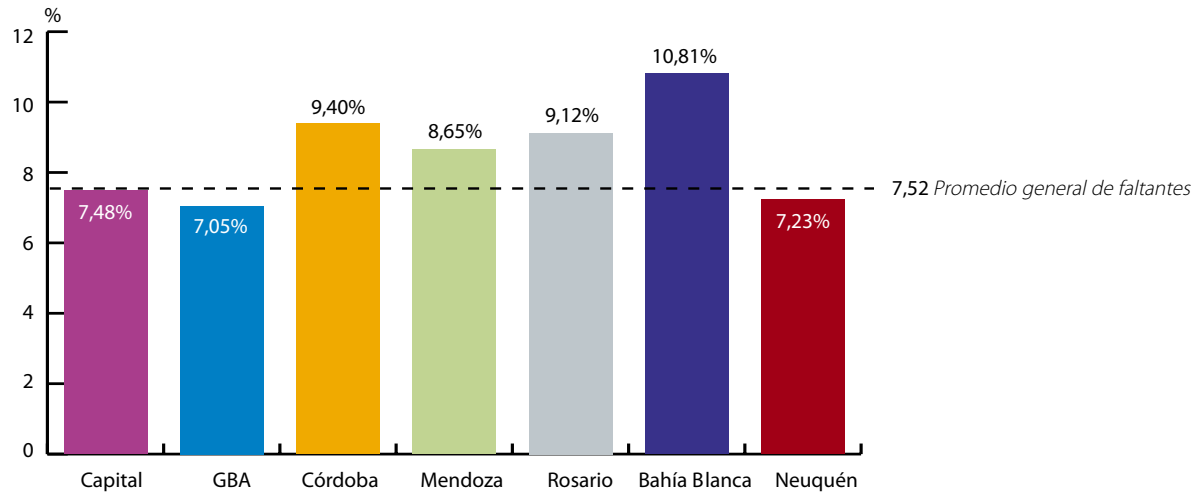
	Año 2001	Año 2003	Año 2004	Año 2005	Año 2006
Responsabilidad Cadena	85,87%	75,27%	84,90%	61,76%	61,88%
Responsabilidad Proveedor	14,13%	24,73%	15,10%	38,24%	38,12%

MEDICION GENERAL



Argentina:
Población: 36.260.130
Densidad hab/km2: 13,0

4.1.2. Comparación de FMG según zona geográfica

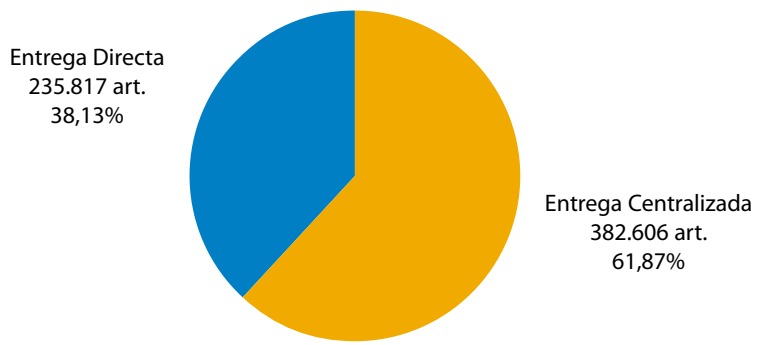


	Capital	GBA	Córdoba	Mendoza	Rosario	Bahía Blanca	Neuquén
Total de Artículos Medidos	285.607	256.525	20.504	19.282	9.421	18.165	8.919
Total de Artículos Faltantes	21.360	18.092	1.927	1.667	859	1.964	645

4.1.3. TOTAL GENERAL: Faltantes en góndola por tipo de entrega

TOTAL GENERAL: **Total de mediciones distribuidas por tipo de entrega**

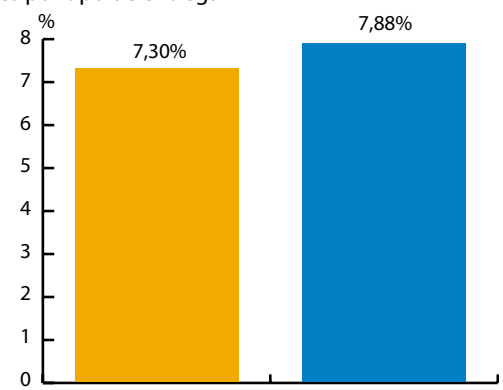
Nota: En esta medición no se incluyeron las cadenas sin CD



Total de Artículos Medidos	618.423*

** Según información brindada por las cadenas*

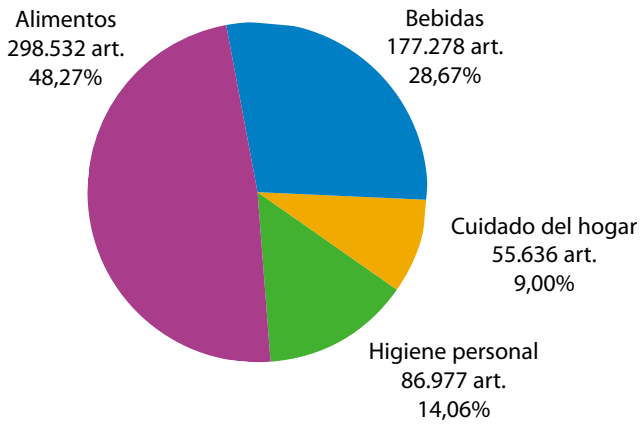
TOTAL GENERAL: **Faltantes por tipo de entrega**



Tipo de entrega	Centralizada	Directa
Total de Artículos Medidos	382.606	235.817
Total de Artículos Disponibles	354.685	217.224
Total de Artículos Faltantes	27.921	18.593

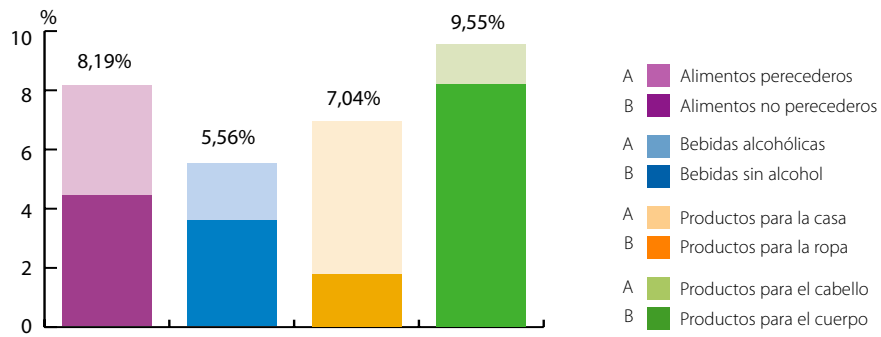
4.1.4. TOTAL GENERAL: Faltantes en góndola por grupos de productos

TOTAL GENERAL: Total de mediciones distribuidas por grupos de productos



Total de Artículos Medidos	618.423

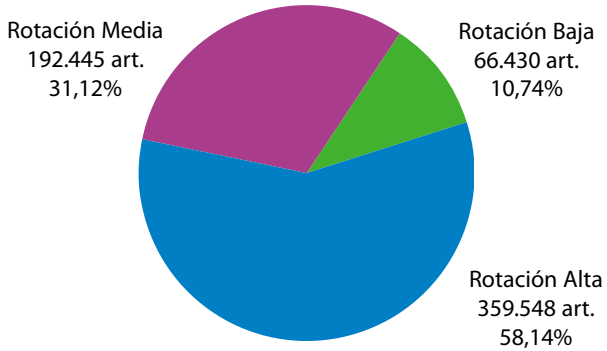
TOTAL GENERAL: Faltantes por subgrupos de productos



		Alimentos	Bebidas	C. Hogar	H. Personal
A	Total de Artículos Medidos	135.812	63.657	39.651	11.117
	Total de Artículos Disponibles	124.553	60.138	36.725	9.939
	Total de Artículos Faltantes	11.259	3.519	2.926	1.178
B	Total de Artículos Medidos	162.720	113.621	15.985	75.860
	Total de Artículos Disponibles	149.543	107.290	14.993	68.728
	Total de Artículos Faltantes	13.177	6.331	992	7.132
	Total de Falt. por Grupos de Prod.	24.436	9.850	3.918	8.310

4.1.5. TOTAL GENERAL: Faltantes en góndola por tipo de rotación

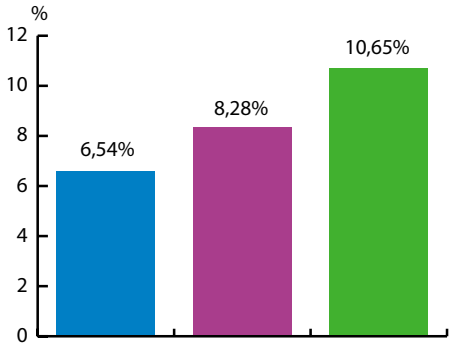
TOTAL GENERAL: Total de mediciones distribuidas por tipo de rotación



Total de Artículos Medidos	618.423*

** Según información brindada por las cadenas*

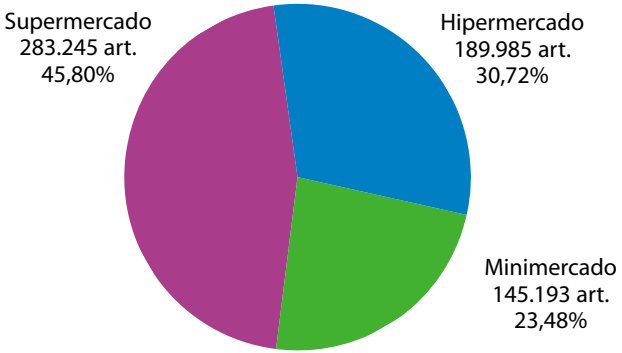
TOTAL GENERAL: Faltantes por tipo de rotación



Tipo de rotación	Alta	Media	Baja
Total de Artículos Medidos	359.548	192.445	66.430
Total de Artículos Disponibles	336.040	176.513	59.356
Total de Artículos Faltantes	23.508	15.932	7.074

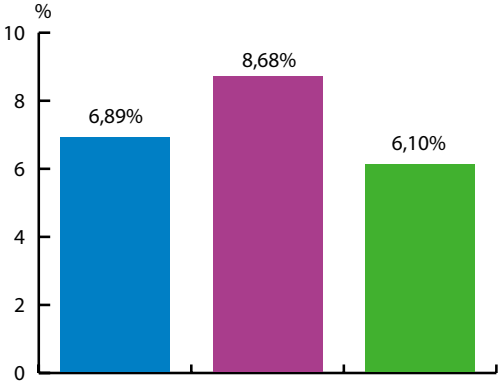
4.1.6. TOTAL GENERAL: Faltantes en góndola por formato de local

TOTAL GENERAL: Total de mediciones distribuidas por formato de local



Total de Artículos Medidos	618.423

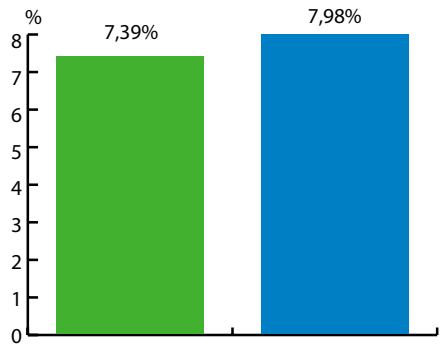
TOTAL GENERAL: Faltantes por formato de local



Formato de local	Hiper	Super	Mini
Total de Artículos Medidos	189.985	283.245	145.193
Total de Artículos Disponibles	176.897	258.673	136.339
Total de Artículos Faltantes	13.088	24.572	8.854

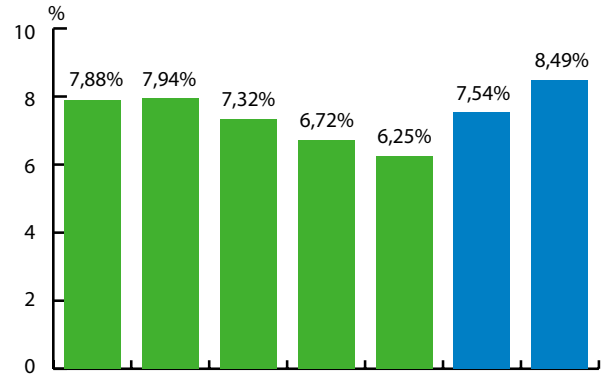
4.1.7. TOTAL GENERAL: Faltantes en góndola por día de medición

TOTAL GENERAL: Faltantes por día de medición según cantidades medidas



Día de medición	Lunes/Viernes	Sábado/Domingo
Total de Artículos Medidos	480.192	138.231
Total de Artículos Disponibles	444.711	127.198
Total de Artículos Faltantes	35.481	11.033

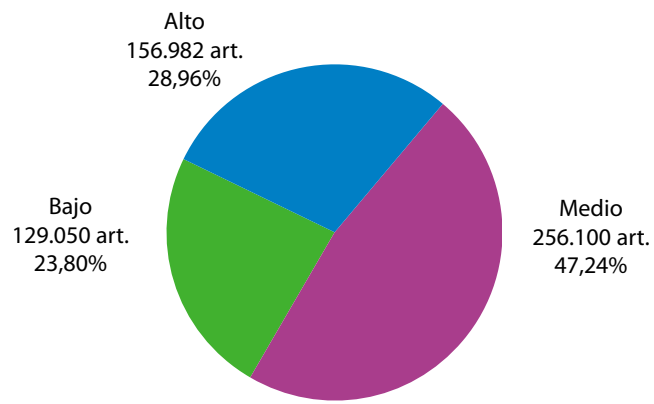
TOTAL GENERAL: Detalle de faltantes según el día de la semana



Día de la semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Total de Artículos Medidos	107.490	122.603	120.011	77.107	52.981	73.867	64.364
Total de Artículos Disponibles	99.024	112.868	111.224	71.926	49.669	68.297	58.901
Total de Artículos Faltantes	8.466	9.735	8.787	5.181	3.312	5.570	5.463

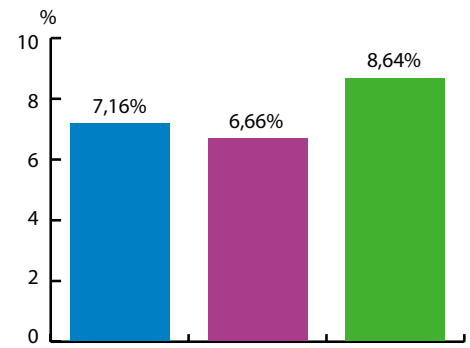
4.1.8. TOTAL GENERAL: Faltantes en góndola por nivel socioeconómico

TOTAL GENERAL: Total de mediciones distribuidas por nivel socioeconómico

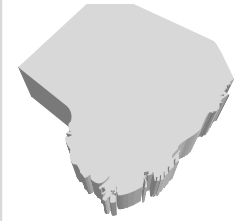


Total de Artículos Medidos	542.132

TOTAL GENERAL: Faltantes por nivel socioeconómico



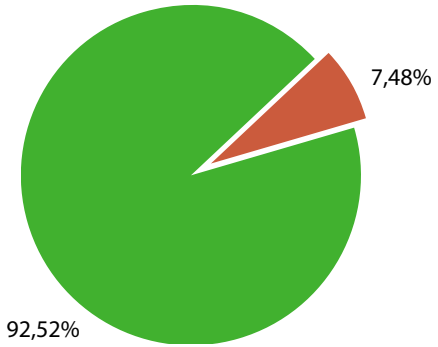
Nivel socioeconómico	Alto	Medio	Bajo
Total de Artículos Medidos	156.982	256.100	129.050
Total de Artículos Disponibles	145.737	239.048	117.895
Total de Artículos Faltantes	11.245	17.052	11.155



Capital Federal:
Población: 2.776.138
Densidad hab/km2: 13.679,6

4.2. Faltantes de Mercadería en Góndola por región

4.2.1. CAPITAL FEDERAL: Porcentaje de Faltantes de Mercadería en Góndola

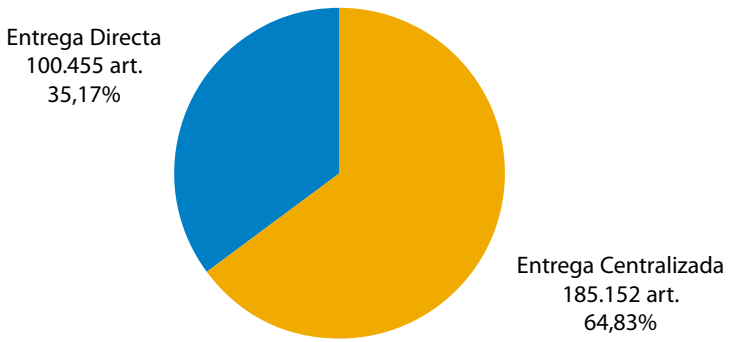


Disponibles
Faltantes

Total de Artículos Medidos	285.607
Total de Artículos Disponibles	264.247

4.2.1.a. CAPITAL FEDERAL: Faltantes en góndola por tipo de entrega

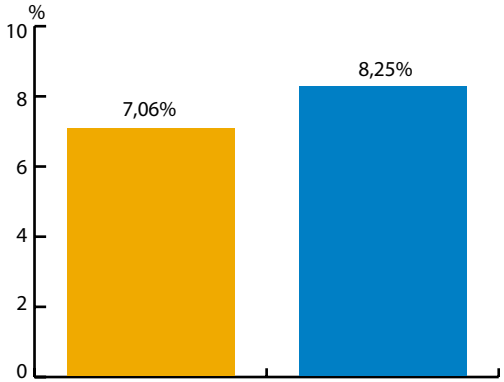
CAPITAL FEDERAL: Total de mediciones distribuidas por tipo de entrega



Total de Artículos Medidos	285.607*

** Según información brindada por las cadenas*

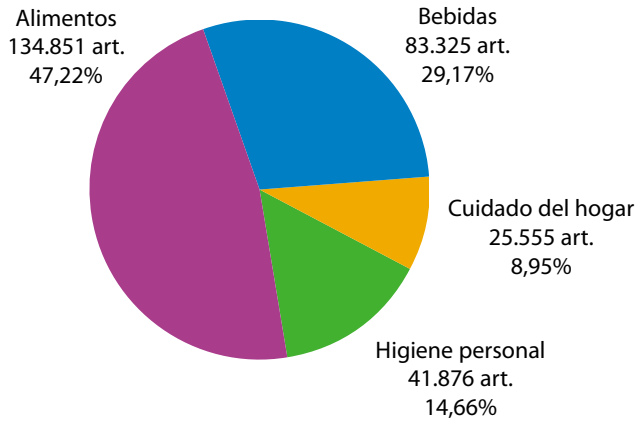
CAPITAL FEDERAL: Faltantes por tipo de entrega



Tipo de entrega	Centralizada	Directa
Total de Artículos Medidos	185.152	100.455
Total de Artículos Disponibles	172.079	92.168
Total de Artículos Faltantes	13.073	8.287

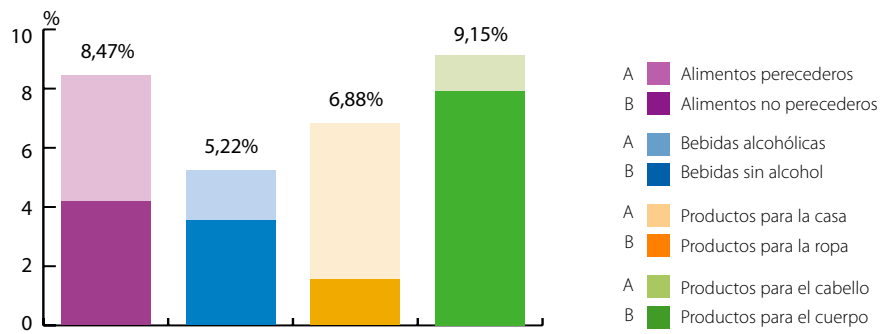
4.2.1.b. CAPITAL FEDERAL: Faltantes en góndola por grupos de productos

CAPITAL FEDERAL: Total de mediciones distribuidas por grupos de productos



Total de Artículos Medidos	285.607

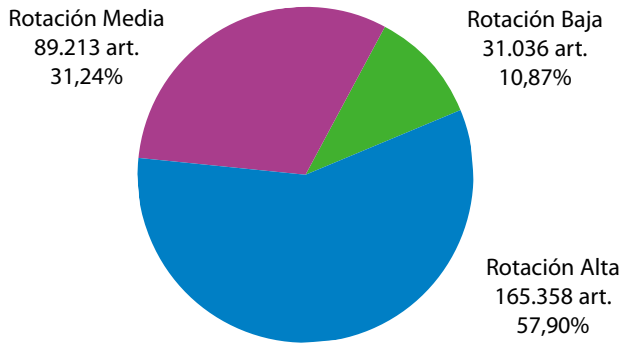
CAPITAL FEDERAL: Faltantes por subgrupos de productos



		Alimentos	Bebidas	C. Hogar	H. Personal
A	Total de Artículos Medidos	64.648	29.653	18.373	5.145
	Total de Artículos Disponibles	58.866	28.240	17.007	4.629
	Total de Artículos Faltantes	5.782	1.413	1.366	516
B	Total de Artículos Medidos	70.203	53.672	7.182	36.731
	Total de Artículos Disponibles	64.563	50.734	6.791	33.417
	Total de Artículos Faltantes	5.640	2.938	391	3.314
	Total de Falt. por Grupos de Prod.	11.422	4.351	1.757	3.830

4.2.1.c. CAPITAL FEDERAL: Faltantes en góndola por tipo de rotación

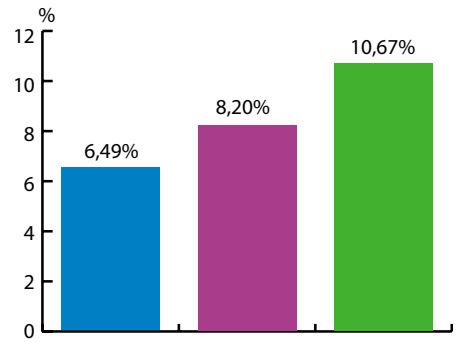
CAPITAL FEDERAL: Total de mediciones distribuidas por tipo de rotación



Total de Artículos Medidos	285.607*

** Según información brindada por las cadenas*

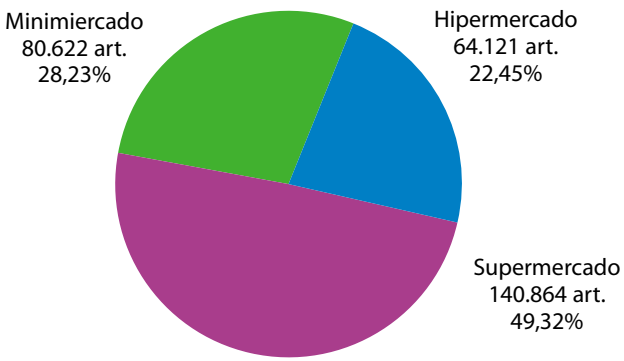
CAPITAL FEDERAL: Faltantes por tipo de rotación



Tipo de rotación	Alta	Media	Baja
Total de Artículos Medidos	165.358	89.213	31.036
Total de Artículos Disponibles	154.621	81.900	27.726
Total de Artículos Faltantes	10.737	7.313	3.310

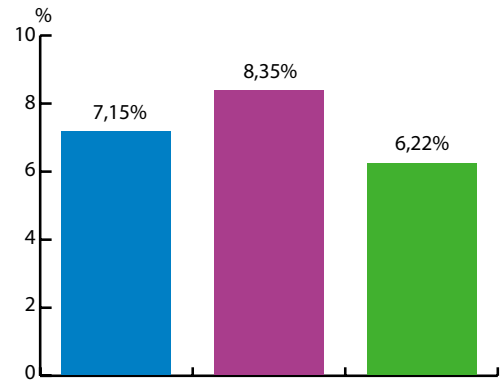
4.2.1.d. CAPITAL FEDERAL: Faltantes en góndola por formato de local

CAPITAL FEDERAL: Total de mediciones distribuidas por formato de local



Total de Artículos Medidos	285.607

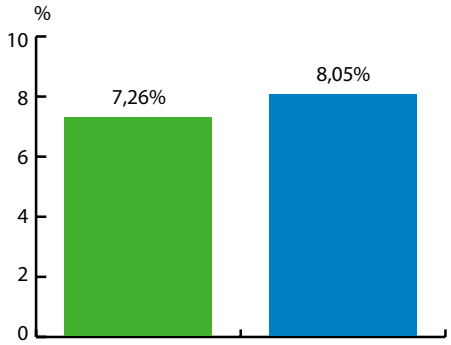
CAPITAL FEDERAL: Faltantes por formato de local



Formato de local	Hiper	Super	Mini
Total de Artículos Medidos	64.121	140.864	80.622
Total de Artículos Disponibles	59.538	129.098	75.611
Total de Artículos Faltantes	4.583	11.766	5.011

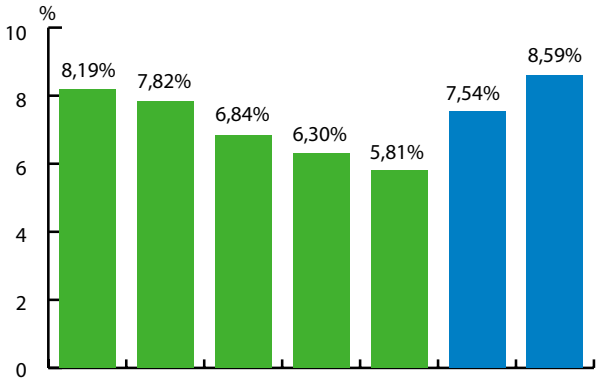
4.2.1.e. CAPITAL FEDERAL: Faltantes en góndola por día de medición

CAPITAL FEDERAL: Faltantes por día de medición según cantidades medidas



Día de medición	Lunes/Viernes	Sábado/Domingo
Total de Artículos Medidos	207.054	78.553
Total de Artículos Disponibles	192.020	72.227
Total de Artículos Faltantes	15.034	6.326

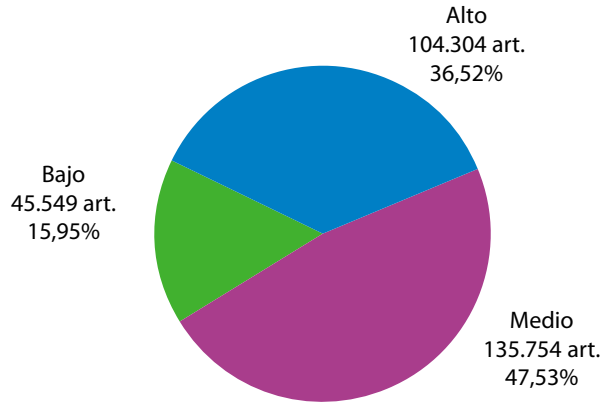
CAPITAL FEDERAL: Detalle de faltantes según el día de la semana



Día de la semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Total de Artículos Medidos	55.920	49.820	49.151	34.773	17.390	40.357	38.196
Total de Artículos Disponibles	51.341	45.926	45.790	32.583	16.380	37.313	34.914
Total de Artículos Faltantes	4.579	3.894	3.361	2.190	1.010	3.044	3.282

4.2.1.f. CAPITAL FEDERAL: Faltantes en góndola por nivel socioeconómico

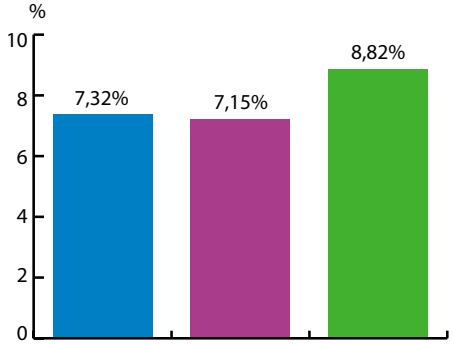
CAPITAL FEDERAL: Total de mediciones distribuidas por nivel socioeconómico



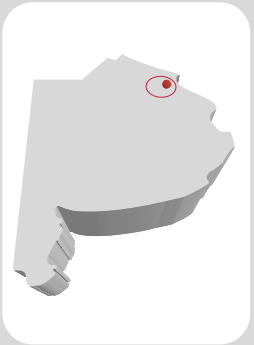
Total de Artículos Medidos	285.607*

** Según información brindada por las cadenas*

CAPITAL FEDERAL: Faltantes por nivel socioeconómico

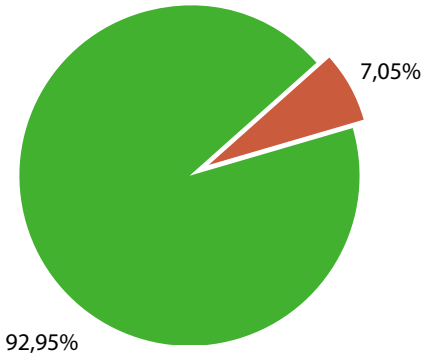


Nivel socioeconómico	Alto	Medio	Bajo
Total de Artículos Medidos	104.304	135.754	45.549
Total de Artículos Disponibles	96.667	126.047	41.533
Total de Artículos Faltantes	7.637	9.707	4.016



Pcia. de Buenos Aires:
Población: 13.827.203
Densidad hab/km²: 45,0

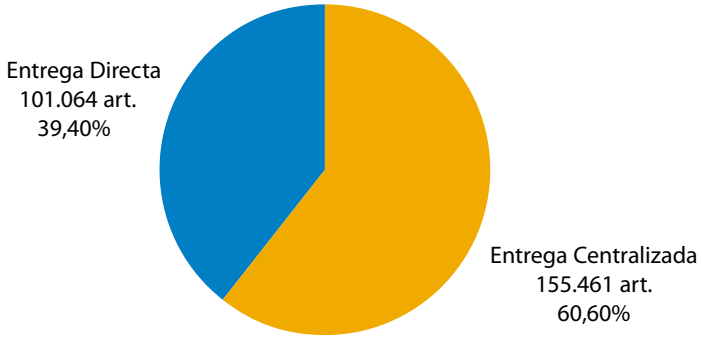
4.2.2. GRAN BUENOS AIRES: Porcentaje de Faltantes de Mercadería en Góndola



Total de Artículos Medidos	256.525
Total de Artículos Disponibles	238.433

4.2.2.a. GRAN BUENOS AIRES: Faltantes en góndola por tipo de entrega

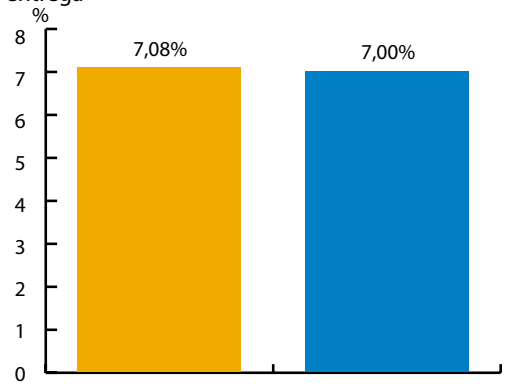
GBA: Total de mediciones distribuidas por tipo de entrega



Total de Artículos Medidos	256.525

** Según información brindada por las cadenas*

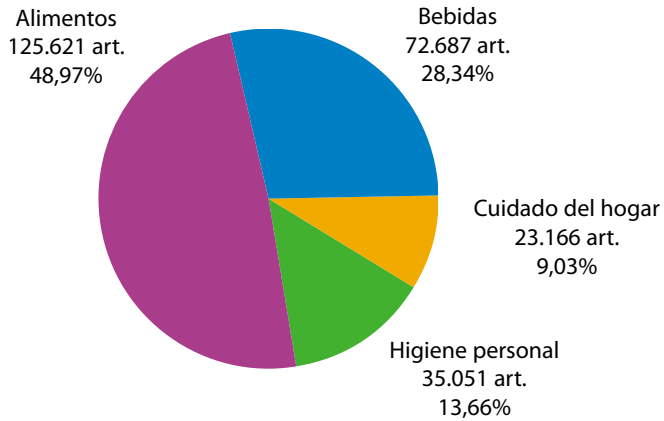
GBA: Faltantes por tipo de entrega



Tipo de entrega	Centralizada	Directa
Total de Artículos Medidos	155.461	101.064
Total de Artículos Disponibles	144.448	93.985
Total de Artículos Faltantes	11.013	7.079

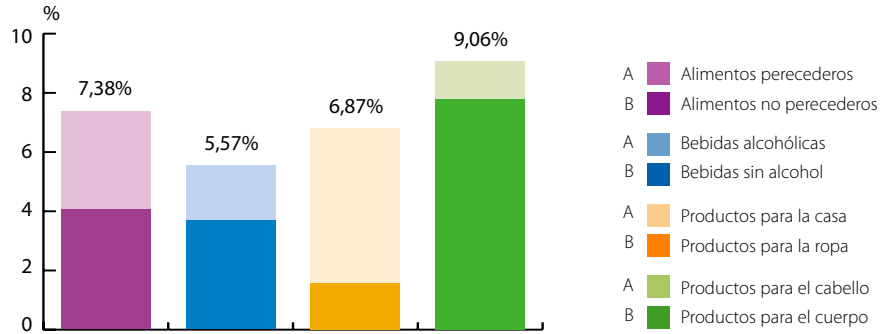
4.2.2.b. GRAN BUENOS AIRES: Faltantes en góndola por grupos de productos

GBA: Total de mediciones distribuidas por grupos de productos



Total de Artículos Medidos	256.525

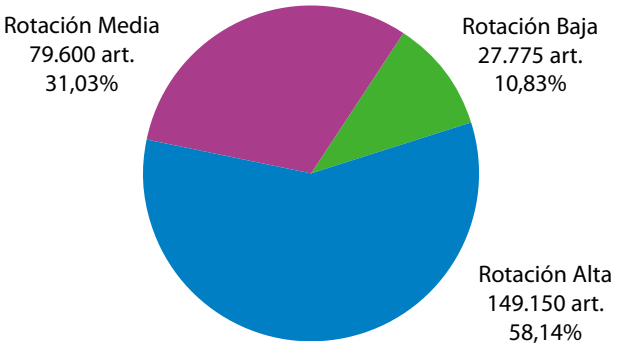
GBA: Faltantes por subgrupos de productos



		Alimentos	Bebidas	C. Hogar	H. Personal
A	Total de Artículos Medidos	57.648	25.290	17.019	4.477
	Total de Artículos Disponibles	53.434	23.913	15.788	4.035
	Total de Artículos Faltantes	4.214	1.377	1.231	442
B	Total de Artículos Medidos	67.973	47.397	6.147	30.574
	Total de Artículos Disponibles	62.913	44.725	5.786	27.839
	Total de Artículos Faltantes	5.060	2.672	361	2.735
	Total de Falt. por Grupos de Prod.	9.274	4.049	1.592	3.177

4.2.2.c. GRAN BUENOS AIRES: Faltantes en góndola por tipo de rotación

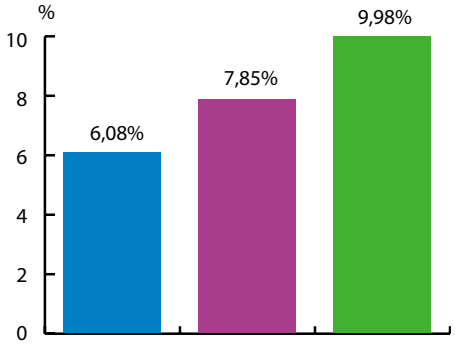
GBA: Total de mediciones distribuidas por tipo de rotación



Total de Artículos Medidos	256.525

** Según información brindada por las cadenas*

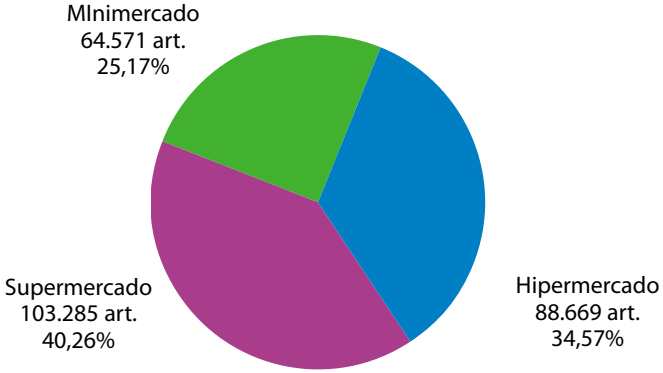
GBA: Faltantes por tipo de rotación



Tipo de rotación	Alta	Media	Baja
Total de Artículos Medidos	149.150	79.600	27.775
Total de Artículos Disponibles	140.077	73.354	25.002
Total de Artículos Faltantes	9.073	6.246	2.773

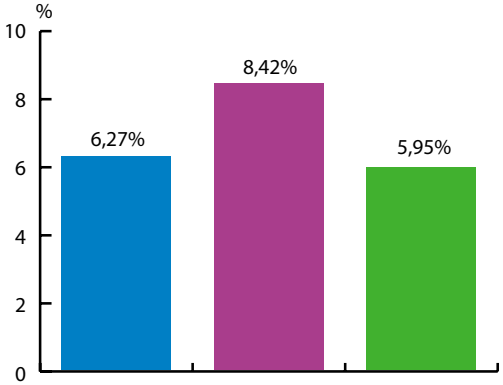
4.2.2.d. GRAN BUENOS AIRES: Faltantes en góndola por formato de local

GBA: Total de mediciones distribuidas por formato de local



Total de Artículos Medidos	256.525

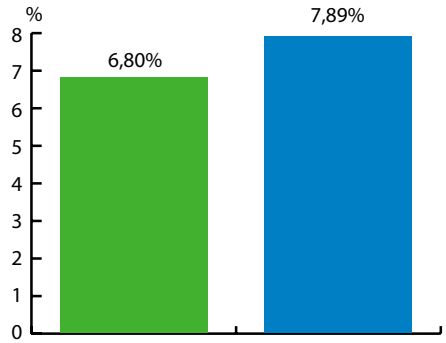
GBA: Faltantes por formato de local



Formato de local	Hiper	Super	Mini
Total de Artículos Medidos	88.669	103.285	64.571
Total de Artículos Disponibles	83.113	94.592	60.728
Total de Artículos Faltantes	5.556	8.693	3.843

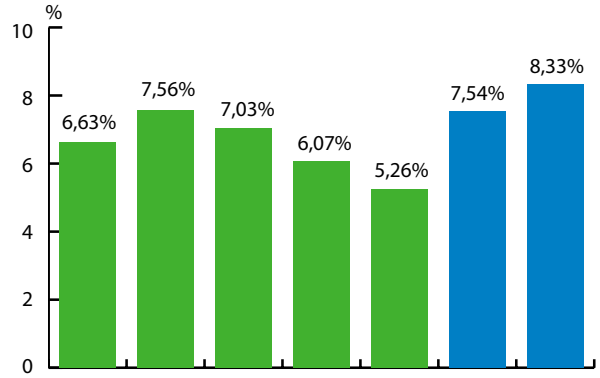
4.2.2.e. GRAN BUENOS AIRES: Faltantes en góndola por día de medición

GBA: Faltantes por día de medición según cantidades medidas



Día de medición	Lunes/Viernes	Sábado/Domingo
Total de Artículos Medidos	196.847	59.678
Total de Artículos Disponibles	183.462	54.971
Total de Artículos Faltantes	13.385	4.707

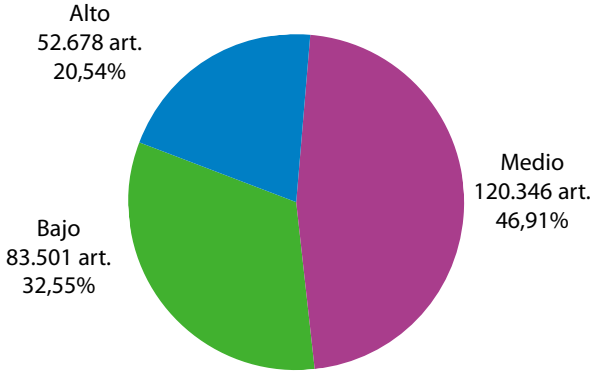
GBA: Detalle de faltantes según el día de la semana



Día de la semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Total de Artículos Medidos	36.835	57.378	56.037	26.561	20.036	33.510	26.168
Total de Artículos Disponibles	34.394	53.039	52.097	24.950	18.982	30.984	23.987
Total de Artículos Faltantes	2.441	4.339	3.940	1.611	1.054	2.526	2.181

4.2.2.f. GRAN BUENOS AIRES: Faltantes en góndola por nivel socioeconómico

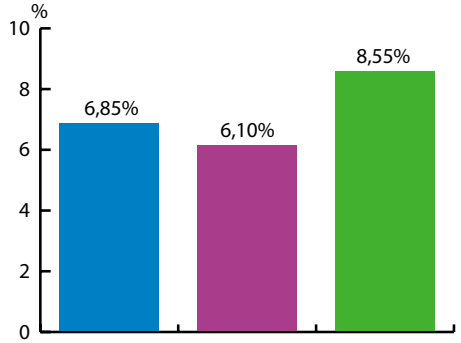
GBA: Total de mediciones distribuidas por nivel socioeconómico



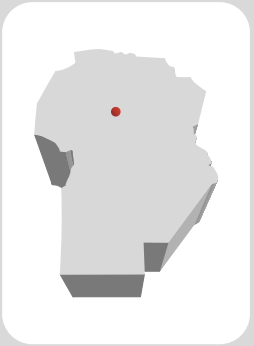
Total de Artículos Medidos	256.525*

** Según información brindada por las cadenas*

GBA: Faltantes por nivel socioeconómico

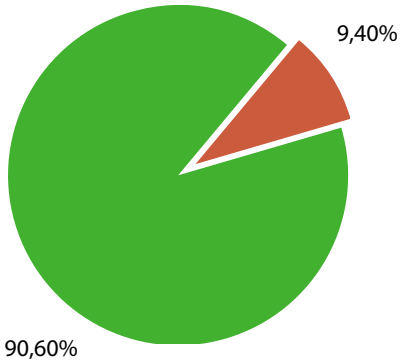


Nivel socioeconómico	Alto	Medio	Bajo
Total de Artículos Medidos	52.678	120.346	83.501
Total de Artículos Disponibles	49.070	113.001	76.362
Total de Artículos Faltantes	3.608	7.345	7.139



Pcia. de Córdoba:
Población: 3.066.801
Densidad hab/km²: 18,6

4.2.3. CORDOBA: Porcentaje de Faltantes de Mercadería en Góndola

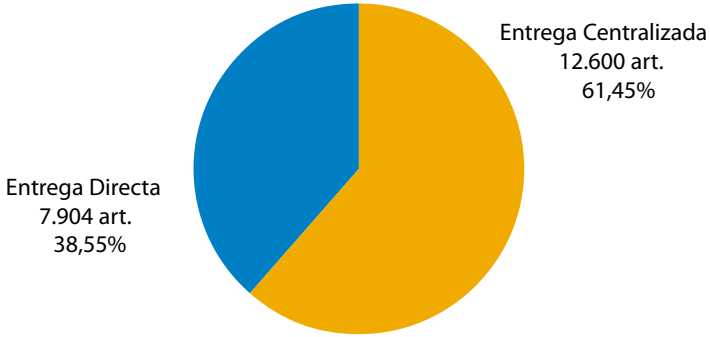


Disponibles
Faltantes

Total de Artículos Medidos	20.504
Total de Artículos Disponibles	18.577

4.2.3.a. CORDOBA: Faltantes en góndola por tipo de entrega

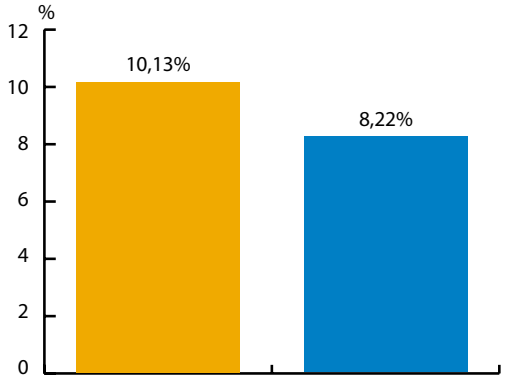
CORDOBA: Total de mediciones distribuidas por tipo de entrega



Total de Artículos Medidos	20.504*

** Según información brindada por las cadenas*

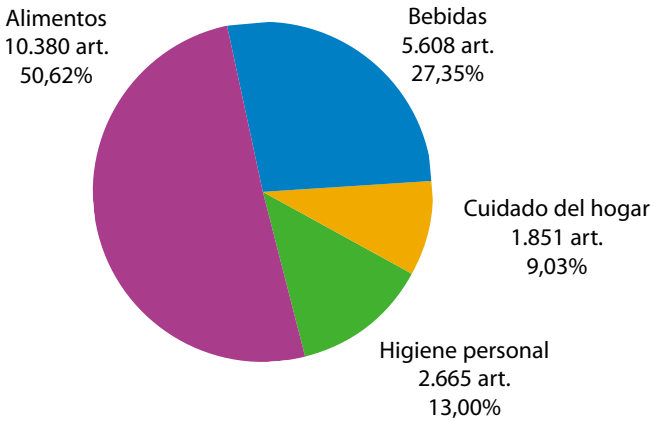
CORDOBA: Faltantes por tipo de entrega



Tipo de entrega	Centralizada	Directa
Total de Artículos Medidos	12.600	7.904
Total de Artículos Disponibles	11.323	7.254
Total de Artículos Faltantes	1.277	650

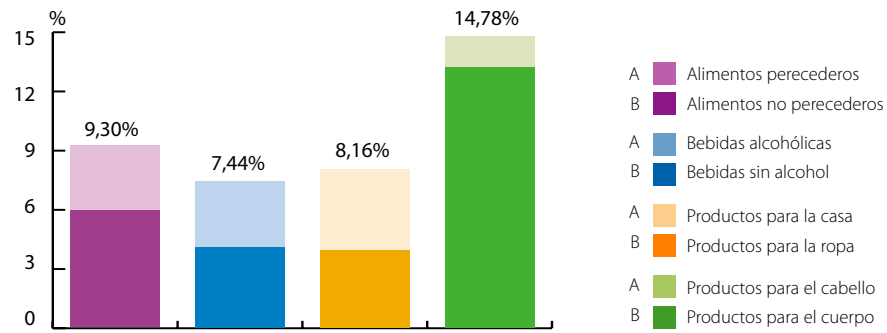
4.2.3.b. CORDOBA: Faltantes en góndola por grupos de productos

CORDOBA: Total de mediciones distribuidas por grupos de productos



Total de Artículos Medidos	20.504

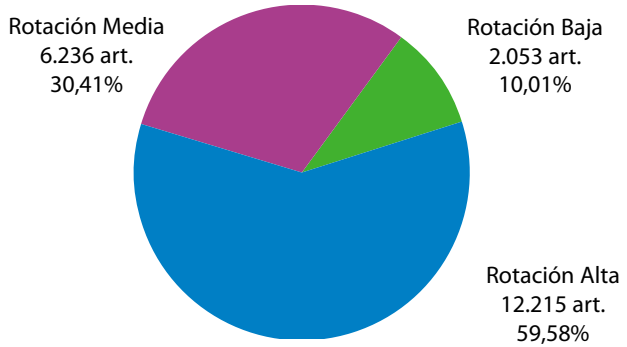
CORDOBA: Faltantes por subgrupos de productos



		Alimentos	Bebidas	C. Hogar	H. Personal
A	Total de Artículos Medidos	3.778	2.199	1.097	326
	Total de Artículos Disponibles	3.428	2.011	1.019	284
	Total de Artículos Faltantes	350	188	78	42
B	Total de Artículos Medidos	6.602	3.409	754	2.339
	Total de Artículos Disponibles	5.987	3.180	681	1.987
	Total de Artículos Faltantes	615	229	73	352
	Total de Falt. por Grupos de Prod.	965	417	151	394

4.2.3.c. CORDOBA: Faltantes en góndola por tipo de rotación

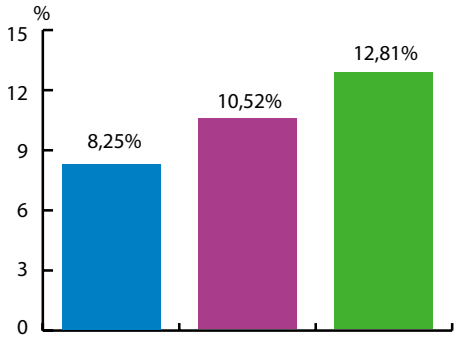
CORDOBA: Total de mediciones distribuidas por tipo de rotación



Total de Artículos Medidos	20.504*

** Según información brindada por las cadenas*

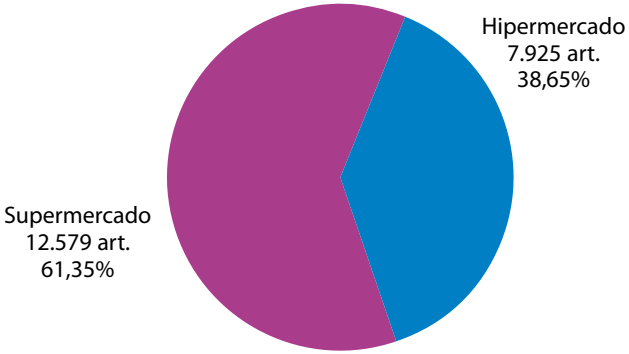
CORDOBA: Faltantes por tipo de rotación



Tipo de rotación	Alta	Media	Baja
Total de Artículos Medidos	12.215	6.236	2.053
Total de Artículos Disponibles	11.207	5.580	1.790
Total de Artículos Faltantes	1.008	656	263

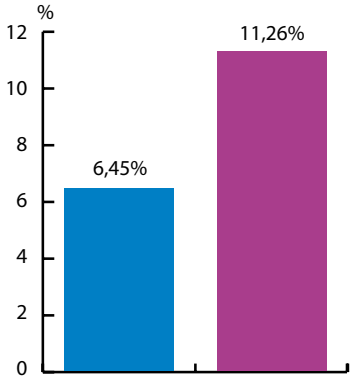
4.2.3.d. CORDOBA: Faltantes en góndola por formato de local

CORDOBA: Total de mediciones distribuidas por formato de local



Total de Artículos Medidos	20.504

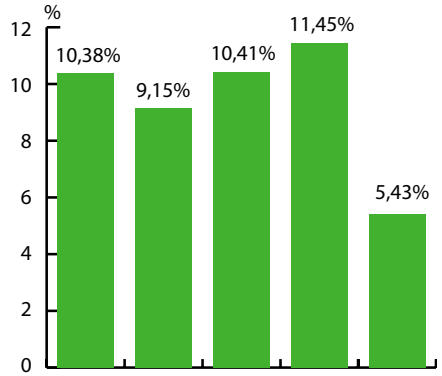
CORDOBA: Faltantes por formato de local



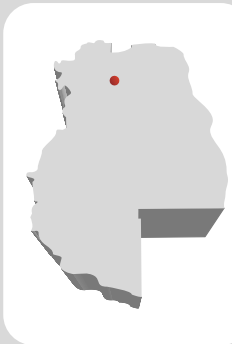
Formato de local	Hiper	Super
Total de Artículos Medidos	7.925	12.579
Total de Artículos Disponibles	7.414	11.163
Total de Artículos Faltantes	511	1.416

4.2.3.e. CORDOBA: Faltantes en góndola por día de medición

CORDOBA: Detalle de faltantes según el día de la semana

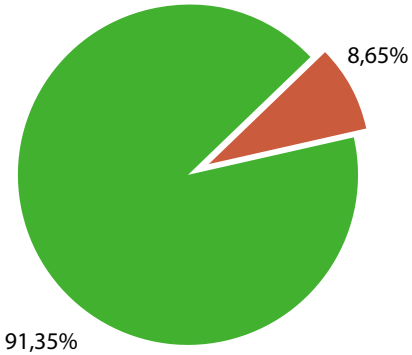


Día de la semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Total de Artículos Medidos	4.085	4.196	4.064	4.201	3.958
Total de Artículos Disponibles	3.661	3.812	3.641	3.720	3.743
Total de Artículos Faltantes	424	384	423	481	215



Pcia. de Mendoza:
Población: 1.579.651
Densidad hab/km²: 10,6

4.2.4. MENDOZA: Porcentaje de Faltantes de Mercadería en Góndola



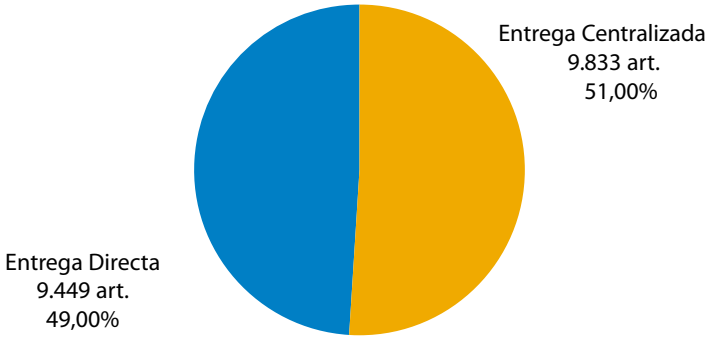
Disponibles

Faltantes

Total de Artículos Medidos	19.282
Total de Artículos Disponibles	17.615

4.2.4.a. MENDOZA: Faltantes en góndola por tipo de entrega

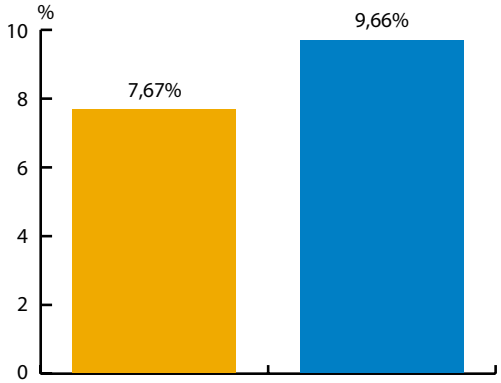
MENDOZA: Total de mediciones distribuidas por tipo de entrega



Total de Artículos Medidos	19.282*

** Según información brindada por las cadenas*

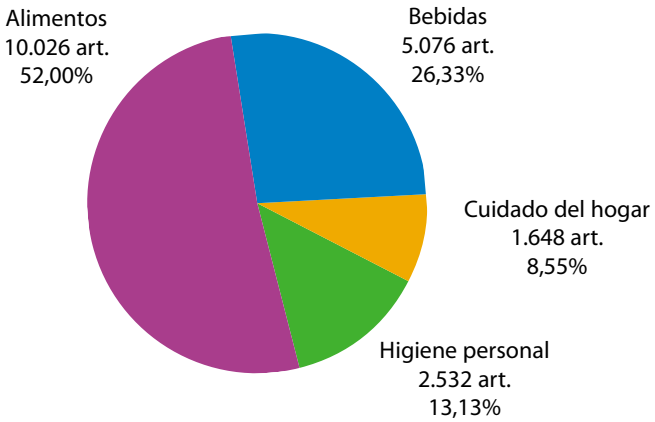
MENDOZA: Faltantes por tipo de entrega



Tipo de entrega	Centralizada	Directa
Total de Artículos Medidos	9.833	9.449
Total de Artículos Disponibles	9.079	8.536
Total de Artículos Faltantes	754	913

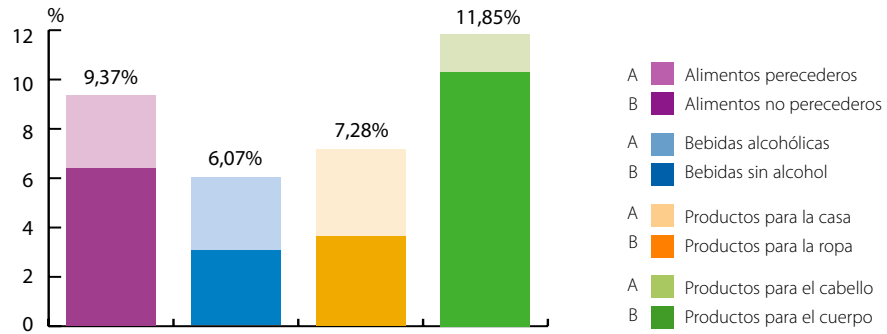
4.2.4.b. MENDOZA: Faltantes en góndola por grupos de productos

MENDOZA: Total de mediciones distribuidas por grupos de productos



Total de Artículos Medidos	19.282

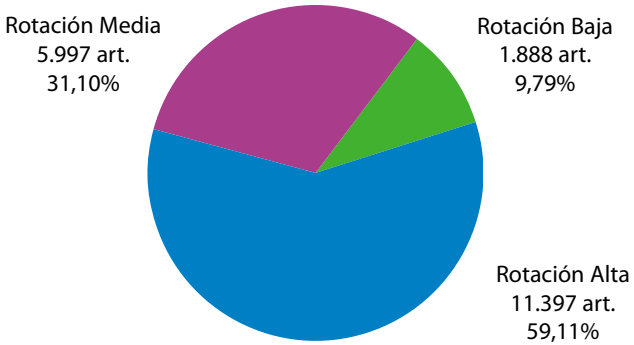
MENDOZA: Faltantes por subgrupos de productos



		Alimentos	Bebidas	C. Hogar	H. Personal
A	Total de Artículos Medidos	3.783	1.927	888	246
	Total de Artículos Disponibles	3.483	1.773	828	207
	Total de Artículos Faltantes	300	154	60	39
B	Total de Artículos Medidos	6.243	3.149	760	2.286
	Total de Artículos Disponibles	5.604	2.995	700	2.025
	Total de Artículos Faltantes	639	154	60	261
	Total de Falt. por Grupos de Prod.	939	308	120	300

4.2.4.c. MENDOZA: Faltantes en góndola por tipo de rotación

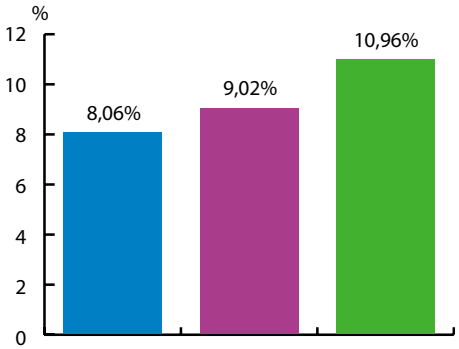
MENDOZA: Total de mediciones distribuidas por tipo de rotación



Total de Artículos Medidos	19.282*

** Según información brindada por las cadenas*

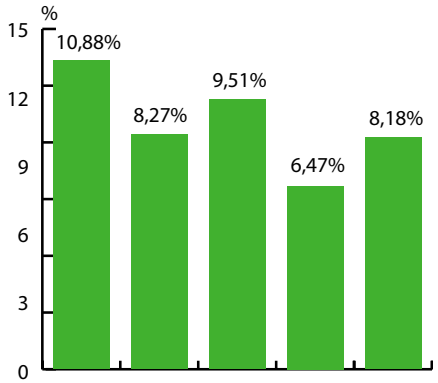
MENDOZA: Faltantes por tipo de rotación



Tipo de rotación	Alta	Media	Baja
Total de Artículos Medidos	11.397	5.997	1.888
Total de Artículos Disponibles	10.478	5.456	1.681
Total de Artículos Faltantes	919	541	207

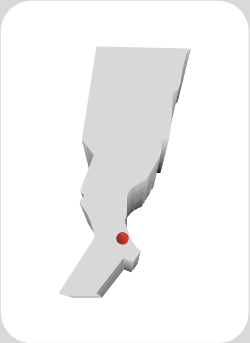
4.2.4.d. MENDOZA: Faltantes en góndola por día de medición

MENDOZA: Detalle de faltantes según el día de la semana



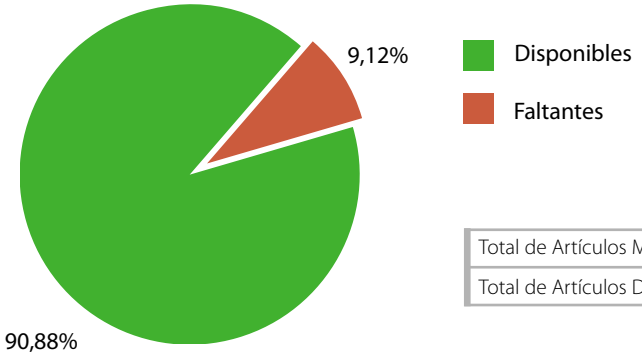
Día de la semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Total de Artículos Medidos	3.750	3.931	3.955	3.928	3.718
Total de Artículos Disponibles	3.342	3.606	3.579	3.674	3.414
Total de Artículos Faltantes	408	325	376	254	304

ROSARIO



Pcia. de Santa Fe:
Población: 3.000.701
Densidad hab/km²: 22,6

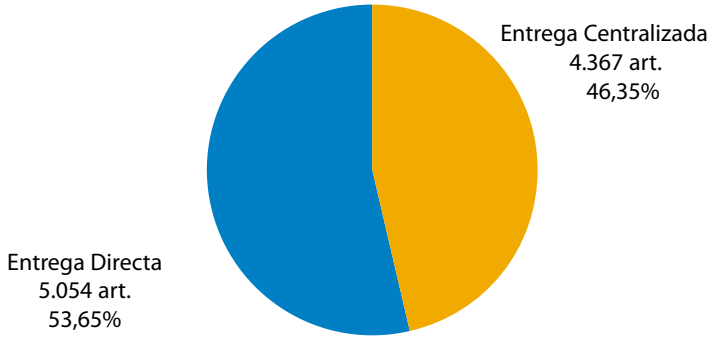
4.2.5. ROSARIO: Porcentaje de Faltantes de Mercadería en Góndola



Total de Artículos Medidos	9.421
Total de Artículos Disponibles	8.562

4.2.5.a. ROSARIO: Faltantes en góndola por tipo de entrega

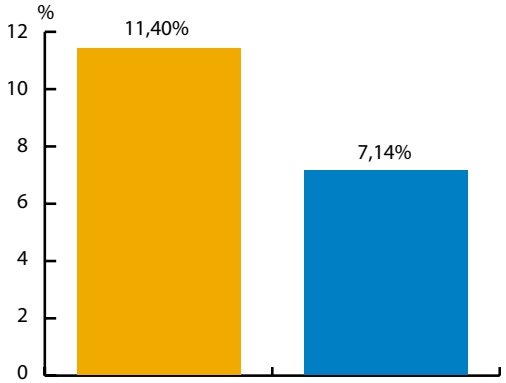
ROSARIO: Total de mediciones distribuidas por tipo de entrega



Total de Artículos Medidos	9.421*

** Según información brindada por las cadenas*

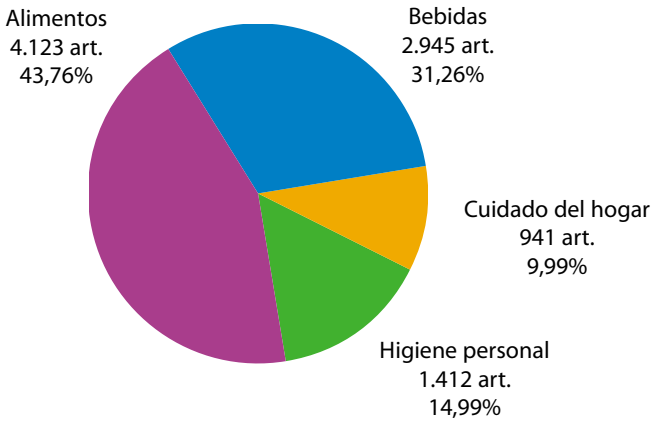
ROSARIO: Faltantes por tipo de entrega



Tipo de entrega	Centralizada	Directa
Total de Artículos Medidos	4.367	5.054
Total de Artículos Disponibles	3.869	4.693
Total de Artículos Faltantes	498	361

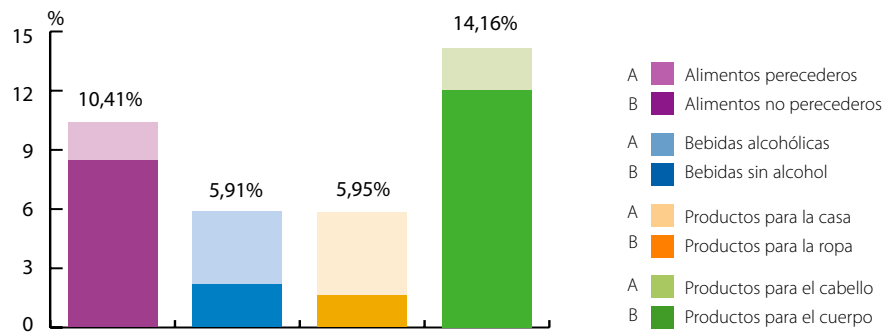
4.2.5.b. ROSARIO: Faltantes en góndola por grupos de productos

ROSARIO: Total de mediciones distribuidas por grupos de productos



Total de Artículos Medidos	9.421

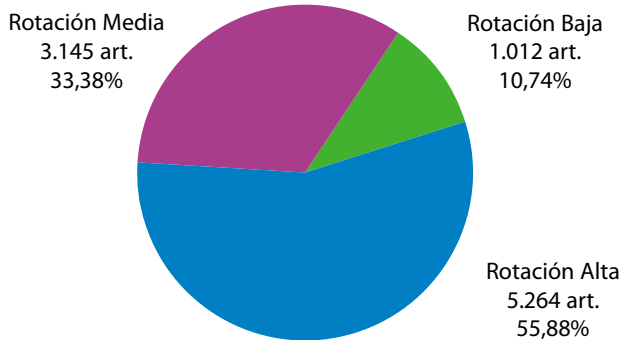
ROSARIO: Faltantes por subgrupos de productos



		Alimentos	Bebidas	C. Hogar	H. Personal
A	Total de Artículos Medidos	1.305	1.452	672	180
	Total de Artículos Disponibles	1.225	1.341	631	150
	Total de Artículos Faltantes	80	111	41	30
B	Total de Artículos Medidos	2.818	1.493	269	1.232
	Total de Artículos Disponibles	2.469	1.430	254	1.062
	Total de Artículos Faltantes	349	63	15	170
	Total de Falt. por Grupos de Prod.	429	174	56	200

4.2.5.c. ROSARIO: Faltantes en góndola por tipo de rotación

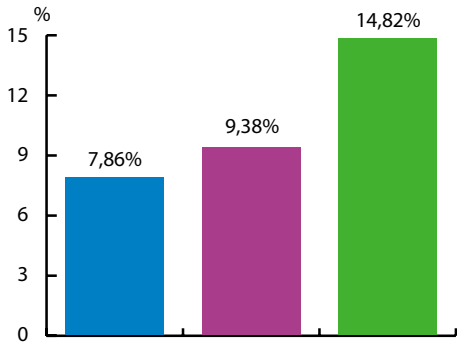
ROSARIO: Total de mediciones distribuidas por tipo de rotación



Total de Artículos Medidos	9.421*

** Según información brindada por las cadenas*

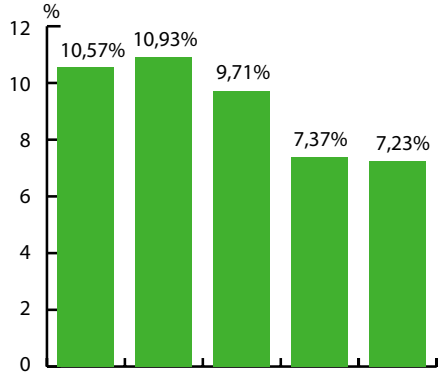
ROSARIO: Faltantes por tipo de rotación



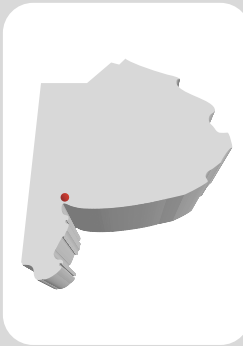
Tipo de rotación	Alta	Media	Baja
Total de Artículos Medidos	5.264	3.145	1.012
Total de Artículos Disponibles	4.850	2.850	862
Total de Artículos Faltantes	414	295	150

4.2.5.d. ROSARIO: Faltantes en góndola por día de medición

ROSARIO: Detalle de faltantes según el día de la semana

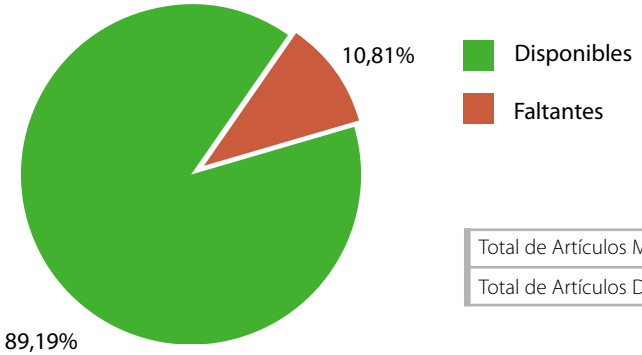


Día de la semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Total de Artículos Medidos	1.836	1.894	1.771	1.860	2.060
Total de Artículos Disponibles	1.642	1.687	1.599	1.723	1.911
Total de Artículos Faltantes	194	207	172	137	149



Pcia. de Buenos Aires:
Población: 13.827.203
Densidad hab/km²: 45,0

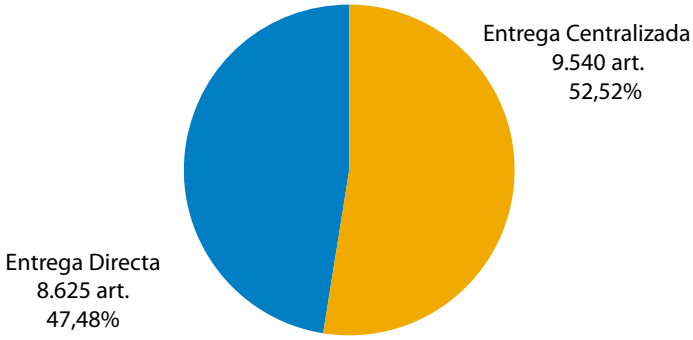
4.2.6. BAHIA BLANCA: Porcentaje de Faltantes de Mercadería en Góndola



Total de Artículos Medidos	18.165
Total de Artículos Disponibles	16.201

4.2.6.a. BAHIA BLANCA: Faltantes en góndola por tipo de entrega

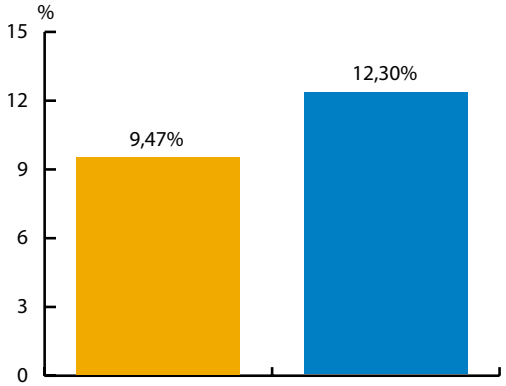
BAHIA BLANCA: Total de mediciones distribuidas por tipo de entrega



Total de Artículos Medidos	18.165*

** Según información brindada por las cadenas*

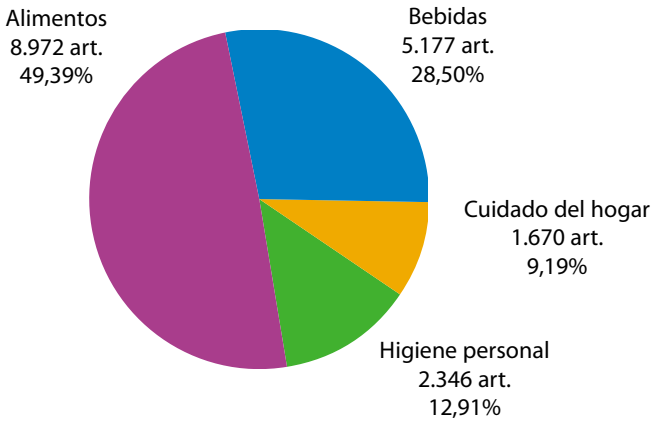
BAHIA BLANCA: Faltantes por tipo de entrega



Tipo de entrega	Centralizada	Directa
Total de Artículos Medidos	9.540	8.625
Total de Artículos Disponibles	8.637	7.564
Total de Artículos Faltantes	903	1.061

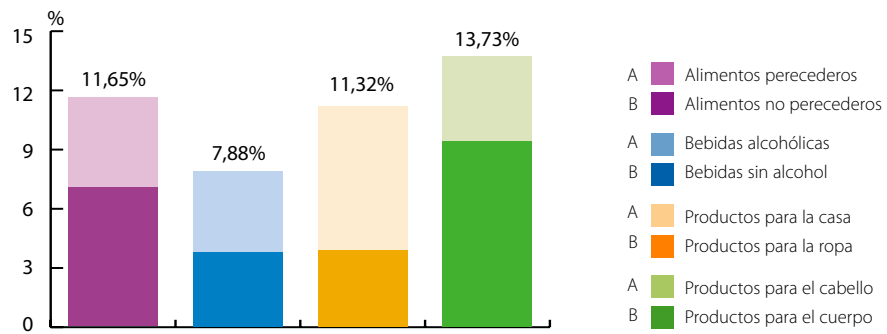
4.2.6.b. BAHIA BLANCA: Faltantes en góndola por grupos de productos

BAHIA BLANCA: Total de mediciones distribuidas por grupos de productos



Total de Artículos Medidos	18.165

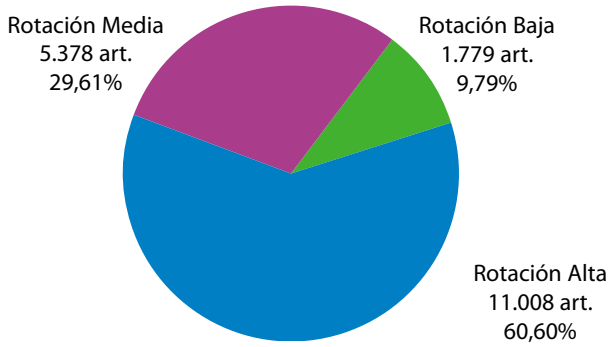
BAHIA BLANCA: Faltantes por subgrupos de productos



		Alimentos	Bebidas	C. Hogar	H. Personal
A	Total de Artículos Medidos	3.233	2.145	1.096	567
	Total de Artículos Disponibles	2.820	1.931	972	466
	Total de Artículos Faltantes	413	214	124	101
B	Total de Artículos Medidos	5.739	3.032	574	1.779
	Total de Artículos Disponibles	5.107	2.838	509	1.558
	Total de Artículos Faltantes	632	194	65	221
	Total de Falt. por Grupos de Prod.	1.045	408	189	322

4.2.6.c. BAHIA BLANCA: Faltantes en góndola por tipo de rotación

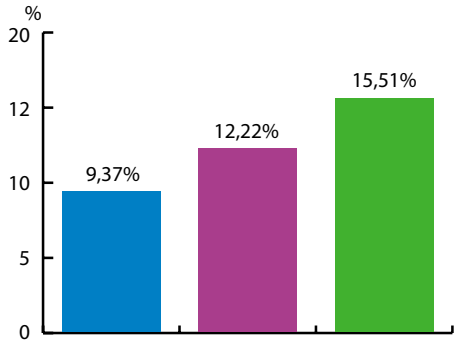
BAHIA BLANCA: Total de mediciones distribuidas por tipo de rotación



Total de Artículos Medidos	18.165*

** Según información brindada por las cadenas*

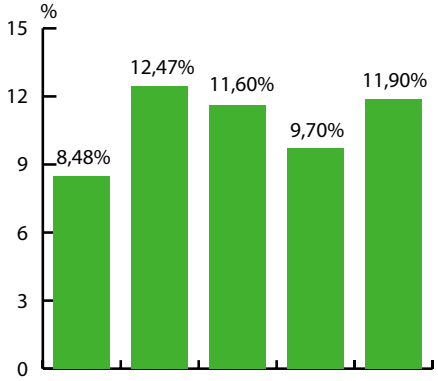
BAHIA BLANCA: Faltantes por tipo de rotación



Tipo de rotación	Alta	Media	Baja
Total de Artículos Medidos	11.008	5.378	1.779
Total de Artículos Disponibles	9.977	4.721	1.503
Total de Artículos Faltantes	1.031	657	276

4.2.6.d. BAHIA BLANCA: Faltantes en góndola por día de medición

BAHIA BLANCA: Detalle de faltantes según el día de la semana

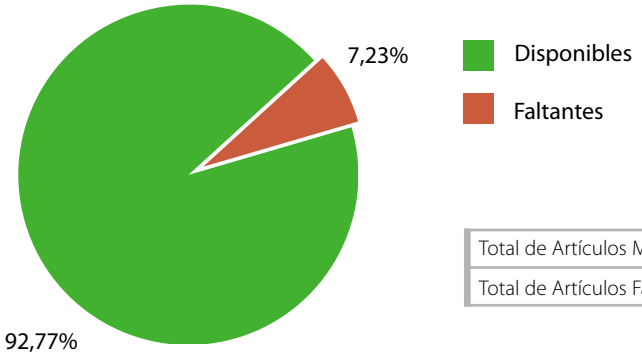


Día de la semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Total de Artículos Medidos	3.373	3.305	3.646	4.093	3.748
Total de Artículos Disponibles	3.087	2.893	3.223	3.696	3.302
Total de Artículos Faltantes	286	412	423	397	446

NEUQUEN

Pcia. de Neuquén:
Población: 474.155
Densidad hab/km²: 5,0

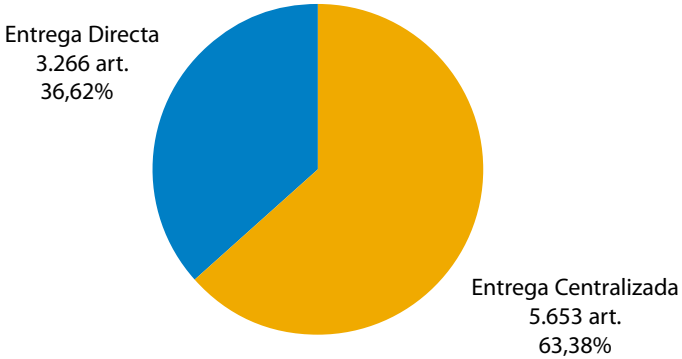
4.2.7. NEUQUEN: Porcentaje de Faltantes de Mercadería en Góndola



Total de Artículos Medidos	8.919
Total de Artículos Faltantes	8.274

4.2.7.a. NEUQUEN: Faltantes en góndola por tipo de entrega

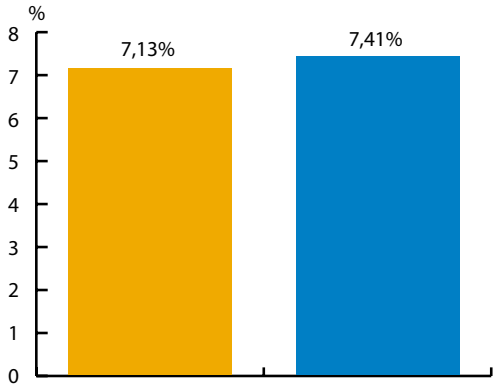
NEUQUEN: Total de mediciones distribuidas por tipo de entrega



Total de Artículos Medidos	8.919*

** Según información brindada por las cadenas*

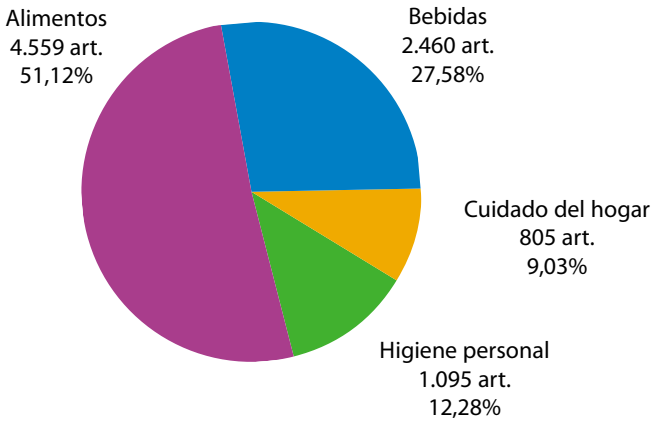
NEUQUEN: Faltantes por tipo de entrega



Tipo de entrega	Centralizada	Directa
Total de Artículos Medidos	5.653	3.266
Total de Artículos Disponibles	5.250	3.024
Total de Artículos Faltantes	403	242

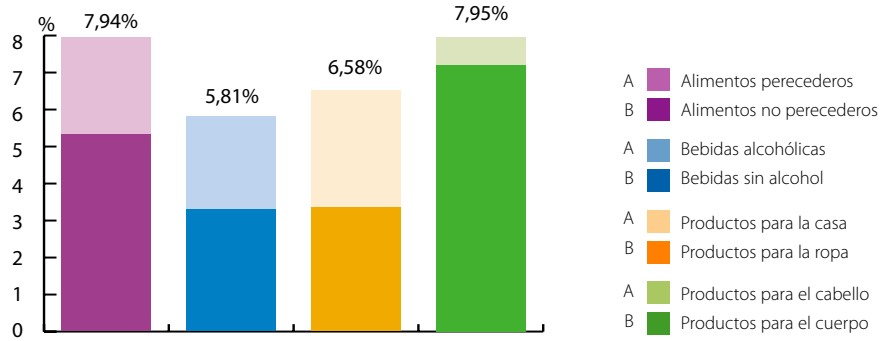
4.2.7.b. NEUQUEN: Faltantes en góndola por grupos de productos

NEUQUEN: Total de mediciones distribuidas por grupos de productos



Total de Artículos Medidos	8.919

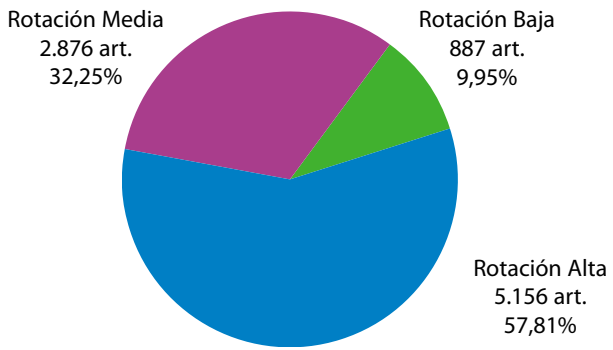
NEUQUEN: Faltantes por subgrupos de productos



		Alimentos	Bebidas	C. Hogar	H. Personal
A	Total de Artículos Medidos	1.417	991	506	176
	Total de Artículos Disponibles	1.297	929	480	168
	Total de Artículos Faltantes	120	62	26	8
B	Total de Artículos Medidos	3.142	1.469	299	919
	Total de Artículos Disponibles	2.900	1.388	272	840
	Total de Artículos Faltantes	242	81	27	79
	Total de Falt. por Grupos de Prod.	362	143	53	87

4.2.7.c. NEUQUEN: Faltantes en góndola por tipo de rotación

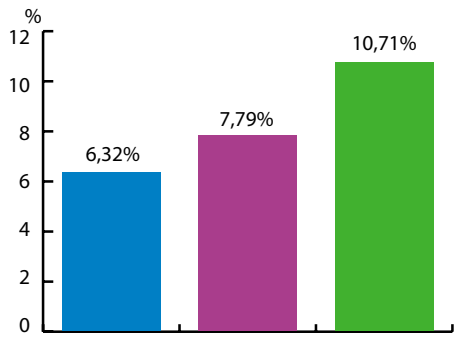
NEUQUEN: Total de mediciones distribuidas por tipo de rotación



Total de Artículos Medidos	8.919*

** Según información brindada por las cadenas*

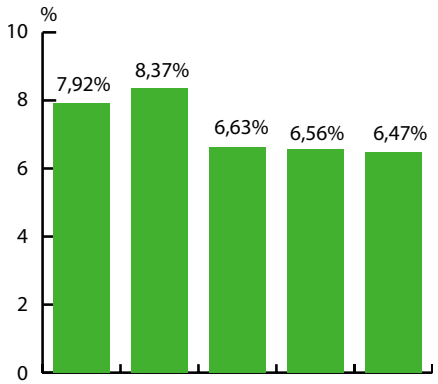
NEUQUEN: Faltantes por tipo de rotación



Tipo de rotación	Alta	Media	Baja
Total de Artículos Medidos	5.156	2.876	887
Total de Artículos Disponibles	4.830	2.652	792
Total de Artículos Faltantes	326	224	95

4.2.7.d. NEUQUEN: Faltantes en góndola por día de medición

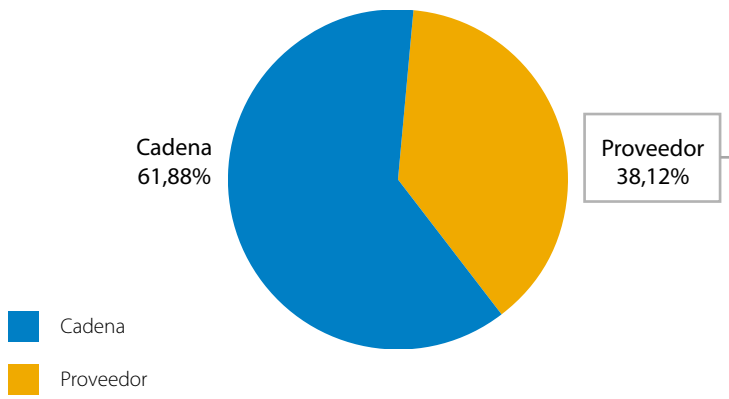
NEUQUEN: Detalle de faltantes según el día de la semana



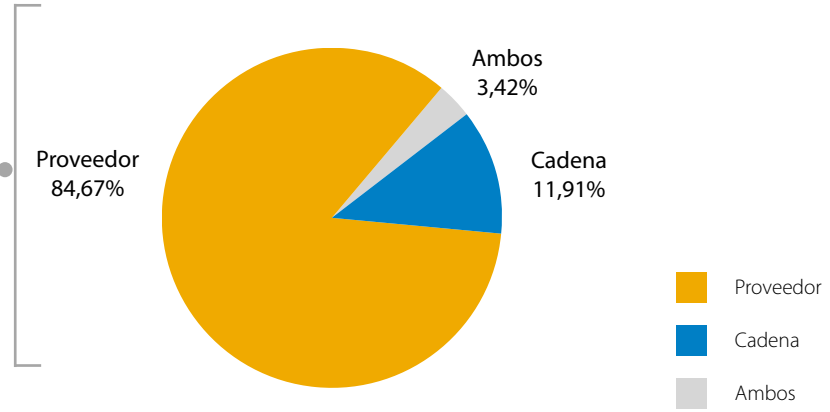
Día de la semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Total de Artículos Medidos	1.691	2.079	1.387	1.691	2.071
Total de Artículos Disponibles	1.557	1.905	1.295	1.580	1.937
Total de Artículos Faltantes	134	174	92	111	134

4.3. Sectores responsables por los faltantes

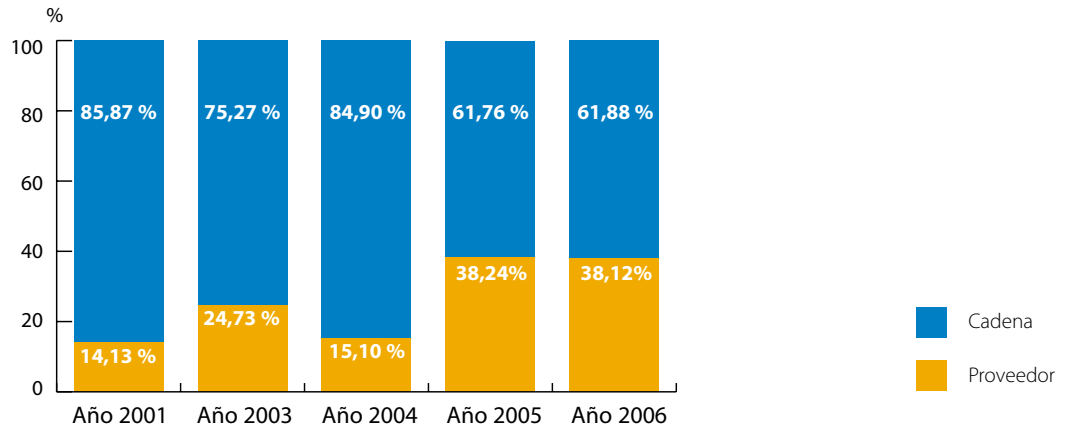
4.3.1. Totales generales



4.3.2. Incidencia de los faltantes por responsabilidad del proveedor

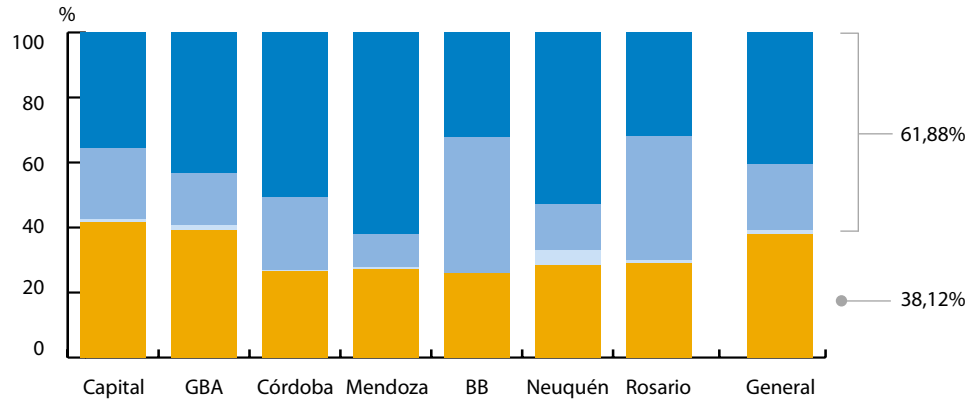


4.3.3. Comparación responsables por los faltantes 2001/03/04/05/6



4.3.4. Por región geográfica

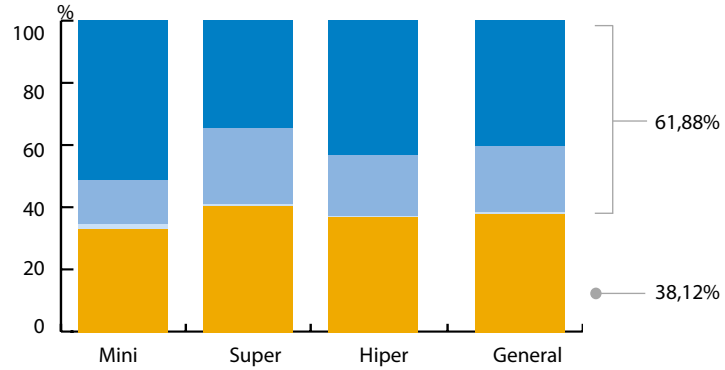
Responsables por faltantes divididos por sector operativo



		Capital	GBA	Córdoba	Mendoza	BB	Neuquén	Rosario	General
Cadena	Local	35,50%	43,22%	50,58%	61,99%	32,19%	52,86%	31,92%	40,38%
	CD	21,96%	16,03%	22,59%	10,05%	41,81%	14,11%	38,05%	20,45%
	Compras	0,85%	1,39%	0,31%	0,86%	0%	4,50%	0,94%	1,05%
Proveedor	Proveedor	41,69%	39,36%	26,52%	27,10%	26,00%	28,53%	29,09%	38,12%

4.3.5. Por formato de local

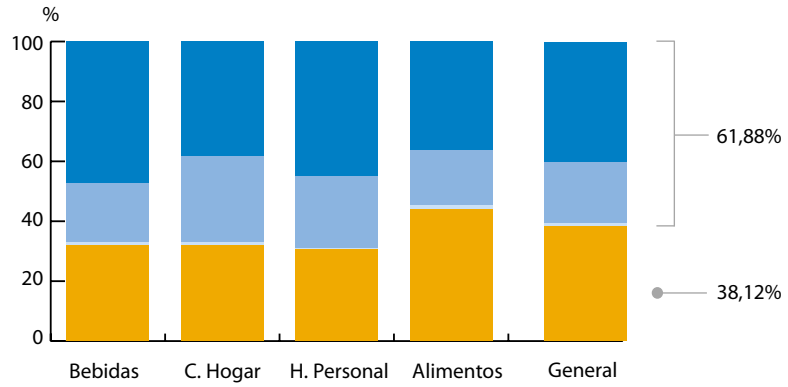
Responsables por faltantes divididos por formato de local



		Mini	Super	Hiper	General
Cadena	Local	51,20%	34,50%	43,19%	40,38%
	CD	13,57%	23,87%	19,20%	20,45%
	Compras	1,91%	1,10%	0,39%	1,05%
Proveedor	Proveedor	33,32%	40,53%	37,22%	38,12%

4.3.6. Por grupos de productos

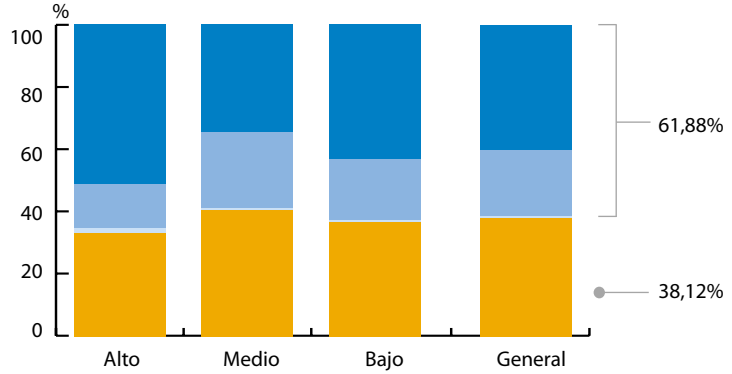
Responsables por faltantes divididos por grupos de productos



		Bebidas	C. Hogar	H. Personal	Alimentos	General
Cadena	Local	47,37 %	38,41%	45,03%	36,32%	40,38%
	CD	19,59%	28,63%	23,79%	18,45%	20,45%
	Compras	1,06%	0,97%	0,61%	1,21%	1,05%
Proveedor	Proveedor	31,98%	31,99%	30,57%	44,02%	38,12%

4.3.7. Por nivel socioeconómico

Responsables por faltantes divididos por nivel socioeconómico



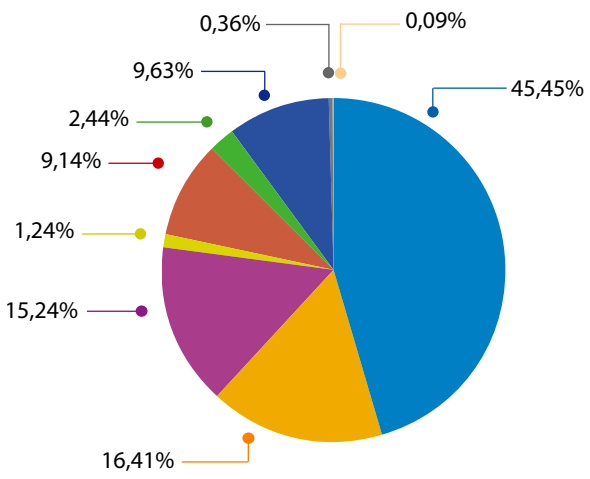
		Alto	Medio	Bajo	General
Cadena	Local	51,19%	34,50%	43,14%	40,38%
	CD	13,58%	23,87%	19,18%	20,45%
	Compras	1,91%	1,10%	0,39%	1,05%
Proveedor	Proveedor	33,32%	40,53%	37,29%	38,12%

Nota: No están incluidos los no asignados del interior del país

4.4. Causas generadoras de los faltantes

Motivo	Faltantes	%
400 - El proveedor no se ha presentado a entregar el producto en tiempo y forma	13.959	36,39
108 - Mercadería no repuesta en góndola por repositor INTERNO	5.578	14,54
207 - El CD no entregó el pedido a la sucursal en tiempo y forma	4.150	10,82
101 - El local no realizó el correspondiente ajuste de inventario	2.542	6,62
102 - El local no realizó el pedido correspondiente	2.361	6,15
201 - El CD no ha entregado el pedido en tiempo y forma al proveedor	2.236	5,83
100 - El encargado del sector no detectó la falta del producto	1.492	3,89
107 - Mercadería no repuesta en góndola por repositor EXTERNO	1.462	3,81
112 - Producto con otra ubicación por conveniencia del local	1.415	3,69
205 - El CD no tiene stock suficiente antes o durante la operación de distribución	1.249	3,25
403 - El producto no figura en la lista del proveedor	550	1,43
106 - Mercadería mal ubicada en la góndola	378	0,99
300 - La Central de Compras no ha realizado el pedido en tiempo y forma	261	0,68
113 - Producto no trabajado en el local	192	0,5
200 - El CD no ha entregado el pedido en tiempo y forma a la Central de Compras	138	0,36
301 - La Central de Compras ha decidido no realizar el pedido	114	0,3
401 - Se ha rechazado la mercadería	98	0,26
203 - Error de picking en el CD	56	0,14
105 - Mercadería robada dentro del local	34	0,09
302 - Error de inventario en los sistemas centrales	29	0,08
402 - El proveedor no levantó el pedido de la sucursal	18	0,05
103 - Mercadería rota/vencida	18	0,04
109 - Mercadería mal ubicada en la trastienda	9	0,02
202 - El CD rechazó la mercadería al proveedor por motivos inherentes al propio CD	7	0,02
206 - Falta de transporte disponible por parte del CD (problemas logísticos)	8	0,02
104 - Mercadería consumida dentro del local	4	0,01
110 - Problemas en la generación del pedido al CD	2	0,01
111 - Problemas en la generación del pedido a la Central de Compras	2	0,01
204 - Error en operaciones de Cross Docking del CD	1	0
	38.363	100

4.4.1. Causas de los faltantes por responsabilidad del local de ventas

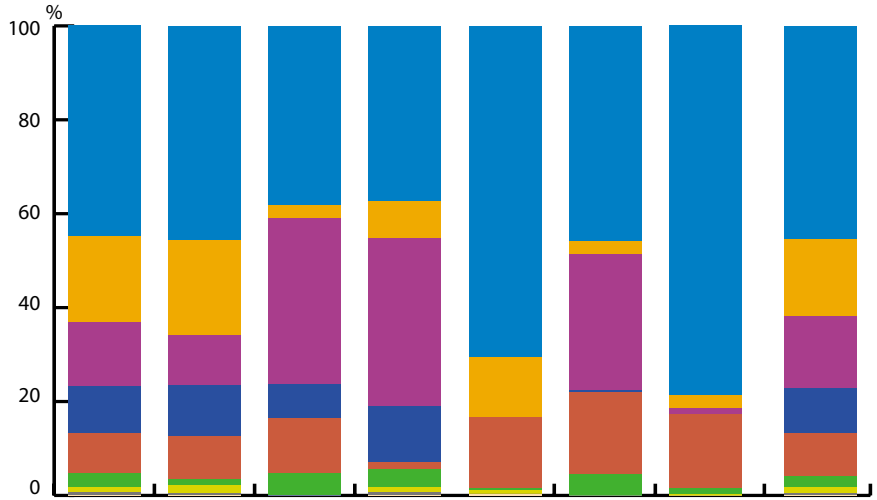


Causas de responsabilidad del supermercado

- Mercadería no repuesta en góndola
- El local no realizó el correspondiente ajuste de inventario
- El local no realizó el pedido correspondiente
- Producto no trabajado en el local
- Producto con otra ubicación por conveniencia del local
- Mercadería mal ubicada en góndola
- El encargado del sector no detectó la falta del producto
- Mercadería rota/vencida/consumida/robada dentro del local
- Otros

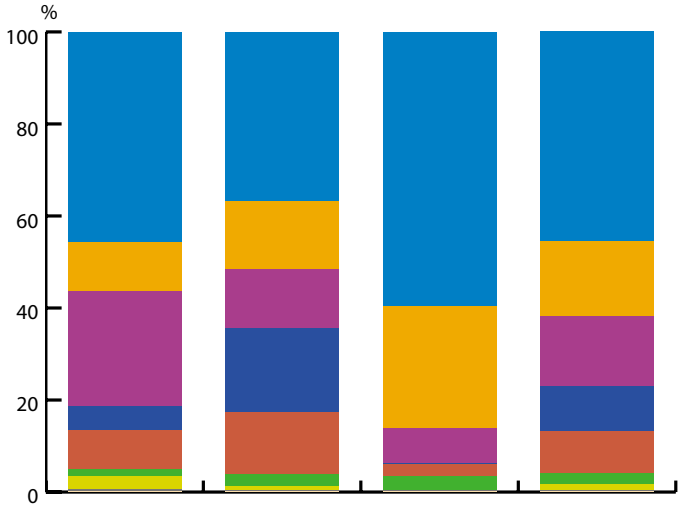
Total de faltantes asignados a la responsabilidad del local de ventas	15.489

4.4.2. Principales causas de los faltantes divididos por región geográfca



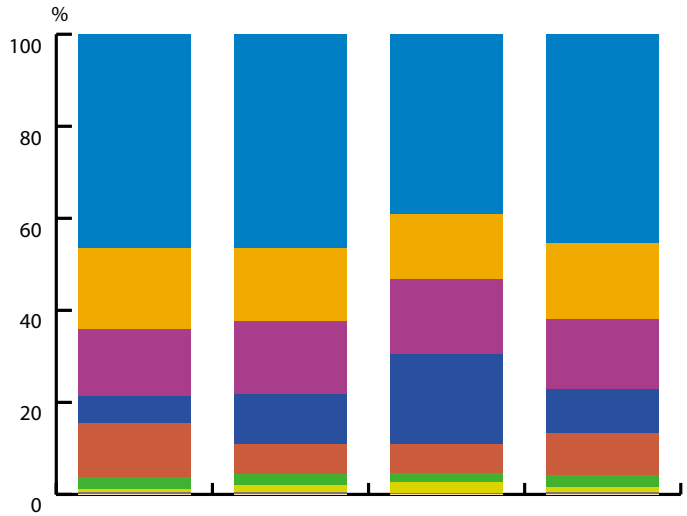
Región geográfica	Capital	GBA	Córdoba	Mendoza	Rosario	BB	Neuquén	General
Mercadería no repuesta en góndola	44,73%	45,64%	38,16%	37,39%	70,47%	45,79 %	78,60%	45,45%
El local no realizó el correspondiente ajuste de inventario	18,27%	20,34%	2,69%	7,91%	12,92%	2,86 %	2,93%	16,41%
El local no realizó el pedido correspondiente	13,63%	10,45%	35,47%	35,71%	-	28,93%	1,17%	15,24%
El encargado del sector no detectó la falta del producto	10,14 %	11,02%	7,14%	11,87%	-	0,48%	-	9,63%
Producto con otra ubicación por conveniencia del local	8,46%	9,13%	11,89 %	1,48 %	15,13%	17,33%	15,84%	9,14%
Mercadería mal ubicada en góndola	3,04%	1,26%	4,55%	3,96%	0,37%	4,61%	1,17%	2,44%
Producto no trabajado en el local	1,15%	1,73%	0,10 %	0,99%	0,74%	-	0,29 %	1,24 %
Mercadería rota/vencida/consumida/robada dentro del local	0,46%	0,38%	-	0,49%	-	-	-	0,36%
Otros	0,12%	0,05%	-	0,20%	0,37%	-	-	0,09%

4.4.3. Principales causas de los faltantes divididos por formato de local



Formato de local	Hiper	Super	Mini	General
Mercadería no repuesta en góndola	45,75%	36,93%	59,67%	45,45%
El local no realizó el correspondiente ajuste de inventario	10,61%	14,63%	26,.53%	16,41%
El local no realizó el pedido correspondiente	24,99%	12,82%	7,48%	15,24%
El encargado del sector no detectó la falta del producto	5,09%	18,30%	0,36%	9,63%
Producto con otra ubicación por conveniencia del local	8,63%	13,37%	2,51%	9,14%
Mercadería mal ubicada en góndola	1,52%	2,76%	3,02%	2,44%
Producto no trabajado en el local	2,85%	0,82%	-	1,24 %
Mercadería rota/vencida/consumida/robada dentro del local	0,44%	0,30%	0,38%	0,36%
Otros	0,12%	0,07%	0,05%	0,09%

4.4.4. Principales causas de los faltantes divididos por tipo de rotación



Tipo de rotación	Alta	Media	Baja	General
Mercadería no repuesta en góndola	46,61%	46,49%	39,23%	45,45%
El local no realizó el correspondiente ajuste de inventario	17,46%	15,98%	13,94%	16,41%
El local no realizó el pedido correspondiente	14,63%	15,66%	16,32%	15,24%
El encargado del sector no detectó la falta del producto	5,79%	10,84%	19,55%	9,63%
Producto con otra ubicación por conveniencia del local	11,70%	6,68%	6,29%	9,14%
Mercadería mal ubicada en góndola	2,59%	2,36%	2,12%	2,44%
Producto no trabajado en el local	0,79%	1,47%	2,21%	1,24 %
Mercadería rota/vencida/consumida/robada dentro del local	0,39%	0,35%	0,30%	0,36%
Otros	0,04%	0,17%	0,04%	0,09%

4.5. Mediciones por categorías de productos

A continuación detallamos cada una de las 237 categorías de productos que formaron parte del estudio, la cantidad de artículos medidos en cada una de ellas, la cantidad de faltantes detectados y el porcentaje de los mismos.

Categoría	Medición total			Medición por tipo de rotación									Medición por tipo de entrega					
				Alta			Media			Baja			Centralizada			Directa		
	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.
Alimentos																		
* Vegetales - Sin preparar ni procesar	15	2	0.13	0	0	-	10	2	0.20	5	0	0.00	5	0	0.00	10	2	0.20
* Vegetales - Sin preparar ni procesar	3	0	0.00	0	0	-	3	0	0.00	0	0	-	0	0	-	3	0	0.00
* Vegetales - Sin preparar ni procesar	3401	177	0.05	1990	94	0.05	1219	70	0.06	192	13	0.07	2879	142	0.05	522	35	0.07
* Nueces y Semillas - Sin preparar ni procesar	82	12	0.15	26	2	0.08	48	6	0.13	8	4	0.50	44	3	0.07	38	9	0.24
* Carne Vacuna, Aves de Corral y Caza - Preparados y procesados	9882	1015	0.10	5602	485	0.09	3252	399	0.12	1028	131	0.13	6219	567	0.09	3663	448	0.12
* Carne Vacuna, Aves de Corral y Caza - Preparados y procesados	9497	1217	0.13	5224	470	0.09	3186	509	0.16	1087	238	0.22	911	94	0.10	8586	1123	0.13
* Carne Vacuna, Aves de Corral y Caza - Preparados y procesados	284	14	0.05	166	8	0.05	94	0	0.00	24	6	0.25	261	10	0.04	23	4	0.17
* Pescados - Preparados y Procesados	1181	167	0.14	896	119	0.13	256	44	0.17	29	4	0.14	76	2	0.03	1105	165	0.15
* Pescados - Preparados y Procesados	1664	245	0.15	964	161	0.17	467	39	0.08	233	45	0.19	3	1	0.33	1661	244	0.15
* Pescados - Preparados y Procesados	4657	692	0.15	3297	408	0.12	1062	201	0.19	298	83	0.28	4119	641	0.16	538	51	0.09
* Leche y Sustitutos de la Leche	28439	2790	0.10	19988	1630	0.08	6130	426	0.07	2321	734	0.32	10010	627	0.06	18429	2163	0.12
* Leche y Sustitutos de la Leche	3202	202	0.06	2075	127	0.06	748	56	0.07	379	19	0.05	2384	143	0.06	818	59	0.07
* Queso y Sustitutos del Queso	13221	539	0.04	7714	277	0.04	4494	208	0.05	1013	54	0.05	4685	279	0.06	8536	260	0.03
* Queso y Sustitutos del Queso	4243	360	0.08	2770	164	0.06	920	127	0.14	553	69	0.12	3179	274	0.09	1064	86	0.08
* Huevos y Sustitutos del Huevo	1617	246	0.15	1029	161	0.16	582	84	0.14	6	1	0.17	1405	207	0.15	212	39	0.18
* Huevos y Sustitutos del Huevo	244	39	0.16	144	19	0.13	89	18	0.20	11	2	0.18	108	28	0.26	136	11	0.08
* Aceites Comestibles - Vegetal o Planta	10240	643	0.06	7586	404	0.05	2481	205	0.08	173	34	0.20	8699	590	0.07	1541	53	0.03
* Grasas Comestibles - Animal	254	19	0.07	0	0	-	244	18	0.07	10	1	0.10	246	16	0.07	8	3	0.38
* Azúcar y Sustitutos del Azúcar	4005	524	0.13	2768	412	0.15	975	85	0.09	262	27	0.10	3487	451	0.13	518	73	0.14
* Almíbar, Melaza y Miel	14	3	0.21	0	0	-	4	1	0.25	10	2	0.20	2	1	0.50	12	2	0.17
Confituras de Chocolate y Sustitutos del Chocolate	1481	175	0.12	650	47	0.07	428	59	0.14	403	69	0.17	911	92	0.10	570	83	0.15
Combinación de Chocolate y Azúcar - Confituras / Repostería	3590	568	0.16	1652	255	0.15	1310	214	0.16	628	99	0.16	2484	388	0.16	1106	180	0.16
Confituras de Azúcar y de Sustitutos del Azúcar	2300	416	0.18	290	37	0.13	975	218	0.22	1035	161	0.16	1732	359	0.21	568	57	0.10
* Hierbas y Especias	1374	168	0.12	290	44	0.15	672	55	0.08	412	69	0.17	678	64	0.09	696	104	0.15
* Extractos, Sal y Suavizantes para carnes	2402	53	0.02	1482	23	0.02	633	17	0.03	287	13	0.05	1856	44	0.02	546	9	0.02
Vinagres	1605	106	0.07	758	34	0.04	687	59	0.09	160	13	0.08	1313	77	0.06	292	29	0.10
* Salsas - Cocina	690	36	0.05	378	14	0.04	216	11	0.05	96	11	0.11	591	29	0.05	99	7	0.07
* Salsas - Cocina	5167	399	0.08	3008	262	0.09	1781	100	0.06	378	37	0.10	4438	340	0.08	729	59	0.08
* Mezclas para Cocinar y Hornear	22	1	0.05	0	0	-	22	1	0.05	0	0	-	0	0	-	22	1	0.05
* Provisiones Horneado / Cocina	237	20	0.08	82	3	0.04	65	4	0.06	90	13	0.14	155	16	0.10	82	4	0.05
* Bebés y Niños - Comidas Especializadas	573	34	0.06	167	10	0.06	93	8	0.09	313	16	0.05	309	13	0.04	264	21	0.08
* Invertebrados Acuáticos	26	3	0.12	0	0	-	2	0	0.00	24	3	0.13	26	3	0.12	0	0	-
* Invertebrados Acuáticos	22	3	0.14	0	0	-	4	0	0.00	18	3	0.17	18	3	0.17	4	0	0.00
* Mezclas para Cocinar / Hornear	2530	83	0.03	953	33	0.03	819	24	0.03	758	26	0.03	2018	67	0.03	512	16	0.03
* Provisiones para Hornear / Cocinar	1663	50	0.03	1079	27	0.03	461	8	0.02	123	15	0.12	1259	29	0.02	404	21	0.05
* Bizcochos & Galletitas Dulces	24962	1091	0.04	15643	519	0.03	7783	411	0.05	1536	161	0.10	18601	713	0.04	6361	378	0.06
* Pan	3177	284	0.09	2043	163	0.08	1003	106	0.11	131	15	0.11	794	84	0.11	2383	200	0.08
* Pan	5373	496	0.09	2505	174	0.07	2249	210	0.09	619	112	0.18	949	118	0.12	4424	378	0.09
* Panes Deshidratados	1100	135	0.12	555	84	0.15	384	35	0.09	161	16	0.10	792	101	0.13	308	34	0.11
* Manteca y Sustitutos de la Manteca	6406	432	0.07	3857	206	0.05	1837	157	0.09	712	69	0.10	3671	301	0.08	2735	131	0.05
* Manteca y Sustitutos de la Manteca	6	0	0.00	0	0	-	4	0	0.00	2	0	0.00	0	0	-	6	0	0.00
* Tortas - Dulces	65	18	0.28	0	0	-	26	12	0.46	39	6	0.15	15	9	0.60	50	9	0.18

* Perecederos / * Congelados / * Góndola

Categoría	Medición total			Medición por tipo de rotación									Medición por tipo de entrega					
				Alta			Media			Baja			Centralizada			Directa		
	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.		Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.
* Tortas / Pasteles – Dulces (Aptos para la Góndola)	520	101	0.19	222	17	0.08	192	44	0.23	106	40	0.38	437	85	0.19	83	16	0.19
* Papas fritas bolsa, Cortadas finas y Mezclas p/ Snack - Natural y moldeada	5841	746	0.13	3300	435	0.13	2286	257	0.11	255	54	0.21	1391	152	0.11	4450	594	0.13
* Crema y Sustitutos de la Crema	4748	337	0.07	2696	162	0.06	1760	124	0.07	292	51	0.17	1647	177	0.11	3101	160	0.05
* Crema y Sustitutos de la Crema	4	0	0.00	0	0	-	0	0	-	4	0	0.00	4	0	0.00	0	0	-
* Salsas para Postres / Coberturas	48	20	0.42	2	0	0.00	39	18	0.46	7	2	0.29	37	20	0.54	11	0	0.00
* Postres	16787	1451	0.09	7944	545	0.07	6699	506	0.08	2144	400	0.19	4912	532	0.11	11875	919	0.08
* Aderezos y Baños	348	14	0.04	120	2	0.02	207	7	0.03	21	5	0.24	298	9	0.03	50	5	0.10
* Aderezos y Baños	6762	194	0.03	4506	76	0.02	1863	62	0.03	393	56	0.14	5393	152	0.03	1369	42	0.03
* Harinas - Cereales y Legumbres	3689	122	0.03	2432	57	0.02	956	46	0.05	301	19	0.06	2826	83	0.03	863	39	0.05
* Frutas - Preparadas y procesadas	48	4	0.08	10	3	0.30	8	1	0.13	30	0	0.00	38	3	0.08	10	1	0.10
* Frutas - Preparadas y procesadas	2629	257	0.10	1524	114	0.07	823	81	0.10	282	62	0.22	2115	167	0.08	514	90	0.18
* Frutas, Nueces y/o Semillas - Preparadas y procesadas	6	1	0.17	0	0	-	0	0	-	6	1	0.17	0	0	-	6	1	0.17
* Granos y Cereales - No listos para comer	362	24	0.07	114	10	0.09	192	12	0.06	56	2	0.04	233	14	0.06	129	10	0.08
* Miel	62	10	0.16	0	0	-	19	1	0.05	43	9	0.21	60	10	0.17	2	0	0.00
* Helados e Innovaciones Heladas	2729	319	0.12	1032	131	0.13	1154	147	0.13	543	41	0.08	738	43	0.06	1991	276	0.14
* Dulces, Mermeladas y Confituras	8475	370	0.04	2842	105	0.04	3363	160	0.05	2270	105	0.05	5702	270	0.05	2773	100	0.04
* Nueces y Semillas - Preparadas y procesadas	961	91	0.09	532	38	0.07	317	23	0.07	112	30	0.27	303	22	0.07	658	69	0.10
* Aceitunas	1205	65	0.05	353	11	0.03	440	31	0.07	412	23	0.06	1040	59	0.06	165	6	0.04
* Pastas y Fideos - Listos para comer	12	1	0.08	2	0	0.00	10	1	0.10	0	0	-	12	1	0.08	0	0	-
* Pastas y Fideos - No listos para comer	6926	394	0.06	3169	157	0.05	3039	173	0.06	718	64	0.09	5373	330	0.06	1553	64	0.04
Pickles (Escabeche o salmuera)	51	0	0.00	0	0	-	44	0	0.00	7	0	0.00	36	0	0.00	15	0	0.00
* Tartas y Pasteles - Dulces	195	9	0.05	55	3	0.05	106	2	0.02	34	4	0.12	28	3	0.11	167	6	0.04
* Tartas y Pasteles - Dulces	250	22	0.09	127	8	0.06	56	8	0.14	67	6	0.09	171	7	0.04	79	15	0.19
* Tartas, Pasteles, Pizzas y Quichés	726	56	0.08	411	40	0.10	300	15	0.05	15	1	0.07	0	0	-	726	56	0.08
* Tartas, Pasteles, Pizzas y Quichés	184	22	0.12	21	6	0.29	104	10	0.10	59	6	0.10	55	4	0.07	129	18	0.14
* Palomitas de Maíz	12	0	0.00	0	0	-	0	0	-	12	0	0.00	2	0	0.00	10	0	0.00
* Mariscos - Preparados y procesados	18	2	0.11	0	0	-	0	0	-	18	2	0.11	18	2	0.11	0	0	-
* Mariscos - Preparados y procesados	201	33	0.16	0	0	-	201	33	0.16	0	0	-	0	0	-	201	33	0.16
* Sopas - Preparadas	38	3	0.08	0	0	-	26	1	0.04	12	2	0.17	24	1	0.04	14	2	0.14
* Sopas - Preparadas	4483	231	0.05	2179	95	0.04	1847	104	0.06	457	32	0.07	3613	197	0.05	870	34	0.04
* Vegetales - Preparados y procesados	4475	617	0.14	2404	257	0.11	1484	297	0.20	587	63	0.11	883	61	0.07	3592	556	0.15
* Vegetales - Preparados y procesados	2093	257	0.12	1227	144	0.12	691	80	0.12	175	33	0.19	1304	197	0.15	789	60	0.08
* Vegetales - Preparados y procesados	7716	812	0.11	5226	591	0.11	1853	169	0.09	637	52	0.08	5647	647	0.11	2069	165	0.08
* Yogur y Sustituto del Yogur	35391	2158	0.06	21328	867	0.04	10543	1088	0.10	3520	203	0.06	5504	191	0.03	29887	1967	0.07
* Baños de Salsas, Condimentos, Coberturas saladas, Picantes p/Untar y Escabeche	2	0	0.00	0	0	-	2	0	0.00	0	0	-	2	0	0.00	0	0	-
Barras de Cereal y Muesli	1117	125	0.11	422	35	0.08	490	54	0.11	205	36	0.18	723	51	0.07	394	74	0.19
* Productos Basados en Granos - No listos para comer	2	1	0.50	0	0	-	0	0	-	2	1	0.50	0	0	-	2	1	0.50
* Productos Basados en Granos - No listos para comer	353	22	0.06	117	7	0.06	236	15	0.06	0	0	-	301	21	0.07	52	1	0.02
* Productos a base de masa - Listos para comer - Salados	7	0	0.00	0	0	-	2	0	0.00	5	0	0.00	0	0	-	7	0	0.00
* Productos a base de masa - Listos para comer - Salados	11	1	0.09	0	0	-	0	0	-	11	1	0.09	0	0	-	11	1	0.09
* Productos a base de masa - No listos para comer - Salados	5079	436	0.09	3566	220	0.06	1227	165	0.13	286	51	0.18	2698	215	0.08	2381	221	0.09
* Productos a base de masa - No listos para comer - Salados	369	30	0.08	4	0	0.00	176	15	0.09	189	15	0.08	347	29	0.08	22	1	0.05
* Bizcochos & Galletitas Dulces	11	0	0.00	5	0	0.00	6	0	0.00	0	0	-	11	0	0.00	0	0	-

* Perecederos / * Congelados / * Góndola

Categoría	Medición total			Medición por tipo de rotación									Medición por tipo de entrega					
				Alta			Media			Baja			Centralizada			Directa		
	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.
* Paté	1150	67	0.06	909	30	0.03	100	5	0.05	141	32	0.23	940	46	0.05	210	21	0.10
* Postres	1747	99	0.06	1046	44	0.04	438	23	0.05	263	32	0.12	1488	66	0.04	259	33	0.13
* Pastas y Fideos - No listos para comer	5630	993	0.18	3368	664	0.20	1691	210	0.12	571	119	0.21	4469	788	0.18	1161	205	0.18
* Granos y Cereales - Listos para comer	3360	360	0.11	1682	247	0.15	1215	78	0.06	463	35	0.08	2695	280	0.10	665	80	0.12
* Comida para Mascotas	719	71	0.10	409	32	0.08	253	32	0.13	57	7	0.12	586	58	0.10	133	13	0.10
* Grasas Comestibles - Animal	8	0	0.00	8	0	0.00	0	0	-	0	0	-	8	0	0.00	0	0	-
Packs de Variedad de Productos de Repostería / Confitura	3	1	0.33	1	0	0.00	2	1	0.50	0	0	-	3	1	0.33	0	0	-
Packs de Variedad de Snacks	16	2	0.13	0	0	-	16	2	0.13	0	0	-	0	0	-	16	2	0.13
* Invertebrados Acuáticos, Pescados, Moluscos, Mezclas de Mariscos-Prep. y Proces.	14	1	0.07	2	0	0.00	7	1	0.14	5	0	0.00	10	0	0.00	4	1	0.25
* Invertebrados Acuáticos, Pescados, Moluscos, Mezclas de Mariscos-Prep. y Proces.	23	7	0.30	0	0	-	9	5	0.56	14	2	0.14	23	7	0.30	0	0	-
Total Alimentos	**298532**	**24436**	**8.19**	**172948**	**12029**	**6.96**	**94210**	**8314**	**8.82**	**31374**	**4093**	**13.05**	**155480**	**11927**	**7.67**	**143052**	**12509**	**8.74**
Bebidas																		
Café y Sustitutos del Café - Granos y Molido	5878	428	0.07	3522	192	0.05	1800	171	0.10	556	65	0.12	4543	320	0.07	1335	108	0.08
Café y Sustitutos del Café - Instantáneo	2095	230	0.11	1447	143	0.10	459	65	0.14	189	22	0.12	1731	189	0.11	364	41	0.11
Té en Saquitos / Suelto	2104	72	0.03	1072	20	0.02	691	23	0.03	341	29	0.09	1313	51	0.04	791	21	0.03
Infusiones de Hierbas y Frutas - Saquitos/Suelto	7591	317	0.04	4566	156	0.03	2607	130	0.05	418	31	0.07	6003	256	0.04	1588	61	0.04
Tragos Alcohólicos con Pre-mezclas	5	1	0.20	0	0	-	5	1	0.20	0	0	-	5	1	0.20	0	0	-
Cerveza	11941	475	0.04	8000	148	0.02	3096	262	0.08	845	65	0.08	4781	214	0.04	7160	261	0.04
Chocolate, Cacao y Malta - No listos para beber	2632	152	0.06	1729	95	0.05	764	50	0.07	139	7	0.05	2351	147	0.06	281	5	0.02
Chocolate, Cacao y Malta - Listos para beber	321	3	0.01	265	2	0.01	52	1	0.02	4	0	0.00	9	0	0.00	312	3	0.01
Sidra y jugo de Peras	1497	214	0.14	1248	179	0.14	202	28	0.14	47	7	0.15	1120	103	0.09	377	111	0.29
* Bebidas a base de Lácteos y Sustitutos de Lácteos - Listas para beber	36	12	0.33	0	0	-	13	3	0.23	23	9	0.39	0	0	-	36	12	0.33
Bebidas Saborizadas - Listas para beber	43638	2409	0.06	23403	832	0.04	14639	942	0.06	5596	635	0.11	14459	682	0.05	29179	1727	0.06
Hielo	5	0	0.00	5	0	0.00	0	0	-	0	0	-	0	0	-	5	0	0.00
* Jugo - Listo para Beber	4234	292	0.07	924	71	0.08	1950	126	0.06	1360	95	0.07	3062	207	0.07	1172	85	0.07
* Jugo - Listo para Beber	1909	144	0.08	988	79	0.08	680	42	0.06	241	23	0.10	1471	99	0.07	438	45	0.10
* Bebidas de Jugo - Listas para beber	673	54	0.08	637	53	0.08	21	1	0.05	15	0	0.00	21	1	0.05	652	53	0.08
* Bebidas de Jugo - Listas para beber	1667	119	0.07	405	26	0.06	467	39	0.08	795	54	0.07	915	101	0.11	752	18	0.02
Licores	1572	204	0.13	372	35	0.09	588	65	0.11	612	104	0.17	1436	191	0.13	136	13	0.10
Aguas Envasadas	16843	795	0.05	12373	542	0.04	4223	233	0.06	247	20	0.08	4625	318	0.07	12218	477	0.04
Licores Fuertes (Bebidas Blancas)	3262	252	0.08	1640	100	0.06	1252	113	0.09	370	39	0.11	3082	237	0.08	180	15	0.08
Bebidas Deportivas - Rehidratación - No listas para beber	695	32	0.05	119	1	0.01	566	31	0.05	10	0	0.00	467	26	0.06	228	6	0.03
Bebidas Deportivas - Rehidratación - Listas para beber	2479	105	0.04	1071	45	0.04	1086	29	0.03	322	31	0.10	952	53	0.06	1527	52	0.03
Estimulantes / Bebidas Energizantes - Listas para beber	733	54	0.07	75	9	0.12	584	33	0.06	74	12	0.16	618	48	0.08	115	6	0.05
Vino - Fortificado	40	1	0.03	0	0	-	28	1	0.04	12	0	0.00	38	1	0.03	2	0	0.00
Vino - Espumante / Efervescente	6308	222	0.04	4164	103	0.02	1671	86	0.05	473	33	0.07	5647	204	0.04	661	18	0.03
Vino - No espumoso	33143	1744	0.05	16100	733	0.05	11419	643	0.06	5624	368	0.07	30770	1622	0.05	2373	122	0.05
*Jugo - No listo para beber	13508	971	0.07	8977	553	0.06	3676	356	0.10	855	62	0.07	10345	733	0.07	3163	238	0.08
Infusiones, Hierbas y Frutas - Listas para beber	6395	113	0.02	3862	50	0.01	1657	45	0.03	876	18	0.02	5956	106	0.02	439	7	0.02
Jarabes y Jugo Concentrado de Fruta con Alcohol	4919	289	0.06	2373	121	0.05	1517	135	0.09	1029	33	0.03	4636	256	0.06	283	33	0.12
Packs de Variedades de Café, Té y Sustitutos	3	0	0.00	3	0	0.00	0	0	-	0	0	-	0	0	-	3	0	0.00
Bebidas No alcohólicas - Pack de variedades Listas para beber	182	29	0.16	182	29	0.16	0	0	-	0	0	-	2	1	0.50	180	28	0.16
Bebidas Alcohólicas Fermentadas Sin Uva – Con Gas	970	117	0.12	653	63	0.10	260	49	0.19	57	5	0.09	767	69	0.09	203	48	0.24
Total Bebidas	**177278**	**9850**	**5.56**	**100175**	**4380**	**4.37**	**55973**	**3703**	**6.62**	**21130**	**1767**	**8.36**	**111125**	**6236**	**5.61**	**66153**	**3614**	**5.46**

Categoría	Medición total			Medición por tipo de rotación									Medición por tipo de entrega					
				Alta			Media			Baja			Centralizada			Directa		
	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.
Cuidado del Hogar																		
Limpieza del Hogar y Complementos para su Cuidado	4108	278	0.07	1573	75	0.05	1763	134	0.08	772	69	0.09	3240	202	0.06	868	76	0.09
Limpieza del Hogar y Accesorios para su Cuidado	352	20	0.06	16	2	0.13	289	12	0.04	47	6	0.13	316	14	0.04	36	6	0.17
Cuidado y Limpieza de Calzado	149	12	0.08	84	3	0.04	16	3	0.19	49	6	0.12	139	12	0.09	10	0	0.00
Refrescantes Ambientales - No Eléctricos	2569	293	0.11	777	100	0.13	1511	174	0.12	281	19	0.07	2151	263	0.12	418	30	0.07
Limpiadores para el Hogar	6015	373	0.06	2266	123	0.05	3174	201	0.06	575	49	0.09	5223	318	0.06	792	55	0.07
Limpieza y Cuidado de Platos - Automático	373	20	0.05	225	9	0.04	137	11	0.08	11	0	0.00	358	20	0.06	15	0	0.00
Destapa cañerías	84	15	0.18	30	10	0.33	50	4	0.08	4	1	0.25	84	15	0.18	0	0	-
Detergentes Lavandería	11751	798	0.07	8319	554	0.07	2498	179	0.07	934	65	0.07	10564	734	0.07	1187	64	0.05
Productos de Limpieza para Baños	1668	159	0.10	671	69	0.10	661	76	0.11	336	14	0.04	1380	129	0.09	288	30	0.10
Cuidado del Color del Lavado	247	15	0.06	0	0	-	247	15	0.06	0	0	-	230	15	0.07	17	0	0.00
Cuidado del Color del Calzado	34	3	0.09	8	0	0.00	8	1	0.13	18	2	0.11	32	3	0.09	2	0	0.00
Accesorios para Cuidado del Calzado	29	0	0.00	0	0	-	29	0	0.00	0	0	-	29	0	0.00	0	0	-
Protección y Cuidado de Superficies	2723	176	0.06	1163	84	0.07	1229	75	0.06	331	17	0.05	2445	169	0.07	278	7	0.03
Insecticidas, Pesticidas y Remedios contra Roedores	3787	157	0.04	2302	97	0.04	737	32	0.04	748	28	0.04	3281	129	0.04	506	28	0.06
Repelentes no Personales	3522	258	0.07	2632	225	0.09	682	31	0.05	208	2	0.01	3028	236	0.08	494	22	0.04
Desinfectantes para el Hogar	1036	145	0.14	871	132	0.15	117	10	0.09	48	3	0.06	935	142	0.15	101	3	0.03
Removedores de Manchas del Hogar	107	9	0.08	0	0	-	70	3	0.04	37	6	0.16	93	7	0.08	14	2	0.14
Toallas de Papel	4037	439	0.11	3321	295	0.09	450	86	0.19	266	58	0.22	1198	95	0.08	2839	344	0.12
Lavandina	2474	189	0.08	1824	50	0.03	574	135	0.24	76	4	0.05	2154	184	0.09	320	5	0.02
Fósforos	598	11	0.02	558	8	0.01	40	3	0.08	0	0	-	500	11	0.02	98	0	0.00
Bombitas / Tubos de Luz	985	141	0.14	164	81	0.49	602	30	0.05	219	30	0.14	985	141	0.14	0	0	-
Velas	112	4	0.04	10	0	0.00	80	2	0.03	22	2	0.09	85	4	0.05	27	0	0.00
Limpieza y Cuidado de Platos - Manual	3921	164	0.04	2896	129	0.04	849	29	0.03	176	6	0.03	3355	152	0.05	566	12	0.02
Bolsas Descartables para Comida	123	7	0.06	0	0	-	87	7	0.08	36	0	0.00	123	7	0.06	0	0	-
Envoltorios Descartables para Comida	43	1	0.02	6	0	0.00	32	1	0.03	5	0	0.00	38	1	0.03	5	0	0.00
Refrescantes Ambientales - Eléctricos	4	1	0.25	0	0	-	0	0	-	4	1	0.25	4	1	0.25	0	0	-
Packs de Variedades Art. de Limpieza Hogar	37	14	0.38	15	6	0.40	14	6	0.43	8	2	0.25	35	14	0.40	2	0	0.00
Packs de Variedades de Lavandería	213	14	0.07	209	12	0.06	4	2	0.50	0	0	-	151	12	0.08	62	2	0.03
Accesorios para Mascotas - Otros	5	2	0.40	0	0	-	1	0	0.00	4	2	0.50	0	0	-	5	2	0.40
Refrescantes - Telas	105	10	0.10	0	0	-	0	0	-	105	10	0.10	100	10	0.10	5	0	0.00
Reforzadores de Detergente - Lavandinas para Lavandería	505	19	0.04	62	0	0.00	263	13	0.05	180	6	0.03	413	17	0.04	92	2	0.02
Suavizantes para Telas / Acondicionadores	3027	127	0.04	1783	59	0.03	1074	61	0.06	170	7	0.04	2381	110	0.05	646	17	0.03
Artículos de Limpieza - Otros	6	1	0.17	0	0	-	0	0	-	6	1	0.17	6	1	0.17	0	0	-
Lavandería - Otras	2	0	0.00	0	0	-	0	0	-	2	0	0.00	2	0	0.00	0	0	-
Cuidado de Superficies - Otros	15	2	0.13	0	0	-	11	2	0.18	4	0	0.00	15	2	0.13	0	0	-
Bolsas para Desechos	870	41	0.05	332	16	0.05	478	22	0.05	60	3	0.05	719	29	0.04	151	12	0.08
Total Cuidado del Hogar	**55636**	**3918**	**7.04**	**32117**	**2139**	**6.66**	**17777**	**1360**	**7.65**	**5742**	**419**	**7.30**	**45792**	**3199**	**6.99**	**9844**	**719**	**7.30**
Higiene Personal																		
Higiene Femenina - Tampones	535	98	0.18	474	89	0.19	54	7	0.13	7	2	0.29	474	97	0.20	61	1	0.02
Cuidado para después de afeitarse	34	7	0.21	0	0	-	21	6	0.29	13	1	0.08	20	7	0.35	14	0	0.00
Aditivos para Baños	4	1	0.25	0	0	-	4	1	0.25	0	0	-	4	1	0.25	0	0	-

	Medición total			Medición por tipo de rotación									Medición por tipo de entrega					
				Alta			Media			Baja			Centralizada			Directa		
Categoría	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.
Limpieza / Lavado - Personal	6673	318	0.05	5287	234	0.04	1220	71	0.06	166	13	0.08	5487	239	0.04	1186	79	0.07
Limpiadores/Removedores de cosméticos- No eléctrico	53	9	0.17	0	0	-	42	6	0.14	11	3	0.27	4	0	0.00	49	9	0.18
Uñas - Limpiadores / Removedores de esmalte	337	12	0.04	276	8	0.03	55	4	0.07	6	0	0.00	322	10	0.03	15	2	0.13
Limpieza / Lavado - Accesorios - Personal	963	37	0.04	883	33	0.04	48	4	0.08	32	0	0.00	938	37	0.04	25	0	0.00
Productos de Lana / Algodón	1335	87	0.07	823	56	0.07	490	30	0.06	22	1	0.05	1061	66	0.06	274	21	0.08
Antitranspirantes y Desodorantes	12021	659	0.05	8049	419	0.05	2828	175	0.06	1144	65	0.06	10596	616	0.06	1425	43	0.03
Exfoliantes / Máscaras	8	0	0.00	0	0	-	0	0	-	8	0	0.00	6	0	0.00	2	0	0.00
Tinturas para el Cabello	986	126	0.13	96	10	0.10	590	72	0.12	300	44	0.15	357	52	0.15	629	74	0.12
Acondicionadores Capilares / Tratamiento	4156	443	0.11	2196	309	0.14	1313	94	0.07	647	40	0.06	3721	393	0.11	435	50	0.11
Remoción Capilar / Depilación - Accesorios	118	14	0.12	16	5	0.31	67	3	0.04	35	6	0.17	61	4	0.07	57	10	0.18
Remoción de Cabello - Cuidado	16	1	0.06	4	0	0.00	6	1	0.17	6	0	0.00	10	1	0.10	6	0	0.00
Productos p/Cuidado de la Piel y Humectantes	1527	128	0.08	381	24	0.06	815	73	0.09	331	31	0.09	1115	71	0.06	412	57	0.14
Ayuda para Uñas - No Eléctrico	28	4	0.14	0	0	-	0	0	-	28	4	0.14	0	0	-	28	4	0.14
Cosméticos para Uñas	107	22	0.21	45	12	0.27	44	9	0.20	18	1	0.06	0	0	-	107	22	0.21
Cuidado Bucal - Accesorios	113	23	0.20	35	10	0.29	56	11	0.20	22	2	0.09	63	12	0.19	50	11	0.22
Fragancias	482	53	0.11	109	17	0.16	215	21	0.10	158	15	0.09	421	41	0.10	61	12	0.20
Shampoo para el Cabello	4904	497	0.10	2283	280	0.12	2101	173	0.08	520	44	0.08	4181	442	0.11	723	55	0.08
Hojas de Afeitar	2198	475	0.22	2142	462	0.22	56	13	0.23	0	0	-	2138	470	0.22	60	5	0.08
Afeitadoras - No Eléctricas - Descartables	2775	596	0.21	2043	383	0.19	695	204	0.29	37	9	0.24	2464	558	0.23	311	38	0.12
Productos para Protección Solar	56	14	0.25	0	0	-	47	10	0.21	9	4	0.44	56	14	0.25	0	0	-
Polvo para secar piel	745	33	0.04	0	0	-	602	20	0.03	143	13	0.09	723	32	0.04	22	1	0.05
Papel Higiénico	8765	1216	0.14	6422	632	0.10	1875	479	0.26	468	105	0.22	2560	349	0.14	6205	867	0.14
Higiene Femenina - Toalla / Toallitas	6252	311	0.05	4382	206	0.05	1585	93	0.06	285	12	0.04	5618	283	0.05	634	28	0.04
Accesorios para el Cabello	8	3	0.38	0	0	-	0	0	-	8	3	0.38	6	3	0.50	2	0	0.00
Productos para Peinar el Cabello - No Eléctricos	995	92	0.09	426	43	0.10	415	30	0.07	154	19	0.12	784	74	0.09	211	18	0.09
Limpieza Dental	8310	555	0.07	4766	253	0.05	2524	236	0.09	1020	66	0.06	7896	543	0.07	414	12	0.03
Cuidado Bucal - Ayuda - No Eléctricos	922	188	0.20	381	94	0.25	439	66	0.15	102	28	0.27	816	159	0.19	106	29	0.27
Accesorios para Uñas - No Eléctricos	6	3	0.50	0	0	-	0	0	-	6	3	0.50	0	0	-	6	3	0.50
Productos que Aceleran el Bronceado	10	2	0.20	0	0	-	5	2	0.40	5	0	0.00	10	2	0.20	0	0	-
Primeros Auxilios - Cobertores vendas / Yesos	382	51	0.13	7	0	0.00	92	13	0.14	283	38	0.13	314	45	0.14	68	6	0.09
Primeros Auxilios - Accesorios	457	36	0.08	402	35	0.09	15	0	0.00	40	1	0.03	457	36	0.08	0	0	-
Condones	105	5	0.05	0	0	-	87	5	0.06	18	0	0.00	90	5	0.06	15	0	0.00
Incontinencia de Adultos - Toallitas	8	1	0.13	0	0	-	0	0	-	8	1	0.13	6	0	0.00	2	1	0.50
Papel Facial / Pañuelos - Descartables	1772	169	0.10	1217	123	0.10	291	19	0.07	264	27	0.10	561	29	0.05	1211	140	0.12
Pañales de Bebés - Descartables	10456	1446	0.14	6400	968	0.15	2631	340	0.13	1425	138	0.10	9592	1382	0.14	864	64	0.07
Chupetes / Aros para Dentición	5	0	0.00	0	0	-	0	0	-	5	0	0.00	0	0	-	5	0	0.00
Productos de Higiene de Bebés	308	26	0.08	127	12	0.09	145	12	0.08	36	2	0.06	192	21	0.11	116	5	0.04
Higiene de Mascotas y Protección Sanitaria	52	7	0.13	51	7	0.14	1	0	0.00	0	0	-	0	0	-	52	7	0.13
Cosméticos - Piel	117	16	0.14	47	4	0.09	28	2	0.07	42	10	0.24	54	3	0.06	63	13	0.21
Cosméticos - Ojos	162	15	0.09	24	0	0.00	96	14	0.15	42	1	0.02	54	0	0.00	108	15	0.14
Cosméticos - Labios	123	19	0.15	0	0	-	46	8	0.17	77	11	0.14	25	0	0.00	98	19	0.19
Preparación para Afeitarse	814	42	0.05	116	11	0.09	661	29	0.04	37	2	0.05	775	40	0.05	39	2	0.05
Refrescantes de Aliento / Enjuagues Bucales	1012	98	0.10	228	52	0.23	756	43	0.06	28	3	0.11	975	97	0.10	37	1	0.03

	Medición total			Medición por tipo de rotación									Medición por tipo de entrega					
				Alta			Media			Baja			Centralizada			Directa		
Categoría	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.
Repelentes Personales	648	8	0.01	547	8	0.01	101	0	0.00	0	0	-	568	8	0.01	80	0	0.00
Toallas Higiénicas - Personal	75	5	0.07	18	0	0.00	51	5	0.10	6	0	0.00	45	4	0.09	30	1	0.03
Packs de Variedades de Belleza, Higiene y Cuidado Personal	21	5	0.24	9	2	0.22	9	1	0.11	3	2	0.67	12	3	0.25	9	2	0.22
Pack de Variedades Productos de Cosmética y C. de Uñas	5	2	0.40	0	0	-	0	0	-	5	2	0.40	0	0	-	5	2	0.40
Packs de Variedades de Productos para el Cabello	8	0	0.00	0	0	-	0	0	-	8	0	0.00	8	0	0.00	0	0	-
Packs de Variedades de Productos de Cuidado Capilar	38	16	0.42	18	7	0.39	16	7	0.44	4	2	0.50	34	15	0.44	4	1	0.25
Incontinencia de Adultos - Ropa Interior Descartable	438	77	0.18	200	39	0.20	227	38	0.17	11	0	0.00	422	76	0.18	16	1	0.06
Packs c/Varied. de Higiene Personal General	6	6	1.00	0	0	-	3	3	1.00	3	3	1.00	6	6	1.00	0	0	-
Packs de Variedades de Higiene Bucal	45	10	0.22	17	2	0.12	25	8	0.32	3	0	0.00	45	10	0.22	0	0	-
Packs de Variedades para Cuidado de la Piel	2	0	0.00	0	0	-	0	0	-	2	0	0.00	2	0	0.00	0	0	-
Afeitadoras - No Eléctricas - No Descartables	230	32	0.14	68	9	0.13	142	13	0.09	20	10	0.50	226	32	0.14	4	0	0.00
Higiene y Bienestar de Mascotas - Otros	1	0	0.00	0	0	-	1	0	0.00	0	0	-	0	0	-	1	0	0.00
Aceites Base / Portadores	4	0	0.00	0	0	-	4	0	0.00	0	0	-	4	0	0.00	0	0	-
Cuidado Bucal - Ayuda - Eléctrico	8	5	0.63	0	0	-	8	5	0.63	0	0	-	8	5	0.63	0	0	-
Higiene Bucal - Otras	3313	139	0.04	2770	87	0.03	543	52	0.10	0	0	-	3069	127	0.04	244	12	0.05
Higiene para Amamantar / Femenina - Otros	82	4	0.05	0	0	-	58	3	0.05	24	1	0.04	57	3	0.05	25	1	0.04
Higiene Personal General - Otros	3	0	0.00	0	0	-	2	0	0.00	1	0	0.00	3	0	0.00	0	0	-
Cuidado de la Piel - Partes	7	1	0.14	0	0	-	0	0	-	7	1	0.14	0	0	-	7	1	0.14
Productos para Broncear la Piel - Partes	20	7	0.35	0	0	-	4	3	0.75	16	4	0.25	15	5	0.33	5	2	0.40
Productos para Broncear la Piel - Otros	6	3	0.50	0	0	-	5	3	0.60	1	0	0.00	6	3	0.50	0	0	-
Afeitadoras - Eléctricas	14	3	0.21	8	1	0.13	6	2	0.33	0	0	-	14	3	0.21	0	0	-
Productos para el Cuidado del Cabello - Otros	8	0	0.00	0	0	-	0	0	-	8	0	0.00	8	0	0.00	0	0	-
Calmantes	40	2	0.05	0	0	-	31	1	0.03	9	1	0.11	0	0	-	40	2	0.05
Remedios antiácidos	11	0	0.00	0	0	-	5	0	0.00	6	0	0.00	0	0	-	11	0	0.00
Prevención de Alergias / Alivios / Antihistamínicos	2	1	0.50	0	0	-	0	0	-	2	1	0.50	0	0	-	2	1	0.50
Antisépticos	146	9	0.06	0	0	-	132	9	0.07	14	0	0.00	100	8	0.08	46	1	0.02
Tratamiento y Cuidado de Pies/Piernas-Otros	354	15	0.04	296	12	0.04	45	3	0.07	13	0	0.00	325	15	0.05	29	0	0.00
Lubricación íntima	8	0	0.00	0	0	-	6	0	0.00	2	0	0.00	6	0	0.00	2	0	0.00
Toallas	219	2	0.01	219	2	0.01	0	0	-	0	0	-	219	2	0.01	0	0	-
Total Higiene Personal	**86977**	**8310**	**9.55**	**54308**	**4960**	**9.13**	**24485**	**2555**	**10.43**	**8184**	**795**	**9.71**	**70209**	**6559**	**9.34**	**16768**	**1751**	**10.44**
Total General	**618423**	**46514**	**7.52**	**359548**	**23508**	**6.54**	**192445**	**15932**	**8.28**	**66430**	**7074**	**10.65**	**382606**	**27921**	**7.30**	**235817**	**18593**	**7.88**

Categoría	Medición total			Medición por día						Medición por formato de negocio								
				Alta			Media			Hipermercado			Supermercado			Minimercado		
	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.
Alimentos																		
* Vegetales - Sin preparar ni procesar	15	2	0.13	15	2	0.13	3	1	0.33	4	0	0.00	11	2	0.18	0	0	-
* Vegetales - Sin preparar ni procesar	3	0	0.00	3	0	0.00	1	0	0.00	3	0	0.00	0	0	-	0	0	-
* Vegetales - Sin preparar ni procesar	3401	177	0.05	3401	177	0.05	650	34	0.05	1307	86	0.07	1147	42	0.04	947	49	0.05
* Nueces y Semillas - Sin preparar ni procesar	82	12	0.15	82	12	0.15	17	3	0.18	42	9	0.21	40	3	0.08	0	0	-
* Carne Vacuna, Aves de Corral y Caza - Preparados y procesados	9882	1015	0.10	9882	1015	0.10	2321	180	0.08	2687	255	0.09	4892	527	0.11	2303	233	0.10
* Carne Vacuna, Aves de Corral y Caza - Preparados y procesados	9497	1217	0.13	9497	1217	0.13	2263	224	0.10	1745	153	0.09	6872	968	0.14	880	96	0.11
* Carne Vacuna, Aves de Corral y Caza - Preparados y procesados	284	14	0.05	284	14	0.05	47	4	0.09	94	4	0.04	102	4	0.04	88	6	0.07
* Pescados - Preparados y Procesados	1181	167	0.14	1181	167	0.14	290	40	0.14	219	29	0.13	905	130	0.14	57	8	0.14
* Pescados - Preparados y Procesados	1664	245	0.15	1664	245	0.15	433	44	0.10	187	30	0.16	1477	215	0.15	0	0	-
* Pescados - Preparados y Procesados	4657	692	0.15	4657	692	0.15	981	153	0.16	1531	178	0.12	2278	363	0.16	848	151	0.18
* Leche y Sustitutos de la Leche	28439	2790	0.10	28439	2790	0.10	6728	780	0.12	7881	555	0.07	14452	1545	0.11	6106	690	0.11
* Leche y Sustitutos de la Leche	3202	202	0.06	3202	202	0.06	459	26	0.06	932	78	0.08	1673	113	0.07	597	11	0.02
* Queso y Sustitutos del Queso	13221	539	0.04	13221	539	0.04	3176	139	0.04	3541	111	0.03	6868	252	0.04	2812	176	0.06
* Queso y Sustitutos del Queso	4243	360	0.08	4243	360	0.08	996	80	0.08	579	47	0.08	3050	281	0.09	614	32	0.05
* Huevos y Sustitutos del Huevo	1617	246	0.15	1617	246	0.15	399	84	0.21	164	20	0.12	401	71	0.18	1052	155	0.15
* Huevos y Sustitutos del Huevo	244	39	0.16	244	39	0.16	58	10	0.17	43	8	0.19	177	22	0.12	24	9	0.38
* Aceites Comestibles - Vegetal o Planta	10240	643	0.06	10240	643	0.06	2163	173	0.08	3512	182	0.05	5005	388	0.08	1723	73	0.04
* Grasas Comestibles - Animal	254	19	0.07	254	19	0.07	60	10	0.17	27	4	0.15	3	0	0.00	224	15	0.07
* Azúcar y Sustitutos del Azúcar	4005	524	0.13	4005	524	0.13	910	138	0.15	1141	147	0.13	2075	333	0.16	789	44	0.06
* Almíbar, Melaza y Miel	14	3	0.21	14	3	0.21	3	0	0.00	8	3	0.38	6	0	0.00	0	0	-
Confituras de Chocolate y Sustitutos del Chocolate	1481	175	0.12	1481	175	0.12	256	18	0.07	672	78	0.12	410	74	0.18	399	23	0.06
Combinación de Chocolate y Azúcar - Confituras / Repostería	3590	568	0.16	3590	568	0.16	756	102	0.13	1670	365	0.22	1417	181	0.13	503	22	0.04
Confituras de Azúcar y de Sustitutos del Azúcar	2300	416	0.18	2300	416	0.18	513	85	0.17	774	74	0.10	592	96	0.16	934	246	0.26
* Hierbas y Especias	1374	168	0.12	1374	168	0.12	244	38	0.16	564	62	0.11	432	73	0.17	378	33	0.09
* Extractos, Sal y Suavizantes para carnes	2402	53	0.02	2402	53	0.02	498	15	0.03	917	17	0.02	512	24	0.05	973	12	0.01
Vinagres	1605	106	0.07	1605	106	0.07	336	26	0.08	557	50	0.09	750	41	0.05	298	15	0.05
* Salsas - Cocina	690	36	0.05	690	36	0.05	165	8	0.05	193	11	0.06	357	17	0.05	140	8	0.06
* Salsas - Cocina	5167	399	0.08	5167	399	0.08	1157	72	0.06	1442	92	0.06	1968	96	0.05	1757	211	0.12
* Mezclas para Cocinar y Hornear	22	1	0.05	22	1	0.05	5	1	0.20	6	0	0.00	11	1	0.09	5	0	0.00
* Provisiones Horneado / Cocina	237	20	0.08	237	20	0.08	28	3	0.11	60	1	0.02	57	5	0.09	120	14	0.12
* Bebés y Niños - Comidas Especializadas	573	34	0.06	573	34	0.06	124	9	0.07	311	22	0.07	258	11	0.04	4	1	0.25
* Invertebrados Acuáticos	26	3	0.12	26	3	0.12	2	0	0.00	20	3	0.15	6	0	0.00	0	0	-
* Invertebrados Acuáticos	22	3	0.14	22	3	0.14	4	2	0.50	12	0	0.00	10	3	0.30	0	0	-
* Mezclas para Cocinar / Hornear	2530	83	0.03	2530	83	0.03	540	19	0.04	902	24	0.03	811	37	0.05	817	22	0.03
* Provisiones para Hornear / Cocinar	1663	50	0.03	1663	50	0.03	349	10	0.03	689	21	0.03	852	25	0.03	122	4	0.03
* Bizcochos & Galletitas Dulces	24962	1091	0.04	24962	1091	0.04	5179	228	0.04	8988	509	0.06	7242	350	0.05	8732	232	0.03
* Pan	3177	284	0.09	3177	284	0.09	636	40	0.06	1484	110	0.07	842	86	0.10	851	88	0.10
* Pan	5373	496	0.09	5373	496	0.09	1213	107	0.09	1095	66	0.06	4095	404	0.10	183	26	0.14
* Panes Deshidratados	1100	135	0.12	1100	135	0.12	227	36	0.16	373	18	0.05	418	92	0.22	309	25	0.08
* Manteca y Sustitutos de la Manteca	6406	432	0.07	6406	432	0.07	1432	101	0.07	2066	106	0.05	3161	286	0.09	1179	40	0.03
* Manteca y Sustitutos de la Manteca	6	0	0.00	6	0	0.00	0	0	-	6	0	0.00	0	0	-	0	0	-
* Tortas - Dulces	65	18	0.28	65	18	0.28	12	3	0.25	19	5	0.26	35	5	0.14	11	8	0.73

* Perecederos / * Congelados / * Góndola

Categoría	Medición total			Medición por día						Medición por formato de negocio								
				Alta			Media			Hipermercado			Supermercado			Minimercado		
	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.
* Tortas / Pasteles – Dulces (Aptos para la Góndola)	520	101	0.19	520	101	0.19	77	32	0.42	206	22	0.11	265	77	0.29	49	2	0.04
* Papas fritas bolsa, Cortadas finas y Mezclas p/ Snack - Natural y moldeada	5841	746	0.13	5841	746	0.13	1239	128	0.10	2635	413	0.16	1610	195	0.12	1596	138	0.09
* Crema y Sustitutos de la Crema	4748	337	0.07	4748	337	0.07	1083	80	0.07	1239	50	0.04	2340	194	0.08	1169	93	0.08
* Crema y Sustitutos de la Crema	4	0	0.00	4	0	0.00	0	0	-	4	0	0.00	0	0	-	0	0	-
* Salsas para Postres / Coberturas	48	20	0.42	48	20	0.42	9	5	0.56	13	0	0.00	35	20	0.57	0	0	-
* Postres	16787	1451	0.09	16787	1451	0.09	3914	346	0.09	5172	447	0.09	8310	847	0.10	3305	157	0.05
* Aderezos y Baños	348	14	0.04	348	14	0.04	63	2	0.03	208	6	0.03	131	8	0.06	9	0	0.00
* Aderezos y Baños	6762	194	0.03	6762	194	0.03	1402	34	0.02	2330	75	0.03	2563	103	0.04	1869	16	0.01
* Harinas - Cereales y Legumbres	3689	122	0.03	3689	122	0.03	688	31	0.05	1394	59	0.04	1334	51	0.04	961	12	0.01
* Frutas - Preparadas y procesadas	48	4	0.08	48	4	0.08	8	0	0.00	12	3	0.25	36	1	0.03	0	0	-
* Frutas - Preparadas y procesadas	2629	257	0.10	2629	257	0.10	567	58	0.10	954	124	0.13	1353	97	0.07	322	36	0.11
* Frutas, Nueces y/o Semillas - Preparadas y procesadas	6	1	0.17	6	1	0.17	2	1	0.50	0	0	-	5	1	0.20	1	0	0.00
* Granos y Cereales - No listos para comer	362	24	0.07	362	24	0.07	54	4	0.07	179	9	0.05	130	13	0.10	53	2	0.04
* Miel	62	10	0.16	62	10	0.16	10	5	0.50	18	1	0.06	44	9	0.20	0	0	-
* Helados e Innovaciones Heladas	2729	319	0.12	2729	319	0.12	621	64	0.10	889	114	0.13	997	133	0.13	843	72	0.09
* Dulces, Mermeladas y Confituras	8475	370	0.04	8475	370	0.04	1766	81	0.05	2448	87	0.04	2449	128	0.05	3578	155	0.04
* Nueces y Semillas - Preparadas y procesadas	961	91	0.09	961	91	0.09	220	16	0.07	216	30	0.14	447	43	0.10	298	18	0.06
* Aceitunas	1205	65	0.05	1205	65	0.05	262	21	0.08	488	35	0.07	379	19	0.05	338	11	0.03
* Pastas y Fideos - Listos para comer	12	1	0.08	12	1	0.08	0	0	-	12	1	0.08	0	0	-	0	0	-
* Pastas y Fideos - No listos para comer	6926	394	0.06	6926	394	0.06	1414	86	0.06	2928	147	0.05	2372	140	0.06	1626	107	0.07
Pickles (Escabeche o salmuera)	51	0	0.00	51	0	0.00	10	0	0.00	17	0	0.00	31	0	0.00	3	0	0.00
* Tartas y Pasteles - Dulces	195	9	0.05	195	9	0.05	52	3	0.06	47	2	0.04	95	6	0.06	53	1	0.02
* Tartas y Pasteles - Dulces	250	22	0.09	250	22	0.09	45	2	0.04	95	15	0.16	146	4	0.03	9	3	0.33
* Tartas, Pasteles, Pizzas y Quichés	726	56	0.08	726	56	0.08	176	12	0.07	221	14	0.06	499	42	0.08	6	0	0.00
* Tartas, Pasteles, Pizzas y Quichés	184	22	0.12	184	22	0.12	43	6	0.14	81	5	0.06	93	17	0.18	10	0	0.00
* Palomitas de Maíz	12	0	0.00	12	0	0.00	2	0	0.00	12	0	0.00	0	0	-	0	0	-
* Mariscos - Preparados y procesados	18	2	0.11	18	2	0.11	3	0	0.00	6	0	0.00	12	2	0.17	0	0	-
* Mariscos - Preparados y procesados	201	33	0.16	201	33	0.16	55	4	0.07	0	0	-	201	33	0.16	0	0	-
* Sopas - Preparadas	38	3	0.08	38	3	0.08	2	0	0.00	26	2	0.08	12	1	0.08	0	0	-
* Sopas - Preparadas	4483	231	0.05	4483	231	0.05	846	44	0.05	1512	58	0.04	1821	123	0.07	1150	50	0.04
* Vegetales - Preparados y procesados	4475	617	0.14	4475	617	0.14	1095	165	0.15	1421	173	0.12	2417	390	0.16	637	54	0.08
* Vegetales - Preparados y procesados	2093	257	0.12	2093	257	0.12	502	61	0.12	531	42	0.08	553	79	0.14	1009	136	0.13
* Vegetales - Preparados y procesados	7716	812	0.11	7716	812	0.11	1576	164	0.10	3534	336	0.10	2920	372	0.13	1262	104	0.08
* Yogur y Sustituto del Yogur	35391	2158	0.06	35391	2158	0.06	8225	499	0.06	9236	558	0.06	16436	1133	0.07	9719	467	0.05
* Baños de Salsas, Condimentos, Coberturas saladas, Picantes p/Untar y Escabeche	2	0	0.00	2	0	0.00	0	0	-	2	0	0.00	0	0	-	0	0	-
Barras de Cereal y Muesli	1117	125	0.11	1117	125	0.11	236	24	0.10	509	84	0.17	427	34	0.08	181	7	0.04
* Productos Basados en Granos - No listos para comer	2	1	0.50	2	1	0.50	0	0	-	2	1	0.50	0	0	-	0	0	-
* Productos Basados en Granos - No listos para comer	353	22	0.06	353	22	0.06	62	5	0.08	164	9	0.05	118	12	0.10	71	1	0.01
* Productos a base de masa - Listos para comer - Salados	7	0	0.00	7	0	0.00	1	0	0.00	2	0	0.00	5	0	0.00	0	0	-
* Productos a base de masa - Listos para comer - Salados	11	1	0.09	11	1	0.09	3	1	0.33	5	0	0.00	6	1	0.17	0	0	-
* Productos a base de masa - No listos para comer - Salados	5079	436	0.09	5079	436	0.09	1050	64	0.06	1946	208	0.11	1815	152	0.08	1318	76	0.06
* Productos a base de masa - No listos para comer - Salados	369	30	0.08	369	30	0.08	117	7	0.06	11	0	0.00	16	1	0.06	342	29	0.08
* Bizcochos & Galletitas Dulces	11	0	0.00	11	0	0.00	3	0	0.00	0	0	-	11	0	0.00	0	0	-

* Perecederos / * Congelados / * Góndola

Categoría	Medición total			Medición por día						Medición por formato de negocio								
				Alta			Media			Hipermercad			Supermercado			Minimercado		
	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.
* Paté	1150	67	0.06	1150	67	0.06	260	28	0.11	322	13	0.04	180	32	0.18	648	22	0.03
* Postres	1747	99	0.06	1747	99	0.06	374	24	0.06	373	32	0.09	564	44	0.08	810	23	0.03
* Pastas y Fideos - No listos para comer	5630	993	0.18	5630	993	0.18	1298	238	0.18	1392	283	0.20	2565	589	0.23	1673	121	0.07
* Granos y Cereales - Listos para comer	3360	360	0.11	3360	360	0.11	739	87	0.12	1061	106	0.10	1777	240	0.14	522	14	0.03
* Comida para Mascotas	719	71	0.10	719	71	0.10	85	10	0.12	353	34	0.10	366	37	0.10	0	0	-
* Grasas Comestibles - Animal	8	0	0.00	8	0	0.00	0	0	-	0	0	-	8	0	0.00	0	0	-
Packs de Variedad de Productos de Repostería / Confitura	3	1	0.33	3	1	0.33	2	0	0.00	1	0	0.00	2	1	0.50	0	0	-
Packs de Variedad de Snacks	16	2	0.13	16	2	0.13	0	0	-	4	0	0.00	12	2	0.17	0	0	-
* Invertebrados Acuáticos, Pescados, Moluscos, Mezclas de Mariscos-Prep. y Proces.	14	1	0.07	14	1	0.07	1	0	0.00	8	1	0.13	6	0	0.00	0	0	-
* Invertebrados Acuáticos, Pescados, Moluscos, Mezclas de Mariscos-Prep. y Proces.	23	7	0.30	23	7	0.30	6	2	0.33	17	6	0.35	6	1	0.17	0	0	-
Total Alimentos	**298532**	**24436**	**8.19**	**298532**	**24436**	**8.19**	**65902**	**5490**	**8.33**	**92723**	**7138**	**7.70**	**133590**	**12593**	**9.43**	**72219**	**4705**	**6.51**
Bebidas																		
Café y Sustitutos del Café - Granos y Molido	5878	428	0.07	5878	428	0.07	1336	105	0.08	1661	141	0.08	3521	198	0.06	696	89	0.13
Café y Sustitutos del Café - Instantáneo	2095	230	0.11	2095	230	0.11	453	43	0.09	745	56	0.08	1104	114	0.10	246	60	0.24
Té en Saquitos / Suelto	2104	72	0.03	2104	72	0.03	345	10	0.03	910	26	0.03	648	38	0.06	546	8	0.01
Infusiones de Hierbas y Frutas - Saquitos/Suelto	7591	317	0.04	7591	317	0.04	1517	65	0.04	3513	153	0.04	2208	96	0.04	1870	68	0.04
Tragos Alcohólicos con Pre-mezclas	5	1	0.20	5	1	0.20	1	1	1.00	0	0	-	5	1	0.20	0	0	-
Cerveza	11941	475	0.04	11941	475	0.04	2704	118	0.04	4749	192	0.04	5031	211	0.04	2161	72	0.03
Chocolate, Cacao y Malta - No listos para beber	2632	152	0.06	2632	152	0.06	515	48	0.09	681	22	0.03	997	45	0.05	954	85	0.09
Chocolate, Cacao y Malta - Listos para beber	321	3	0.01	321	3	0.01	48	1	0.02	221	1	0.00	100	2	0.02	0	0	-
Sidra y jugo de Peras	1497	214	0.14	1497	214	0.14	360	64	0.18	761	145	0.19	648	53	0.08	88	16	0.18
* Bebidas a base de Lácteos y Sustitutos de Lácteos - Listas para beber	36	12	0.33	36	12	0.33	3	1	0.33	22	9	0.41	14	3	0.21	0	0	-
Bebidas Saborizadas - Listas para beber	43638	2409	0.06	43638	2409	0.06	10350	592	0.06	10956	480	0.04	24923	1626	0.07	7759	303	0.04
Hielo	5	0	0.00	5	0	0.00	1	0	0.00	5	0	0.00	0	0	-	0	0	-
* Jugo - Listo para Beber	4234	292	0.07	4234	292	0.07	1109	70	0.06	1100	62	0.06	1069	115	0.11	2065	115	0.06
* Jugo - Listo para Beber	1909	144	0.08	1909	144	0.08	312	22	0.07	717	81	0.11	723	40	0.06	469	23	0.05
* Bebidas de Jugo - Listas para beber	673	54	0.08	673	54	0.08	149	20	0.13	190	22	0.12	473	32	0.07	10	0	0.00
* Bebidas de Jugo - Listas para beber	1667	119	0.07	1667	119	0.07	351	30	0.09	475	21	0.04	744	42	0.06	448	56	0.13
Licores	1572	204	0.13	1572	204	0.13	264	32	0.12	507	59	0.12	801	125	0.16	264	20	0.08
Aguas Envasadas	16843	795	0.05	16843	795	0.05	4036	198	0.05	4555	241	0.05	8326	354	0.04	3962	200	0.05
Licores Fuertes (Bebidas Blancas)	3262	252	0.08	3262	252	0.08	680	52	0.08	942	67	0.07	1861	139	0.07	459	46	0.10
Bebidas Deportivas - Rehidratación - No listas para beber	695	32	0.05	695	32	0.05	159	8	0.05	164	1	0.01	94	6	0.06	437	25	0.06
Bebidas Deportivas - Rehidratación - Listas para beber	2479	105	0.04	2479	105	0.04	548	22	0.04	1373	50	0.04	883	30	0.03	223	25	0.11
Estimulantes / Bebidas Energizantes - Listas para beber	733	54	0.07	733	54	0.07	187	21	0.11	207	15	0.07	287	31	0.11	239	8	0.03
Vino - Fortificado	40	1	0.03	40	1	0.03	9	1	0.11	18	1	0.06	22	0	0.00	0	0	-
Vino - Espumante / Efervescente	6308	222	0.04	6308	222	0.04	1499	65	0.04	2240	80	0.04	3813	122	0.03	255	20	0.08
Vino - No espumoso	33143	1744	0.05	33143	1744	0.05	7329	429	0.06	10146	424	0.04	15201	833	0.05	7796	487	0.06
*Jugo - No listo para beber	13508	971	0.07	13508	971	0.07	2880	225	0.08	4572	412	0.09	2737	205	0.07	6199	354	0.06
Infusiones, Hierbas y Frutas - Listas para beber	6395	113	0.02	6395	113	0.02	1430	30	0.02	1589	31	0.02	3157	49	0.02	1649	33	0.02
Jarabes y Jugo Concentrado de Fruta con Alcohol	4919	289	0.06	4919	289	0.06	1108	45	0.04	1350	114	0.08	2127	136	0.06	1442	39	0.03
Packs de Variedades de Café, Té y Sustitutos	3	0	0.00	3	0	0.00	0	0	-	3	0	0.00	0	0	-	0	0	-
Bebidas No alcohólicas - Pack de variedades Listas para beber	182	29	0.16	182	29	0.16	42	4	0.10	60	6	0.10	111	20	0.18	11	3	0.27
Bebidas Alcohólicas Fermentadas Sin Uva – Con Gas	970	117	0.12	970	117	0.12	230	32	0.14	533	61	0.11	377	41	0.11	60	15	0.25
Total Bebidas	**177278**	**9850**	**5.56**	**177278**	**9850**	**5.56**	**39955**	**2354**	**5.89**	**54965**	**2973**	**5.41**	**82005**	**4707**	**5.74**	**40308**	**2170**	**5.38**

Categoría	Medición total			Medición por día						Medición por formato de negocio								
				Alta			Media			Hipermercado			Supermercado			Minimercado		
	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.
Cuidado del Hogar																		
Limpieza del Hogar y Complementos para su Cuidado	4108	278	0.07	4108	278	0.07	959	73	0.08	1333	83	0.06	1529	165	0.11	1246	30	0.02
Limpieza del Hogar y Accesorios para su Cuidado	352	20	0.06	352	20	0.06	75	4	0.05	67	6	0.09	64	7	0.11	221	7	0.03
Cuidado y Limpieza de Calzado	149	12	0.08	149	12	0.08	25	3	0.12	50	8	0.16	99	4	0.04	0	0	-
Refrescantes Ambientales - No Eléctricos	2569	293	0.11	2569	293	0.11	545	84	0.15	1301	132	0.10	751	138	0.18	517	23	0.04
Limpiadores para el Hogar	6015	373	0.06	6015	373	0.06	1385	113	0.08	2314	161	0.07	2908	174	0.06	793	38	0.05
Limpieza y Cuidado de Platos - Automático	373	20	0.05	373	20	0.05	93	6	0.06	123	10	0.08	250	10	0.04	0	0	-
Destapa cañerías	84	15	0.18	84	15	0.18	17	4	0.24	4	1	0.25	80	14	0.18	0	0	-
Detergentes Lavandería	11751	798	0.07	11751	798	0.07	2500	174	0.07	3260	206	0.06	6128	530	0.09	2363	62	0.03
Productos de Limpieza para Baños	1668	159	0.10	1668	159	0.10	393	42	0.11	671	109	0.16	316	34	0.11	681	16	0.02
Cuidado del Color del Lavado	247	15	0.06	247	15	0.06	68	6	0.09	40	0	0.00	38	6	0.16	169	9	0.05
Cuidado del Color del Calzado	34	3	0.09	34	3	0.09	2	0	0.00	26	2	0.08	8	1	0.13	0	0	-
Accesorios para Cuidado del Calzado	29	0	0.00	29	0	0.00	6	0	0.00	0	0	-	29	0	0.00	0	0	-
Protección y Cuidado de Superficies	2723	176	0.06	2723	176	0.06	565	51	0.09	822	39	0.05	1273	107	0.08	628	30	0.05
Insecticidas, Pesticidas y Remedios contra Roedores	3787	157	0.04	3787	157	0.04	846	40	0.05	1211	57	0.05	1894	86	0.05	682	14	0.02
Repelentes no Personales	3522	258	0.07	3522	258	0.07	890	73	0.08	972	72	0.07	2122	170	0.08	428	16	0.04
Desinfectantes para el Hogar	1036	145	0.14	1036	145	0.14	245	42	0.17	290	13	0.04	534	126	0.24	212	6	0.03
Removedores de Manchas del Hogar	107	9	0.08	107	9	0.08	23	1	0.04	20	3	0.15	87	6	0.07	0	0	-
Toallas de Papel	4037	439	0.11	4037	439	0.11	907	107	0.12	1244	100	0.08	2039	291	0.14	754	48	0.06
Lavandina	2474	189	0.08	2474	189	0.08	556	48	0.09	629	20	0.03	584	26	0.04	1261	143	0.11
Fósforos	598	11	0.02	598	11	0.02	139	1	0.01	193	0	0.00	176	9	0.05	229	2	0.01
Bombitas / Tubos de Luz	985	141	0.14	985	141	0.14	272	55	0.20	0	0	-	0	0	-	985	141	0.14
Velas	112	4	0.04	112	4	0.04	19	1	0.05	56	1	0.02	51	3	0.06	5	0	0.00
Limpieza y Cuidado de Platos - Manual	3921	164	0.04	3921	164	0.04	814	38	0.05	1454	56	0.04	1679	93	0.06	788	15	0.02
Bolsas Descartables para Comida	123	7	0.06	123	7	0.06	37	2	0.05	27	1	0.04	96	6	0.06	0	0	-
Envoltorios Descartables para Comida	43	1	0.02	43	1	0.02	8	0	0.00	28	0	0.00	15	1	0.07	0	0	-
Refrescantes Ambientales - Eléctricos	4	1	0.25	4	1	0.25	0	0	-	0	0	-	4	1	0.25	0	0	-
Packs de Variedades Art. de Limpieza Hogar	37	14	0.38	37	14	0.38	6	0	0.00	6	2	0.33	29	12	0.41	2	0	0.00
Packs de Variedades de Lavandería	213	14	0.07	213	14	0.07	54	5	0.09	93	2	0.02	115	9	0.08	5	3	0.60
Accesorios para Mascotas - Otros	5	2	0.40	5	2	0.40	0	0	-	5	2	0.40	0	0	-	0	0	-
Refrescantes - Telas	105	10	0.10	105	10	0.10	23	5	0.22	88	10	0.11	17	0	0.00	0	0	-
Reforzadores de Detergente - Lavandinas para Lavandería	505	19	0.04	505	19	0.04	106	2	0.02	296	7	0.02	152	11	0.07	57	1	0.02
Suavizantes para Telas / Acondicionadores	3027	127	0.04	3027	127	0.04	656	37	0.06	1228	57	0.05	1291	43	0.03	508	27	0.05
Artículos de Limpieza - Otros	6	1	0.17	6	1	0.17	2	0	0.00	6	1	0.17	0	0	-	0	0	-
Lavandería - Otras	2	0	0.00	2	0	0.00	0	0	-	0	0	-	2	0	0.00	0	0	-
Cuidado de Superficies - Otros	15	2	0.13	15	2	0.13	5	1	0.20	8	0	0.00	7	2	0.29	0	0	-
Bolsas para Desechos	870	41	0.05	870	41	0.05	198	11	0.06	231	16	0.07	256	17	0.07	383	8	0.02
Total Cuidado del Hogar	**55636**	**3918**	**7.04**	**55636**	**3918**	**7.04**	**12439**	**1029**	**8.27**	**18096**	**1177**	**6.50**	**24623**	**2102**	**8.54**	**12917**	**639**	**4.95**
Higiene Personal																		
Higiene Femenina - Tampones	535	98	0.18	535	98	0.18	128	24	0.19	146	11	0.08	311	67	0.22	78	20	0.26
Cuidado para después de afeitarse	34	7	0.21	34	7	0.21	4	0	0.00	24	4	0.17	10	3	0.30	0	0	-
Aditivos para Baños	4	1	0.25	4	1	0.25	1	0	0.00	0	0	-	4	1	0.25	0	0	-

	Medición total			Medición por día						Medición por formato de negocio								
				Alta			Media			Hipermercado			Supermercado			Minimercado		
Categoría	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.
Limpieza / Lavado - Personal	6673	318	0.05	6673	318	0.05	1501	60	0.04	1820	113	0.06	1794	130	0.07	3059	75	0.02
Limpiadores/Removedores de cosméticos- No eléctrico	53	9	0.17	53	9	0.17	12	3	0.25	21	4	0.19	32	5	0.16	0	0	-
Uñas - Limpiadores / Removedores de esmalte	337	12	0.04	337	12	0.04	84	4	0.05	109	11	0.10	64	0	0.00	164	1	0.01
Limpieza / Lavado - Accesorios - Personal	963	37	0.04	963	37	0.04	246	13	0.05	30	1	0.03	47	2	0.04	886	34	0.04
Productos de Lana / Algodón	1335	87	0.07	1335	87	0.07	295	15	0.05	366	25	0.07	273	28	0.10	696	34	0.05
Antitranspirantes y Desodorantes	12021	659	0.05	12021	659	0.05	2710	154	0.06	3849	128	0.03	6427	426	0.07	1745	105	0.06
Exfoliantes / Máscaras	8	0	0.00	8	0	0.00	2	0	0.00	6	0	0.00	2	0	0.00	0	0	-
Tinturas para el Cabello	986	126	0.13	986	126	0.13	223	43	0.19	321	32	0.10	641	85	0.13	24	9	0.38
Acondicionadores Capilares / Tratamiento	4156	443	0.11	4156	443	0.11	969	106	0.11	1171	119	0.10	1876	255	0.14	1109	69	0.06
Remoción Capilar / Depilación - Accesorios	118	14	0.12	118	14	0.12	22	4	0.18	49	4	0.08	58	10	0.17	11	0	0.00
Remoción de Cabello - Cuidado	16	1	0.06	16	1	0.06	1	0	0.00	16	1	0.06	0	0	-	0	0	-
Productos p/Cuidado de la Piel y Humectantes	1527	128	0.08	1527	128	0.08	320	43	0.13	549	38	0.07	945	87	0.09	33	3	0.09
Ayuda para Uñas - No Eléctrico	28	4	0.14	28	4	0.14	8	0	0.00	22	3	0.14	6	1	0.17	0	0	-
Cosméticos para Uñas	107	22	0.21	107	22	0.21	27	4	0.15	73	17	0.23	34	5	0.15	0	0	-
Cuidado Bucal - Accesorios	113	23	0.20	113	23	0.20	27	5	0.19	56	9	0.16	51	13	0.25	6	1	0.17
Fragancias	482	53	0.11	482	53	0.11	80	9	0.11	200	21	0.11	274	32	0.12	8	0	0.00
Shampoo para el Cabello	4904	497	0.10	4904	497	0.10	1087	122	0.11	1656	114	0.07	2063	295	0.14	1185	88	0.07
Hojas de Afeitar	2198	475	0.22	2198	475	0.22	517	128	0.25	352	58	0.16	1670	371	0.22	176	46	0.26
Afeitadoras - No Eléctricas - Descartables	2775	596	0.21	2775	596	0.21	634	163	0.26	825	115	0.14	1526	420	0.28	424	61	0.14
Productos para Protección Solar	56	14	0.25	56	14	0.25	17	2	0.12	16	6	0.38	38	8	0.21	2	0	0.00
Polvo para secar piel	745	33	0.04	745	33	0.04	189	10	0.05	77	2	0.03	210	16	0.08	458	15	0.03
Papel Higiénico	8765	1216	0.14	8765	1216	0.14	2028	287	0.14	2346	206	0.09	4943	782	0.16	1476	228	0.15
Higiene Femenina - Toalla / Toallitas	6252	311	0.05	6252	311	0.05	1480	92	0.06	1545	72	0.05	2403	142	0.06	2304	97	0.04
Accesorios para el Cabello	8	3	0.38	8	3	0.38	0	0	-	8	3	0.38	0	0	-	0	0	-
Productos para Peinar el Cabello - No Eléctricos	995	92	0.09	995	92	0.09	227	23	0.10	372	27	0.07	439	42	0.10	184	23	0.13
Limpieza Dental	8310	555	0.07	8310	555	0.07	1906	162	0.08	1633	64	0.04	5290	340	0.06	1387	151	0.11
Cuidado Bucal - Ayuda - No Eléctricos	922	188	0.20	922	188	0.20	216	60	0.28	222	52	0.23	515	117	0.23	185	19	0.10
Accesorios para Uñas - No Eléctricos	6	3	0.50	6	3	0.50	2	0	0.00	0	0	-	6	3	0.50	0	0	-
Productos que Aceleran el Bronceado	10	2	0.20	10	2	0.20	2	1	0.50	0	0	-	7	1	0.14	3	1	0.33
Primeros Auxilios - Cobertores vendas / Yesos	382	51	0.13	382	51	0.13	98	20	0.20	40	2	0.05	107	17	0.16	235	32	0.14
Primeros Auxilios - Accesorios	457	36	0.08	457	36	0.08	101	9	0.09	67	4	0.06	331	29	0.09	59	3	0.05
Condones	105	5	0.05	105	5	0.05	18	0	0.00	75	2	0.03	30	3	0.10	0	0	-
Incontinencia de Adultos - Toallitas	8	1	0.13	8	1	0.13	1	0	0.00	8	1	0.13	0	0	-	0	0	-
Papel Facial / Pañuelos - Descartables	1772	169	0.10	1772	169	0.10	425	50	0.12	464	30	0.06	849	116	0.14	459	23	0.05
Pañales de Bebés - Descartables	10456	1446	0.14	10456	1446	0.14	2297	387	0.17	3148	365	0.12	5764	996	0.17	1544	85	0.06
Chupetes / Aros para Dentición	5	0	0.00	5	0	0.00	1	0	0.00	5	0	0.00	0	0	-	0	0	-
Productos de Higiene de Bebés	308	26	0.08	308	26	0.08	71	5	0.07	220	19	0.09	85	7	0.08	3	0	0.00
Higiene de Mascotas y Protección Sanitaria	52	7	0.13	52	7	0.13	4	1	0.25	52	7	0.13	0	0	-	0	0	-
Cosméticos - Piel	117	16	0.14	117	16	0.14	16	3	0.19	92	6	0.07	25	10	0.40	0	0	-
Cosméticos - Ojos	162	15	0.09	162	15	0.09	31	4	0.13	111	6	0.05	51	9	0.18	0	0	-
Cosméticos - Labios	123	19	0.15	123	19	0.15	27	8	0.30	65	7	0.11	52	12	0.23	6	0	0.00
Preparación para Afeitarse	814	42	0.05	814	42	0.05	204	10	0.05	230	8	0.03	567	32	0.06	17	2	0.12
Refrescantes de Aliento / Enjuagues Bucales	1012	98	0.10	1012	98	0.10	254	35	0.14	208	18	0.09	579	73	0.13	225	7	0.03

	Medición total			Medición por día						Medición por formato de negocio								
				Alta			Media			Hipermercado			Supermercado			Minimercado		
Categoría	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.
Repelentes Personales	648	8	0.01	648	8	0.01	162	2	0.01	207	2	0.01	432	6	0.01	9	0	0.00
Toallas Higiénicas - Personal	75	5	0.07	75	5	0.07	11	1	0.09	51	2	0.04	19	3	0.16	5	0	0.00
Packs de Variedades de Belleza, Higiene y Cuidado Personal	21	5	0.24	21	5	0.24	3	1	0.33	9	2	0.22	12	3	0.25	0	0	-
Pack de Variedades Productos de Cosmética y C. de Uñas	5	2	0.40	5	2	0.40	1	1	1.00	0	0	-	5	2	0.40	0	0	-
Packs de Variedades de Productos para el Cabello	8	0	0.00	8	0	0.00	0	0	-	0	0	-	8	0	0.00	0	0	-
Packs de Variedades de Productos de Cuidado Capilar	38	16	0.42	38	16	0.42	8	1	0.13	13	4	0.31	23	11	0.48	2	1	0.50
Incontinencia de Adultos - Ropa Interior Descartable	438	77	0.18	438	77	0.18	116	27	0.23	9	0	0.00	429	77	0.18	0	0	-
Packs c/Varied. de Higiene Personal General	6	6	1.00	6	6	1.00	2	2	1.00	0	0	-	6	6	1.00	0	0	-
Packs de Variedades de Higiene Bucal	45	10	0.22	45	10	0.22	10	2	0.20	33	7	0.21	12	3	0.25	0	0	-
Packs de Variedades para Cuidado de la Piel	2	0	0.00	2	0	0.00	0	0	-	2	0	0.00	0	0	-	0	0	-
Afeitadoras - No Eléctricas - No Descartables	230	32	0.14	230	32	0.14	39	2	0.05	71	8	0.11	106	22	0.21	53	2	0.04
Higiene y Bienestar de Mascotas - Otros	1	0	0.00	1	0	0.00	0	0	-	1	0	0.00	0	0	-	0	0	-
Aceites Base / Portadores	4	0	0.00	4	0	0.00	0	0	-	4	0	0.00	0	0	-	0	0	-
Cuidado Bucal - Ayuda - Eléctrico	8	5	0.63	8	5	0.63	2	2	1.00	8	5	0.63	0	0	-	0	0	-
Higiene Bucal - Otras	3313	139	0.04	3313	139	0.04	883	42	0.05	772	19	0.02	1235	19	0.02	1306	101	0.08
Higiene para Amamantar / Femenina - Otros	82	4	0.05	82	4	0.05	16	1	0.06	52	1	0.02	30	3	0.10	0	0	-
Higiene Personal General - Otros	3	0	0.00	3	0	0.00	0	0	-	0	0	-	3	0	0.00	0	0	-
Cuidado de la Piel - Partes	7	1	0.14	7	1	0.14	1	0	0.00	4	0	0.00	3	1	0.33	0	0	-
Productos para Broncear la Piel - Partes	20	7	0.35	20	7	0.35	6	1	0.17	10	2	0.20	10	5	0.50	0	0	-
Productos para Broncear la Piel - Otros	6	3	0.50	6	3	0.50	1	0	0.00	5	3	0.60	1	0	0.00	0	0	-
Afeitadoras - Eléctricas	14	3	0.21	14	3	0.21	2	0	0.00	11	2	0.18	3	1	0.33	0	0	-
Productos para el Cuidado del Cabello - Otros	8	0	0.00	8	0	0.00	0	0	-	8	0	0.00	0	0	-	0	0	-
Calmantes	40	2	0.05	40	2	0.05	10	1	0.10	24	1	0.04	16	1	0.06	0	0	-
Remedios antiácidos	11	0	0.00	11	0	0.00	3	0	0.00	0	0	-	11	0	0.00	0	0	-
Prevención de Alergias / Alivios / Antihistamínicos	2	1	0.50	2	1	0.50	0	0	-	2	1	0.50	0	0	-	0	0	-
Antisépticos	146	9	0.06	146	9	0.06	35	3	0.09	57	3	0.05	89	6	0.07	0	0	-
Tratamiento y Cuidado de Pies/Piernas-Otros	354	15	0.04	354	15	0.04	54	2	0.04	179	3	0.02	171	10	0.06	4	2	0.50
Lubricación íntima	8	0	0.00	8	0	0.00	1	0	0.00	4	0	0.00	4	0	0.00	0	0	-
Toallas	219	2	0.01	219	2	0.01	56	0	0.00	0	0	-	0	0	-	219	2	0.01
Total Higiene Personal	**86977**	**8310**	**9.55**	**86977**	**8310**	**9.55**	**19935**	**2160**	**10.84**	**24201**	**1800**	**7.44**	**43027**	**5170**	**12.02**	**19749**	**1340**	**6.79**
Total General	**618423**	**46514**	**7.52**	**618423**	**46514**	**7.52**	**138231**	**11033**	**7.98**	**189985**	**13088**	**6.89**	**283245**	**24572**	**8.68**	**145193**	**8854**	**6.10**

Categoría	Medición total			Medición por nivel socioeconómico								
				Alto			Medio			Bajo		
	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.
Alimentos												
* Vegetales - Sin preparar ni procesar	15	2	0.13	0	0	-	11	2	0.18	0	0	-
* Vegetales - Sin preparar ni procesar	3	0	0.00	0	0	-	3	0	0.00	0	0	-
* Vegetales - Sin preparar ni procesar	3401	177	0.05	630	26	0.04	1621	75	0.05	448	30	0.07
* Nueces y Semillas - Sin preparar ni procesar	82	12	0.15	12	1	0.08	25	2	0.08	25	8	0.32
* Carne Vacuna, Aves de Corral y Caza - Preparados y procesados	9882	1015	0.10	2544	245	0.10	3528	322	0.09	2875	308	0.11
* Carne Vacuna, Aves de Corral y Caza - Preparados y procesados	9497	1217	0.13	2937	369	0.13	2920	358	0.12	2899	358	0.12
* Carne Vacuna, Aves de Corral y Caza - Preparados y procesados	284	14	0.05	54	2	0.04	99	9	0.09	78	2	0.03
* Pescados - Preparados y Procesados	1181	167	0.14	372	54	0.15	370	46	0.12	371	47	0.13
* Pescados - Preparados y Procesados	1664	245	0.15	592	66	0.11	433	58	0.13	570	77	0.14
* Pescados - Preparados y Procesados	4657	692	0.15	1099	168	0.15	2005	333	0.17	852	79	0.09
* Leche y Sustitutos de la Leche	28439	2790	0.10	8026	830	0.10	11339	1045	0.09	6352	689	0.11
* Leche y Sustitutos de la Leche	3202	202	0.06	483	8	0.02	1030	47	0.05	409	19	0.05
* Queso y Sustitutos del Queso	13221	539	0.04	3730	168	0.05	5118	186	0.04	3303	119	0.04
* Queso y Sustitutos del Queso	4243	360	0.08	1247	81	0.06	1393	113	0.08	1133	104	0.09
* Huevos y Sustitutos del Huevo	1617	246	0.15	448	79	0.18	964	127	0.13	177	34	0.19
* Huevos y Sustitutos del Huevo	244	39	0.16	73	9	0.12	116	16	0.14	15	6	0.40
* Aceites Comestibles - Vegetal o Planta	10240	643	0.06	2251	155	0.07	4047	207	0.05	2154	180	0.08
* Grasas Comestibles - Animal	254	19	0.07	67	2	0.03	145	11	0.08	24	2	0.08
* Azúcar y Sustitutos del Azúcar	4005	524	0.13	1058	132	0.12	1672	205	0.12	818	106	0.13
* Almíbar, Melaza y Miel	14	3	0.21	0	0	-	10	2	0.20	0	0	-
Confituras de Chocolate y Sustitutos del Chocolate	1481	175	0.12	291	27	0.09	585	57	0.10	84	5	0.06
Combinación de Chocolate y Azúcar - Confituras / Repostería	3590	568	0.16	876	112	0.13	1359	151	0.11	799	227	0.28
Confituras de Azúcar y de Sustitutos del Azúcar	2300	416	0.18	601	106	0.18	1145	212	0.19	285	44	0.15
* Hierbas y Especias	1374	168	0.12	267	24	0.09	649	88	0.14	142	19	0.13
* Extractos, Sal y Suavizantes para carnes	2402	53	0.02	504	6	0.01	1116	31	0.03	447	8	0.02
Vinagres	1605	106	0.07	400	18	0.05	689	45	0.07	253	15	0.06
* Salsas - Cocina	690	36	0.05	186	11	0.06	291	16	0.05	174	8	0.05
* Salsas - Cocina	5167	399	0.08	1315	79	0.06	2347	224	0.10	1084	62	0.06
* Mezclas para Cocinar y Hornear	22	1	0.05	6	1	0.17	16	0	0.00	0	0	-
* Provisiones Horneado / Cocina	237	20	0.08	56	7	0.13	120	12	0.10	36	0	0.00
* Bebés y Niños - Comidas Especializadas	573	34	0.06	176	12	0.07	185	15	0.08	148	5	0.03
* Invertebrados Acuáticos	26	3	0.12	0	0	-	8	1	0.13	0	0	-
* Invertebrados Acuáticos	22	3	0.14	0	0	-	14	3	0.21	0	0	-
* Mezclas para Cocinar / Hornear	2530	83	0.03	478	14	0.03	1097	37	0.03	500	11	0.02
* Provisiones para Hornear / Cocinar	1663	50	0.03	328	12	0.04	639	12	0.02	487	12	0.02
* Bizcochos & Galletitas Dulces	24962	1091	0.04	5478	181	0.03	11297	458	0.04	4394	175	0.04
* Pan	3177	284	0.09	823	46	0.06	1369	109	0.08	422	25	0.06
* Pan	5373	496	0.09	1588	126	0.08	1727	120	0.07	1328	120	0.09
* Panes Deshidratados	1100	135	0.12	258	38	0.15	528	51	0.10	191	34	0.18
* Manteca y Sustitutos de la Manteca	6406	432	0.07	1708	131	0.08	2286	132	0.06	1582	108	0.07
* Manteca y Sustitutos de la Manteca	6	0	0.00	0	0	-	0	0	-	0	0	-
* Tortas - Dulces	65	18	0.28	31	4	0.13	18	9	0.50	12	4	0.33

* Perecederos / * Congelados / * Góndola

Categoría	Medición total			Medición por nivel socioeconómico								
				Alto			Medio			Bajo		
	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.
* Tortas / Pasteles – Dulces (Aptos para la Góndola)	520	101	0.19	80	15	0.19	252	63	0.25	154	19	0.12
* Papas fritas bolsa, Cortadas finas y Mezclas p/ Snack - Natural y moldeada	5841	746	0.13	1193	114	0.10	2433	243	0.10	1438	257	0.18
* Crema y Sustitutos de la Crema	4748	337	0.07	1388	110	0.08	1662	117	0.07	1164	74	0.06
* Crema y Sustitutos de la Crema	4	0	0.00	0	0	-	0	0	-	0	0	-
* Salsas para Postres / Coberturas	48	20	0.42	10	2	0.20	29	15	0.52	5	3	0.60
* Postres	16787	1451	0.09	4775	389	0.08	6015	423	0.07	4527	539	0.12
* Aderezos y Baños	348	14	0.04	52	3	0.06	109	5	0.05	105	2	0.02
* Aderezos y Baños	6762	194	0.03	1551	30	0.02	2790	66	0.02	1326	29	0.02
* Harinas - Cereales y Legumbres	3689	122	0.03	700	14	0.02	1493	45	0.03	663	22	0.03
* Frutas - Preparadas y procesadas	48	4	0.08	6	0	0.00	28	1	0.04	4	0	0.00
* Frutas - Preparadas y procesadas	2629	257	0.10	584	64	0.11	1253	96	0.08	410	40	0.10
* Frutas, Nueces y/o Semillas - Preparadas y procesadas	6	1	0.17	5	1	0.20	0	0	-	1	0	0.00
* Granos y Cereales - No listos para comer	362	24	0.07	71	3	0.04	120	8	0.07	18	1	0.06
* Miel	62	10	0.16	15	3	0.20	26	4	0.15	5	2	0.40
* Helados e Innovaciones Heladas	2729	319	0.12	660	66	0.10	1377	116	0.08	382	50	0.13
* Dulces, Mermeladas y Confituras	8475	370	0.04	1884	72	0.04	4032	182	0.05	1304	44	0.03
* Nueces y Semillas - Preparadas y procesadas	961	91	0.09	230	16	0.07	428	35	0.08	140	5	0.04
* Aceitunas	1205	65	0.05	301	15	0.05	588	34	0.06	220	9	0.04
* Pastas y Fideos - Listos para comer	12	1	0.08	0	0	-	0	0	-	0	0	-
* Pastas y Fideos - No listos para comer	6926	394	0.06	1399	59	0.04	2700	162	0.06	1449	81	0.06
Pickles (Escabeche o salmuera)	51	0	0.00	5	0	0.00	28	0	0.00	11	0	0.00
* Tartas y Pasteles - Dulces	195	9	0.05	56	0	0.00	119	7	0.06	10	1	0.10
* Tartas y Pasteles - Dulces	250	22	0.09	28	0	0.00	117	7	0.06	30	3	0.10
* Tartas, Pasteles, Pizzas y Quichés	726	56	0.08	254	16	0.06	197	9	0.05	233	19	0.08
* Tartas, Pasteles, Pizzas y Quichés	184	22	0.12	63	10	0.16	80	4	0.05	14	0	0.00
* Palomitas de Maíz	12	0	0.00	10	0	0.00	0	0	-	0	0	-
* Mariscos - Preparados y procesados	18	2	0.11	0	0	-	11	2	0.18	0	0	-
* Mariscos - Preparados y procesados	201	33	0.16	83	5	0.06	60	14	0.23	58	14	0.24
* Sopas - Preparadas	38	3	0.08	0	0	-	4	1	0.25	4	1	0.25
* Sopas - Preparadas	4483	231	0.05	853	32	0.04	2093	106	0.05	592	40	0.07
* Vegetales - Preparados y procesados	4475	617	0.14	1294	174	0.13	1357	165	0.12	1685	248	0.15
* Vegetales - Preparados y procesados	2093	257	0.12	560	87	0.16	959	131	0.14	503	30	0.06
* Vegetales - Preparados y procesados	7716	812	0.11	1758	212	0.12	3430	367	0.11	1291	111	0.09
* Yogur y Sustituto del Yogur	35391	2158	0.06	9917	565	0.06	13311	733	0.06	8636	632	0.07
* Baños de Salsas, Condimentos, Coberturas saladas, Picantes p/Untar y Escabeche	2	0	0.00	0	0	-	0	0	-	0	0	-
Barras de Cereal y Muesli	1117	125	0.11	292	29	0.10	489	43	0.09	167	19	0.11
* Productos Basados en Granos - No listos para comer	2	1	0.50	0	0	-	0	0	-	0	0	-
* Productos Basados en Granos - No listos para comer	353	22	0.06	38	6	0.16	124	9	0.07	101	1	0.01
* Productos a base de masa - Listos para comer - Salados	7	0	0.00	5	0	0.00	0	0	-	0	0	-
* Productos a base de masa - Listos para comer - Salados	11	1	0.09	6	1	0.17	0	0	-	5	0	0.00
* Productos a base de masa - No listos para comer - Salados	5079	436	0.09	1163	66	0.06	1985	112	0.06	1102	136	0.12
* Productos a base de masa - No listos para comer - Salados	369	30	0.08	114	11	0.10	208	18	0.09	41	1	0.02
* Bizcochos & Galletitas Dulces	11	0	0.00	0	0	-	11	0	0.00	0	0	-

* Perecederos / * Congelados / * Góndola

Categoría	Medición total			Medición por nivel socioeconómico								
				Alto			Medio			Bajo		
	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.
* Paté	1150	67	0.06	244	15	0.06	592	42	0.07	186	5	0.03
* Postres	1747	99	0.06	436	27	0.06	1045	58	0.06	210	8	0.04
* Pastas y Fideos - No listos para comer	5630	993	0.18	1479	253	0.17	2108	304	0.14	1459	318	0.22
* Granos y Cereales - Listos para comer	3360	360	0.11	888	111	0.13	1480	116	0.08	594	85	0.14
* Comida para Mascotas	719	71	0.10	92	4	0.04	225	22	0.10	86	7	0.08
* Grasas Comestibles - Animal	8	0	0.00	0	0	-	0	0	-	0	0	-
Packs de Variedad de Productos de Repostería / Confitura	3	1	0.33	0	0	-	3	1	0.33	0	0	-
Packs de Variedad de Snacks	16	2	0.13	0	0	-	0	0	-	0	0	-
* Invertebrados Acuáticos, Pescados, Moluscos, Mezclas de Mariscos-Prep. y Proces.	14	1	0.07	5	0	0.00	0	0	-	0	0	-
* Invertebrados Acuáticos, Pescados, Moluscos, Mezclas de Mariscos-Prep. y Proces.	23	7	0.30	6	1	0.17	17	6	0.35	0	0	-
Total Alimentos	**298532**	**24436**	**8.19**	**75546**	**5951**	**7.88**	**119722**	**8839**	**7.38**	**65204**	**5906**	**9.06**
Bebidas												
Café y Sustitutos del Café - Granos y Molido	5878	428	0.07	1625	112	0.07	2070	166	0.08	1627	88	0.05
Café y Sustitutos del Café - Instantáneo	2095	230	0.11	495	57	0.12	969	115	0.12	282	12	0.04
Té en Saquitos / Suelto	2104	72	0.03	339	8	0.02	851	33	0.04	265	5	0.02
Infusiones de Hierbas y Frutas - Saquitos/Suelto	7591	317	0.04	1361	35	0.03	3306	152	0.05	1478	57	0.04
Tragos Alcohólicos con Pre-mezclas	5	1	0.20	0	0	-	5	1	0.20	0	0	-
Cerveza	11941	475	0.04	2870	111	0.04	5093	153	0.03	2773	161	0.06
Chocolate, Cacao y Malta - No listos para beber	2632	152	0.06	577	37	0.06	1283	80	0.06	282	16	0.06
Chocolate, Cacao y Malta - Listos para beber	321	3	0.01	37	0	0.00	121	2	0.02	42	0	0.00
Sidra y jugo de Peras	1497	214	0.14	380	48	0.13	742	106	0.14	291	52	0.18
* Bebidas a base de Lácteos y Sustitutos de Lácteos - Listas para beber	36	12	0.33	4	0	0.00	11	1	0.09	15	8	0.53
Bebidas Saborizadas - Listas para beber	43638	2409	0.06	12702	693	0.05	17235	800	0.05	9949	730	0.07
Hielo	5	0	0.00	5	0	0.00	0	0	-	0	0	-
* Jugo - Listo para Beber	4234	292	0.07	1231	59	0.05	2110	138	0.07	568	64	0.11
* Jugo - Listo para Beber	1909	144	0.08	412	26	0.06	770	45	0.06	444	42	0.09
* Bebidas de Jugo - Listas para beber	673	54	0.08	187	14	0.07	187	14	0.07	209	23	0.11
* Bebidas de Jugo - Listas para beber	1667	119	0.07	441	38	0.09	615	49	0.08	520	27	0.05
Licores	1572	204	0.13	251	24	0.10	721	97	0.13	175	25	0.14
Aguas Envasadas	16843	795	0.05	4943	204	0.04	7219	297	0.04	3175	199	0.06
Licores Fuertes (Bebidas Blancas)	3262	252	0.08	728	54	0.07	1494	91	0.06	409	41	0.10
Bebidas Deportivas - Rehidratación - No listas para beber	695	32	0.05	190	4	0.02	369	17	0.05	87	6	0.07
Bebidas Deportivas - Rehidratación - Listas para beber	2479	105	0.04	575	15	0.03	864	36	0.04	806	41	0.05
Estimulantes / Bebidas Energizantes - Listas para beber	733	54	0.07	220	17	0.08	299	24	0.08	191	9	0.05
Vino - Fortificado	40	1	0.03	11	0	0.00	22	1	0.05	0	0	-
Vino - Espumante / Efervescente	6308	222	0.04	1729	44	0.03	2837	94	0.03	1107	43	0.04
Vino - No espumoso	33143	1744	0.05	7814	398	0.05	15067	714	0.05	5253	228	0.04
*Jugo - No listo para beber	13508	971	0.07	2966	187	0.06	6183	420	0.07	2567	257	0.10
Infusiones, Hierbas y Frutas - Listas para beber	6395	113	0.02	1547	27	0.02	2687	43	0.02	1387	34	0.02
Jarabes y Jugo Concentrado de Fruta con Alcohol	4919	289	0.06	1075	28	0.03	2208	79	0.04	954	83	0.09
Packs de Variedades de Café, Té y Sustitutos	3	0	0.00	0	0	-	3	0	0.00	0	0	-
Bebidas No alcohólicas - Pack de variedades Listas para beber	182	29	0.16	47	9	0.19	101	15	0.15	18	3	0.17
Bebidas Alcohólicas Fermentadas Sin Uva – Con Gas	970	117	0.12	161	22	0.14	564	50	0.09	209	42	0.20
Total Bebidas	**177278**	**9850**	**5.56**	**44923**	**2271**	**5.06**	**76006**	**3833**	**5.04**	**35083**	**2296**	**6.54**

* Perecederos / * Congelados / * Góndola

Categoría	Medición total			Medición por nivel socioeconómico								
				Alto			Medio			Bajo		
	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.
Cuidado del Hogar												
Limpieza del Hogar y Complementos para su Cuidado	4108	278	0.07	1005	41	0.04	2180	142	0.07	472	40	0.08
Limpieza del Hogar y Accesorios para su Cuidado	352	20	0.06	96	4	0.04	164	9	0.05	37	3	0.08
Cuidado y Limpieza de Calzado	149	12	0.08	27	2	0.07	67	3	0.04	15	1	0.07
Refrescantes Ambientales - No Eléctricos	2569	293	0.11	551	53	0.10	939	74	0.08	753	143	0.19
Limpiadores para el Hogar	6015	373	0.06	1541	91	0.06	2428	128	0.05	1438	117	0.08
Limpieza y Cuidado de Platos - Automático	373	20	0.05	122	2	0.02	88	7	0.08	161	11	0.07
Destapa cañerías	84	15	0.18	10	0	0.00	56	11	0.20	10	2	0.20
Detergentes Lavandería	11751	798	0.07	2762	198	0.07	5006	244	0.05	1894	159	0.08
Productos de Limpieza para Baños	1668	159	0.10	318	24	0.08	776	42	0.05	413	83	0.20
Cuidado del Color del Lavado	247	15	0.06	62	6	0.10	130	7	0.05	29	0	0.00
Cuidado del Color del Calzado	34	3	0.09	0	0	-	6	1	0.17	0	0	-
Accesorios para Cuidado del Calzado	29	0	0.00	5	0	0.00	19	0	0.00	5	0	0.00
Protección y Cuidado de Superficies	2723	176	0.06	644	37	0.06	1147	73	0.06	506	45	0.09
Insecticidas, Pesticidas y Remedios contra Roedores	3787	157	0.04	959	37	0.04	1450	46	0.03	988	57	0.06
Repelentes no Personales	3522	258	0.07	1086	63	0.06	1236	62	0.05	1062	119	0.11
Desinfectantes para el Hogar	1036	145	0.14	268	50	0.19	468	46	0.10	190	25	0.13
Removedores de Manchas del Hogar	107	9	0.08	39	1	0.03	45	5	0.11	5	0	0.00
Toallas de Papel	4037	439	0.11	1138	134	0.12	1821	147	0.08	618	82	0.13
Lavandina	2474	189	0.08	610	42	0.07	1287	113	0.09	299	26	0.09
Fósforos	598	11	0.02	135	4	0.03	347	7	0.02	76	0	0.00
Bombitas / Tubos de Luz	985	141	0.14	301	48	0.16	574	82	0.14	110	11	0.10
Velas	112	4	0.04	22	2	0.09	47	2	0.04	15	0	0.00
Limpieza y Cuidado de Platos - Manual	3921	164	0.04	896	41	0.05	1636	54	0.03	720	44	0.06
Bolsas Descartables para Comida	123	7	0.06	57	3	0.05	52	4	0.08	10	0	0.00
Envoltorios Descartables para Comida	43	1	0.02	9	1	0.11	19	0	0.00	5	0	0.00
Refrescantes Ambientales - Eléctricos	4	1	0.25	0	0	-	0	0	-	0	0	-
Packs de Variedades Art. de Limpieza Hogar	37	14	0.38	11	1	0.09	16	6	0.38	2	1	0.50
Packs de Variedades de Lavandería	213	14	0.07	43	4	0.09	114	8	0.07	33	1	0.03
Accesorios para Mascotas - Otros	5	2	0.40	0	0	-	2	2	1.00	1	0	0.00
Refrescantes - Telas	105	10	0.10	5	0	0.00	16	0	0.00	80	10	0.13
Reforzadores de Detergente - Lavandinas para Lavandería	505	19	0.04	92	5	0.05	158	2	0.01	183	7	0.04
Suavizantes para Telas / Acondicionadores	3027	127	0.04	783	19	0.02	1265	50	0.04	621	33	0.05
Artículos de Limpieza - Otros	6	1	0.17	0	0	-	6	1	0.17	0	0	-
Lavandería - Otras	2	0	0.00	0	0	-	0	0	-	0	0	-
Cuidado de Superficies - Otros	15	2	0.13	7	2	0.29	8	0	0.00	0	0	-
Bolsas para Desechos	870	41	0.05	250	14	0.06	452	14	0.03	91	8	0.09
Total Cuidado del Hogar	**55636**	**3918**	**7.04**	**13854**	**929**	**6.71**	**24025**	**1392**	**5.79**	**10842**	**1028**	**9.48**
Higiene Personal												
Higiene Femenina - Tampones	535	98	0.18	170	31	0.18	257	50	0.19	20	3	0.15
Cuidado para después de afeitarse	34	7	0.21	6	0	0.00	13	2	0.15	0	0	-
Aditivos para Baños	4	1	0.25	0	0	-	4	1	0.25	0	0	-

Categoría	Medición total			Medición por nivel socioeconómico								
				Alto			Medio			Bajo		
	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.
Limpieza / Lavado - Personal	6673	318	0.05	1699	56	0.03	3292	129	0.04	859	51	0.06
Limpiadores/Removedores de cosméticos- No eléctrico	53	9	0.17	11	1	0.09	36	6	0.17	0	0	-
Uñas - Limpiadores / Removedores de esmalte	337	12	0.04	92	0	0.00	141	1	0.01	72	9	0.13
Limpieza / Lavado - Accesorios - Personal	963	37	0.04	286	10	0.03	555	23	0.04	114	4	0.04
Productos de Lana / Algodón	1335	87	0.07	348	22	0.06	707	53	0.07	181	4	0.02
Antitranspirantes y Desodorantes	12021	659	0.05	2842	147	0.05	4948	203	0.04	2740	176	0.06
Exfoliantes / Máscaras	8	0	0.00	0	0	-	8	0	0.00	0	0	-
Tinturas para el Cabello	986	126	0.13	201	32	0.16	542	76	0.14	112	11	0.10
Acondicionadores Capilares / Tratamiento	4156	443	0.11	1079	102	0.09	1782	150	0.08	864	129	0.15
Remoción Capilar / Depilación - Accesorios	118	14	0.12	27	3	0.11	44	3	0.07	11	0	0.00
Remoción de Cabello - Cuidado	16	1	0.06	0	0	-	2	0	0.00	4	0	0.00
Productos p/Cuidado de la Piel y Humectantes	1527	128	0.08	270	19	0.07	798	72	0.09	169	14	0.08
Ayuda para Uñas - No Eléctrico	28	4	0.14	10	1	0.10	12	3	0.25	6	0	0.00
Cosméticos para Uñas	107	22	0.21	36	8	0.22	54	11	0.20	11	1	0.09
Cuidado Bucal - Accesorios	113	23	0.20	28	12	0.43	69	8	0.12	10	0	0.00
Fragancias	482	53	0.11	91	9	0.10	209	21	0.10	33	3	0.09
Shampoo para el Cabello	4904	497	0.10	1159	105	0.09	1963	170	0.09	1025	103	0.10
Hojas de Afeitar	2198	475	0.22	691	119	0.17	870	183	0.21	349	105	0.30
Afeitadoras - No Eléctricas - Descartables	2775	596	0.21	694	152	0.22	1057	193	0.18	686	183	0.27
Productos para Protección Solar	56	14	0.25	11	1	0.09	35	5	0.14	2	0	0.00
Polvo para secar piel	745	33	0.04	206	8	0.04	373	20	0.05	111	2	0.02
Papel Higiénico	8765	1216	0.14	2479	358	0.14	3447	394	0.11	1858	298	0.16
Higiene Femenina - Toalla / Toallitas	6252	311	0.05	1660	73	0.04	2716	132	0.05	1451	66	0.05
Accesorios para el Cabello	8	3	0.38	0	0	-	0	0	-	0	0	-
Productos para Peinar el Cabello - No Eléctricos	995	92	0.09	166	3	0.02	498	40	0.08	188	21	0.11
Limpieza Dental	8310	555	0.07	2490	174	0.07	2847	201	0.07	2283	144	0.06
Cuidado Bucal - Ayuda - No Eléctricos	922	188	0.20	211	52	0.25	453	73	0.16	170	47	0.28
Accesorios para Uñas - No Eléctricos	6	3	0.50	0	0	-	6	3	0.50	0	0	-
Productos que Aceleran el Bronceado	10	2	0.20	2	1	0.50	5	1	0.20	3	0	0.00
Primeros Auxilios - Cobertores vendas / Yesos	382	51	0.13	114	16	0.14	220	29	0.13	30	5	0.17
Primeros Auxilios - Accesorios	457	36	0.08	124	16	0.13	166	7	0.04	111	9	0.08
Condones	105	5	0.05	6	0	0.00	50	4	0.08	11	0	0.00
Incontinencia de Adultos - Toallitas	8	1	0.13	0	0	-	0	0	-	4	0	0.00
Papel Facial / Pañuelos - Descartables	1772	169	0.10	546	58	0.11	713	46	0.06	376	43	0.11
Pañales de Bebés - Descartables	10456	1446	0.14	2637	378	0.14	3844	424	0.11	2438	367	0.15
Chupetes / Aros para Dentición	5	0	0.00	0	0	-	5	0	0.00	0	0	-
Productos de Higiene de Bebés	308	26	0.08	76	8	0.11	113	6	0.05	76	9	0.12
Higiene de Mascotas y Protección Sanitaria	52	7	0.13	21	1	0.05	12	1	0.08	7	1	0.14
Cosméticos - Piel	117	16	0.14	38	8	0.21	20	5	0.25	5	0	0.00
Cosméticos - Ojos	162	15	0.09	45	4	0.09	51	7	0.14	26	3	0.12
Cosméticos - Labios	123	19	0.15	29	3	0.10	68	16	0.24	6	0	0.00
Preparación para Afeitarse	814	42	0.05	234	5	0.02	279	18	0.06	289	16	0.06
Refrescantes de Aliento / Enjuagues Bucales	1012	98	0.10	306	26	0.08	365	38	0.10	289	29	0.10

Categoría	Medición total			Medición por nivel socioeconómico								
				Alto			Medio			Bajo		
	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.
Repelentes Personales	648	8	0.01	211	0	0.00	220	0	0.00	213	8	0.04
Toallas Higiénicas - Personal	75	5	0.07	15	2	0.13	19	3	0.16	5	0	0.00
Packs de Variedades de Belleza, Higiene y Cuidado Personal	21	5	0.24	6	1	0.17	7	3	0.43	0	0	-
Pack de Variedades Productos de Cosmética y C. de Uñas	5	2	0.40	0	0	-	5	2	0.40	0	0	-
Packs de Variedades de Productos para el Cabello	8	0	0.00	0	0	-	0	0	-	0	0	-
Packs de Variedades de Productos de Cuidado Capilar	38	16	0.42	9	5	0.56	26	9	0.35	2	2	1.00
Incontinencia de Adultos - Ropa Interior Descartable	438	77	0.18	176	28	0.16	126	23	0.18	120	25	0.21
Packs c/Varied. de Higiene Personal General	6	6	1.00	3	3	1.00	3	3	1.00	0	0	-
Packs de Variedades de Higiene Bucal	45	10	0.22	8	2	0.25	27	4	0.15	1	1	1.00
Packs de Variedades para Cuidado de la Piel	2	0	0.00	0	0	-	0	0	-	0	0	-
Afeitadoras - No Eléctricas - No Descartables	230	32	0.14	30	2	0.07	99	11	0.11	53	8	0.15
Higiene y Bienestar de Mascotas - Otros	1	0	0.00	0	0	-	1	0	0.00	0	0	-
Aceites Base / Portadores	4	0	0.00	0	0	-	0	0	-	2	0	0.00
Cuidado Bucal - Ayuda - Eléctrico	8	5	0.63	0	0	-	8	5	0.63	0	0	-
Higiene Bucal - Otras	3313	139	0.04	896	21	0.02	1738	81	0.05	383	18	0.05
Higiene para Amamantar / Femenina - Otros	82	4	0.05	15	2	0.13	32	0	0.00	9	1	0.11
Higiene Personal General - Otros	3	0	0.00	0	0	-	0	0	-	0	0	-
Cuidado de la Piel - Partes	7	1	0.14	0	0	-	7	1	0.14	0	0	-
Productos para Broncear la Piel - Partes	20	7	0.35	3	2	0.67	15	3	0.20	0	0	-
Productos para Broncear la Piel - Otros	6	3	0.50	0	0	-	4	1	0.25	0	0	-
Afeitadoras - Eléctricas	14	3	0.21	0	0	-	6	2	0.33	0	0	-
Productos para el Cuidado del Cabello - Otros	8	0	0.00	0	0	-	0	0	-	0	0	-
Calmantes	40	2	0.05	21	1	0.05	5	0	0.00	14	1	0.07
Remedios antiácidos	11	0	0.00	6	0	0.00	5	0	0.00	0	0	-
Prevención de Alergias / Alivios / Antihistamínicos	2	1	0.50	0	0	-	0	0	-	2	1	0.50
Antisépticos	146	9	0.06	27	1	0.04	92	5	0.05	16	1	0.06
Tratamiento y Cuidado de Pies/Piernas-Otros	354	15	0.04	25	2	0.08	121	3	0.02	77	2	0.03
Lubricación íntima	8	0	0.00	0	0	-	4	0	0.00	0	0	-
Toallas	219	2	0.01	67	0	0.00	128	1	0.01	24	1	0.04
Total Higiene Personal	**86977**	**8310**	**9.55**	**22659**	**2094**	**9.24**	**36347**	**2988**	**8.22**	**17921**	**1925**	**10.74**
Total General	**618423**	**46514**	**7.52**	**156982**	**11245**	**7.16**	**256100**	**17052**	**6.66**	**129050**	**11155**	**8.64**

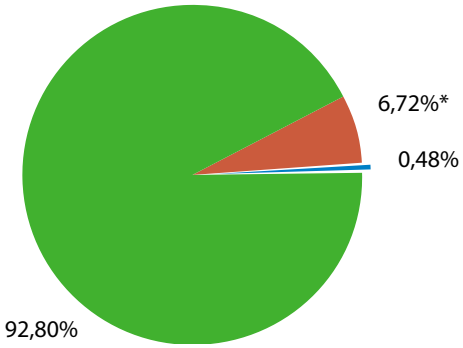
FMG V
2006

Casi quiebres

5. Casi Quiebres

5.1. Casi Quiebres de mercadería total general

5.1.a. TOTAL GENERAL: Porcentaje de Casi Quiebres de mercadería en góndola

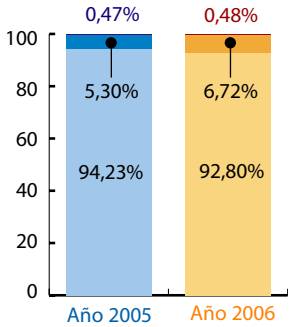


- Disponibles
- Faltantes
- Casi Quiebres

Total de Artículos Medidos	278.715
Total de Artículos Disponibles	258.652
Total de Artículos Faltantes	18.722
Total de Casi Quiebres	1.341

** El porcentaje de faltantes en la muestra de "Casi Quiebres" corresponde sólo a productos de alta rotación medidos en hiper y supermercados.*

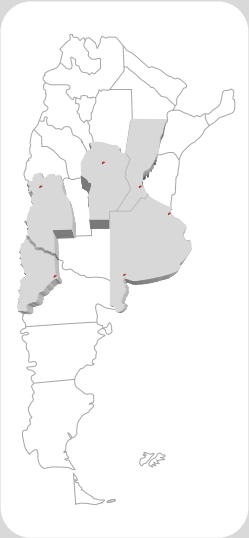
5.1.b. Comparación de Casi Quiebres 2005/6



- Casi Quiebres Año 2005
- Casi Quiebres Año 2006

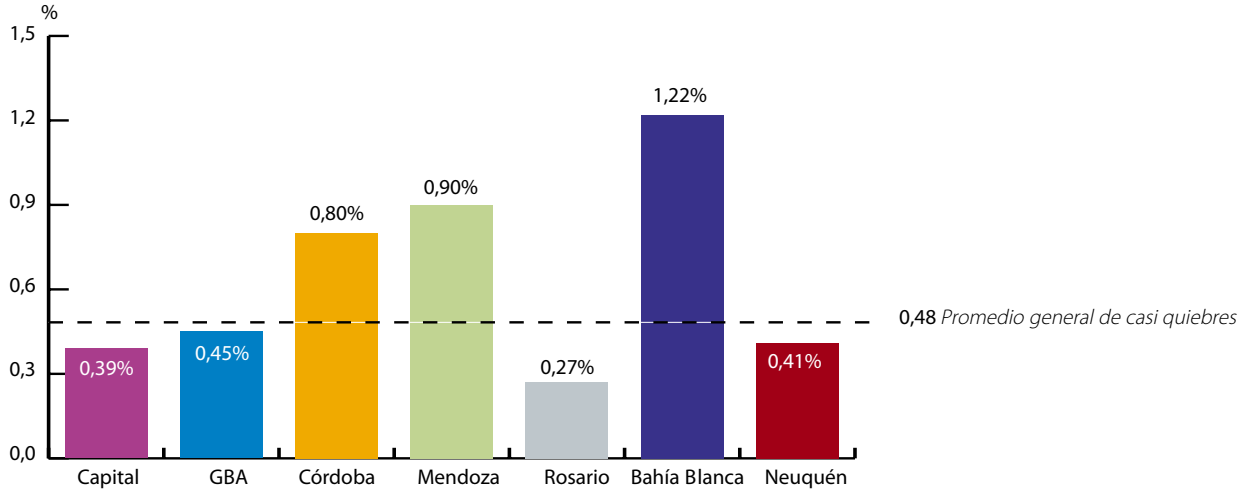
Total de Artículos Disponibles	206.468	258.652
Total de Artículos Faltantes	11.611	18.722
Total de Casi Quiebres	1.022	1.341

MEDICION GENERAL



Argentina:
Población: 36.260.130
Densidad hab/km2: 13,0

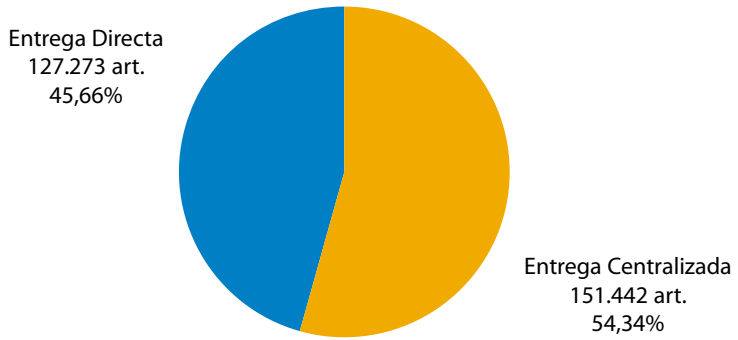
5.1.c. Comparación de Casi Quiebres según zona geográfica



	Capital	GBA	Córdoba	Mendoza	Rosario	Bahía Blanca	Neuquén
Total de Artículos Disponibles	111.392	106.288	11.109	10.375	4.836	9.843	4.809
Total de Artículos Faltantes	8.039	6.985	1.008	919	414	1.031	326
Total de Casi Quiebres	463	508	98	103	14	134	21

5.1.d. TOTAL GENERAL: Casi Quiebres en góndola por tipo de entrega

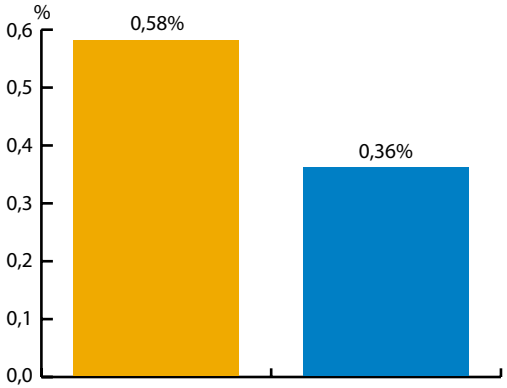
TOTAL GENERAL: Mediciones para Casi Quiebres distribuidas por tipo de entrega



Total de Artículos Medidos	278.715*

** Según información brindada por las cadenas*

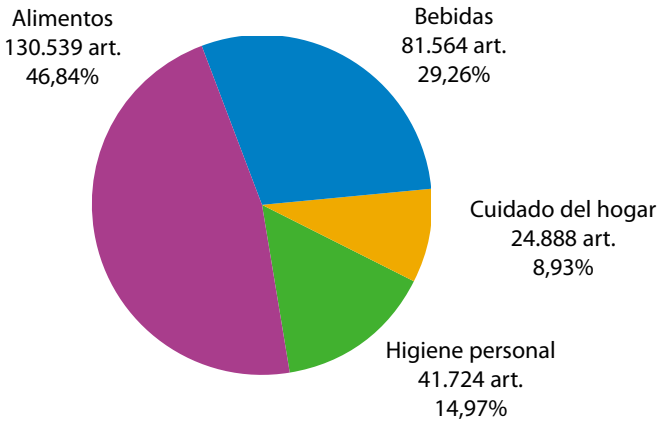
TOTAL GENERAL: Casi Quiebres por tipo de entrega



Tipo de entrega	Centralizada	Directa
Total de Artículos Disponibles	139.018	119.634
Total de Artículos Faltantes	11.545	7.177
Total de Casi Quiebres	879	462

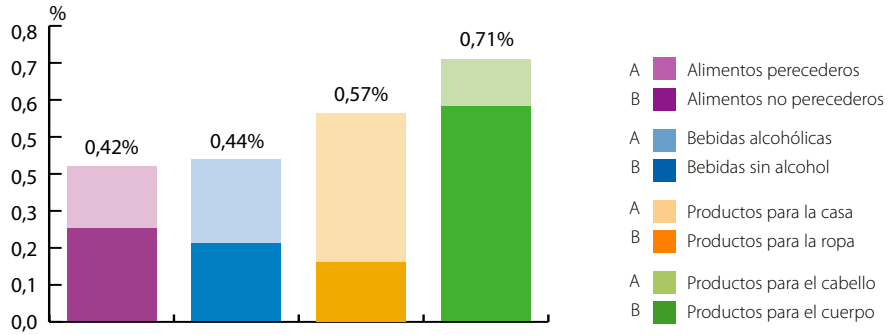
5.1.e. TOTAL GENERAL: Casi Quiebres en góndola por grupos de productos

TOTAL GENERAL: Mediciones para Casi Quiebres distribuidas por grupos de productos



Total de Artículos Medidos	278.715

TOTAL GENERAL: Casi Quiebres por subgrupos de productos

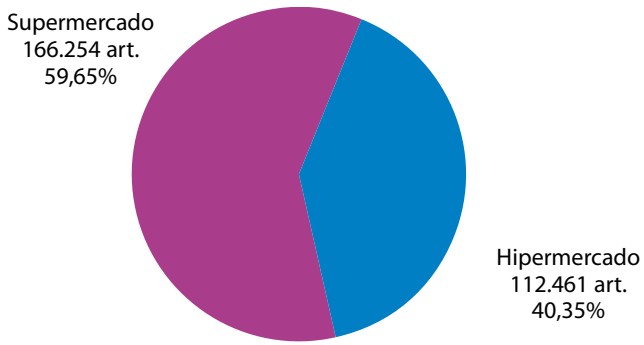


		Alimentos	Bebidas	C. Hogar	H. Personal
A	Total de Artículos Disponibles	56.543	28.795	14.939	3.403
	Total de Artículos Faltantes	4.075	1.242	1.279	564
	Total de Casi Quiebres	225	187	101	53
B	Total de Artículos Disponibles	64.060	49.102	7.961	33.849
	Total de Artículos Faltantes	5.316	2.066	567	3.613
	Total de Casi Quiebres	320	172	41	242
	Total de CQ* por grupos de prod.	545	359	142	295

**CQ: Casi Quiebres*

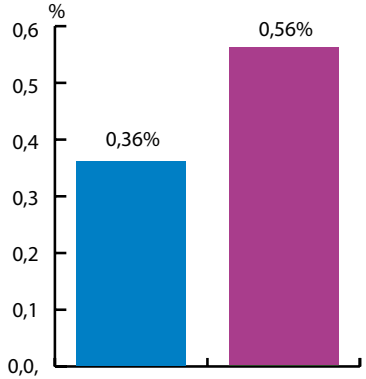
5.1.f. TOTAL GENERAL: Casi Quiebres en góndola por formato de local

TOTAL GENERAL: Mediciones distribuidas por formato de local



Total de Artículos Medidos	278.715

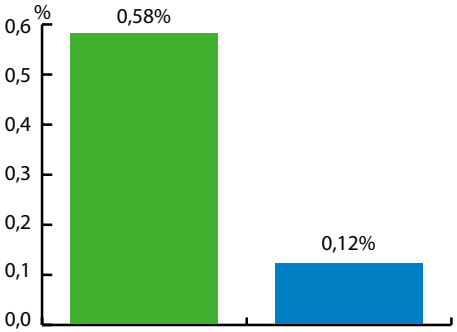
TOTAL GENERAL: Casi Quiebres por formato de local



Formato de local	Hiper	Super
Total de Artículos Disponibles	105.568	153.084
Total de Artículos Faltantes	6.490	12.232
Total de Casi Quiebres	403	938

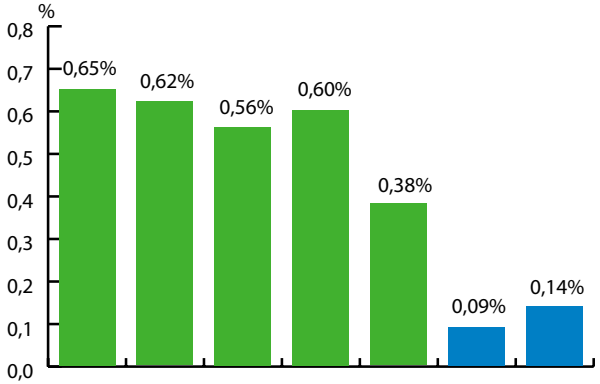
5.1.g. TOTAL GENERAL: Casi Quiebres en góndola por día de medición

TOTAL GENERAL: Faltantes por día de medición según cantidades medidas



Día de medición	Lunes/Viernes	Sábado/Domingo
Total de Artículos Disponibles	203.408	55.244
Total de Artículos Faltantes	14.492	4.230
Total de Casi Quiebres	1.270	71

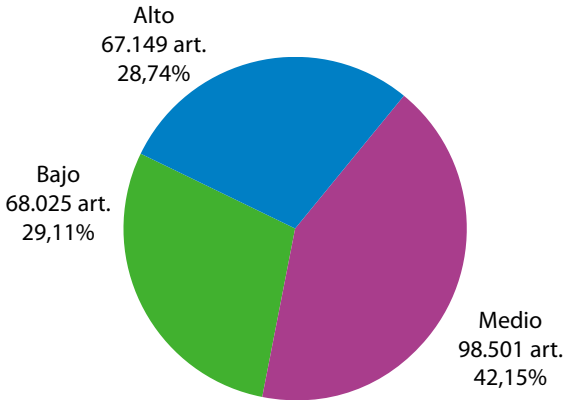
TOTAL GENERAL: Detalle de faltantes según el día de la semana



Día de la semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Total de Artículos Disponibles	45.197	50.910	50.281	32.770	24.250	24.627	30.617
Total de Artículos Faltantes	3.592	3.880	3.492	2.110	1.418	1.669	2.561
Total de Casi Quiebres	318	342	301	210	99	25	46

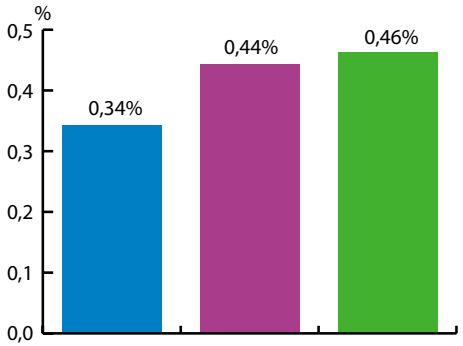
5.1.h. TOTAL GENERAL: Casi Quiebres en góndola por nivel socioeconómico

TOTAL GENERAL: Mediciones para Casi Quiebres distribuidas por nivel socioeconómico



Total de Artículos Medidos	233.675

TOTAL GENERAL: Casi Quiebres por nivel socioeconómico



Nivel socioeconómico	Alto	Medio	Bajo
Total de Artículos Disponibles	62.599	92.494	62.587
Total de Artículos Faltantes	4.319	5.578	5.127
Total de Casi Quiebres	231	429	311

Encuestas

FMG V 2006

6. Encuesta a consumidores

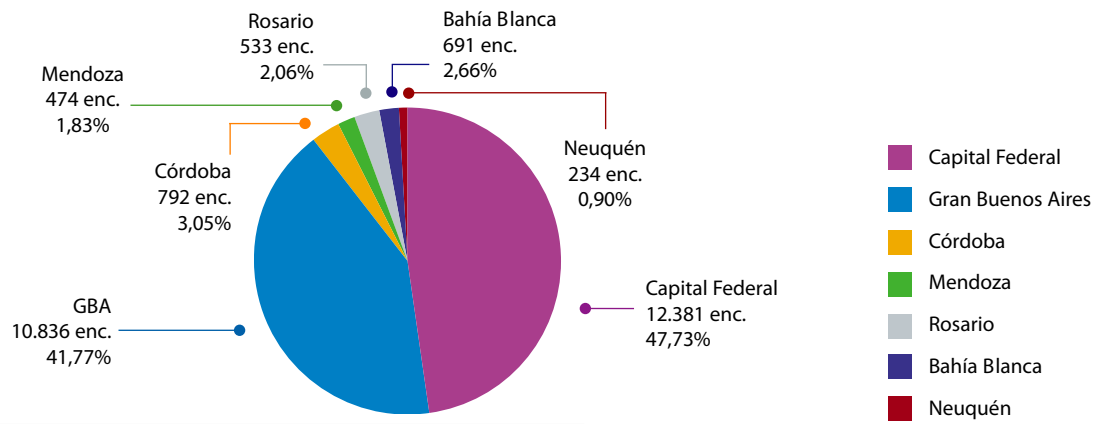
Con el fin de conocer y evaluar con mayor precisión el impacto de Faltantes en los consumidores y su opinión, se ha incorporado este año un detalle de la información recogida por categoría de producto (Alimentos, Bebidas, Higiene Personal y Cuidado del Hogar), y segmentada por nivel socioeconómico para Capital y GBA.

Los resultados obtenidos nos permiten conocer en qué tipo de local el consumidor realiza habitualmente sus compras los factores que lo llevan a elegir ese lugar de compras, el nivel de abastecimiento del mismo y por último pero por sobre todo conocer su comportamiento frente al faltante de productos.

Las encuestas realizadas a pie de góndola arrojaron los siguientes resultados:.

6.1 Segmentación de la muestra

6.1.1. Totales generales por región geográfica

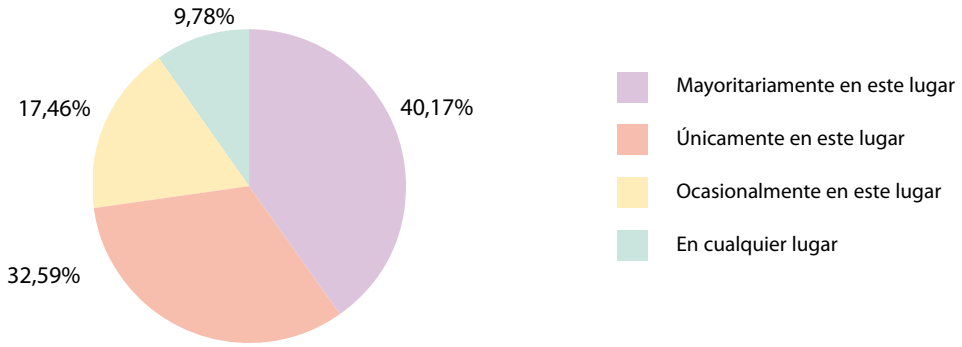


Total de encuestas realizadas	25.941

6.1.2. Totales generales por grupos de productos

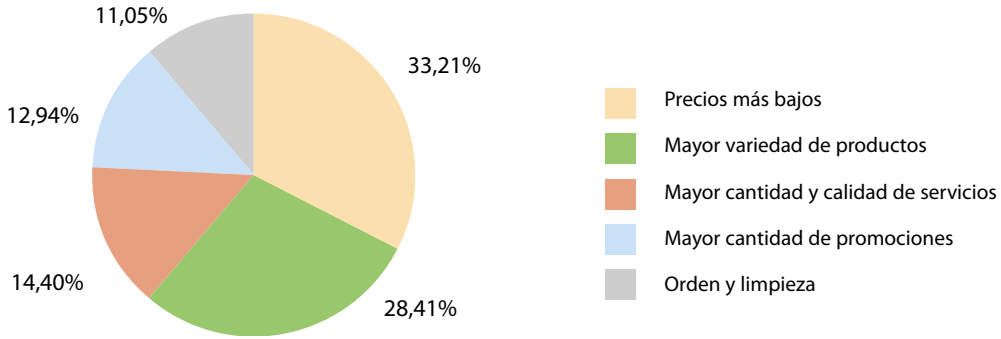
	Total	Por sexo		Por nivel de educación			Por edad		Por nivel socioeconómico		
		Femenino	Masculino	Primario	Secundario	Terciario	<45	>45	Alto	Medio	Bajo
Alimentos	12.488	9.804	2.684	1.073	8.150	3.265	4.944	7.544	3.233	5.503	872
Bebidas	5.006	3.756	1.250	582	3.149	1.275	2.109	2.897	1.190	2.114	458
Higiene personal	5.181	4.119	1.062	664	2.976	1.541	2.081	3.100	1.259	2.323	385
Cuidado del hogar	3.266	2.498	768	465	1.694	1.107	1.359	1.907	769	1.350	304
Total	25.941	20.177	5.764	2.784	15.969	7.188	10.493	15.448	6.451	11.290	2.019

6.1.3 Porcentajes según el lugar donde realiza la compra



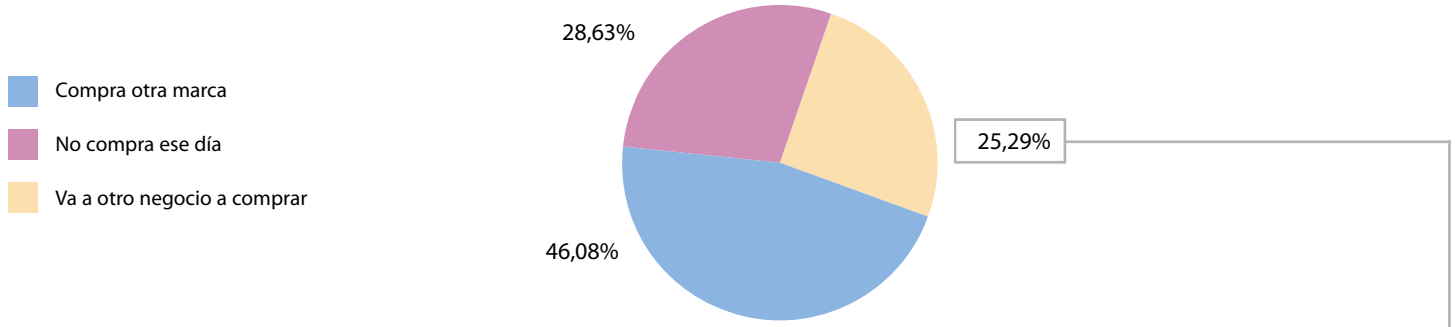
Descripción	Total	Por grupos de productos			
		Alimentos	Bebidas	H. personal	C. del hogar
Mayoritariamente en este lugar	40,17%	41,60%	43,09%	35,90%	37,02%
Unicamente en este lugar	32,59%	33,69%	26,41%	36,52%	31,60%
Ocasionalmente en este lugar	17,46%	16,76%	18,04%	17,12%	19,81%
En cualquier lugar	9,78%	7,95%	12,47%	10,46%	11,57%

6.1.4 Factores que inciden en la decisión del lugar de compra



Opciones	Total	Por grupos de productos			
		Alimentos	Bebidas	H. personal	C. del hogar
Precios más bajos	33,21%	34,02%	34,00%	31,27%	31,97%
Mayor variedad de productos	28,41%	28,64%	29,76%	27,41%	27,04%
Mayor cant. y calidad de servicios	14,40%	13,75%	14,66%	15,09%	15,37%
Mayor cantidad de promociones	12,94%	13,88%	11,65%	12,33%	12,31%
Orden y limpieza	11,05%	9,72%	9,93%	13,90%	13,32%

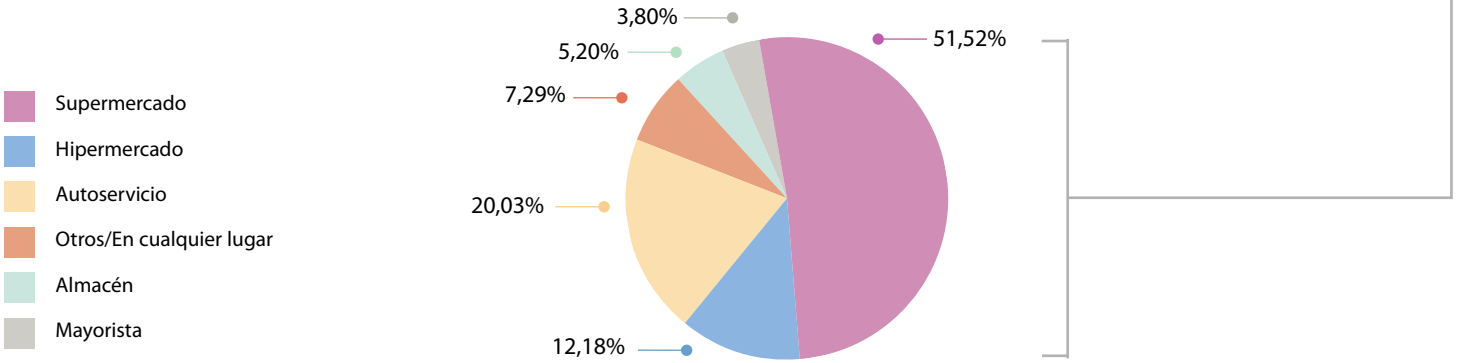
6.1.5 Actitud del consumidor frente al faltante del producto



Opciones	Total
Compra otra marca	46,08%
No compra ese día	28,63%
Va a otro negocio a comprar	25,29%

Por grupos de productos			
Alimentos	Bebidas	H. personal	C. del hogar
50,44%	47,06%	39,88%	37,75%
26,82%	25,83%	32,39%	33,86%
22,74%	27,11%	27,74%	28,38%

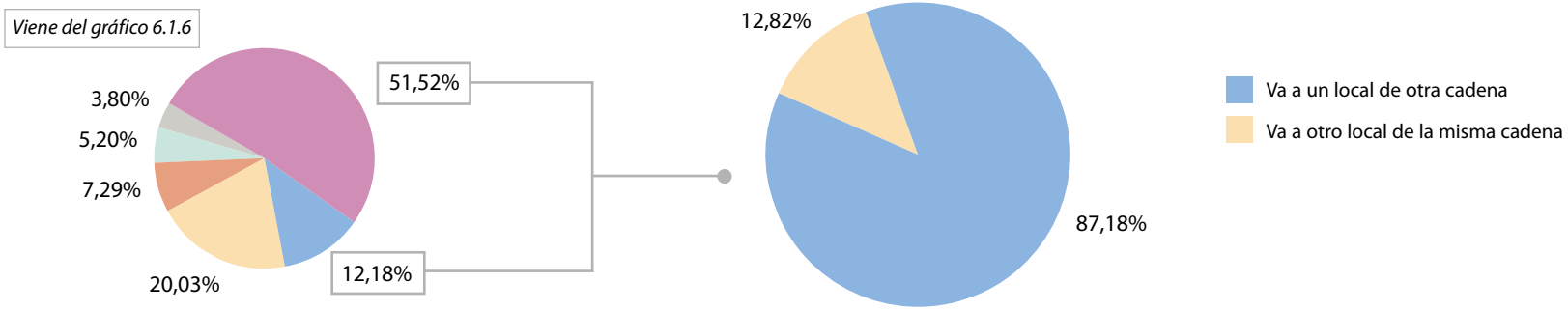
6.1.6 En qué tipo de local compra cuando no encuentra el producto y va a otro lugar



Opciones	Total
Supermercado	51,52 %
Autoservicio	20,03%
Hipermercado	12,18%
Otros/En cualquier lugar	7,29%
Almacén	5,20%
Mayorista	3,80%

Por grupos de productos			
Alimentos	Bebidas	H. personal	C. del hogar
50,85 %	52,47%	51,57%	52,10%
19,40%	21,.30%	19,76%	20,50%
12,78%	13,19%	11,76%	9,49%
7,92%	4,42%	7,59%	9,06%
4,72%	6,93%	4,73%	4,85%
4,33%	1,69%	4,59%	3,99%

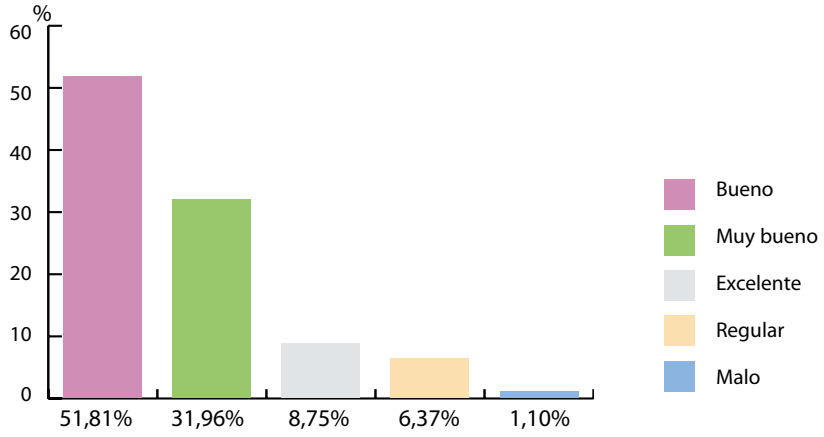
6.1.7 Actitud del consumidor según la pregunta anterior



Opciones	Total
Va a un local de otra cadena	87,18%
Va a otro local de la misma cadena	12,82%

Por grupos de productos			
Alimentos	Bebidas	H. personal	C. del hogar
85,67%	90,13%	88,59%	85,33%
14,33%	9,87%	11,41%	14,67%

6.1.8 Opinión del consumidor frente al abastecimiento de los locales



Opciones	Total
Bueno	51,81%
Muy bueno	31,96%
Excelente	8,75%
Regular	6,37%
Malo	1,10%

Por grupos de productos			
Alimentos	Bebidas	H. personal	C. del hogar
51,70%	52,74%	51,38%	51,50%
32,83%	29,72%	31,27%	33,19%
8,83%	8,33%	9,53%	7,87%
5,70%	8,03%	6,39%	6,34%
0,94%	1,18%	1,43%	1,10%

FMG V 2006

Conclusiones

7. Conclusiones

Sin lugar a dudas la importancia de tener el nivel de quiebres de stock lo más reducido posible en la góndola, es fundamental para poder cumplir con el principal propósito de la empresa: disponer del producto para que el cliente pueda comprarlo.

Ahora bien, sabiendo que cada día existen operaciones y/o procedimientos más sofisticados para mejorar la gestión logística, para mover la mercadería entre los depósitos y las sucursales, para planificar las entregas, etc., resulta llamativo que en el último paso de la cadena, en el de la reposición del producto desde la trastienda a la góndola, se genera la principal causa de los faltantes.

Si bien hemos notado que las empresas trabajan permanentemente para mejorar esta problemática, los resultados de nuestro estudio han demostrado que todavía sigue siendo una causa importante de faltantes. Identificar dicha causa brinda una gran oportunidad para mejorar los procesos reduciendo quiebres de stock, incrementando ventas y utilidades, y fundamentalmente brindando un mejor servicio al consumidor final.

Las técnicas de captura automática de datos, como así también los procesos para el intercambio electrónico de documentos comerciales, son pilares fundamentales para la correcta implementación de la gran mayoría de los procesos logísticos, muchos de los cuales impactan directamente en la reducción de los niveles de stock y de los quiebres de inventario a lo largo de toda la cadena de abastecimiento.

GS1 Argentina puede asesorarlo sobre cómo utilizar correctamente cada una de las tecnologías mencionadas. Estamos a su disposición.

GS1 Argentina

Diseño: GS1 Argentina

7 790001 000132 00005

GS1
Argentina
Maipú 255, 4º Piso
C1084ABE, Ciudad de Buenos Aires
Argentina
T (54-11) 4130 1700
F (54-11) 4130 1758/59
E info@gs1.org.ar
www.gs1.org.ar