

Estudio sobre "Faltantes de Mercadería en Góndola"

007

12 FMG - 2007

13



Buenos Aires, Setiembre de 2007

11

11A

12

12A

13

FMG VI
2007



Agradecimientos

Tal como se ha realizado en ediciones anteriores, la supervisión del estudio fue realizada por el Sub-Comité de Faltantes de Mercadería en Góndola que funciona en el marco del Comité ECR de Argentina y que está conformado en la actualidad por los siguientes representantes:

Leopoldo Maldonado	C.Y.R.E. S.A. (Cordiez)	Cecilia Castro	GS1 Argentina
Mariano Glas	Cooperativa Obrera Ltda. de Consumo y Vivienda de Bahía Blanca	Cristian Penna	GS1 Argentina
Adrián Zaniello	Disco S.A.	Esteban Consigliere	GS1 Argentina
Antonio De Luca	Disco S.A.	Fabián Fournier	GS1 Argentina
Gabriel Cantalupi	Formatos Eficientes (EKI)	Federico Sedano Acosta	GS1 Argentina
Juan Agulla	Formatos Eficientes (EKI)	Mariano Ponce de León	GS1 Argentina
Juana Soumastre	Formatos Eficientes (EKI)	Paula Rodríguez	GS1 Argentina
Constantino Therinao	I.N.C.S.A. (Carrefour / Norte)	Adriana Buján	GS1 Argentina
Hernán Zavaley	I.N.C.S.A. (Carrefour / Norte)	Gabriel Piacenza	GS1 Argentina
Pablo Pefauere	Johnson & Johnson de Argentina S.A.		
Victor Verly	Johnson & Johnson de Argentina S.A.		
Jorge Bruno	Josimar S.A.		
Daniel Gutierrez	Jumbo Retail Argentina S.A.		
Pablo Platero	Kraft Foods Argentina S.A.		
Santiago Curutchet	Kraft Foods Argentina S.A.		
Verónica Amoretti	Kraft Foods Argentina S.A.		
Alberto Aiassa	Libertad S.A.		
Claudio Marmo	Nestlé Argentina S.A.		
Alberto Imbert	Procter & Gamble de Argentina S.A.		
María Luz Aranguren	Procter & Gamble de Argentina S.A.		
Ezequiel Ganino	S.A.Imp.y Exp. de la Patagonia (La Anónima / Best)		
Pablo Massuh	S.A.Imp.y Exp. de la Patagonia (La Anónima / Best)		
Oswaldo Moar	Unilever de Argentina S.A.		
Diego García Monticelli	Wal-Mart Argentina S.R.L.		
Matías Cuyas	Wal-Mart Argentina S.R.L.		
Patricio Dallan	Wal-Mart Argentina S.R.L.		

1. Definiciones generales	10
1.1. Qué es un Faltante de Mercadería en Góndola (FMG)	10
1.2. Por qué realizar un Estudio de Faltante de Mercadería en Góndola	10
1.3. Presentación del informe	10
1.4. Responsables de los faltantes	11
1.5. Causas informadas por los proveedores	11
2. Metodología de trabajo	14
2.1. Equipo de trabajo	14
2.2. Procedimiento del estudio	15
2.3. Selección de productos	16
2.4. Alcance de la medición	16
2.5. Ubicación en los mapas de locales relevados	18
2.6. Categorías relevadas	27
2.7. Período de mediciones	27
3. Informe sumario	30
3.1. Porcentaje de Faltantes de Mercadería en Góndola	30
3.2. Sectores responsables por los faltantes	30
3.3. Incidencia de los faltantes por sector operativo	31
3.4. Causas generadoras de los faltantes	31
3.5. Encuestas a consumidores	32
4. Informe detallado	34
4.1. Faltantes de Mercadería en Góndola: TOTALES GENERALES	34
4.1.1. Evolución anual de totales generales de faltantes en góndola	34
4.1.2. Comparación de FMG según zona geográfica	35
4.1.3. Faltantes en góndola por tipo de entrega	35
4.1.4. Faltantes en góndola por grupos de productos	36
4.1.5. Faltantes en góndola por tipo de rotación	37
4.1.6. Faltantes en góndola por formato de local	37
4.1.7. Faltantes en góndola por día de medición	38

4.2. Faltantes de Mercadería en Góndola por región	39
4.3. Sectores responsables por los faltantes	73
4.4. Causas generadoras de los faltantes	76
4.5. Mediciones por categorías de productos	81
5. Encuestas a consumidores	96
6. Conclusiones	102





1. Definiciones generales

1.1. Qué es un Faltante de Mercadería en Góndola (FMG)

Para este estudio se definió como FMG a todo producto que no pueda ser localizado por el consumidor final en el lugar habitual de exhibición dentro del salón de ventas.

1.2. Por qué realizar un Estudio de Faltante de Mercadería en Góndola

Cuando un cliente entra a un punto de venta es porque desea adquirir un producto que estima encontrará en las góndolas. Si no lo encuentra, optará por comprar otra marca o tipo de producto, comprará en otra cadena o comprará otro día. En cualquiera de los casos se generará la insatisfacción del consumidor y un fuerte impacto económico para la cadena, para el proveedor o para ambos. Impacto que en términos de porcentaje puede ser calculado a partir del resultado general de FMG y la actitud que toma el consumidor cuando no encuentra el producto disponible en góndola en el momento adecuado.

El objetivo del presente estudio es posibilitar que las empresas del sector conozcan el impacto que producen los faltantes en el negocio, que conozcan en detalle los principales motivos que los ocasionan y que tengan una guía de recomendaciones acerca de las prácticas que pueden ser utilizadas para reducirlos.

En las siguientes páginas usted encontrará información sobre:

1. Porcentaje promedio total de la muestra de FMG.
2. Porcentaje promedio de Faltantes de productos por:
 - a. zona geográfica

- b. grupos de categorías de productos
- c. tipo de entrega
- d. tipo de rotación
- e. formato de local
- f. día de la semana

3. En qué medida son responsables por dichos FMG sectores como:
 - a. La central de compras de la cadena.
 - b. El local de ventas.
 - c. El Centro de Distribución CD/Abastecimiento de la cadena
 - d. El proveedor.
4. Especificación de las causas más comunes de generación de los mencionados faltantes.
5. Detalle de productos medidos y faltantes por categorías de productos.
6. La opinión del consumidor final frente al faltante de productos en góndola.
7. Conclusiones

1.3. Presentación del informe

Teniendo en cuenta el enorme número de datos recogidos y con el fin de presentar la información de manera clara y detallada, se decidió dividir el trabajo en dos partes:

1. Informe sumario, que reflejará un resumen general de los principales datos obtenidos.
2. Informe detallado, que desplegará todos y cada uno de los conceptos mencionados en el objetivo del Estudio.

1.4. Responsables de los faltantes

Después de analizar detenidamente el flujo físico y normal de los pedidos y de la mercadería, se acordó que sería importante dividir las responsabilidades de los FMG entre:

- El local de ventas
- El Centro de Distribución de la cadena/abastecimiento
- Central de compras
- La gestión del proveedor

En consecuencia la responsabilidad del FMG quedó individualizada al poderse constatar en qué sector de las operaciones de la cadena de abastecimiento se genera dicho faltante, permitiendo la toma específica de acciones correctivas o preventivas frente a los mismos.

1.5. Causas informadas por los proveedores

Como se viene trabajando desde el año anterior hemos extendido los alcances del estudio incluyendo la participación de los proveedores, a los efectos de obtener mayor detalle de información sobre las causas de los faltantes atribuidos a los mismos.

En función de esto, se enviaron a algunos proveedores los quiebres con responsabilidad atribuida a ellos durante los relevamientos en las cadenas, para que ratifiquen tal responsabilidad (e informen las causas propias que originaron dichos faltantes), o en su caso rectifiquen la información relevada.

Todos los proveedores que han participado de esta etapa del estudio forman parte del Comité ECR de Argentina.





2. Metodología de trabajo

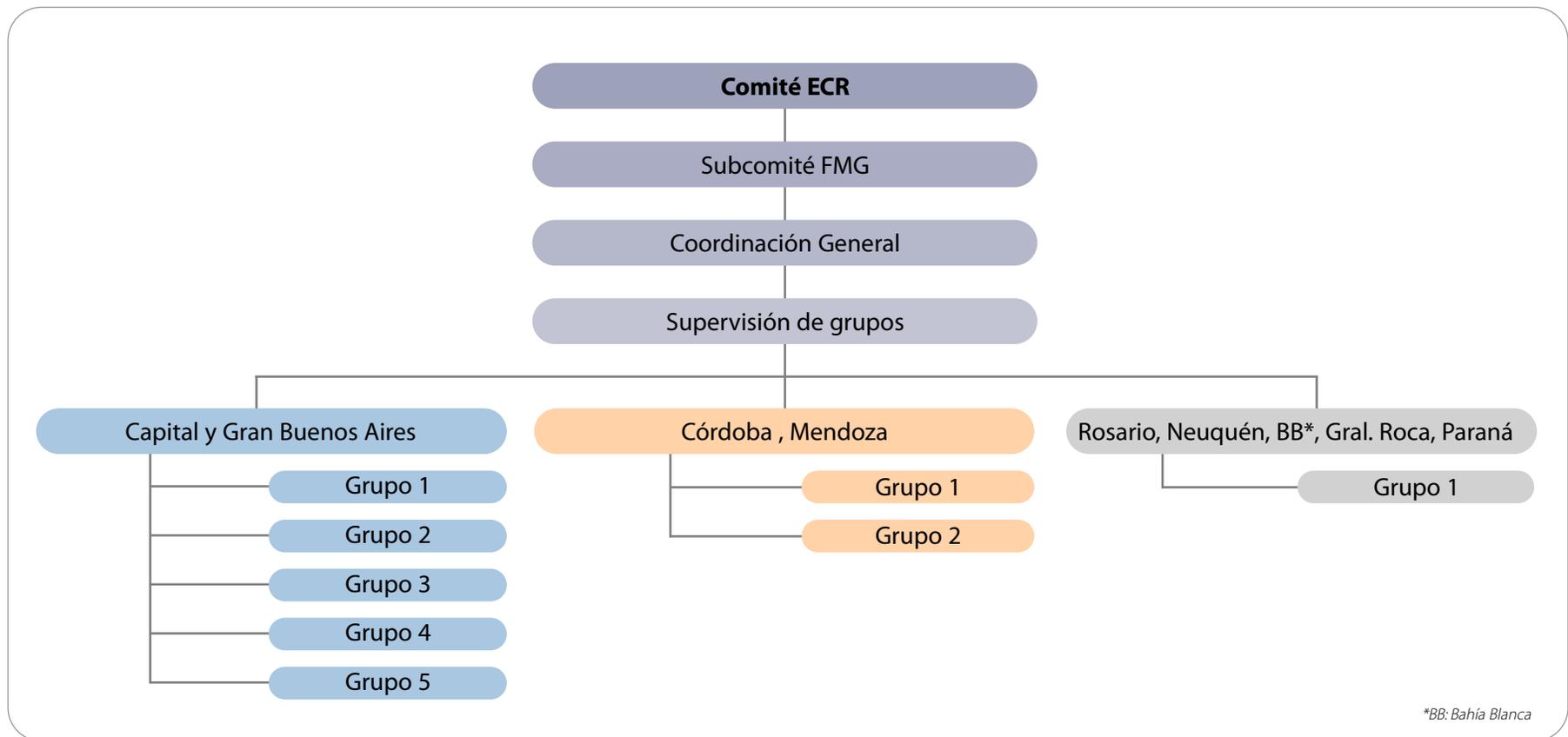
2.1. Equipo de trabajo

El Estudio se basa en relevar la información, procesar los datos obtenidos y proponer soluciones para reducir los quiebres de stock a partir de las conclusiones extraídas.

Los lineamientos de las actividades fueron realizados por el sub-Comité de Faltantes de Mercadería en Góndola que funciona dentro del Comité ECR de Argentina.

La coordinación del estudio, la supervisión de los grupos de

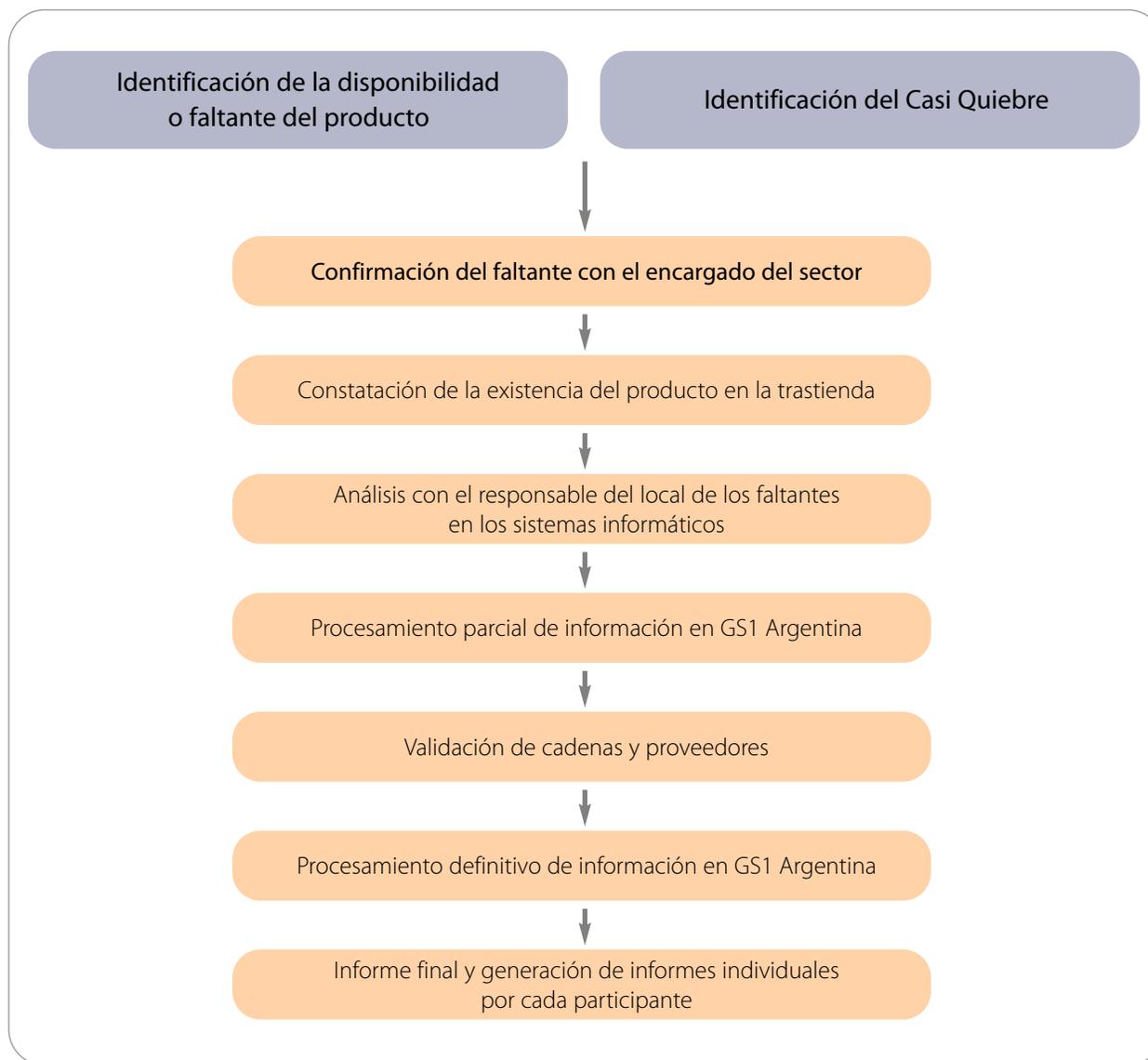
trabajo y la evaluación de las causas fue realizada por personal del staff de GS1 Argentina. Para el relevamiento de los datos en los locales de todas las zonas geográficas medidas se contrató personal temporario. De esta manera se organizaron 5 grupos de trabajo en Capital y GBA, 2 grupos en Córdoba y Mendoza, 1 grupo en Rosario, Neuquén, Bahía Blanca, General Roca y Paraná. Cada grupo trabajó por día en más de dos locales. En el caso de Capital y GBA también se realizaron mediciones los fines de semana a fin de evaluar el impacto de los faltantes y compararlo con el de los días de semana.



*BB: Bahía Blanca

2.2. Procedimiento del estudio

Los grupos de trabajo han desarrollado las siguientes actividades en los locales:



2.3. Selección de productos

Para la determinación de los productos que formaron parte de la muestra, se solicitó a cada una de las cadenas participantes que seleccionaran ellas mismas la muestra de productos a analizar, teniendo en cuenta las pautas establecidas por el Sub-Comité de FMG.

De esta manera, el mix de productos se organizó a partir de la rotación de cada uno (alta, media y baja), de las cuatro categorías analizadas (alimentos, bebidas, higiene personal y cuidado del hogar), y de su relación de participación sobre el total de ventas.

Como resultado de este trabajo se seleccionaron aproximadamente 500 productos para medir en minimercados, 700 para supermercados y 1.000 para hipermercados, dando origen a los distintos maestros con los cuales se relevó la información. La mayoría de las cadenas dividió los maestros por formato de local y por sucursal.

2.4. Alcance de la medición

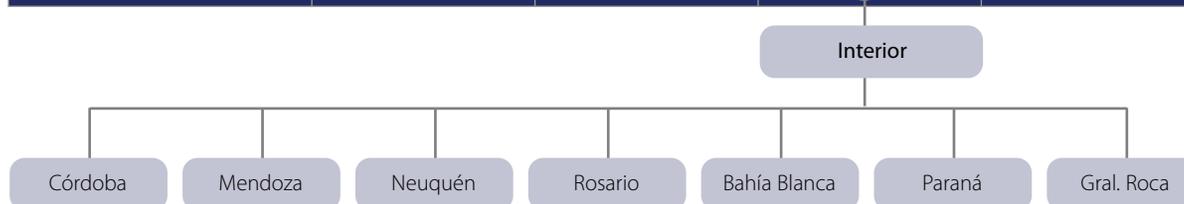
- Cantidad de cadenas participantes: **14**
- Cantidad de locales medidos: **195**
- Cantidad de mediciones realizadas: **575.539**
- Cantidad de pasadas: **861**
- Cantidad de zonas geográficas medidas: **9**
- Cantidad de encuestas realizadas: **13.363**



Las cadenas y los respectivos locales que formaron parte del análisis fueron:

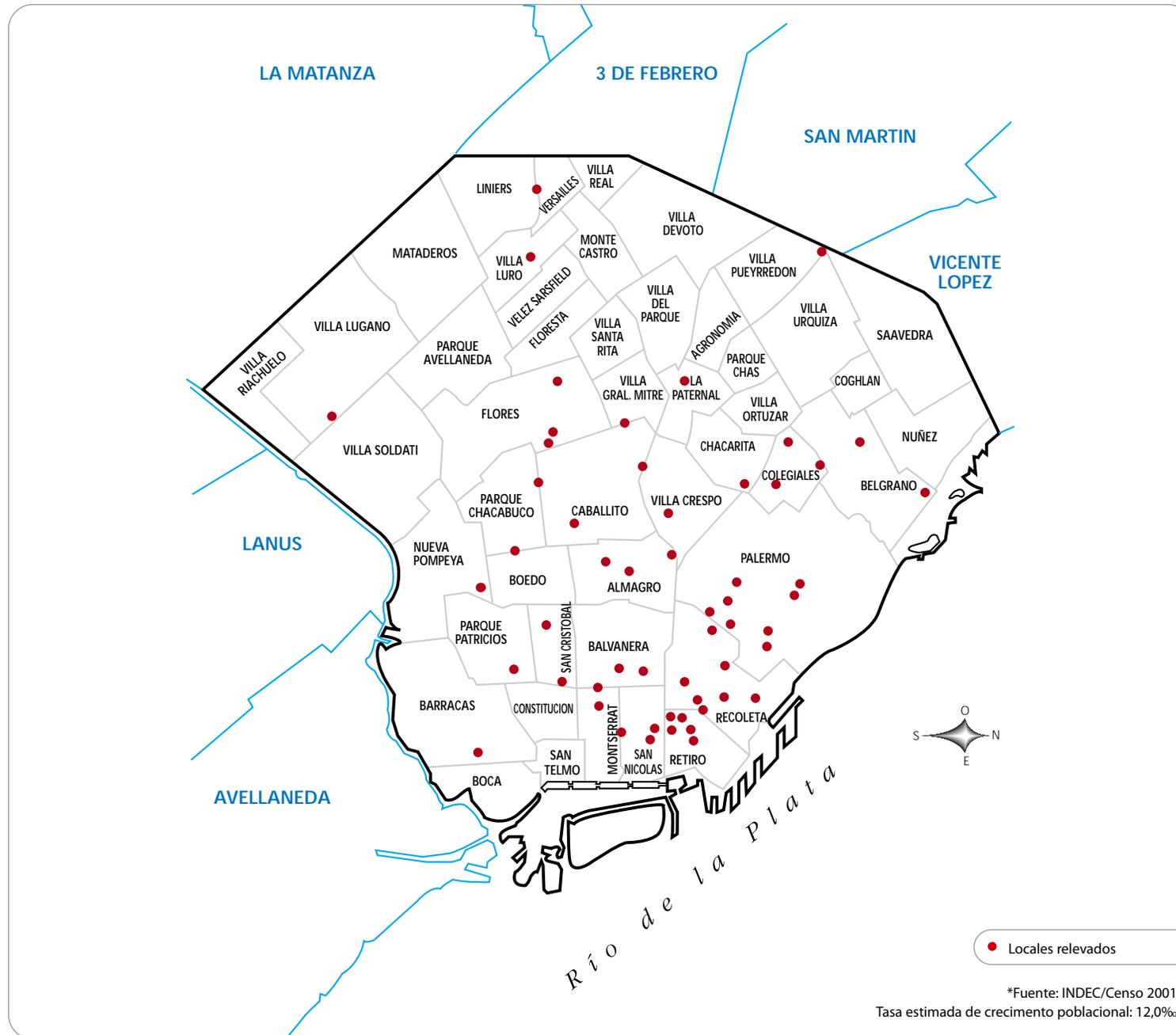
Cadena	Capital	GBA	Interior	Total de locales
Carrefour	4	14	7	25
Norte	9	12	6	27
Best	9	-	-	9
Disco	14	9	5	28
Plaza Vea	3	3	2	8
Super Vea	-	-	13	13
EKI	11	21	-	32
Josimar	1	5	-	6
Jumbo	3	7	3	13
Wal-Mart	1	3	6	10
Cooperativa Obrera	-	-	7	7
La Anónima	-	-	8	8
Libertad	-	-	4	4
Cordiez	-	-	5	5
Total	55	74	66	195

Se visitaron **195** locales de **14** cadenas, totalizando **861** pasadas

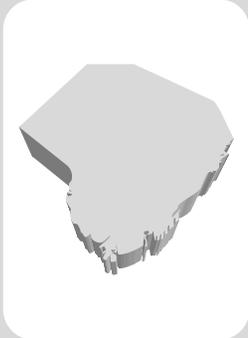


2.5 Ubicación de los mapas de los locales relevados

Capital Federal



CAPITAL FEDERAL



Datos demográficos*
Capital Federal:
Población: 2.776.138
Densidad hab/km²: 13.679,6

Argentina:
Población: 36.260.130
Densidad hab/km²: 13,0



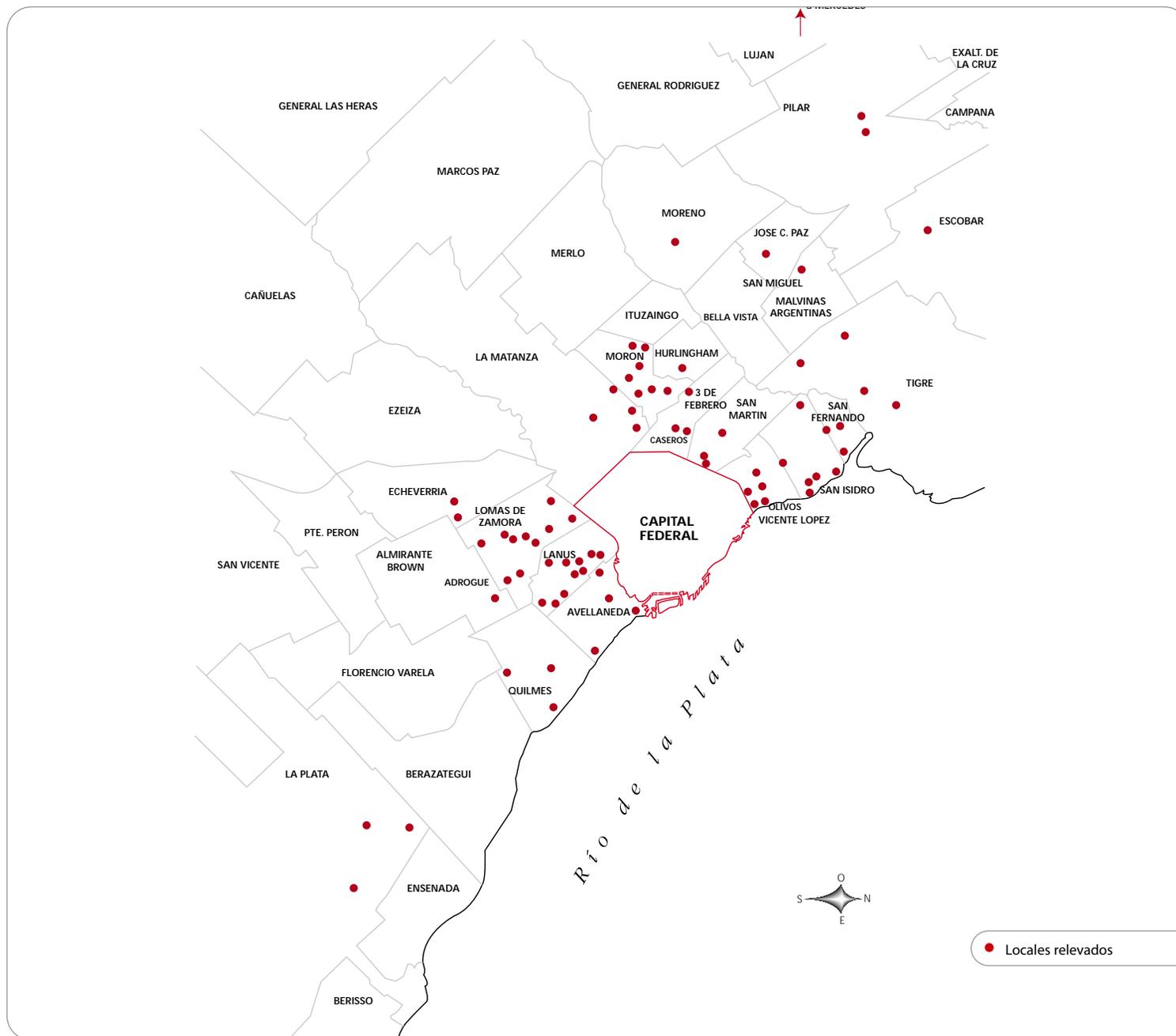
Gran Buenos Aires

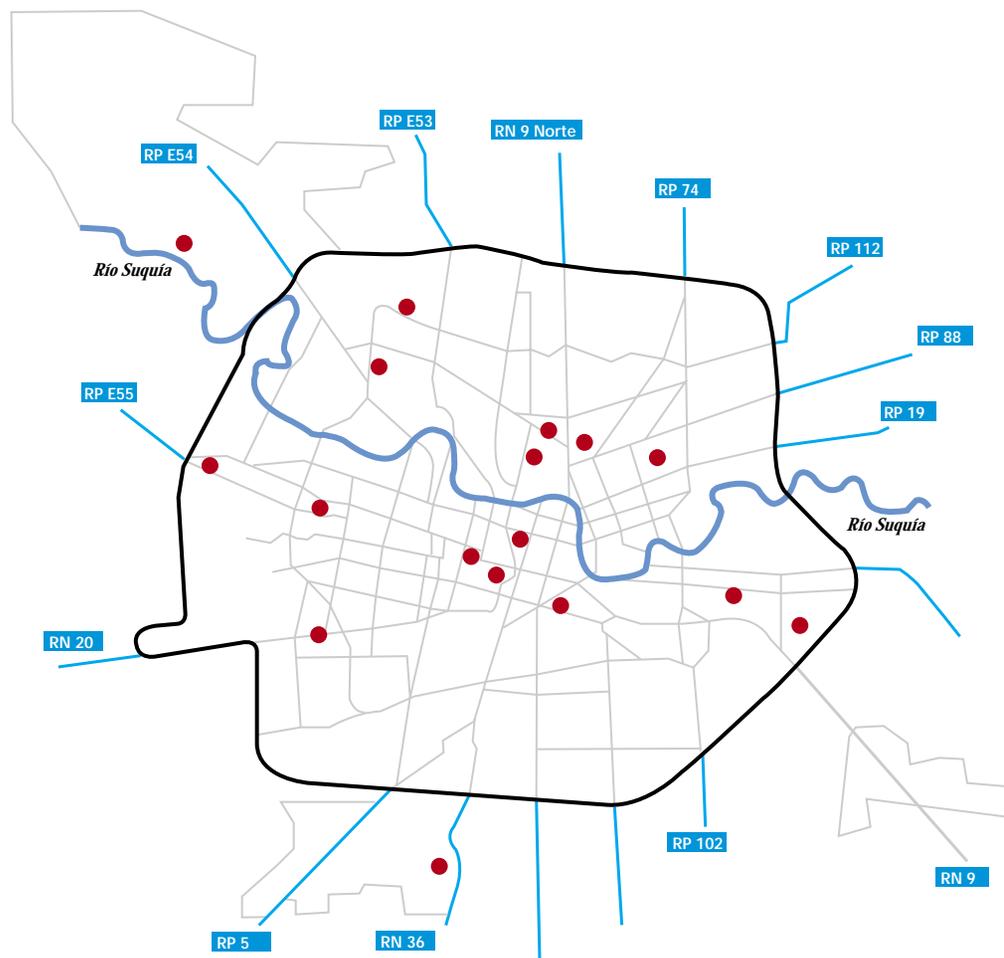
GRAN BUENOS AIRES



Datos demográficos
Pcia. de Buenos Aires:
 Población: 13.827.203
 Densidad hab/km²: 45,0

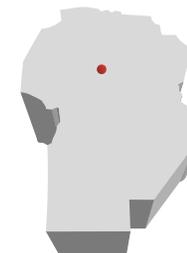
Argentina:
 Población: 36.260.130
 Densidad hab/km²: 13,0





● Locales relevados

CORDOBA



Datos demográficos

Pcia. de Córdoba:

Población: 3.066.801

Densidad hab/km²: 18,6

Argentina:

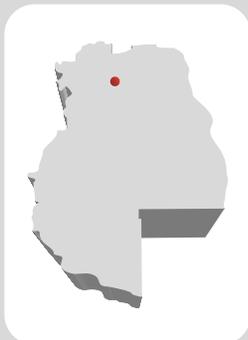
Población: 36.260.130

Densidad hab/km²: 13,0



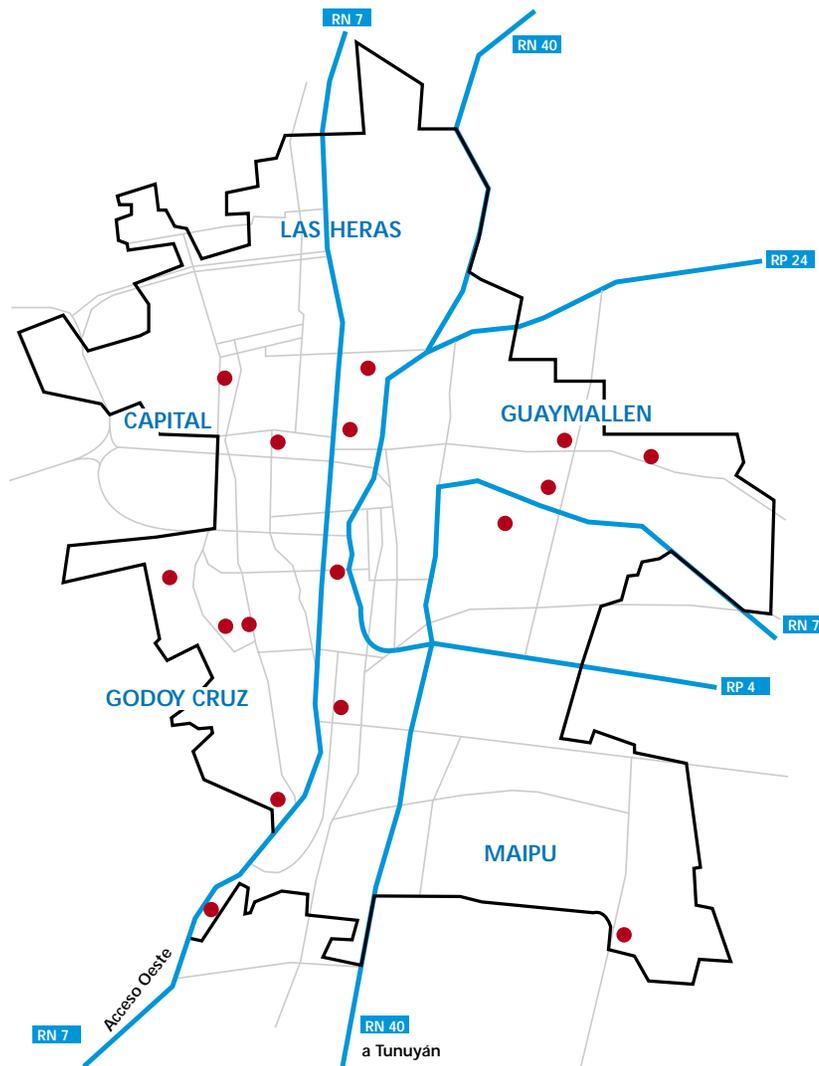
Mendoza

MENDOZA

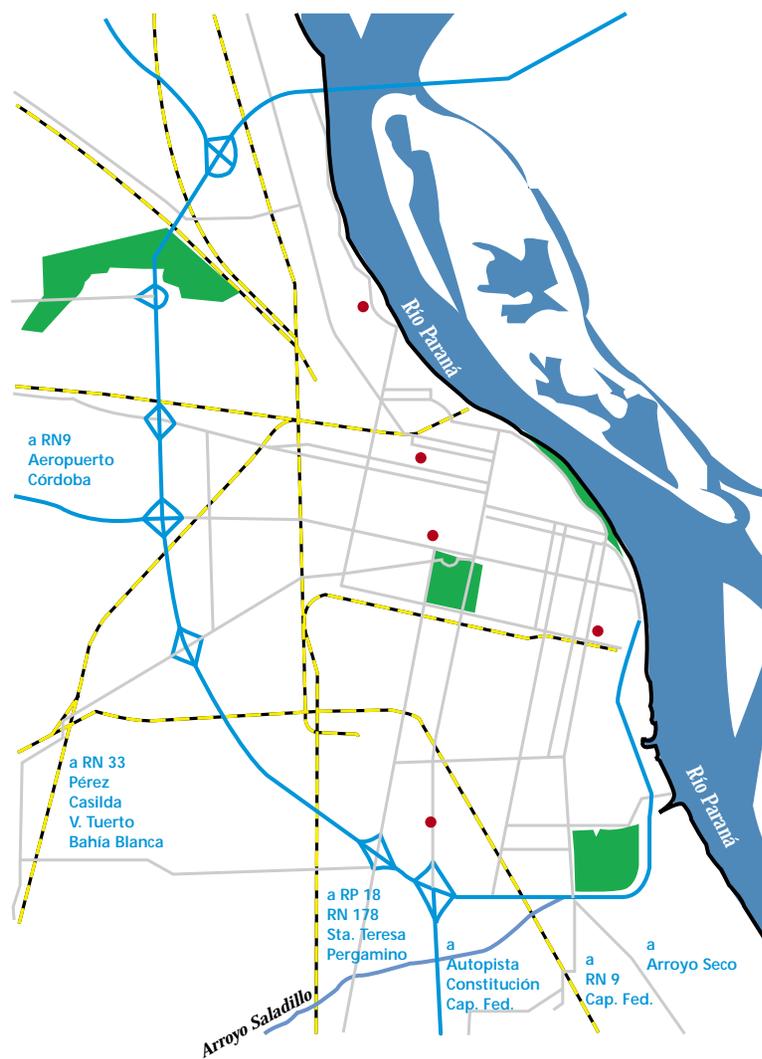


Datos demográficos
 Pcia. de Mendoza:
 Población: 1.579.651
 Densidad hab/km²: 10,6

Argentina:
 Población: 36.260.130
 Densidad hab/km²: 13,0



● Locales relevados



● Locales relevados

ROSARIO



Datos demográficos
Pcia. de Santa Fe:
 Población: 3.000.701
 Densidad hab/km²: 22,6

Argentina:
 Población: 36.260.130
 Densidad hab/km²: 13,0



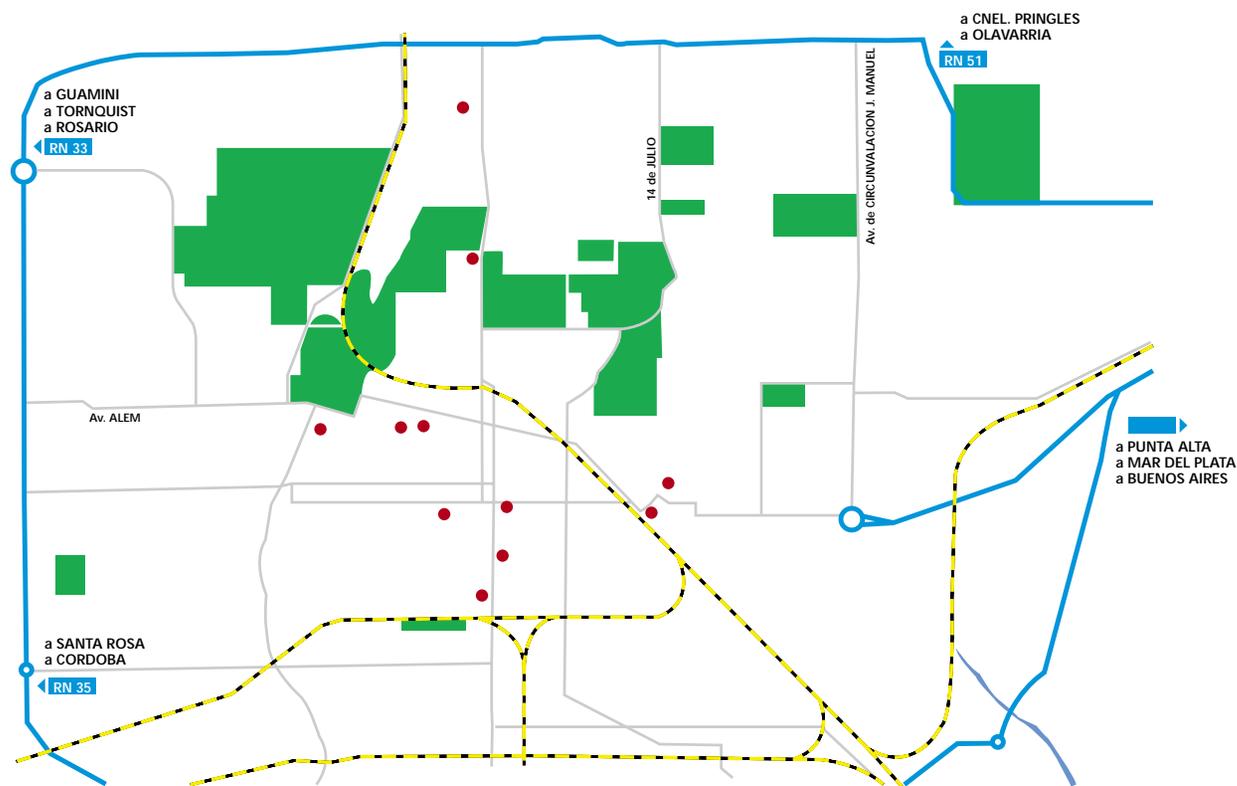
Bahía Blanca

BAHÍA BLANCA

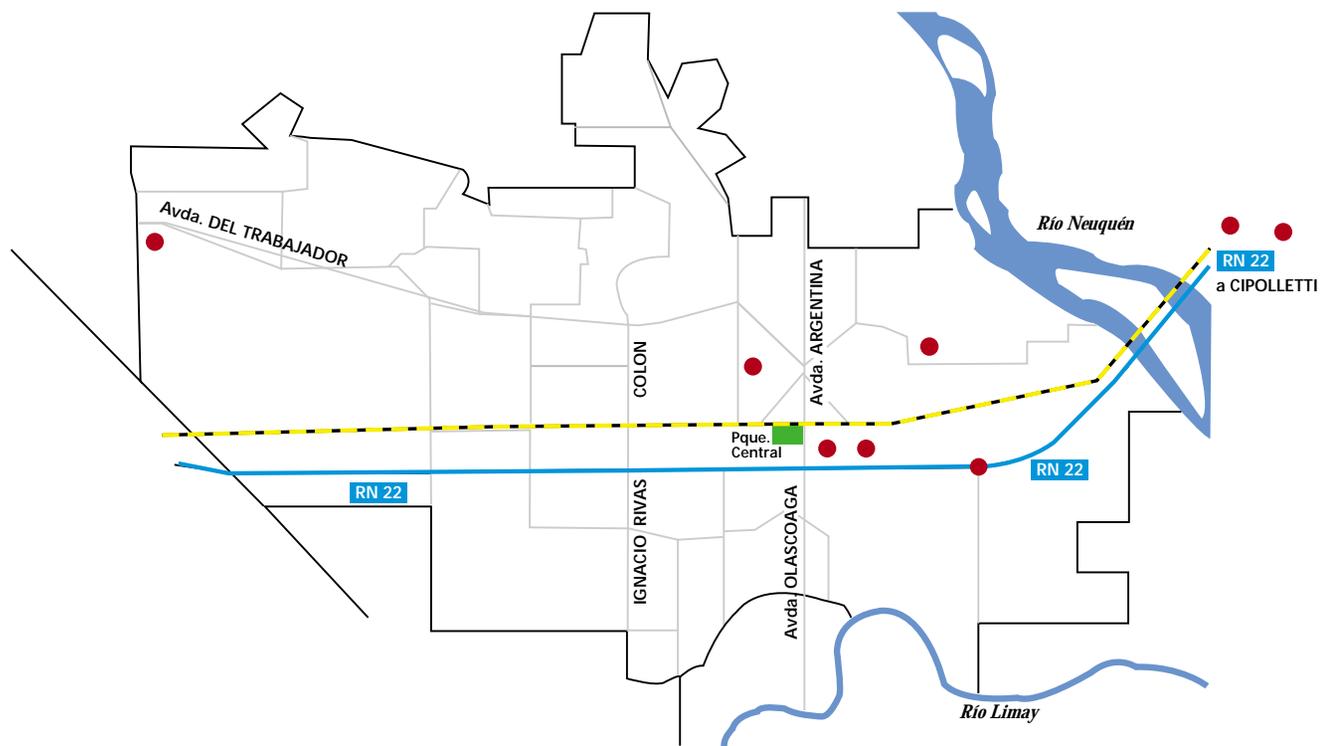


Datos demográficos
Pcia. de Buenos Aires:
Población: 13.827.203
Densidad hab/km²: 45,0

Argentina:
Población: 36.260.130
Densidad hab/km²: 13,0



● Locales relevados



● Locales relevados

NEUQUEN



Datos demográficos

Pcia. de Neuquén:

Población: 474.155

Densidad hab/km²: 5,0

Argentina:

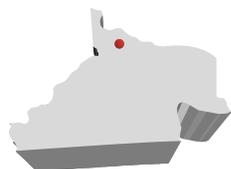
Población: 36.260.130

Densidad hab/km²: 13,0



General Roca

GENERAL ROCA



Datos demográficos
Pcia. de Río Negro:
Población: 552.822
Densidad hab/km²: 2,7

Argentina:
Población: 36.260.130
Densidad hab/km²: 13,0



● Locales relevados



● Locales relevados

PARANA



Datos demográficos

Pcia. de Entre Ríos:

Población: 1.158.147

Densidad hab/km²: 14,7

Argentina:

Población: 36.260.130

Densidad hab/km²: 13,0



2.6. Categorías relevadas

Los maestros de productos relevados han sido clasificados de acuerdo a la Clasificación Mundial de Productos (GPC - Global Product Classification).

La GPC es un esquema de clasificación mundial de productos desarrollado por GS1 Global que provee descripciones comunes, en base a estándares internacionales, con el objetivo de permitir y facilitar el intercambio de información entre los distintos miembros del circuito comercial.

En función de esto, la muestra incluyó productos pertenecientes a 220 categorías diferentes; el detalle de los sectores y las categorías analizadas es el siguiente:

- **Total general:** 220 categorías

-
- **Alimentos:** 98
 - **Bebidas:** 25
 - **Higiene Personal:** 57
 - **Cuidado del Hogar:** 40

2.7. Período de mediciones

Las mediciones se llevaron a cabo durante los meses de abril a julio de 2007.

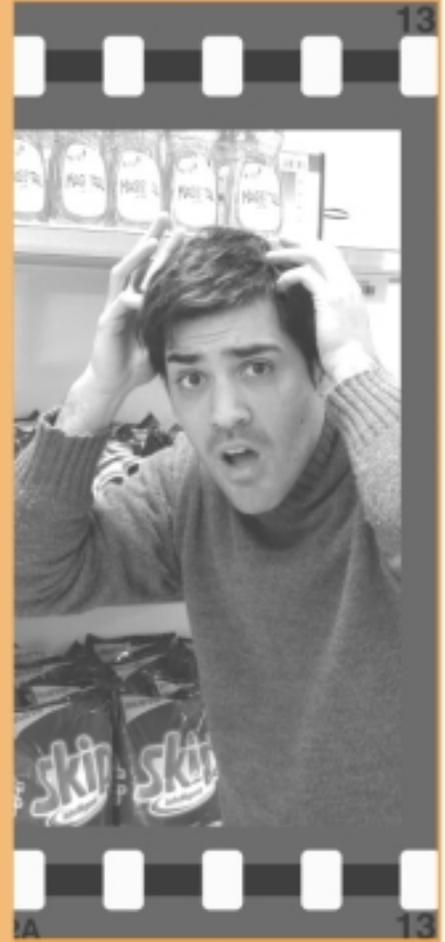
La carga de toda la información se hizo día a día en forma simultánea a la toma de datos y en los meses de julio y agosto se procesó la información definitiva y se efectuó la edición final.

Período de mediciones del Estudio FMG 2007

Capital y GBA: 9 de abril al 20 de junio

Interior: 11 de junio al 6 de julio





Informe Sumario

FMG VI | 
2007

3. Informe sumario

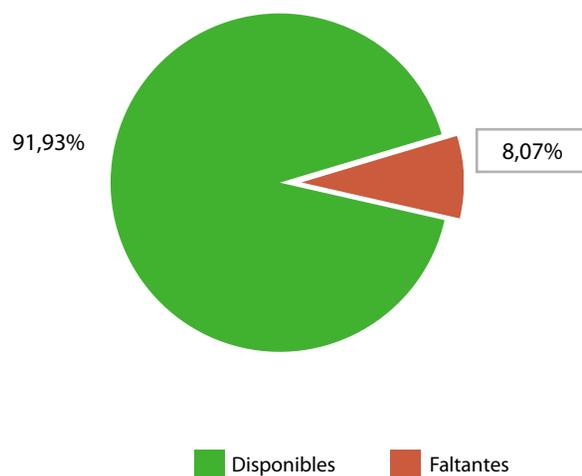
Teniendo en cuenta que el análisis pormenorizado de toda la información recogida durante el estudio puede demandar un tiempo considerable de lectura, hemos creído oportuno presentar un resumen general con los datos principales obtenidos en esta muestra.

En el capítulo siguiente, denominado Informe detalla-

do, se podrán encontrar la apertura total de los datos aquí presentados.

A los efectos de entender claramente el alcance del estudio, como así también de tener una precisa idea sobre cómo ha sido realizado el mismo, sugerimos leer cuidadosamente la información presentada en los dos capítulos anteriores.

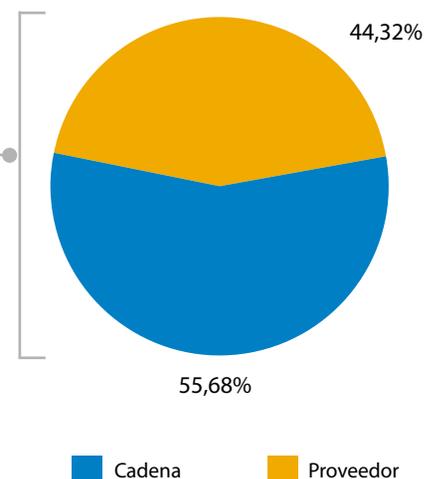
3.1. Porcentaje de Faltantes de Mercadería en Góndola



Total de Artículos Medidos	575.539	
Total de Artículos Disponibles	529.105	91,93%
Total de Artículos Faltantes	46.434	8,07%

Las mediciones se realizaron en 195 locales pertenecientes a 14 cadenas diferentes.

3.2. Sectores responsables por los faltantes

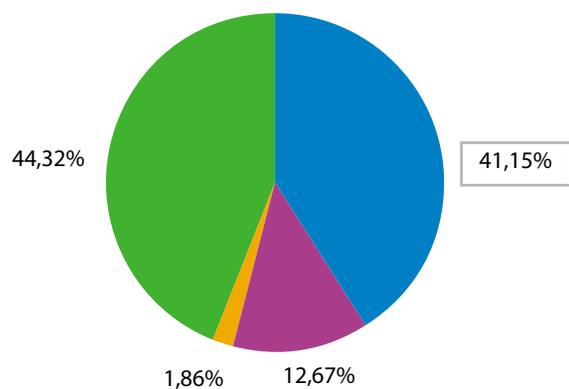


Contando con la valiosa colaboración de los gerentes, encargados, jefes de departamento y administradores de la gestión de los pedidos de las sucursales, hemos podido identificar los sectores operativos responsables de los faltantes de mercadería previamente mencionados.

3.3. Incidencia de los faltantes por sector operativo

La incidencia en la generación de los FMG por parte de cada uno de los sectores operativos, puede verse reflejada en el siguiente gráfico.

Porcentajes de faltantes por sector operativo

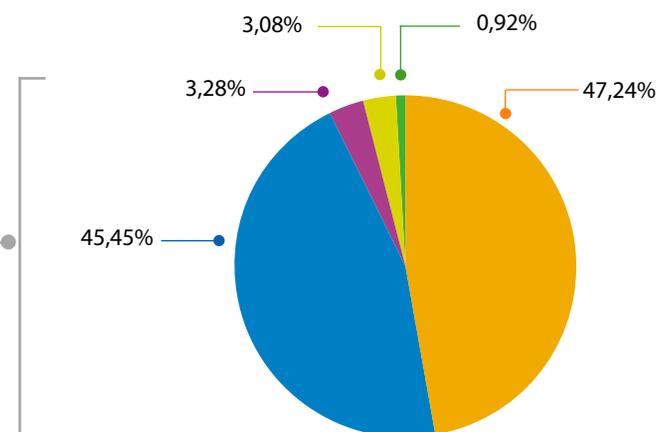


- Local de Ventas
- Compras
- CD/Abastecimiento de la cadena
- Proveedor

3.4. Causas generadoras de los faltantes

Teniendo en cuenta que el sector operativo con mayor participación en la generación de los FMG es el local de ventas, hemos creído oportuno identificar las principales causas que los generan.

Causas de los faltantes por responsabilidad del local de ventas



Causas de responsabilidad del supermercado

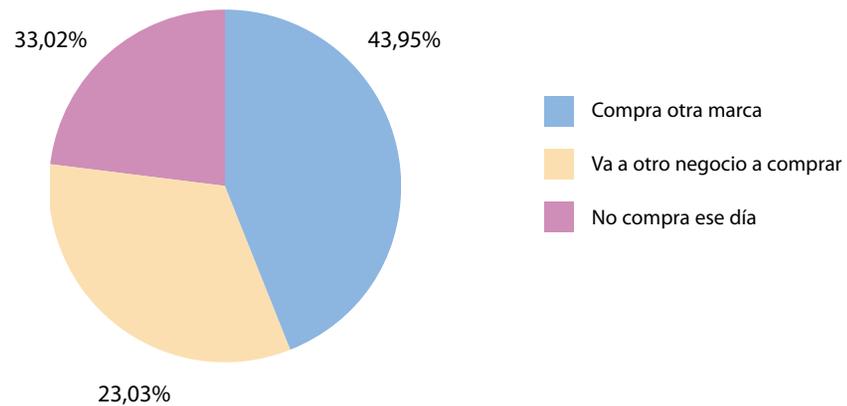
- | | |
|--|-------|
| ■ El local no realizó el correspondiente ajuste de inventario | 47,24 |
| ■ Mercadería no repuesta en góndola | 45,45 |
| ■ El encargado del sector no detectó la falta del producto | 3,28 |
| ■ El local no realizó el pedido correspondiente | 3,08 |
| ■ Mercadería mal ubicada en góndola | 0,92 |
| ■ Mercadería mal ubicada en trastienda | 0,01 |
| ■ El local rechazó la mercadería al proveedor por motivos inherentes al propio local | 0,01 |
| ■ Problemas en la generación del pedido | 0,01 |

3.5. Encuestas a consumidores

Se realizaron encuestas en todos los locales de todas las cadenas y zonas geográficas medidas.

Dentro de las preguntas efectuadas al consumidor, consideramos que la que aporta la información más representativa es aquella que refleja cuál es su actitud frente al faltante del producto en góndola. El resultado obtenido fue el siguiente:

Actitud del consumidor frente al faltante de mercadería



Se realizaron un total de 13.363 encuestas a consumidores

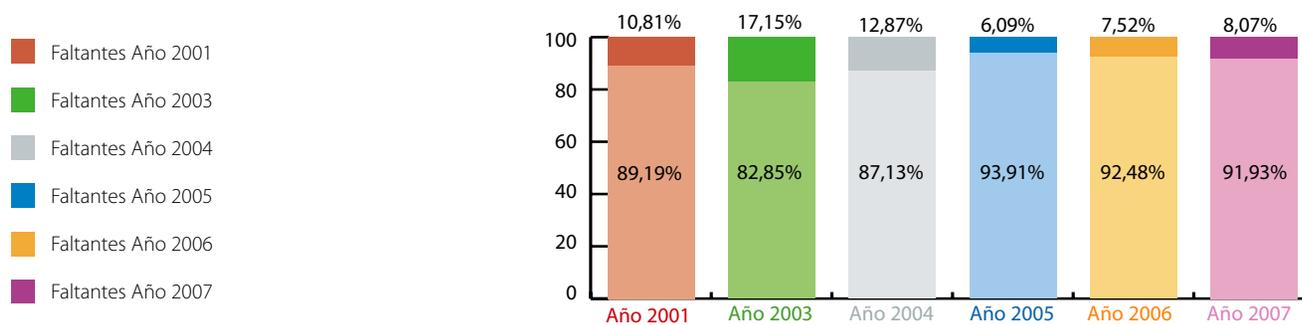


4. Informe detallado

4.1. Faltantes de Mercadería en Góndola: TOTALES GENERALES

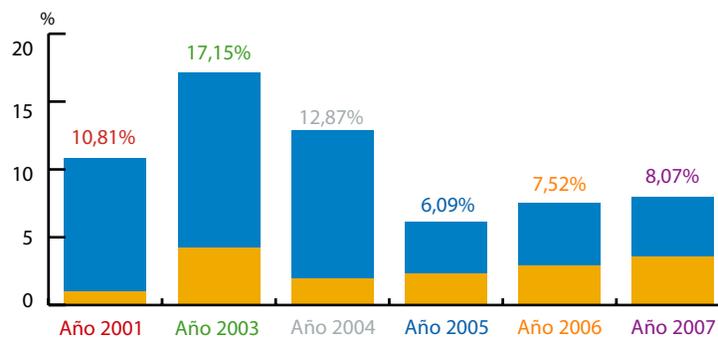
4.1.1. Evolución anual de los totales generales de faltantes en góndola

Porcentaje de faltantes sobre el total de las mediciones

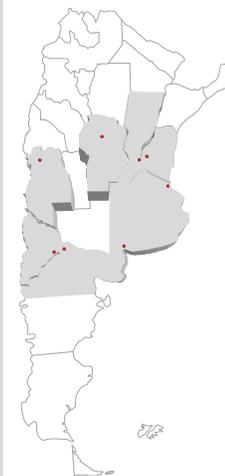


Total de Artículos Medidos	53.844	230.293	362.610	477.352	618.423	575.539
Total de Artículos Disponibles	48.026	190.797	315.931	448.283	571.909	529.105
Total de Artículos Faltantes	5.818	39.496	46.679	29.069	46.514	46.434

Evolución anual de la responsabilidad de los faltantes en góndola



Responsabilidad Cadena	85,87%	75,27%	84,90%	61,76%	61,88%	55,68%
Responsabilidad Proveedor	14,13%	24,73%	15,10%	38,24%	38,12%	44,32%

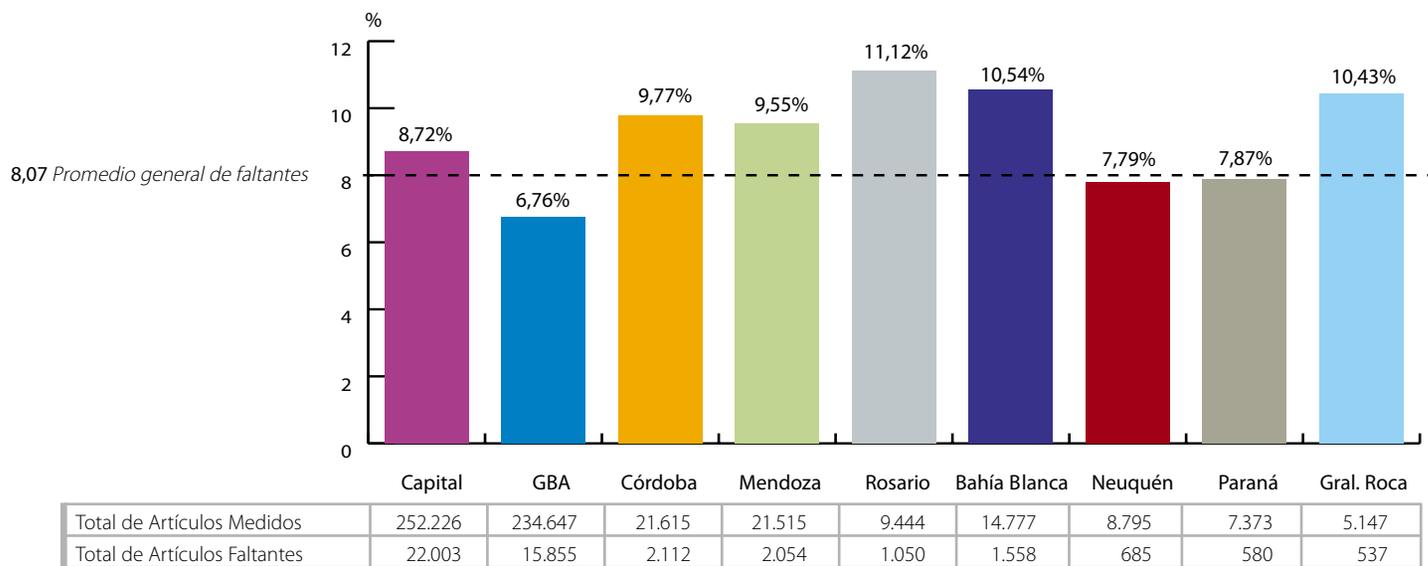


Argentina:

Población: 36.260.130

Densidad hab/km2: 13,0

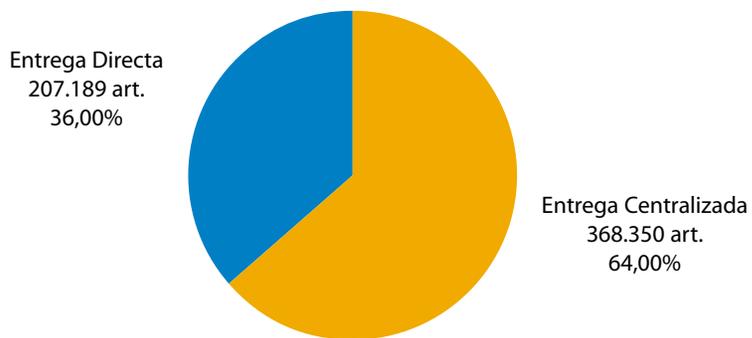
4.1.2. Comparación de FMG según zona geográfica



4.1.3. TOTAL GENERAL: Faltantes en góndola por tipo de entrega

TOTAL GENERAL: Total de mediciones distribuidas por tipo de entrega

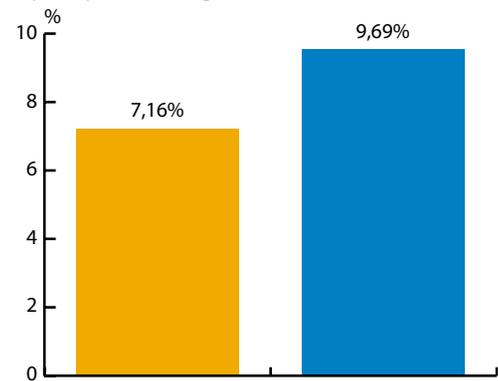
Nota: En esta medición no se incluyeron las cadenas sin CD



Total de Artículos Medidos	575.539*
----------------------------	----------

* Según información brindada por las cadenas

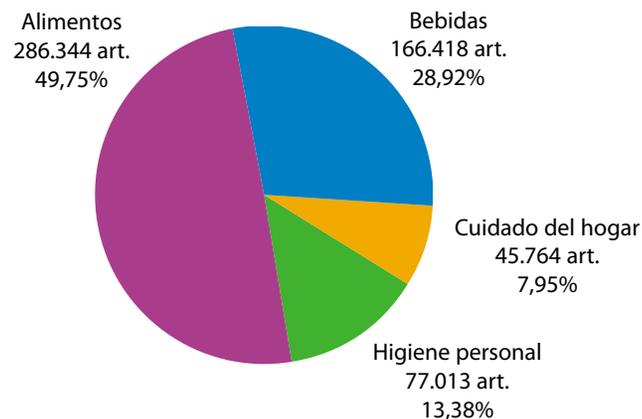
TOTAL GENERAL: Faltantes por tipo de entrega



Tipo de entrega	Centralizada	Directa
Total de Artículos Medidos	368.350	207.189
Total de Artículos Disponibles	341.987	187.118
Total de Artículos Faltantes	26.363	20.071

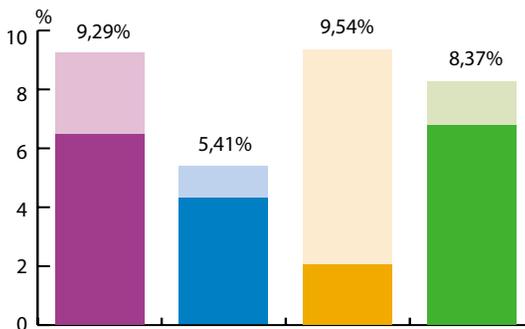
4.1.4. TOTAL GENERAL: Faltantes en góndola por grupos de productos

TOTAL GENERAL: Total de mediciones distribuidas por grupos de productos



Total de Artículos Medidos	575.539
----------------------------	---------

TOTAL GENERAL: Faltantes por subgrupos de productos

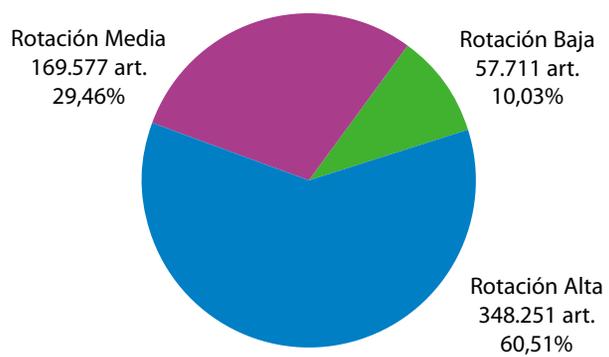


- A Alimentos perecederos
- B Alimentos no perecederos
- A Bebidas alcohólicas
- B Bebidas sin alcohol
- A Productos para la casa
- B Productos para la ropa
- A Productos para el cabello
- B Productos para el cuerpo

		Alimentos	Bebidas	C. Hogar	H. Personal
A	Total de Artículos Medidos	79.186	51.916	31.493	12.213
	Total de Artículos Disponibles	71.075	50.004	28.152	11.020
	Total de Artículos Faltantes	8.111	1.912	3.341	1.193
B	Total de Artículos Medidos	207.158	114.502	14.271	64.800
	Total de Artículos Disponibles	188.656	107.403	13.245	59.550
	Total de Artículos Faltantes	18.502	7.099	1.026	5.250
	Total de Falt. Por Grupos de Prod.	26.613	9.011	4.367	6.443

4.1.5. TOTAL GENERAL: Faltantes en góndola por tipo de rotación

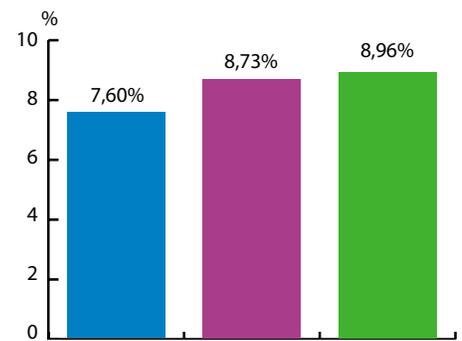
TOTAL GENERAL: Total de mediciones distribuidas por tipo de rotación



Total de Artículos Medidos	575.539*
----------------------------	----------

* Según información brindada por las cadenas

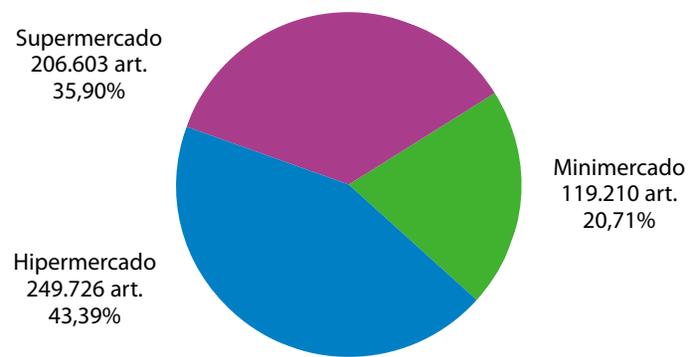
TOTAL GENERAL: Faltantes por tipo de rotación



Tipo de rotación	Alta	Media	Baja
Total de Artículos Medidos	348.251	169.577	57.711
Total de Artículos Disponibles	321.792	154.772	52.541
Total de Artículos Faltantes	26.459	14.805	5.170

4.1.6. TOTAL GENERAL: Faltantes en góndola por formato de local

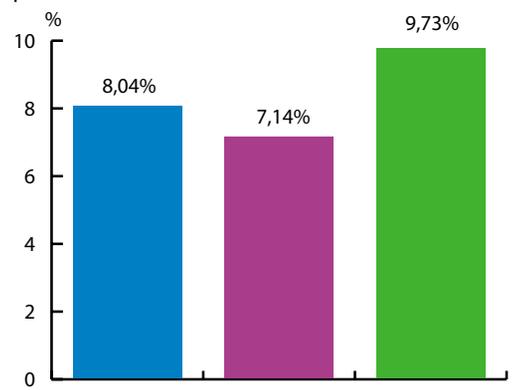
TOTAL GENERAL: Total de mediciones distribuidas por formato de local



Total de Artículos Medidos	575.539*
----------------------------	----------

* Según información brindada por las cadenas

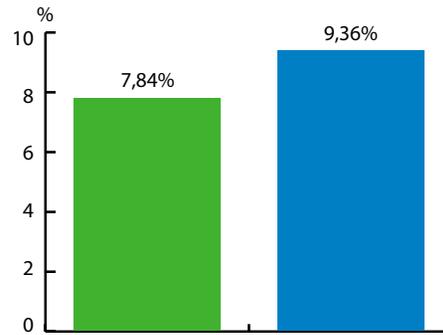
TOTAL GENERAL: Faltantes por formato de local



Formato de local	Hiper	Super	Mini
Total de Artículos Medidos	249.726	206.603	119.210
Total de Artículos Disponibles	229.636	191.854	107.615
Total de Artículos Faltantes	20.090	14.749	11.595

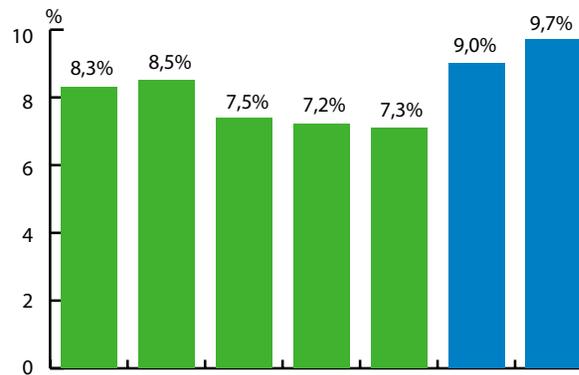
4.1.7. TOTAL GENERAL: Faltantes en góndola por día de medición

TOTAL GENERAL: Faltantes por día de medición según cantidades medidas



Día de medición	Lunes/Viernes	Sábado/Domingo*
Total de Artículos Medidos	490.254	85.285
Total de Artículos Disponibles	451.806	77.299
Total de Artículos Faltantes	38.448	7.986

TOTAL GENERAL: Detalle de faltantes según el día de la semana

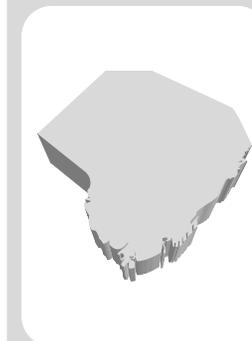
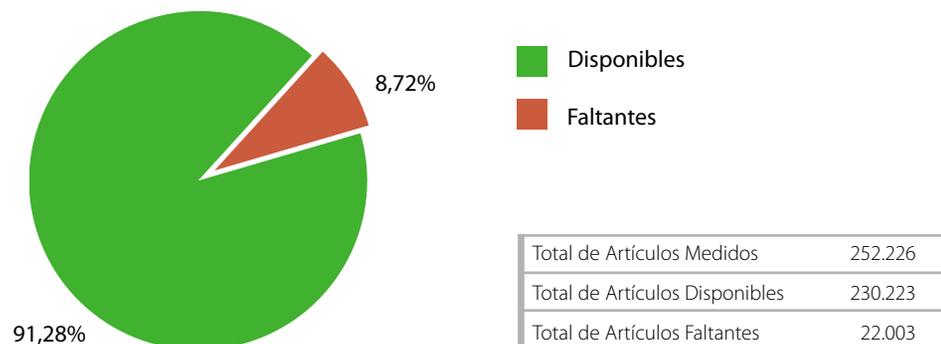


Día de la semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado*	Domingo*
Total de Artículos Medidos	117.495	112.347	125.203	68.472	66.737	43.697	41.588
Total de Artículos Disponibles	107.750	102.810	115.848	63.558	61.840	39.757	37.542
Total de Artículos Faltantes	9.745	9.537	9.355	4.914	4.897	3.940	4.046

* Las mediciones durante los Fines de Semana sólo se realizaron en Capital y GBA.

4.2. Faltantes de Mercadería en Góndola por región

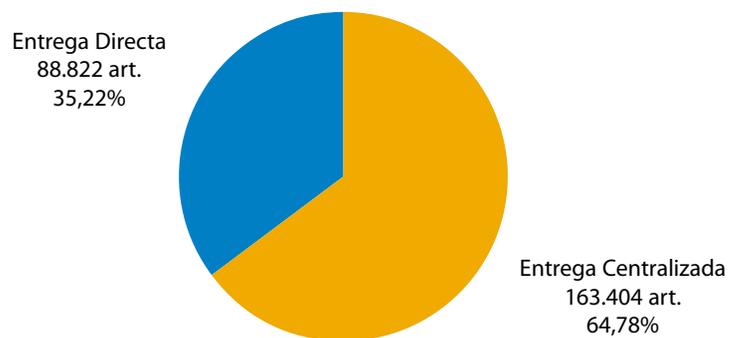
4.2.1. CAPITAL FEDERAL: Porcentaje de Faltantes de Mercadería en Góndola



Capital Federal:
Población: 2.776.138
Densidad hab/km2: 13.679,6

4.2.1.a. CAPITAL FEDERAL: Faltantes en góndola por tipo de entrega

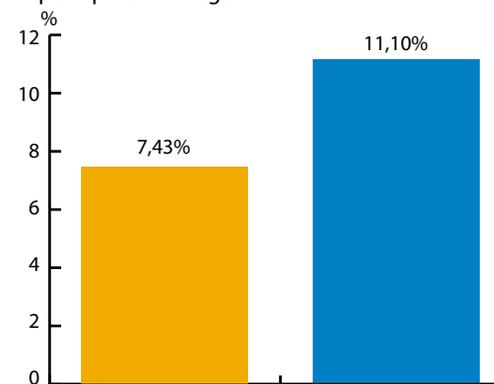
CAPITAL FEDERAL: Total de mediciones distribuidas por tipo de entrega



Total de Artículos Medidos	252.226*
----------------------------	----------

*Según información brindada por las cadenas

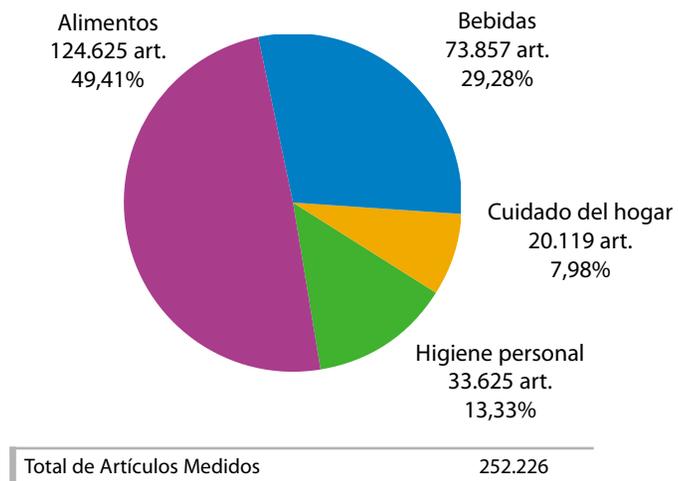
CAPITAL FEDERAL: Faltantes por tipo de entrega



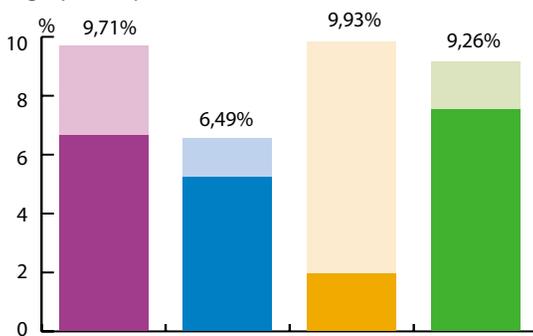
Tipo de entrega	Centralizada	Directa
Total de Artículos Medidos	163.404	88.822
Total de Artículos Disponibles	151.263	78.960
Total de Artículos Faltantes	12.141	9.862

4.2.1.b. CAPITAL FEDERAL: Faltantes en góndola por grupos de productos

CAPITAL FEDERAL: Total de mediciones distribuidas por grupos de productos



CAPITAL FEDERAL: Faltantes por subgrupos de productos

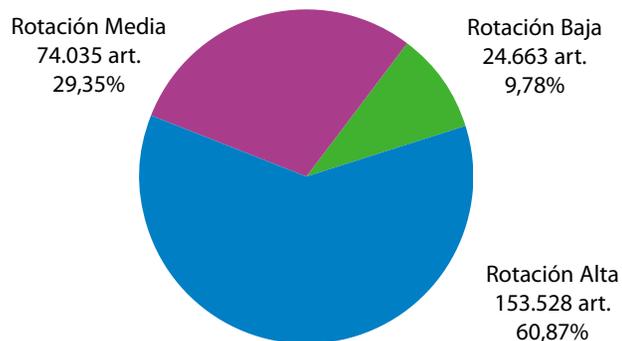


- A Alimentos perecederos
- B Alimentos no perecederos
- A Bebidas alcohólicas
- B Bebidas sin alcohol
- A Productos para la casa
- B Productos para la ropa
- A Productos para el cabello
- B Productos para el cuerpo

		Alimentos	Bebidas	C. Hogar	H. Personal
A	Total de Artículos Medidos	33.336	21.670	13.964	5.026
	Total de Artículos Disponibles	29.483	20.684	12.387	4.459
	Total de Artículos Faltantes	3.853	986	1.577	567
B	Total de Artículos Medidos	91.289	52.187	6.155	28.599
	Total de Artículos Disponibles	83.044	48.379	5.735	26.052
	Total de Artículos Faltantes	8.245	3.808	420	2.547
	Total de Falt. Por Grupos de Prod.	12.098	4.794	1.997	3.114

4.2.1.c. CAPITAL FEDERAL: Faltantes en góndola por tipo de rotación

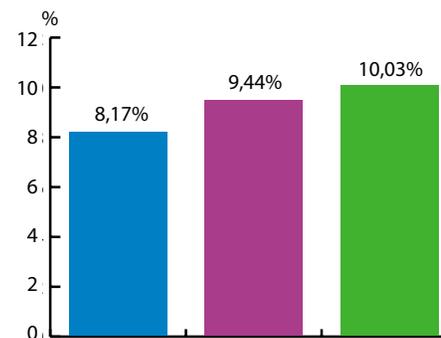
CAPITAL FEDERAL: Total de mediciones distribuidas por tipo de rotación



Total de Artículos Medidos	252.226*
----------------------------	----------

* Según información brindada por las cadenas

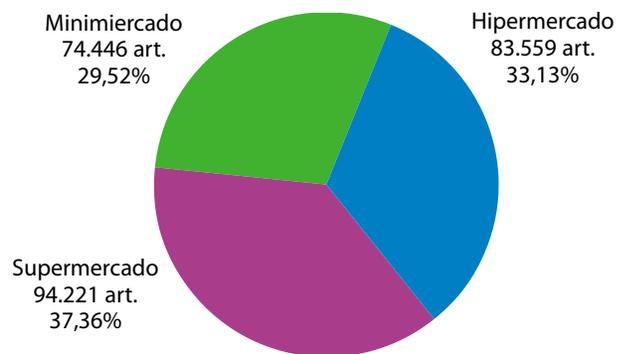
CAPITAL FEDERAL: Faltantes por tipo de rotación



Tipo de rotación	Alta	Media	Baja
Total de Artículos Medidos	153.528	74.035	24.663
Total de Artículos Disponibles	140.984	67.049	22.190
Total de Artículos Faltantes	12.544	6.986	2.473

4.2.1.d. CAPITAL FEDERAL: Faltantes en góndola por formato de local

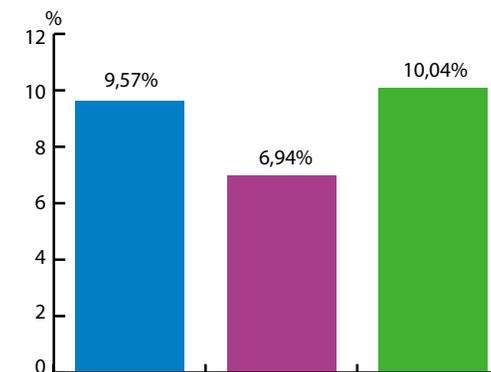
CAPITAL FEDERAL: Total de mediciones distribuidas por formato de local



Total de Artículos Medidos	252.226*
----------------------------	----------

* Según información brindada por las cadenas

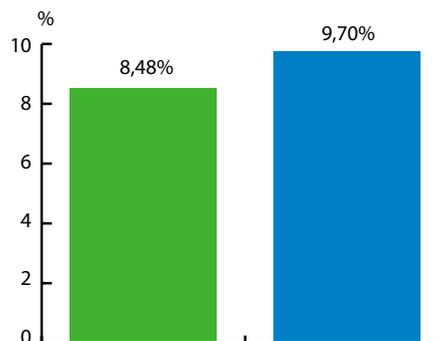
CAPITAL FEDERAL: Faltantes por formato de local



Formato de local	Hiper	Super	Mini
Total de Artículos Medidos	83.559	94.221	74.446
Total de Artículos Disponibles	75.562	87.686	66.975
Total de Artículos Faltantes	7.997	6.535	7.471

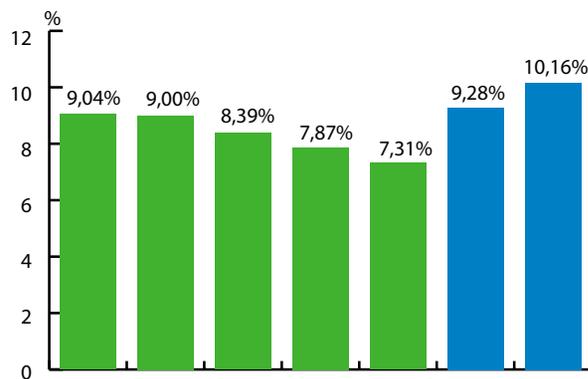
4.2.1.e. CAPITAL FEDERAL: Faltantes en góndola por día de medición

CAPITAL FEDERAL: Faltantes por día de medición según cantidades medidas

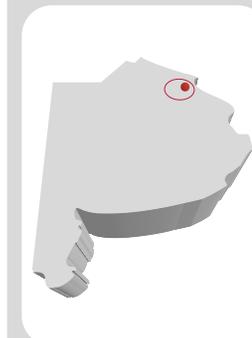


Día de medición	Lunes/Viernes	Sábado/Domingo
Total de Artículos Medidos	201.085	51.141
Total de Artículos Disponibles	184.042	46.181
Total de Artículos Faltantes	17.043	4.960

CAPITAL FEDERAL: Detalle de faltantes según el día de la semana

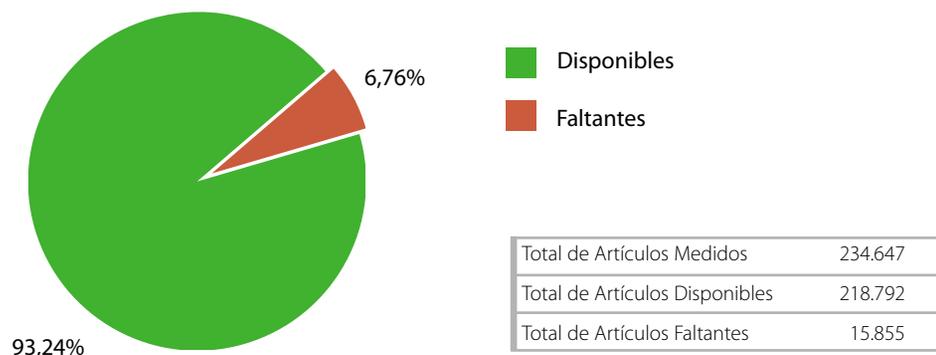


Día de la semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Total de Artículos Medidos	51.711	43.215	53.855	24.378	27.926	26.703	24.438
Total de Artículos Disponibles	47.034	39.326	49.337	22.460	25.885	24.225	21.956
Total de Artículos Faltantes	4.677	3.889	4.518	1.918	2.041	2.478	2.482



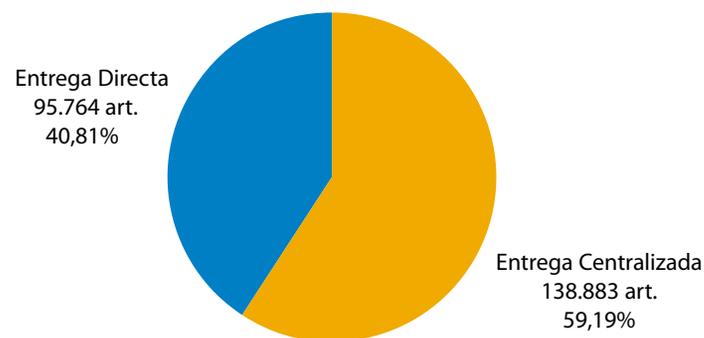
Pcia. de Buenos Aires:
Población: 13.827.203
Densidad hab/km²: 45,0

4.2.2. GRAN BUENOS AIRES: Porcentaje de Faltantes de Mercadería en Góndola



4.2.2.a. GRAN BUENOS AIRES: Faltantes en góndola por tipo de entrega

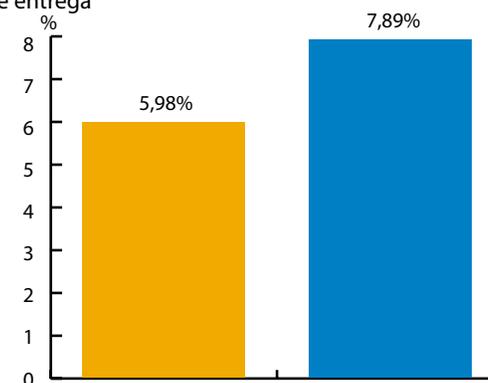
GBA: Total de mediciones distribuidas por tipo de entrega



Total de Artículos Medidos	234.647
----------------------------	---------

* Según información brindada por las cadenas

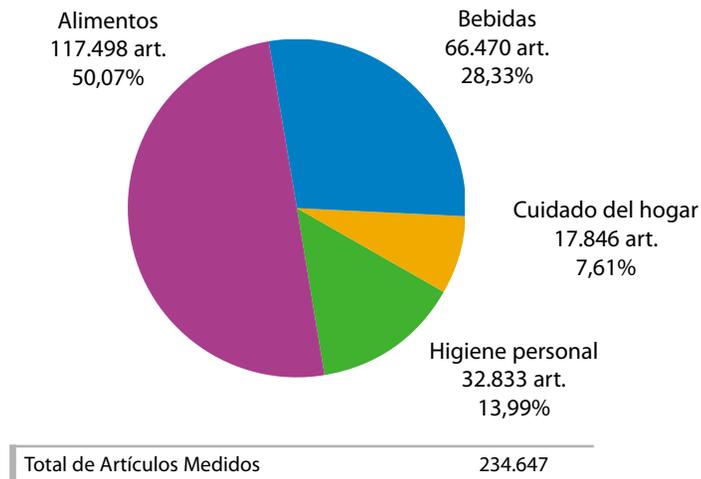
GBA: Faltantes por tipo de entrega



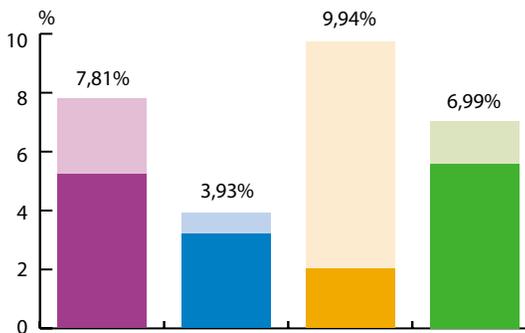
Tipo de entrega	Centralizada	Directa
Total de Artículos Medidos	138.883	95.764
Total de Artículos Disponibles	130.584	88.208
Total de Artículos Faltantes	8.299	7.556

4.2.2.b. GRAN BUENOS AIRES: Faltantes en góndola por grupos de productos

GBA: Total de mediciones distribuidas por grupos de productos



GBA: Faltantes por subgrupos de productos

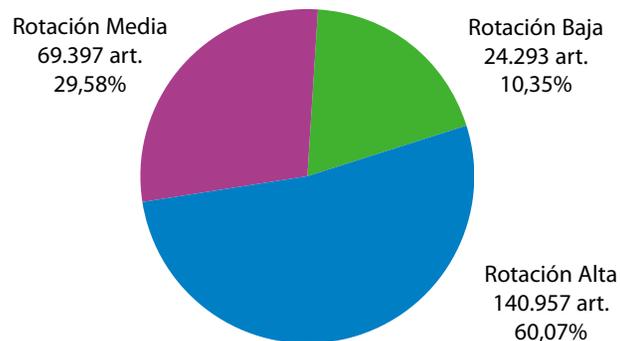


- A Alimentos perecederos
- B Alimentos no perecederos
- A Bebidas alcohólicas
- B Bebidas sin alcohol
- A Productos para la casa
- B Productos para la ropa
- A Productos para el cabello
- B Productos para el cuerpo

		Alimentos	Bebidas	C. Hogar	H. Personal
A	Total de Artículos Medidos	35.825	20.808	12.219	5.456
	Total de Artículos Disponibles	32.746	20.298	10.843	4.977
	Total de Artículos Faltantes	3.079	510	1376	479
B	Total de Artículos Medidos	81.673	45.662	5.627	27.377
	Total de Artículos Disponibles	75.574	43.563	5.229	25.562
	Total de Artículos Faltantes	6.099	2.099	398	1.815
	Total de Falt. Por Grupos de Prod.	9.178	2.609	1.774	2.294

4.2.2.c. GRAN BUENOS AIRES: Faltantes en góndola por tipo de rotación

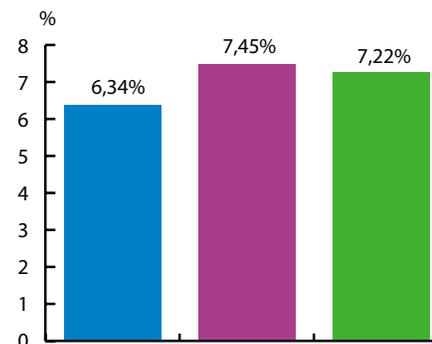
GBA: Total de mediciones distribuidas por tipo de rotación



Total de Artículos Medidos	234.647
----------------------------	---------

* Según información brindada por las cadenas

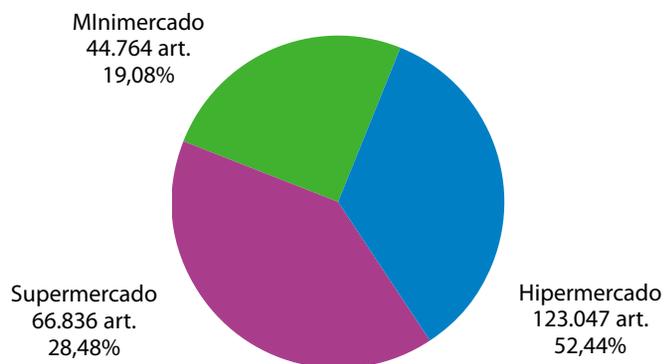
GBA: Faltantes por tipo de rotación



Tipo de rotación	Alta	Media	Baja
Total de Artículos Medidos	140.957	69.397	24.293
Total de Artículos Disponibles	132.024	64.230	22.538
Total de Artículos Faltantes	8.933	5.167	1.755

4.2.2.d. GRAN BUENOS AIRES: Faltantes en góndola por formato de local

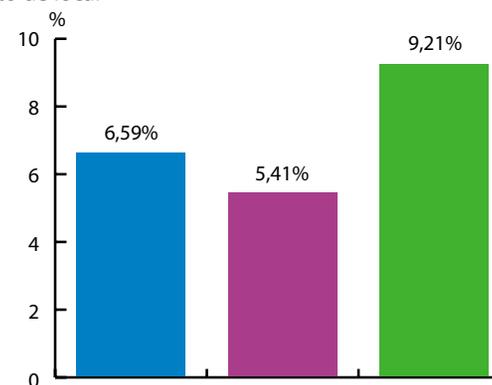
GBA: Total de mediciones distribuidas por formato de local



Total de Artículos Medidos	234.647*
----------------------------	----------

* Según información brindada por las cadenas

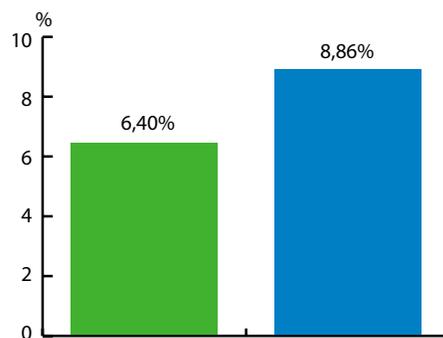
GBA: Faltantes por formato de local



Formato de local	Hiper	Super	Mini
Total de Artículos Medidos	123.047	66.836	44.764
Total de Artículos Disponibles	114.935	63.217	40.640
Total de Artículos Faltantes	8.112	3.619	4.124

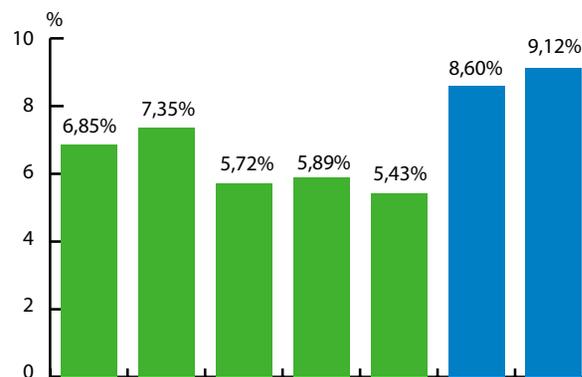
4.2.2.e. GRAN BUENOS AIRES: Faltantes en góndola por día de medición

GBA: Faltantes por día de medición según cantidades medidas

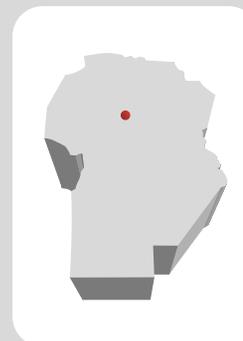


Día de medición	Lunes/Viernes	Sábado/Domingo
Total de Artículos Medidos	200.503	34.144
Total de Artículos Disponibles	187.674	31.118
Total de Artículos Faltantes	12.829	3.026

GBA: Detalle de faltantes según el día de la semana

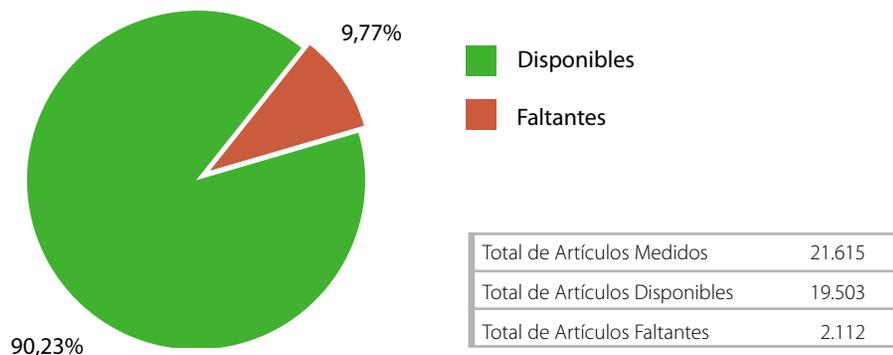


Día de la semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Total de Artículos Medidos	52.585	48.545	54.533	22.837	22.003	16.994	17.150
Total de Artículos Disponibles	48.983	44.975	51.415	21.492	20.809	15.532	15.586
Total de Artículos Faltantes	3.602	3.570	3.118	1.345	1.194	1.462	1.564



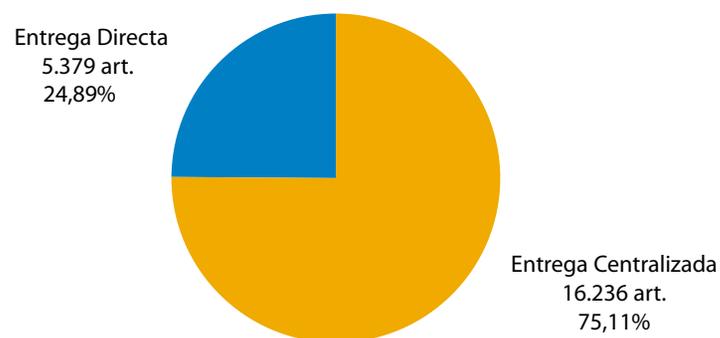
Pcia. de Córdoba:
 Población: 3.066.801
 Densidad hab/km²: 18,6

4.2.3. CORDOBA: Porcentaje de Faltantes de Mercadería en Góndola



4.2.3.a. CORDOBA: Faltantes en góndola por tipo de entrega

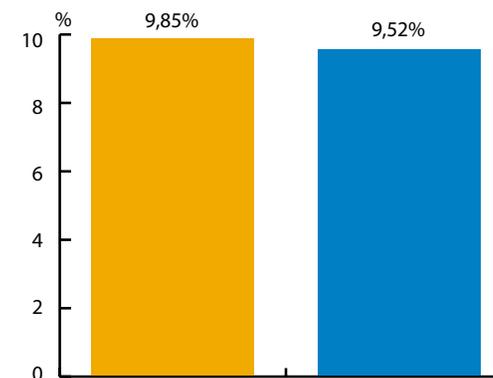
CORDOBA: Total de mediciones distribuidas por tipo de entrega



Total de Artículos Medidos	21.615*
----------------------------	---------

* Según información brindada por las cadenas

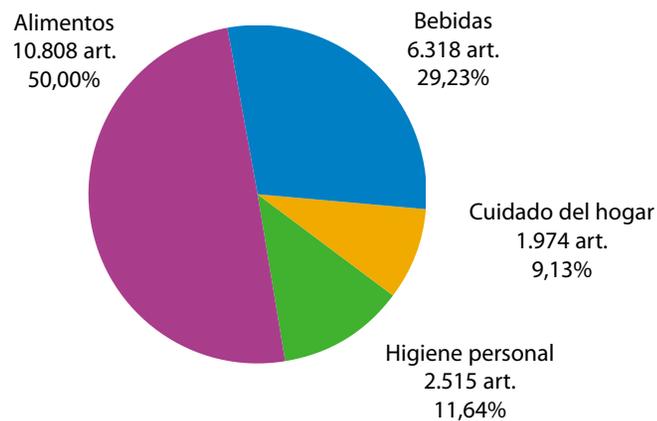
CORDOBA: Faltantes por tipo de entrega



Tipo de entrega	Centralizada	Directa
Total de Artículos Medidos	16.236	5.379
Total de Artículos Disponibles	14.636	4.867
Total de Artículos Faltantes	1.600	512

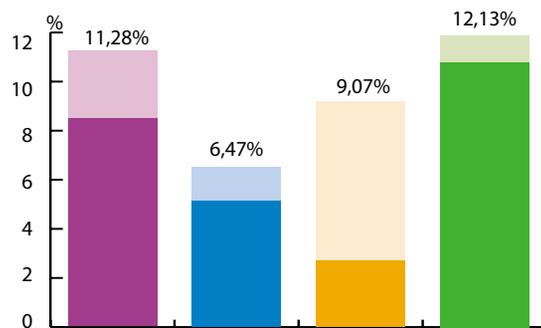
4.2.3.b. CORDOBA: Faltantes en góndola por grupos de productos

CORDOBA: Total de mediciones distribuidas por grupos de productos



Total de Artículos Medidos	21.615
----------------------------	--------

CORDOBA: Faltantes por subgrupos de productos

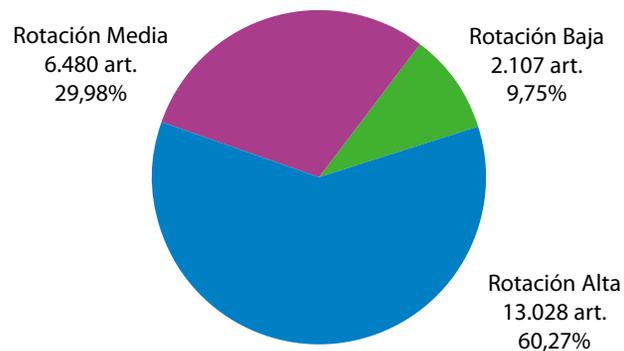


- A Alimentos perecederos
- B Alimentos no perecederos
- A Bebidas alcohólicas
- B Bebidas sin alcohol
- A Productos para la casa
- B Productos para la ropa
- A Productos para el cabello
- B Productos para el cuerpo

		Alimentos	Bebidas	C. Hogar	H. Personal
A	Total de Artículos Medidos	2.541	1.849	1.292	307
	Total de Artículos Disponibles	2.231	1.760	1.163	279
	Total de Artículos Faltantes	310	89	129	28
B	Total de Artículos Medidos	8.267	4.469	682	2.208
	Total de Artículos Disponibles	7.358	4.149	632	1.931
	Total de Artículos Faltantes	909	320	50	277
	Total de Falt. Por Grupos de Prod.	1.219	409	179	305

4.2.3.c. CORDOBA: Faltantes en góndola por tipo de rotación

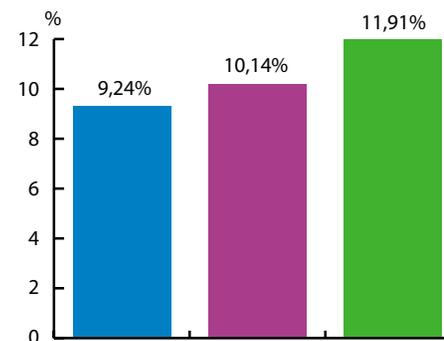
CORDOBA: Total de mediciones distribuidas por tipo de rotación



Total de Artículos Medidos	21.615*
----------------------------	---------

* Según información brindada por las cadenas

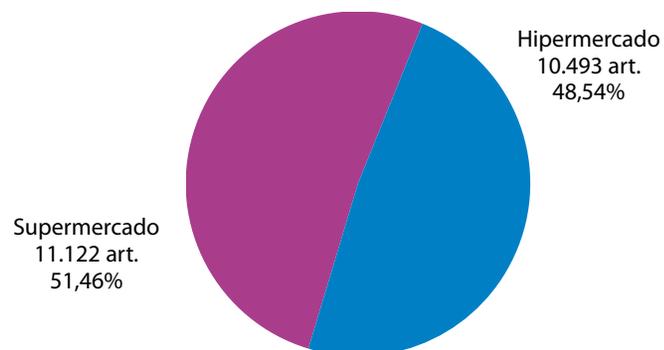
CORDOBA: Faltantes por tipo de rotación



Tipo de rotación	Alta	Media	Baja
Total de Artículos Medidos	13.028	6.480	2.107
Total de Artículos Disponibles	11.824	5.823	1.856
Total de Artículos Faltantes	1.204	657	251

4.2.3.d. CORDOBA: Faltantes en góndola por formato de local

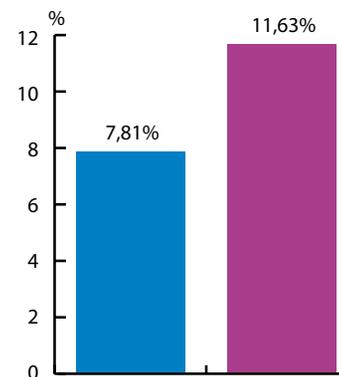
CORDOBA: Total de mediciones distribuidas por formato de local



Total de Artículos Medidos	21.615*
----------------------------	---------

* Según información brindada por las cadenas

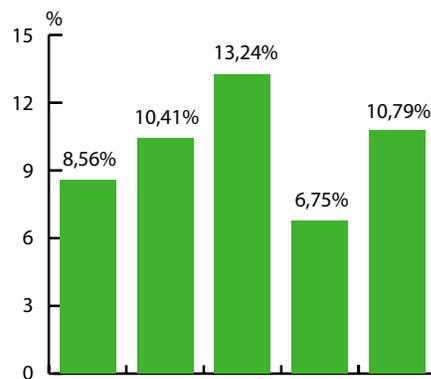
CORDOBA: Faltantes por formato de local



Formato de local	Hiper	Super
Total de Artículos Medidos	10.493	11.122
Total de Artículos Disponibles	9.674	9.829
Total de Artículos Faltantes	819	1.293

4.2.3.e. CORDOBA: Faltantes en góndola por día de medición

CORDOBA: Detalle de faltantes según el día de la semana

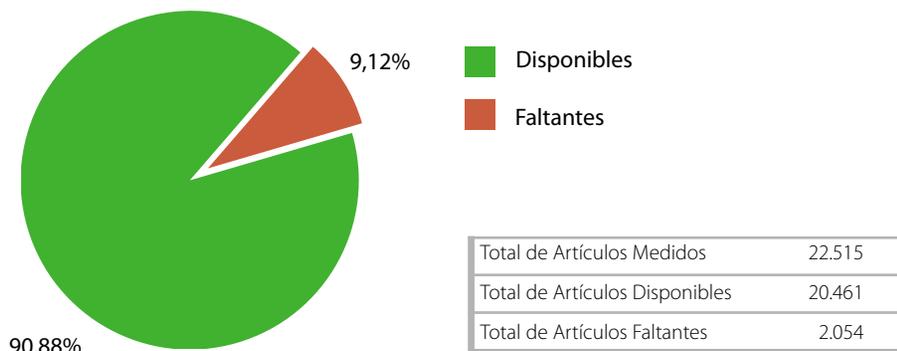


Día de la semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Total de Artículos Medidos	4.193	4.524	3.534	4.871	4.493
Total de Artículos Disponibles	3.834	4.053	3.066	4.542	4.008
Total de Artículos Faltantes	359	471	468	329	485



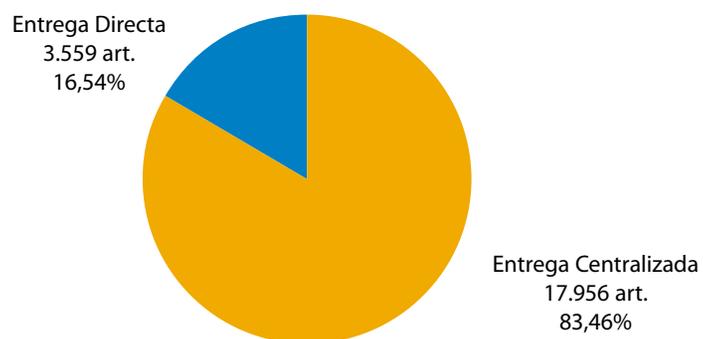
Pcia. de Mendoza:
Población: 1.579.651
Densidad hab/km²: 10,6

4.2.4. MENDOZA: Porcentaje de Faltantes de Mercadería en Góndola



4.2.4.a. MENDOZA: Faltantes en góndola por tipo de entrega

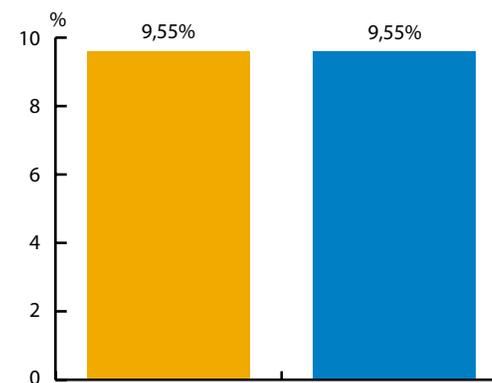
MENDOZA: Total de mediciones distribuidas por tipo de entrega



Total de Artículos Medidos	21.515*
----------------------------	---------

* Según información brindada por las cadenas

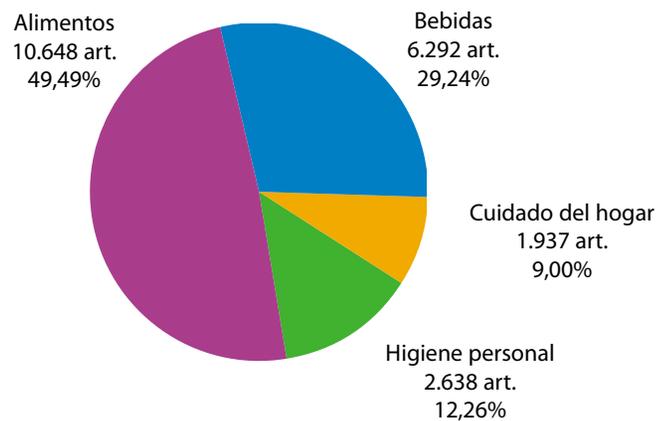
MENDOZA: Faltantes por tipo de entrega



Tipo de entrega	Centralizada	Directa
Total de Artículos Medidos	17.956	3.559
Total de Artículos Disponibles	16.242	3.219
Total de Artículos Faltantes	1.714	340

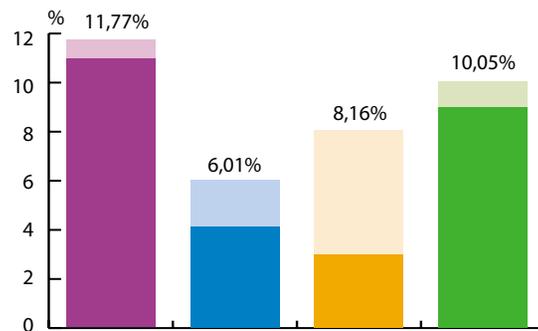
4.2.4.b. MENDOZA: Faltantes en góndola por grupos de productos

MENDOZA: Total de mediciones distribuidas por grupos de productos



Total de Artículos Medidos	21.515
----------------------------	--------

MENDOZA: Faltantes por subgrupos de productos

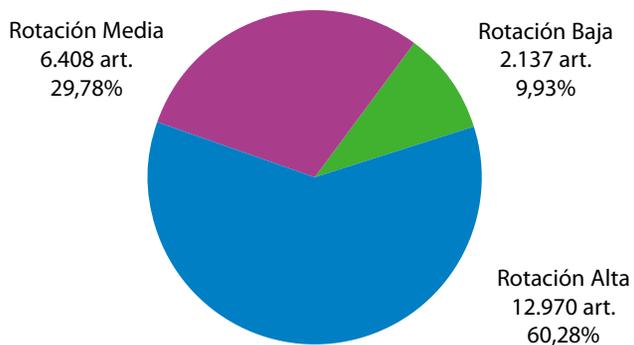


- A Alimentos perecederos
- B Alimentos no perecederos
- A Bebidas alcohólicas
- B Bebidas sin alcohol
- A Productos para la casa
- B Productos para la ropa
- A Productos para el cabello
- B Productos para el cuerpo

		Alimentos	Bebidas	C. Hogar	H. Personal
A	Total de Artículos Medidos	1.444	2.400	1.381	501
	Total de Artículos Disponibles	1.354	2.280	1.281	473
	Total de Artículos Faltantes	90	120	100	28
B	Total de Artículos Medidos	9.204	3.892	556	2.137
	Total de Artículos Disponibles	8.041	3.634	498	1.900
	Total de Artículos Faltantes	1.163	258	58	237
	Total de Falt. Por Grupos de Prod.	1.253	378	158	265

4.2.4.c. MENDOZA: Faltantes en góndola por tipo de rotación

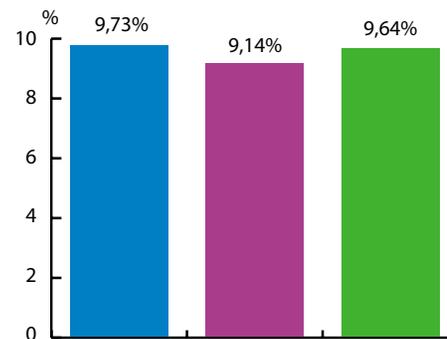
MENDOZA: Total de mediciones distribuidas por tipo de rotación



Total de Artículos Medidos	21.515*
----------------------------	---------

* Según información brindada por las cadenas

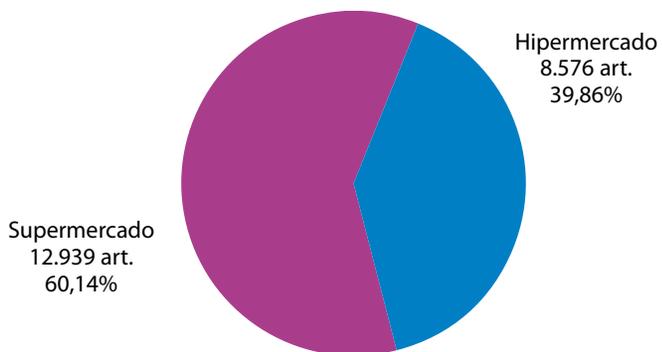
MENDOZA: Faltantes por tipo de rotación



Tipo de rotación	Alta	Media	Baja
Total de Artículos Medidos	12.970	6.408	2.137
Total de Artículos Disponibles	11.708	5.822	1.931
Total de Artículos Faltantes	1.262	586	206

4.2.4.d. MENDOZA: Faltantes en góndola por formato de local

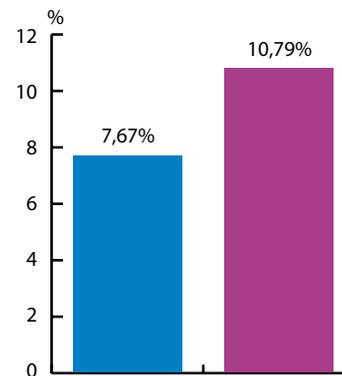
MENDOZA: Total de mediciones distribuidas por formato de local



Total de Artículos Medidos	21.515*
----------------------------	---------

* Según información brindada por las cadenas

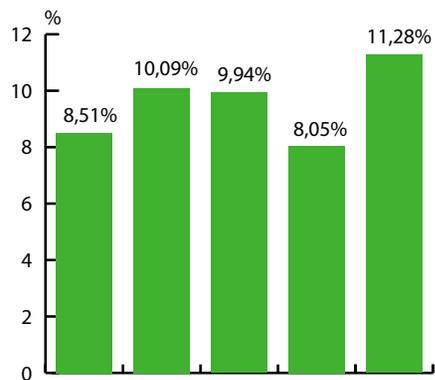
MENDOZA: Faltantes por formato de local



Formato de local	Hiper	Super
Total de Artículos Medidos	8.576	12.939
Total de Artículos Disponibles	7.918	11.543
Total de Artículos Faltantes	658	1.396

4.2.4.e. MENDOZA: Faltantes en góndola por día de medición

MENDOZA: Detalle de faltantes según el día de la semana

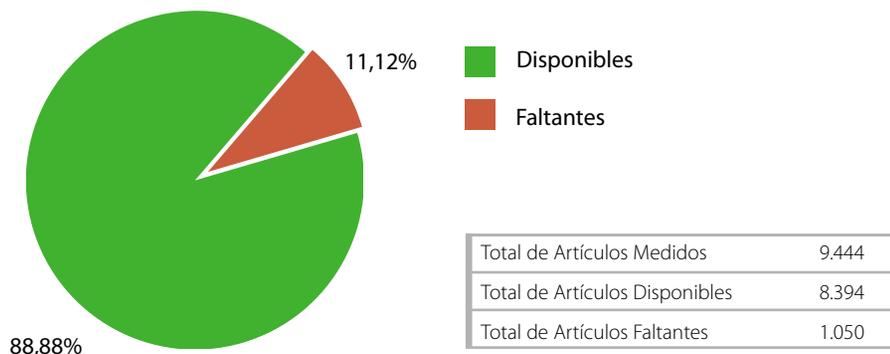


Día de la semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Total de Artículos Medidos	3.688	4.905	4.086	4.872	3.964
Total de Artículos Disponibles	3.374	4.410	3.680	4.480	3.517
Total de Artículos Faltantes	314	495	406	392	447



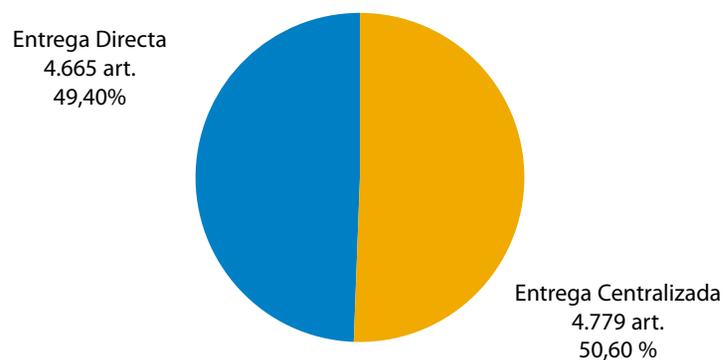
Pcia. de Santa Fe:
Población: 3.000.701
Densidad hab./km²: 22,6

4.2.5. ROSARIO: Porcentaje de Faltantes de Mercadería en Góndola



4.2.5.a. ROSARIO: Faltantes en góndola por tipo de entrega

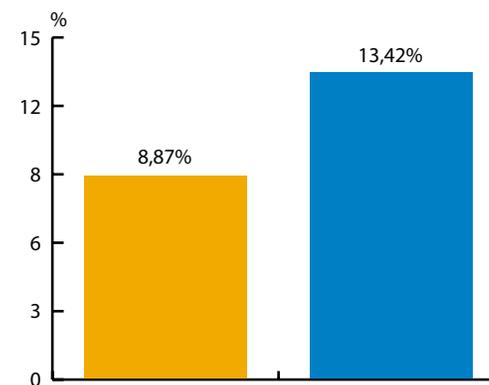
ROSARIO: Total de mediciones distribuidas por tipo de entrega



Total de Artículos Medidos	9.444*
----------------------------	--------

* Según información brindada por las cadenas

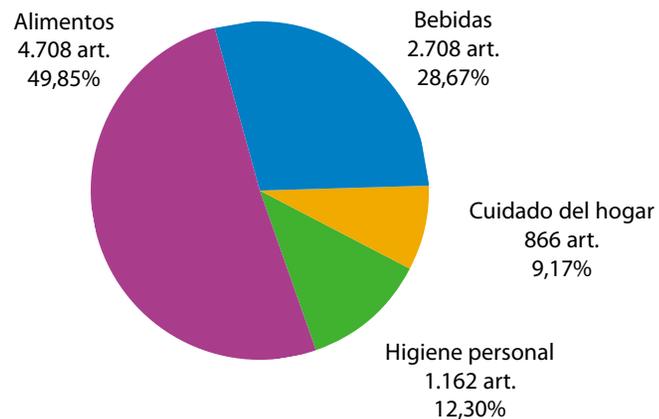
ROSARIO: Faltantes por tipo de entrega



Tipo de entrega	Centralizada	Directa
Total de Artículos Medidos	4.779	4.665
Total de Artículos Disponibles	4.355	4.039
Total de Artículos Faltantes	424	626

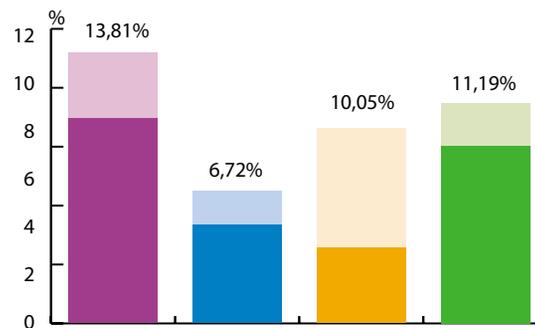
4.2.5.b. ROSARIO: Faltantes en góndola por grupos de productos

ROSARIO: Total de mediciones distribuidas por grupos de productos



Total de Artículos Medidos	9.444
----------------------------	-------

ROSARIO: Faltantes por subgrupos de productos

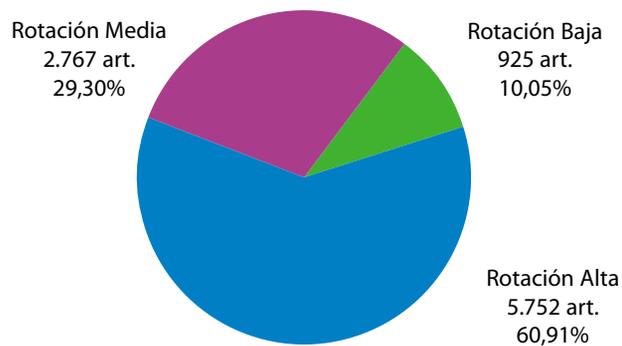


- A Alimentos perecederos
- B Alimentos no perecederos
- A Bebidas alcohólicas
- B Bebidas sin alcohol
- A Productos para la casa
- B Productos para la ropa
- A Productos para el cabello
- B Productos para el cuerpo

		Alimentos	Bebidas	C. Hogar	H. Personal
A	Total de Artículos Medidos	1.321	1.071	558	210
	Total de Artículos Disponibles	1.161	1.024	504	185
	Total de Artículos Faltantes	160	47	54	25
B	Total de Artículos Medidos	3.387	1.637	308	952
	Total de Artículos Disponibles	2.897	1.501	275	847
	Total de Artículos Faltantes	490	135	33	105
	Total de Falt. Por Grupos de Prod.	650	182	87	130

4.2.5.c. ROSARIO: Faltantes en góndola por tipo de rotación

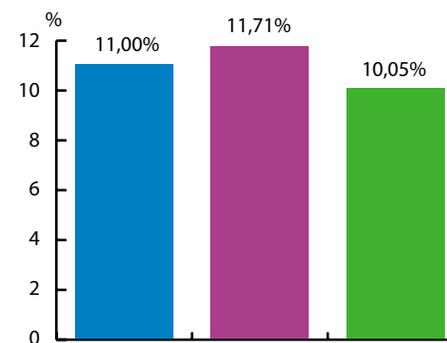
ROSARIO: Total de mediciones distribuidas por tipo de rotación



Total de Artículos Medidos	9.444*
----------------------------	--------

* Según información brindada por las cadenas

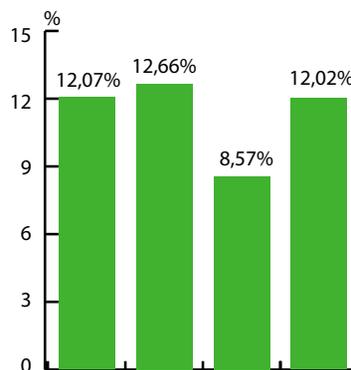
ROSARIO: Faltantes por tipo de rotación



Tipo de rotación	Alta	Media	Baja
Total de Artículos Medidos	5.752	2.767	925
Total de Artículos Disponibles	5.119	2.443	832
Total de Artículos Faltantes	633	324	93

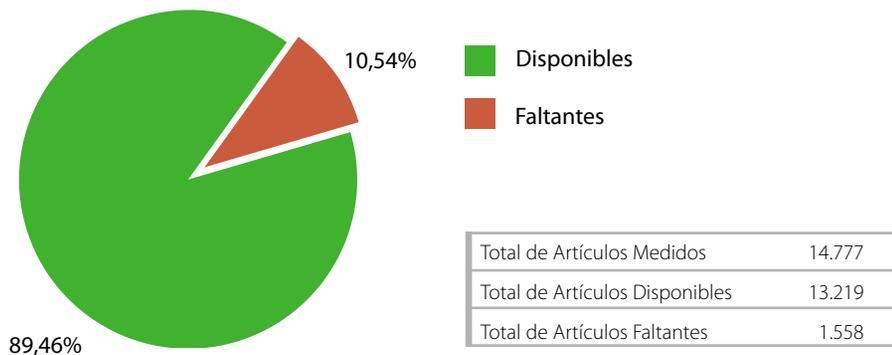
4.2.5.d. ROSARIO: Faltantes en góndola por día de medición

ROSARIO: Detalle de faltantes según el día de la semana

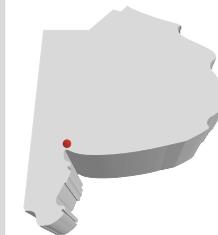


Día de la semana	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Total de Artículos Medidos	2.858	1.864	2.859	1.863
Total de Artículos Disponibles	2.513	1.628	2.614	1.639
Total de Artículos Faltantes	345	236	245	224

4.2.6. BAHIA BLANCA: Porcentaje de Faltantes de Mercadería en Góndola



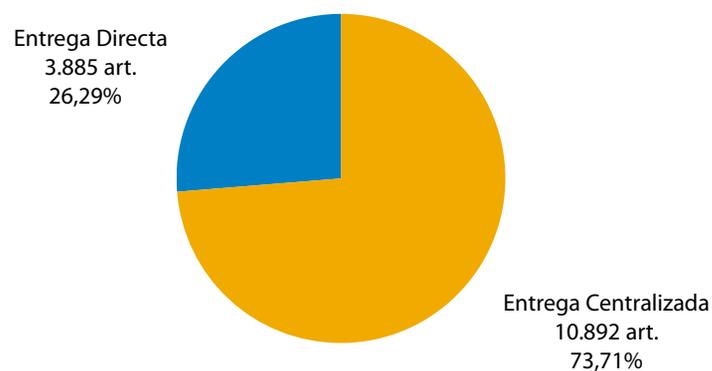
BAHIA BLANCA



Pcia. de Buenos Aires:
Población: 13.827.203
Densidad hab/km²: 45,0

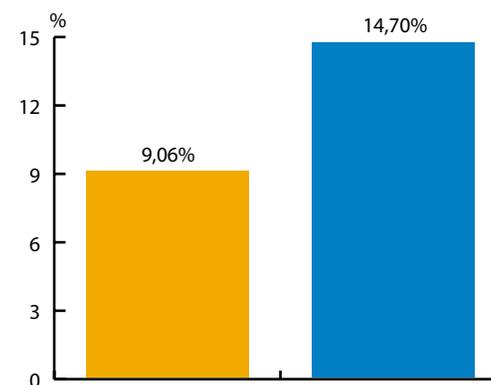
4.2.6.a. BAHIA BLANCA: Faltantes en góndola por tipo de entrega

BAHIA BLANCA: Total de mediciones distribuidas por tipo de entrega



* Según información brindada por las cadenas

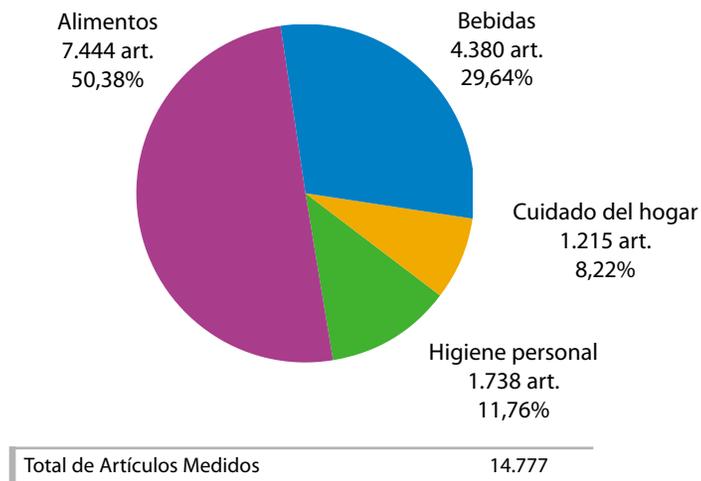
BAHIA BLANCA: Faltantes por tipo de entrega



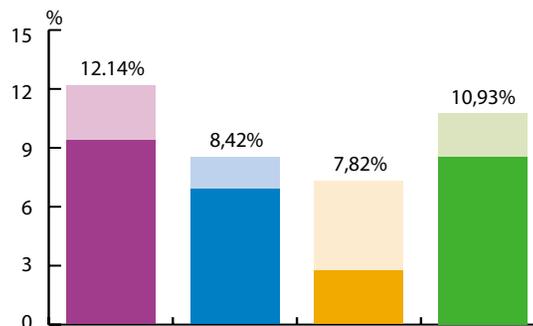
Tipo de entrega	Centralizada	Directa
Total de Artículos Medidos	10.892	3.885
Total de Artículos Disponibles	9.905	3.314
Total de Artículos Faltantes	987	571

4.2.6.b. BAHIA BLANCA: Faltantes en góndola por grupos de productos

BAHIA BLANCA: Total de mediciones distribuidas por grupos de productos



BAHIA BLANCA: Faltantes por subgrupos de productos

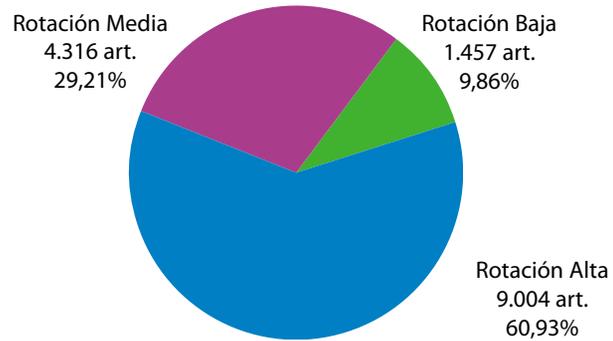


- A Alimentos perecederos
- B Alimentos no perecederos
- A Bebidas alcohólicas
- B Bebidas sin alcohol
- A Productos para la casa
- B Productos para la ropa
- A Productos para el cabello
- B Productos para el cuerpo

		Alimentos	Bebidas	C. Hogar	H. Personal
A	Total de Artículos Medidos	1.711	1.497	891	332
	Total de Artículos Disponibles	1.500	1.425	833	292
	Total de Artículos Faltantes	211	72	58	40
B	Total de Artículos Medidos	5.733	2.883	324	1.406
	Total de Artículos Disponibles	5.040	2.586	287	1.256
	Total de Artículos Faltantes	693	297	37	150
	Total de Falt. Por Grupos de Prod.	904	369	95	190

4.2.6.c. BAHIA BLANCA: Faltantes en góndola por tipo de rotación

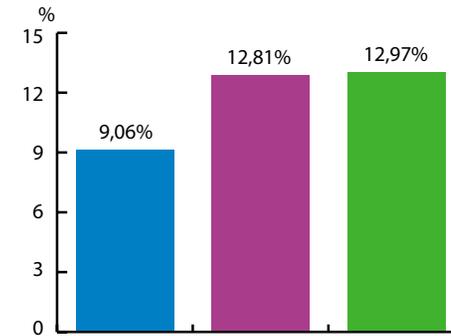
BAHIA BLANCA: Total de mediciones distribuidas por tipo de rotación



Total de Artículos Medidos	14.777*
----------------------------	---------

* Según información brindada por las cadenas

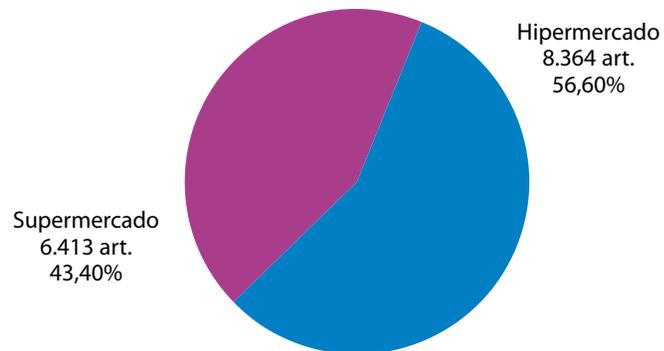
BAHIA BLANCA: Faltantes por tipo de rotación



Tipo de rotación	Alta	Media	Baja
Total de Artículos Medidos	9.004	4.316	1.457
Total de Artículos Disponibles	8.188	3.763	1.268
Total de Artículos Faltantes	816	553	189

4.2.6.d. BAHIA BLANCA: Faltantes en góndola por formato de local

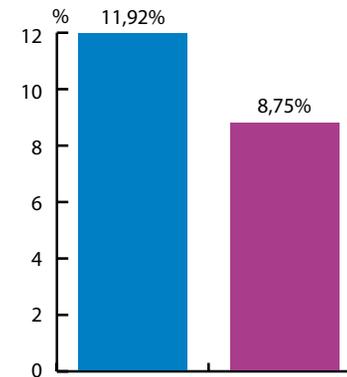
BAHIA BLANCA: Total de mediciones distribuidas por formato de local



Total de Artículos Medidos	14.777*
----------------------------	---------

* Según información brindada por las cadenas

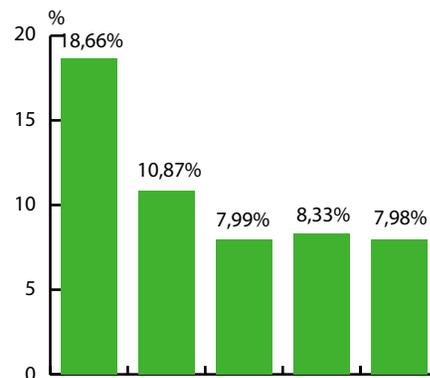
BAHIA BLANCA: Faltantes por formato de local



Formato de local	Hiper	Super
Total de Artículos Medidos	8.364	6.413
Total de Artículos Disponibles	7.367	5.852
Total de Artículos Faltantes	997	561

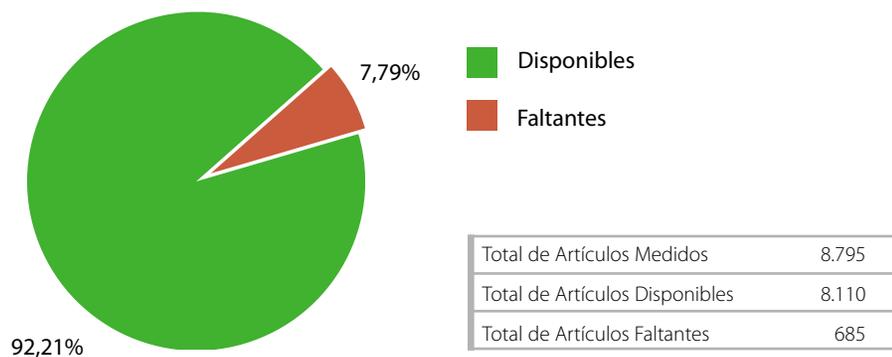
4.2.6.e. BAHIA BLANCA: Faltantes en góndola por día de medición

BAHIA BLANCA: Detalle de faltantes según el día de la semana



Día de la semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Total de Artículos Medidos	2.744	2.576	3.430	3.132	2.895
Total de Artículos Disponibles	2.232	2.296	3.156	2.871	2.664
Total de Artículos Faltantes	512	280	274	261	231

4.2.7. NEUQUEN: Porcentaje de Faltantes de Mercadería en Góndola



NEUQUEN



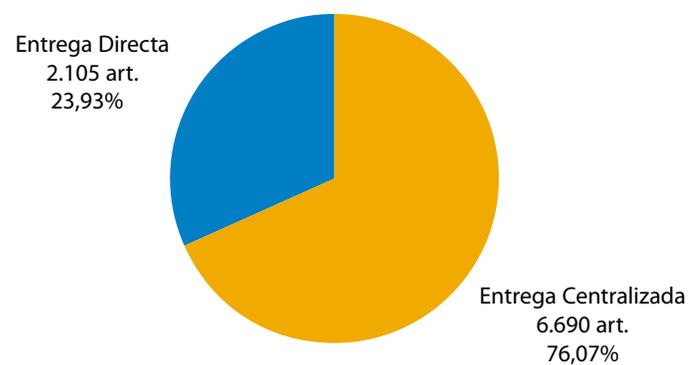
Pcia. de Neuquén:

Población: 474.155

Densidad hab/km²: 5,0

4.2.7.a. NEUQUEN: Faltantes en góndola por tipo de entrega

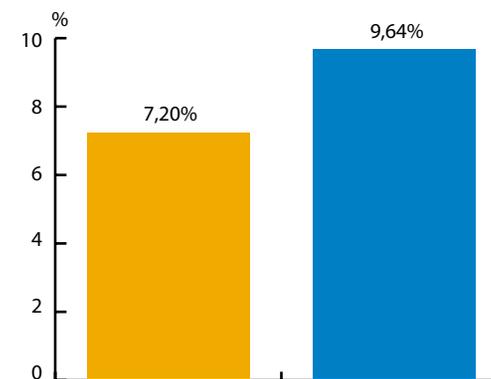
NEUQUEN: Total de mediciones distribuidas por tipo de entrega



Total de Artículos Medidos	8.795*
----------------------------	--------

* Según información brindada por las cadenas

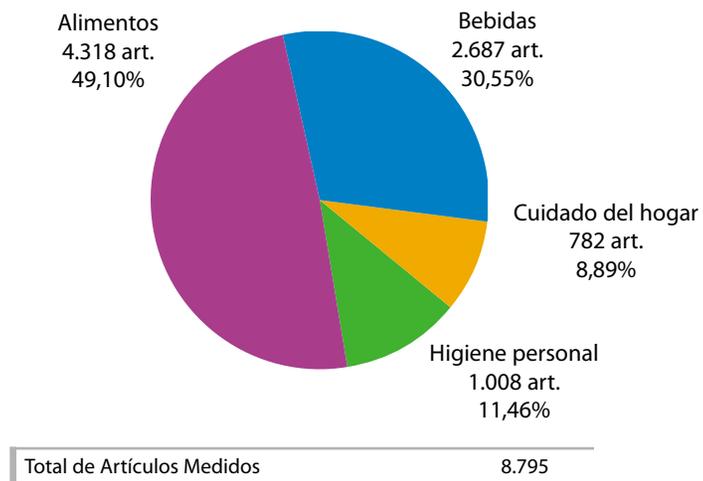
NEUQUEN: Faltantes por tipo de entrega



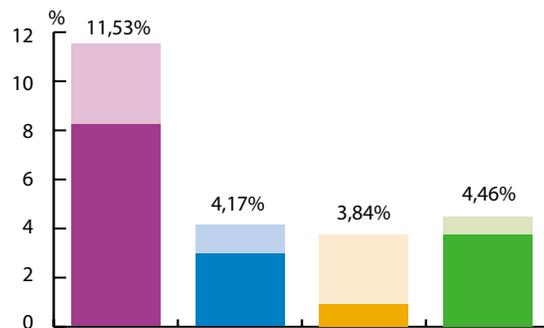
Tipo de entrega	Centralizada	Directa
Total de Artículos Medidos	6.690	2.105
Total de Artículos Disponibles	6.208	1.902
Total de Artículos Faltantes	482	203

4.2.7.b. NEUQUEN: Faltantes en góndola por grupos de productos

NEUQUEN: Total de mediciones distribuidas por grupos de productos



NEUQUEN: Faltantes por subgrupos de productos

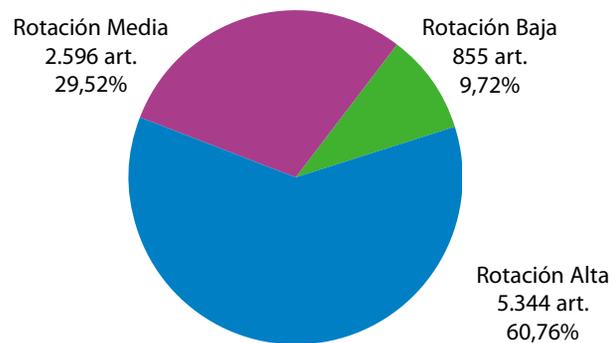


- A Alimentos percederos
- B Alimentos no percederos
- A Bebidas alcohólicas
- B Bebidas sin alcohol
- A Productos para la casa
- B Productos para la ropa
- A Productos para el cabello
- B Productos para el cuerpo

		Alimentos	Bebidas	C. Hogar	H. Personal
A	Total de Artículos Medidos	953	1.127	545	149
	Total de Artículos Disponibles	810	1.094	522	142
	Total de Artículos Faltantes	143	33	23	7
B	Total de Artículos Medidos	3.365	1.560	237	859
	Total de Artículos Disponibles	3.010	1.481	230	821
	Total de Artículos Faltantes	355	79	7	38
	Total de Falt. Por Grupos de Prod.	498	112	30	45

4.2.7.c. NEUQUEN: Faltantes en góndola por tipo de rotación

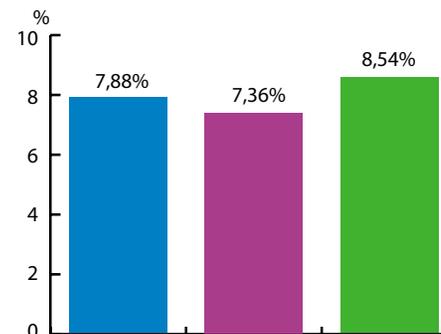
NEUQUEN: Total de mediciones distribuidas por tipo de rotación



Total de Artículos Medidos	8.795*
----------------------------	--------

* Según información brindada por las cadenas

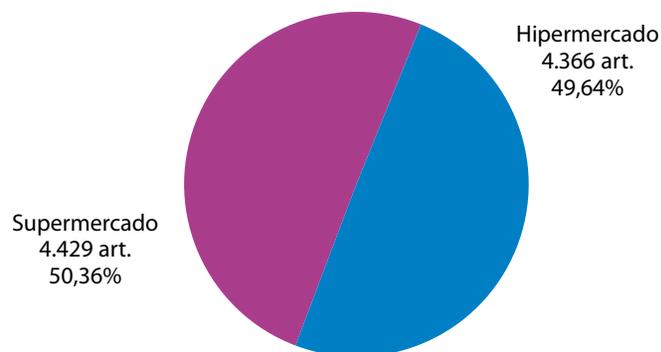
NEUQUEN: Faltantes por tipo de rotación



Tipo de rotación	Alta	Media	Baja
Total de Artículos Medidos	5.344	2.596	855
Total de Artículos Disponibles	4.923	2.405	782
Total de Artículos Faltantes	421	191	73

4.2.7.d. NEUQUEN: Faltantes en góndola por formato de local

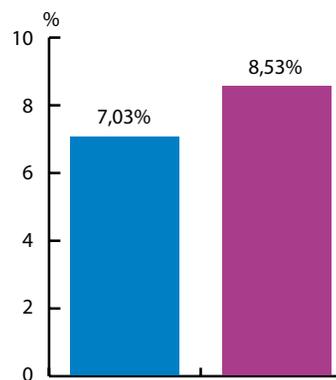
NEUQUEN: Total de mediciones distribuidas por formato de local



Total de Artículos Medidos	8.795*
----------------------------	--------

* Según información brindada por las cadenas

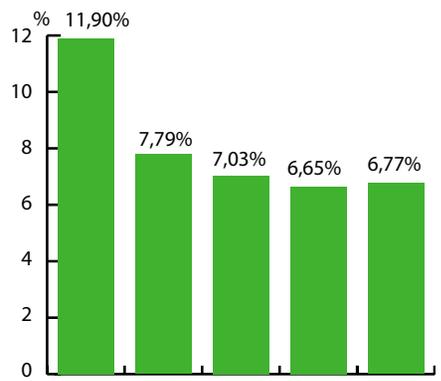
NEUQUEN: Faltantes por formato de local



Formato de local	Hiper	Super
Total de Artículos Medidos	4.366	4.429
Total de Artículos Disponibles	4.059	4.051
Total de Artículos Faltantes	307	378

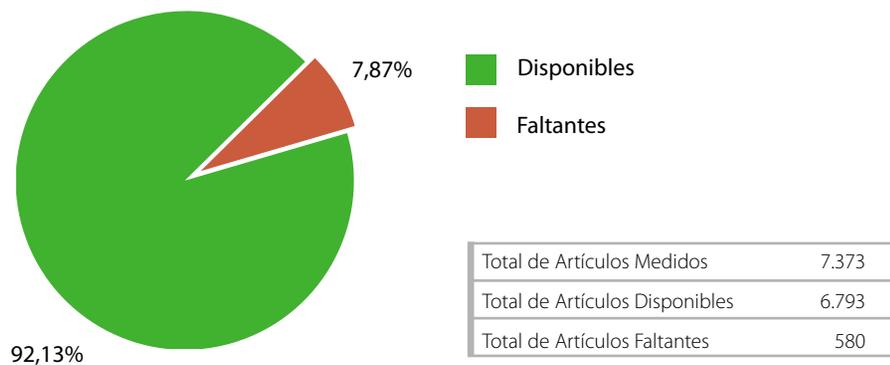
4.2.7.e. NEUQUEN: Faltantes en góndola por día de medición

NEUQUEN: Detalle de faltantes según el día de la semana



Día de la semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Total de Artículos Medidos	1.269	2.156	1.877	1.956	1.537
Total de Artículos Disponibles	1.118	1.988	1.745	1.826	1.433
Total de Artículos Faltantes	151	168	132	130	104

4.2.8. PARANA: Porcentaje de Faltantes de Mercadería en Góndola



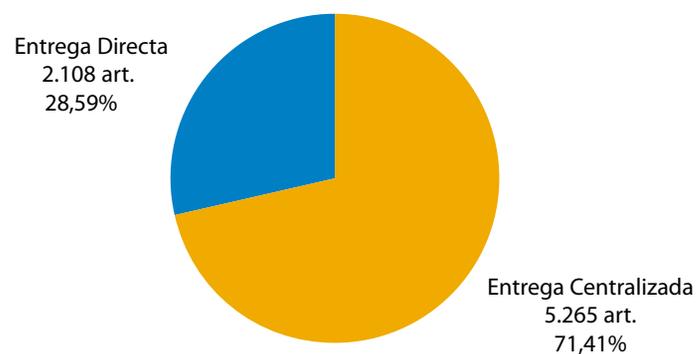
PARANA



Pcia. de Entre Ríos:
Población: 1.158.147
Densidad hab/km²: 14,7

4.2.8.a. PARANA: Faltantes en góndola por tipo de entrega

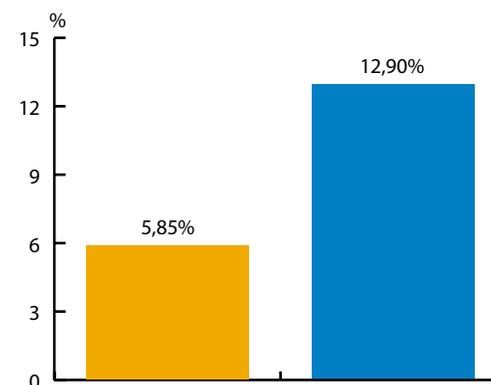
PARANA: Total de mediciones distribuidas por tipo de entrega



Total de Artículos Medidos	7.373*
----------------------------	--------

* Según información brindada por las cadenas

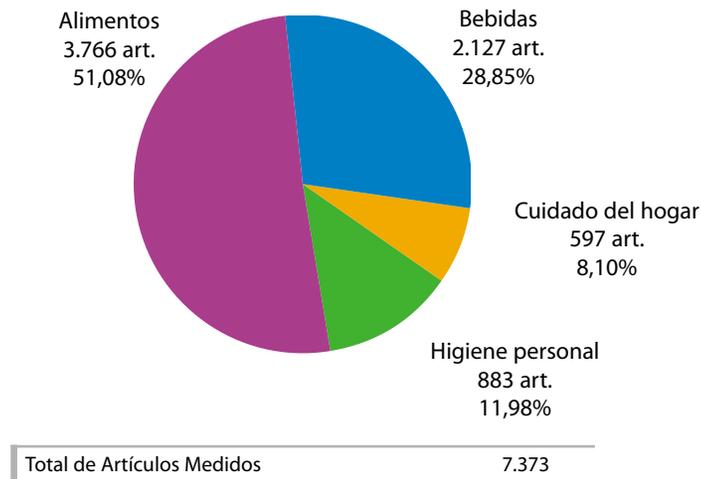
PARANA: Faltantes por tipo de entrega



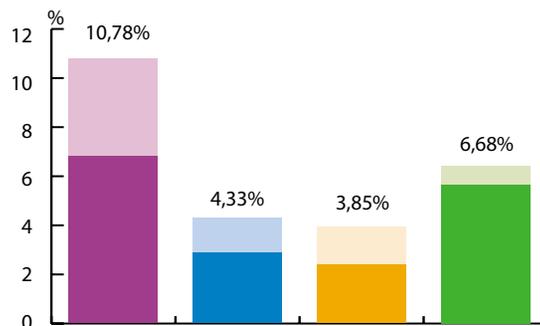
Tipo de entrega	Centralizada	Directa
Total de Artículos Medidos	5.265	2.108
Total de Artículos Disponibles	4.957	1.836
Total de Artículos Faltantes	308	272

4.2.8.b. PARANA: Faltantes en góndola por grupos de productos

PARANA: Total de mediciones distribuidas por grupos de productos



PARANA: Faltantes por subgrupos de productos

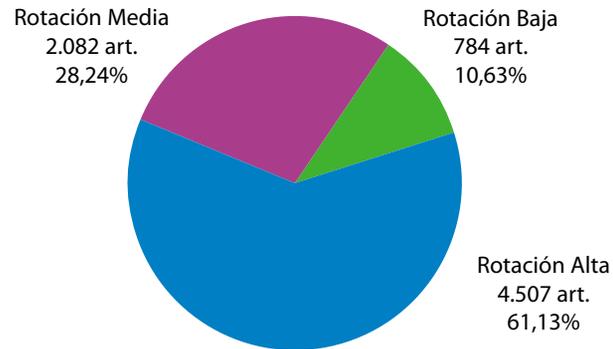


- A Alimentos perecederos
- B Alimentos no perecederos
- A Bebidas alcohólicas
- B Bebidas sin alcohol
- A Productos para la casa
- B Productos para la ropa
- A Productos para el cabello
- B Productos para el cuerpo

		Alimentos	Bebidas	C. Hogar	H. Personal
A	Total de Artículos Medidos	1.337	845	357	152
	Total de Artículos Disponibles	1.186	814	348	145
	Total de Artículos Faltantes	151	31	9	7
B	Total de Artículos Medidos	2.429	1.282	240	731
	Total de Artículos Disponibles	2.174	1.221	226	679
	Total de Artículos Faltantes	255	61	14	52
	Total de Falt. Por Grupos de Prod.	406	92	23	59

4.2.8.c. PARANA: Faltantes en góndola por tipo de rotación

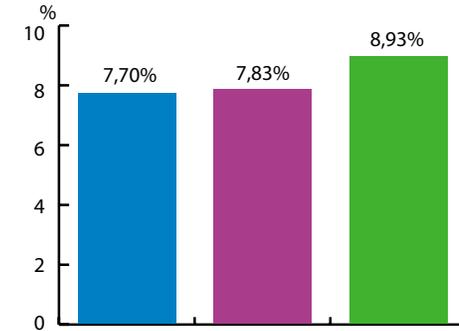
PARANA: Total de mediciones distribuidas por tipo de rotación



Total de Artículos Medidos	7.373*
----------------------------	--------

* Según información brindada por las cadenas

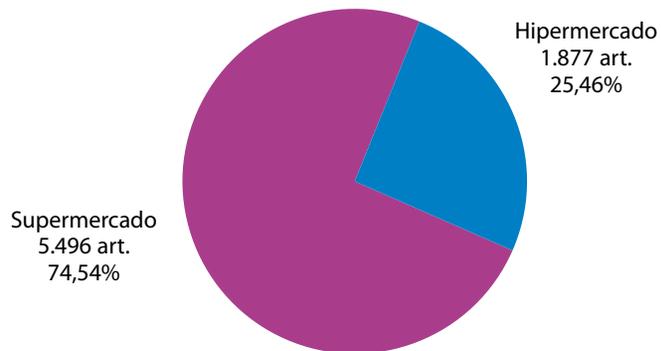
PARANA: Faltantes por tipo de rotación



Tipo de rotación	Alta	Media	Baja
Total de Artículos Medidos	4.507	2.082	784
Total de Artículos Disponibles	4.160	1.919	714
Total de Artículos Faltantes	347	163	70

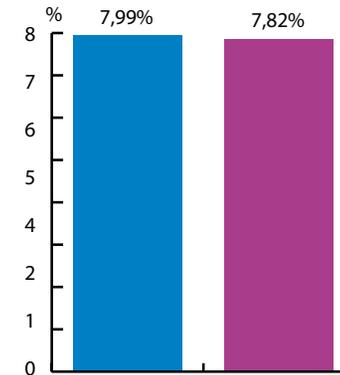
4.2.8.d. PARANA: Faltantes en góndola por formato de local

PARANA: Total de mediciones distribuidas por formato de local



Total de Artículos Medidos	7.373
----------------------------	-------

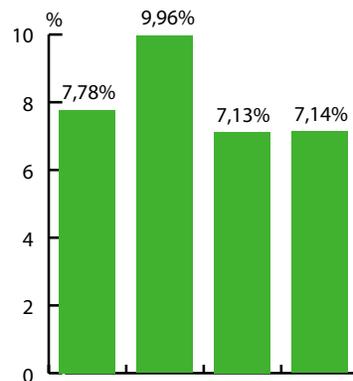
PARANA: Faltantes por formato de local



Formato de local	Hiper	Super
Total de Artículos Medidos	1.877	5.496
Total de Artículos Disponibles	1.727	5.066
Total de Artículos Faltantes	150	430

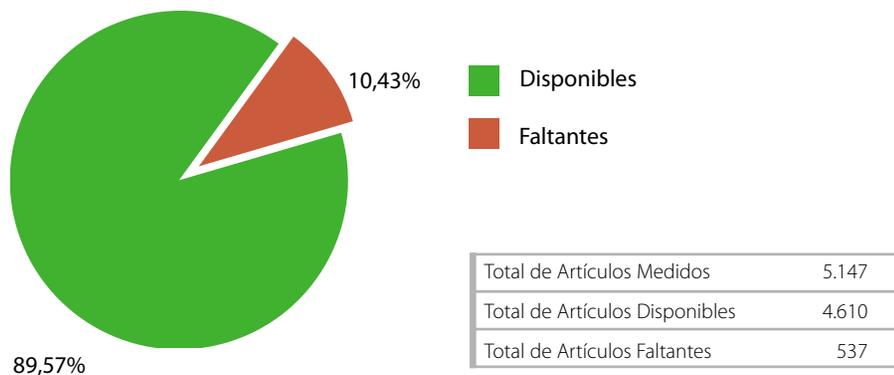
4.2.8.e. PARANA: Faltantes en góndola por día de medición

PARANA: Detalle de faltantes según el día de la semana

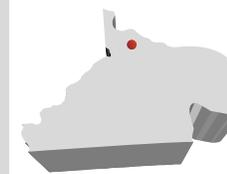


Día de la semana	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Total de Artículos Medidos	2.302	1.385	2.299	1.387
Total de Artículos Disponibles	2.123	1.247	2.135	1.288
Total de Artículos Faltantes	179	138	164	99

4.2.9. GENERAL ROCA: Porcentaje de Faltantes de Mercadería en Góndola



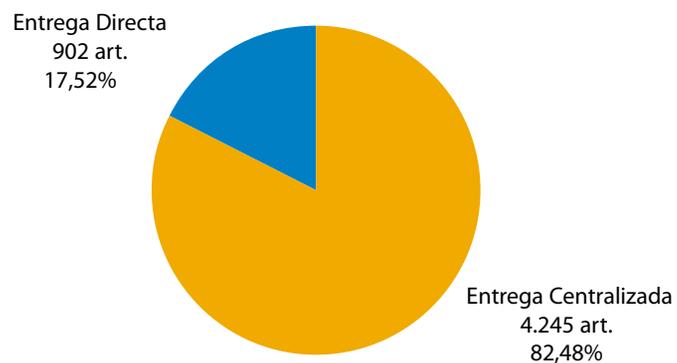
GENERAL ROCA



Pcia. de Río Negro:
Población: 552.822
Densidad hab/km²: 2,7

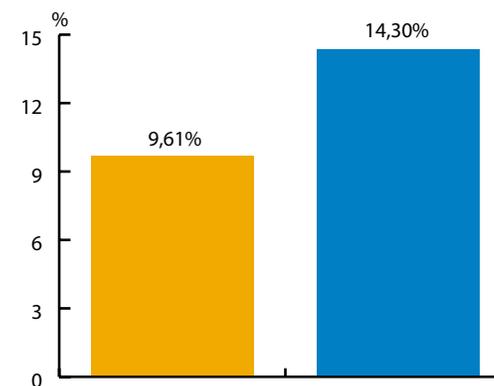
4.2.9.a. GENERAL ROCA: Faltantes en góndola por tipo de entrega

GENERAL ROCA: Total de mediciones distribuidas por tipo de entrega



* Según información brindada por las cadenas

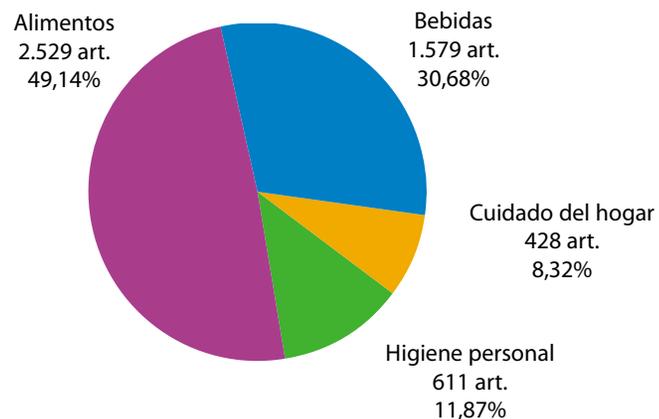
GENERAL ROCA: Faltantes por tipo de entrega



Tipo de entrega	Centralizada	Directa
Total de Artículos Medidos	4.245	902
Total de Artículos Disponibles	3.837	773
Total de Artículos Faltantes	408	129

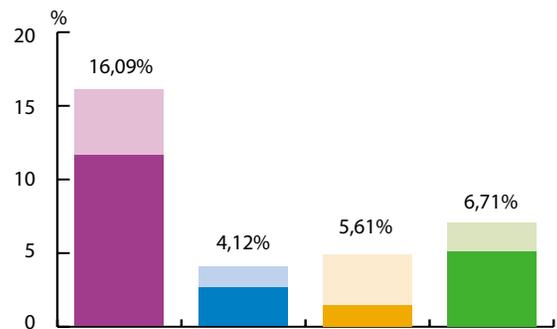
4.2.9.b. GENERAL ROCA: Faltantes en góndola por grupos de productos

GENERAL ROCA: Total de mediciones distribuidas por grupos de productos



Total de Artículos Medidos	5.147
----------------------------	-------

GENERAL ROCA: Faltantes por subgrupos de productos

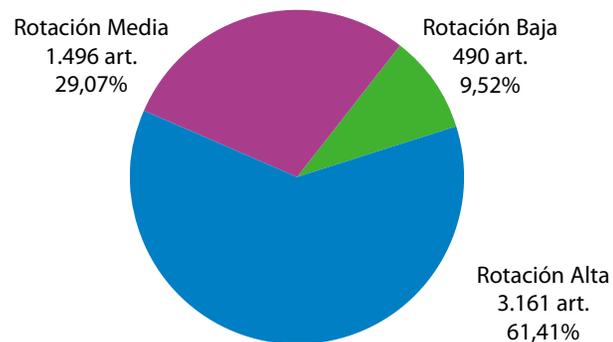


- A Alimentos percederos
- B Alimentos no percederos
- A Bebidas alcohólicas
- B Bebidas sin alcohol
- A Productos para la casa
- B Productos para la ropa
- A Productos para el cabello
- B Productos para el cuerpo

		Alimentos	Bebidas	C. Hogar	H. Personal
A	Total de Artículos Medidos	718	649	286	80
	Total de Artículos Disponibles	604	625	271	68
	Total de Artículos Faltantes	114	24	15	12
B	Total de Artículos Medidos	1.811	930	142	531
	Total de Artículos Disponibles	1.518	889	133	502
	Total de Artículos Faltantes	293	41	9	29
	Total de Falt. Por Grupos de Prod.	407	65	24	41

4.2.9.c. GENERAL ROCA: Faltantes en góndola por tipo de rotación

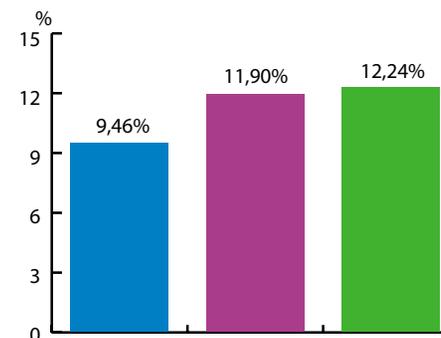
GENERAL ROCA: Total de mediciones distribuidas por tipo de rotación



Total de Artículos Medidos	5.147*
----------------------------	--------

* Según información brindada por las cadenas

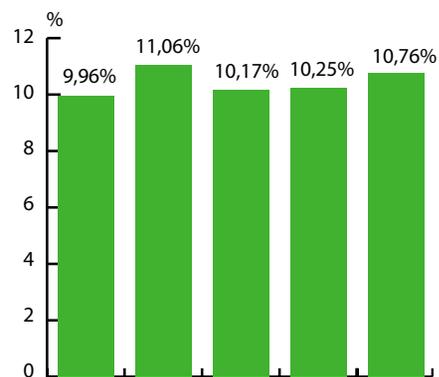
GENERAL ROCA: Faltantes por tipo de rotación



Tipo de rotación	Alta	Media	Baja
Total de Artículos Medidos	3.161	1.496	490
Total de Artículos Disponibles	2.862	1.318	430
Total de Artículos Faltantes	299	178	60

4.2.9.d. GENERAL ROCA: Faltantes en góndola por día de medición

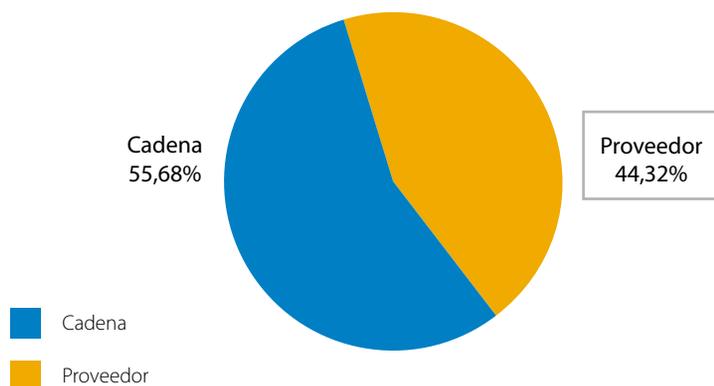
GENERAL ROCA: Detalle de faltantes según el día de la semana



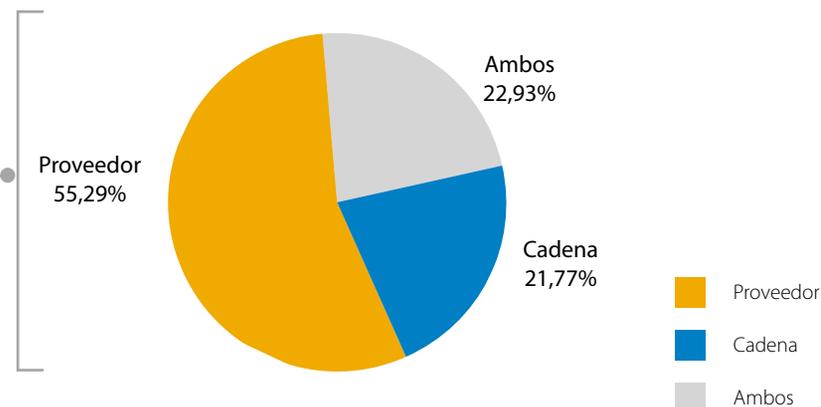
Día de la semana	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Total de Artículos Medidos	1.305	1.266	639	1.268	669
Total de Artículos Disponibles	1.175	1.126	574	1.138	597
Total de Artículos Faltantes	130	140	65	130	72

4.3. Sectores responsables por los faltantes

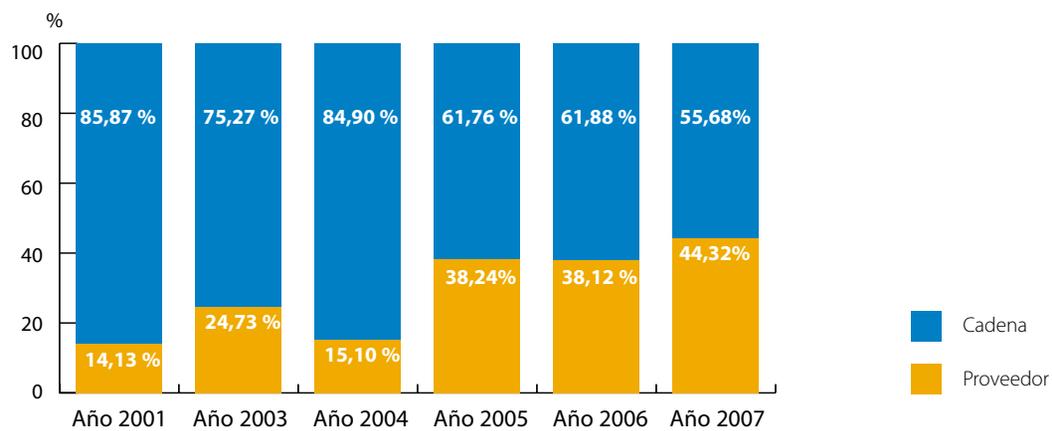
4.3.1. Totales generales



4.3.2. Responsabilidades desde el punto de vista del Proveedor

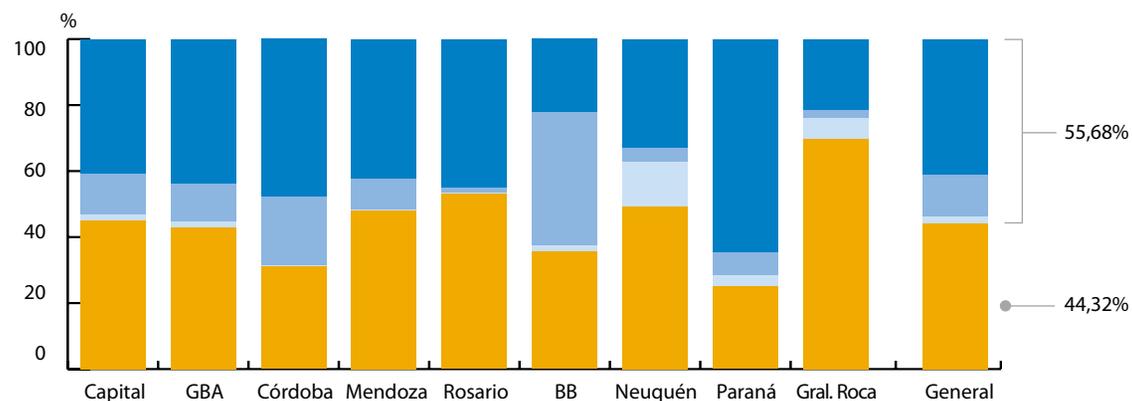


4.3.3. Evolución anual de responsabilidades de los faltantes en góndola



4.3.4. Por región geográfica

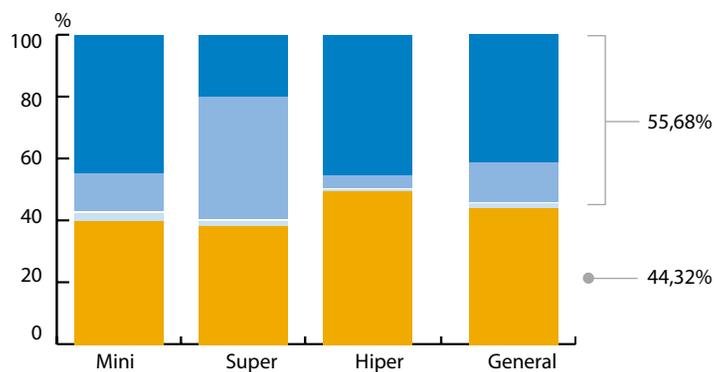
Responsables por faltantes divididos por sector operativo



	Local	Capital	GBA	Córdoba	Mendoza	Rosario	BB	Neuquén	Paraná	Gral. Roca	General
Cadena		40,89%	43,90%	47,74%	42,38%	45,24%	22,08%	33,19%	64,48%	21,57%	41,15%
	CD	12,36%	11,60%	20,86%	9,16%	1,43%	40,39%	4,09%	7,24%	2,37%	12,67%
	Compras	1,60%	1,55%	0,43%	0,34%	0,38%	2,02%	13,45%	3,28%	6,33%	1,86%
Proveedor	Proveedor	45,15%	42,96%	30,97%	48,12%	52,95%	35,50%	49,27%	25,00%	69,73%	44,32%

4.3.5. Por formato de local

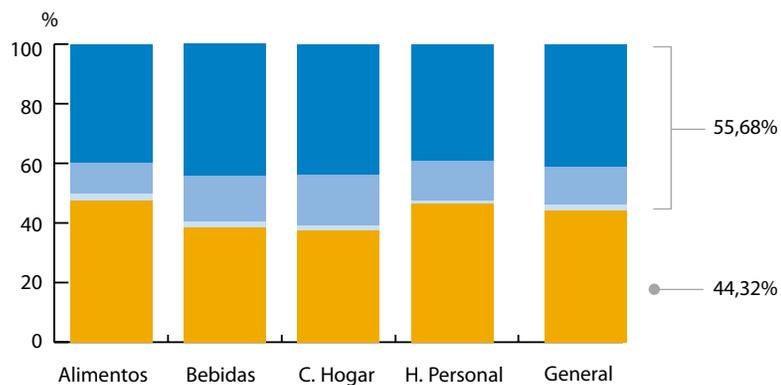
Responsables por faltantes divididos por formato de local



	Local	Mini	Super	Hiper	General
Cadena		45,45%	20,18%	44,97%	41,15%
	CD	3,88%	39,52%	12,08%	12,67%
	Compras	1,05%	2,01%	2,84%	1,86%
Proveedor	Proveedor	49,62%	38,29%	40,11%	44,32%

4.3.6. Por grupos de productos

Responsables por faltantes divididos por grupos de productos

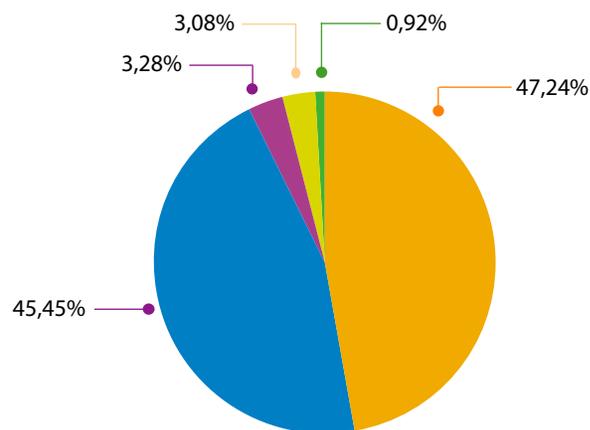


		Alimentos	Bebidas	C. Hogar	H. Personal	General
Cadena	Local	39,79%	44,41%	39,03%	43,71%	41,15%
	CD	10,55%	15,40%	13,56%	17,20%	12,67%
	Compras	2,13%	1,66%	0,85%	1,64%	1,86%
Proveedor	Proveedor	47,53%	38,52%	46,57%	37,45%	44,32%

4.4. Causas generadoras de los faltantes

Motivo	Faltantes	%
400 - El proveedor no se ha presentado a entregar el producto en tiempo y forma	16.210	44,05%
101 - El local no realizó el correspondiente ajuste de inventario	7.153	19,44%
108 - Mercadería no repuesta en góndola por repositor INTERNO	6.383	17,35%
207 - El CD no entregó el pedido a la sucursal en tiempo y forma	1.847	5,02%
208 - Error de inventario en los sistemas centrales	1.440	3,91%
209- Parámetros Incorrectos de Sugerido	626	1,70%
107 - Mercadería no repuesta en góndola por repositor EXTERNO	500	1,36%
100 - El encargado del sector no detectó la falta del producto	496	1,35%
102 - El local no realizó el pedido correspondiente	466	1,27%
301 - La Central de Compras ha decidido no realizar el pedido	383	1,04%
205 - El CD no tiene stock suficiente antes o durante la operación de distribución	353	0,96%
300 - La Central de Compras no ha realizado el pedido en tiempo y forma	300	0,82%
203 - Error de picking en el CD	180	0,49%
200 - El CD no ha entregado el pedido en tiempo y forma a la Central de Compras	161	0,44%
106 - Mercadería mal ubicada en la góndola	140	0,38%
403 - El producto no figura en la lista del proveedor	60	0,16%
201 - El CD no ha entregado el pedido en tiempo y forma al proveedor	48	0,13%
402 - El proveedor no levantó el pedido de la sucursal	39	0,11%
202 - El CD rechazó la mercadería al proveedor por motivos inherentes al propio CD	8	0,02%
109 - Mercadería mal ubicada en la trastienda	2	0,01%
114 - El Local rechazó la mercadería al proveedor por motivos inherentes al propio local	2	0,01%
110 - Problemas en la generación del pedido al CD	1	0,00%
401 - Se ha rechazado la mercadería al proveedor por motivos inherentes a este	1	0,00%
111 - Problemas en la generación del pedido a la Central de Compras	0	0,00%
113 - Producto no trabajado en el local	0	0,00%
204 - Error en operaciones de Cross Docking del CD	0	0,00%
206 - Falta de transporte disponible por parte del CD (problemas logísticos)	0	0,00%
	36.799	100,00%

4.4.1. Causas de los faltantes por responsabilidad del local de ventas

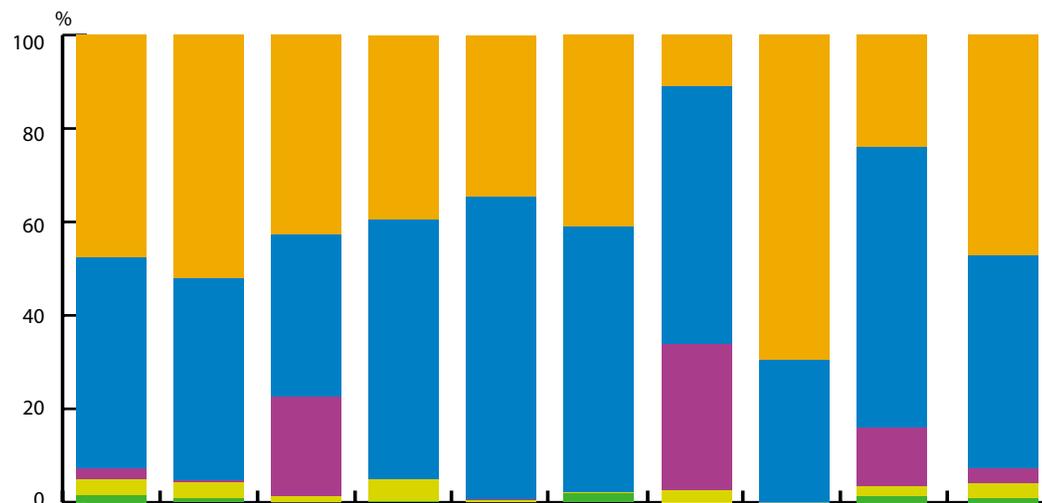


Causas de responsabilidad del supermercado

El local no realizó el correspondiente ajuste de inventario	47,24%
Mercadería no repuesta en góndola	45,45%
El encargado del sector no detectó la falta del producto	3,28%
El local no realizó el pedido correspondiente	3,08%
Mercadería mal ubicada en góndola	0,92%
Mercadería mal ubicada en trastienda	0,01%
El local rechazó la mercadería al proveedor por motivos inherentes al propio local	0,01%
Problemas en la generación del pedido	0,01%

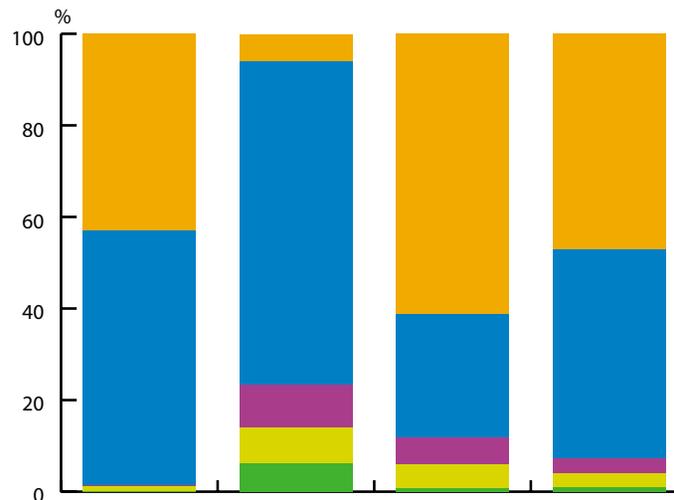
Total de faltantes asignados a la responsabilidad del local de ventas	15.143
---	--------

4.4.2. Principales causas de los faltantes divididos por región geográfica



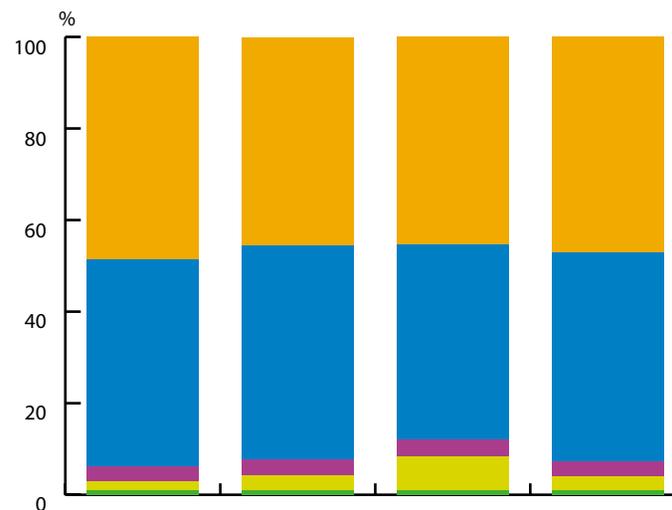
Región geográfica	Capital	GBA	Córdoba	Mendoza	Rosario	BB	Neuquén	Paraná	Gral. Roca	General
El local no realizó el correspondiente ajuste de inventario	47,56%	52,02%	42,59%	39,43%	34,53%	41,00%	11,01%	69,52%	24,00%	47,24%
Mercadería no repuesta en góndola	45,21%	43,38%	34,73%	55,63%	64,84%	56,93%	55,07%	30,48%	60,00%	45,45%
El encargado del sector no detectó la falta del producto	2,40%	0,29%	21,49%	0,00%	0,21%	0,00%	31,28%	0,00%	12,67%	3,28%
El local no realizó el pedido correspondiente	3,33%	3,60%	1,19%	4,71%	0,42%	0,29%	2,64%	0,00%	2,00%	3,08%
Mercadería mal ubicada en góndola	1,45%	0,67%	0,00%	0,23%	0,00%	1,77%	0,00%	0,00%	1,33%	0,92%
Mercadería mal ubicada en trastienda	0,03%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
El local rechazó la mercadería al proveedor por motivos inherentes al propio local	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
Problemas en la generación del pedido	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%

4.4.3. Principales causas de los faltantes divididos por formato de local



Formato de local	Hiper	Super	Mini	General
El local no realizó el correspondiente ajuste de inventario	42,89%	6,02%	61,33%	47,24%
Mercadería no repuesta en góndola	55,58%	70,57%	26,97%	45,45%
El encargado del sector no detectó la falta del producto	0,38%	9,23%	5,90%	3,28%
El local no realizó el pedido correspondiente	0,92%	7,83%	4,97%	3,08%
Mercadería mal ubicada en góndola	0,21%	6,35%	0,77%	0,92%
Mercadería mal ubicada en trastienda	0,00%	0,00%	0,03%	0,01%
El local rechazó la mercadería al proveedor por motivos inherentes al propio local	0,01%	0,00%	0,02%	0,01%
Problemas en la generación del pedido	0,01%	0,00%	0,00%	0,01%

4.4.4. Principales causas de los faltantes divididos por tipo de rotación



Tipo de rotación	Alta	Media	Baja	General
El local no realizó el correspondiente ajuste de inventario	48,59%	45,47%	45,46%	47,24%
Mercadería no repuesta en góndola	45,32%	46,75%	42,69%	45,45%
El encargado del sector no detectó la falta del producto	3,06%	3,53%	3,65%	3,28%
El local no realizó el pedido correspondiente	2,10%	3,27%	7,20%	3,08%
Mercadería mal ubicada en góndola	0,91%	0,92%	1,00%	0,92%
Mercadería mal ubicada en trastienda	0,01%	0,02%	0,00%	0,01%
El local rechazó la mercadería al proveedor por motivos inherentes al propio local	0,01%	0,02%	0,00%	0,01%
Problemas en la generación del pedido	0,00%	0,02%	0,00%	0,01%

4.5. Mediciones por categorías de productos

A continuación detallamos cada una de las 220 categorías de productos que formaron parte del estudio, la cantidad de artículos medidos en cada una de ellas, la cantidad de faltantes detectados y el porcentaje de los mismos.

Categoría	Medición total			Medición por tipo de rotación									Medición por tipo de entrega					
	Med.	Falt.	%	Alta			Media			Baja			Centralizada			Directa		
				Med.	Falt.	%	Med.	Falt.	%	Med.	Falt.	%	Med.	Falt.	%	Med.	Falt.	%
ALIMENTOS - Perecederos																		
Carne Vacuna, Aves de Corral y Caza - Preparados y Procesados (Perec)	9135	872	9,55%	5903	491	8,32%	2761	325	11,77%	471	56	11,89%	2530	346	13,68%	6605	526	7,96%
Pescado - Preparado y Procesado (Perecedero)	258	33	12,79%	120	12	10,00%	52	5	9,62%	86	16	18,60%	16	1	6,25%	242	32	13,22%
Pescado- Preparado y Procesado (Congelado)	1	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	1	0	0,00%	0	0	0,00%	1	0	0,00%
Leche y Substituto de la Leche (Perecedero)	11604	2391	20,60%	8819	1836	20,82%	2402	525	21,86%	383	30	7,83%	2564	826	32,22%	9040	1565	17,31%
Queso y Substitutos del Queso (Perecedero)	8365	1294	15,47%	4832	790	16,35%	2439	345	14,15%	1094	159	14,53%	1204	266	22,09%	7161	1028	14,36%
Huevos y Substitutos del Huevo (Perecederos)	1546	100	6,47%	963	50	5,19%	523	48	9,18%	60	2	3,33%	791	52	6,57%	755	48	6,36%
Grasas Comestibles- Animal (Perecedero)	9	1	11,11%	1	0	0,00%	8	1	12,50%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	9	1	11,11%
Hierbas y Especies (Perecedero)	7	1	14,29%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	7	1	14,29%	7	1	14,29%	0	0	0,00%
Salsas - Cocina (Perecedero)	1172	73	6,23%	488	43	8,81%	491	17	3,46%	193	13	6,74%	911	48	5,27%	261	25	9,58%
Provisiones Horneado/Cocina (Perecederos)	369	42	11,38%	244	30	12,30%	118	10	8,47%	7	2	28,57%	308	37	12,01%	61	5	8,20%
Invertebrados Acuáticos- Preparados y Procesados (Perecederos)	1	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	1	0	0,00%	1	0	0,00%	0	0	0,00%
Bizcochos& Galletitas Dulces (Perecederos)	283	16	5,65%	274	15	5,47%	8	1	12,50%	1	0	0,00%	219	3	1,37%	64	13	20,31%
Pan (Perecedero)	3259	277	8,50%	2216	155	6,99%	737	80	10,85%	306	42	13,73%	935	99	10,59%	2324	178	7,66%
Manteca y Substitutos de la Manteca (Perecedero)	2614	292	11,17%	1437	163	11,34%	744	86	11,56%	433	43	9,93%	488	101	20,70%	2126	191	8,98%
Manteca y Substitutos de la Manteca (Góndola)	5	5	100,00%	5	5	100,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	5	5	100,00%
Crema y Substitutos de la Crema (Perecedero)	1812	161	8,89%	1023	82	8,02%	460	38	8,26%	329	41	12,46%	325	49	15,08%	1487	112	7,53%
Postres (Perecederos)	11060	489	4,42%	6788	297	4,38%	3032	136	4,49%	1240	56	4,52%	4097	155	3,78%	6963	334	4,80%
Aderezos y Baños (Perecedero)	620	23	3,71%	200	4	2,00%	346	6	1,73%	74	13	17,57%	422	16	3,79%	198	7	3,54%
Pastas y Fideos - Listos para Comer (Perecedero)	5	0	0,00%	0	0	0,00%	5	0	0,00%	0	0	0,00%	5	0	0,00%	0	0	0,00%
Tartas y Pasteles - Dulces (Perecedero)	179	11	6,15%	146	9	6,16%	31	2	6,45%	2	0	0,00%	7	0	0,00%	172	11	6,40%
Tartas, Pasteles, Pizzas y Quichés- Salados/Picantes (Perecedero)	102	21	20,59%	89	21	23,60%	9	0	0,00%	4	0	0,00%	21	0	0,00%	81	21	25,93%
Sandwiches, Envoltorios y Rollos Rellenos (Perecedero)	4	0	0,00%	0	0	0,00%	4	0	0,00%	0	0	0,00%	4	0	0,00%	0	0	0,00%
Mariscos Preparados y Procesados (Perecederos)	2	0	0,00%	0	0	0,00%	2	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	2	0	0,00%
Sopas - Preparadas (Perecederas)	684	44	6,43%	74	5	6,76%	392	30	7,65%	218	9	4,13%	650	37	5,69%	34	7	20,59%
Vegetales - Preparados y Procesados (Perecederos)	1533	278	18,13%	463	67	14,47%	906	177	19,54%	164	34	20,73%	519	76	14,64%	1014	202	19,92%
Yogurt y Substituto del Yogurt (Perecedero)	18892	1205	6,38%	13285	808	6,08%	3820	231	6,05%	1787	166	9,29%	4872	363	7,45%	14020	842	6,01%
Productos con Cereales - Listos para Comer (Perecederos)	431	16	3,71%	210	7	3,33%	138	7	5,07%	83	2	2,41%	302	15	4,97%	129	1	0,78%
Productos a base de masa-que No están listos para Comer-Salados (Perecederos)	2496	196	7,85%	1284	101	7,87%	836	63	7,54%	376	32	8,51%	1079	96	8,90%	1417	100	7,06%
Pastas y Fideos - No están Listos para Comer (Perecederos)	2726	264	9,68%	1255	121	9,64%	1346	115	8,54%	125	28	22,40%	1830	157	8,58%	896	107	11,94%
Invertebrados Acuáticos, Pescados, Moluscos, Mezclas de Mariscos- Preparados y Procesados (Perecedero)	12	6	50,00%	6	5	83,33%	6	1	16,67%	0	0	0,00%	12	6	50,00%	0	0	0,00%
ALIMENTOS - No perecederos																		
Vegetales - Sin preparar ni Procesar (Góndola)	6030	547	9,07%	3696	296	8,01%	1637	173	10,57%	697	78	11,19%	4507	351	7,79%	1523	196	12,87%
Nueces y Semillas - Sin preparar ni Procesar (Góndola)	4	0	0,00%	0	0	0,00%	2	0	0,00%	2	0	0,00%	4	0	0,00%	0	0	0,00%
Carne Vacuna, Aves de Corral y Caza - Preparados y Procesados (Congelados)	2454	345	14,06%	1884	282	14,97%	516	58	11,24%	54	5	9,26%	988	167	16,90%	1466	178	12,14%
Carne Vacuna, Aves de Corral y Caza - Preparados y Procesados (Góndola)	747	29	3,88%	690	23	3,33%	56	6	10,71%	1	0	0,00%	510	19	3,73%	237	10	4,22%
Pescado- Preparado y Procesado (Congelado)	37	10	27,03%	0	0	0,00%	7	0	0,00%	30	10	33,33%	2	0	0,00%	35	10	28,57%
Pescado- Preparado y Procesado (Góndola)	3903	319	8,17%	2660	181	6,80%	559	43	7,69%	684	95	13,89%	3127	234	7,48%	776	85	10,95%
Leche y Substituto de la Leche (Góndola)	5891	1094	18,57%	3259	684	20,99%	1941	315	16,23%	691	95	13,75%	2193	494	22,53%	3698	600	16,22%
Queso y Substitutos del Queso (Góndola)	2329	469	20,14%	1261	203	16,10%	861	236	27,41%	207	30	14,49%	271	56	20,66%	2058	413	20,07%
Huevos y Substitutos del Huevo (Góndola)	290	9	3,10%	288	9	3,13%	2	0	0,00%	0	0	0,00%	206	6	2,91%	84	3	3,57%
Aceite Comestible- Vegetal o Planta (Góndola)	10106	943	9,33%	7351	738	10,04%	2048	166	8,11%	707	39	5,52%	8299	761	9,17%	1807	182	10,07%

Categoría	Medición total			Medición por tipo de rotación									Medición por tipo de entrega					
				Alta			Media			Baja			Centralizada			Directa		
	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.
Azúcar y Substitutos del Azúcar (Góndola)	5279	565	10,70%	3590	463	12,90%	1060	68	6,42%	629	34	5,41%	3484	284	8,15%	1795	281	15,65%
Almibar, Melaza y Miel (Góndola)	113	12	10,62%	37	2	5,41%	35	9	25,71%	41	1	2,44%	96	4	4,17%	17	8	47,06%
Confituras de Chocolate y Substitutos del Chocolate	2972	705	23,72%	1107	169	15,27%	1204	271	22,51%	661	265	40,09%	1161	210	18,09%	1811	495	27,33%
Combinación de Chocolate y Azúcar - Confituras /Repostería	8321	982	11,80%	4341	436	10,04%	3056	424	13,87%	924	122	13,20%	4204	331	7,87%	4117	651	15,81%
Confituras de Azúcar y de Substitutos del Azúcar	2856	217	7,60%	657	38	5,78%	1444	107	7,41%	755	72	9,54%	2059	117	5,68%	797	100	12,55%
Hierbas y Especies (Góndola)	4040	487	12,05%	948	108	11,39%	1925	270	14,03%	1167	109	9,34%	1570	182	11,59%	2470	305	12,35%
Extractos, Sal y Suavizantes para carnes (Góndola)	4149	124	2,99%	2580	58	2,25%	1396	61	4,37%	173	5	2,89%	3675	115	3,13%	474	9	1,90%
Vinagres	2207	136	6,16%	1086	69	6,35%	989	42	4,25%	132	25	18,94%	1744	75	4,30%	463	61	13,17%
Salsas. Cocina (Góndola)	4818	395	8,20%	2798	227	8,11%	1479	128	8,65%	541	40	7,39%	3901	265	6,79%	917	130	14,18%
Bebés y Niños - Comidas Especializadas (Góndola)	358	6	1,68%	263	3	1,14%	59	2	3,39%	36	1	2,78%	126	4	3,17%	232	2	0,86%
Mezclas para Cocinar / Hornear (Góndola)	3694	147	3,98%	1723	60	3,48%	1303	58	4,45%	668	29	4,34%	3234	116	3,59%	460	31	6,74%
Provisiones para Hornear/ Cocinar (Góndola)	1357	61	4,50%	942	44	4,67%	396	17	4,29%	19	0	0,00%	824	13	1,58%	533	48	9,01%
Bizcochos & Galletitas Dulces (Góndola)	43348	3460	7,98%	30433	2354	7,74%	10481	849	8,10%	2434	257	10,56%	37314	2448	6,56%	6034	1012	16,77%
Pan (Góndola)	1533	214	13,96%	928	101	10,88%	405	60	14,81%	200	53	26,50%	353	66	18,70%	1180	148	12,54%
Panes Deshidratados (Góndola)	1019	41	4,02%	454	15	3,30%	398	19	4,77%	167	7	4,19%	866	31	3,58%	153	10	6,54%
Tortas/Pasteles - Dulce (Aptos para Góndola)	203	42	20,69%	58	5	8,62%	81	33	40,74%	64	4	6,25%	139	38	27,34%	64	4	6,25%
Papas fritas bolsa, Cortadas finas y Mezclas para Snack - Natural y Moldeada (Góndola)	11461	1096	9,56%	6312	567	8,98%	4582	480	10,48%	567	49	8,64%	2683	204	7,60%	8778	892	10,16%
Crema y Substitutos de la Crema (Góndola)	126	1	0,79%	6	0	0,00%	80	1	1,25%	40	0	0,00%	121	1	0,83%	5	0	0,00%
Salsas para Postres / Coberturas (Góndola)	78	5	6,41%	25	4	16,00%	22	0	0,00%	31	1	3,23%	67	5	7,46%	11	0	0,00%
Aderezos y Baños (Góndola)	11792	378	3,21%	7105	207	2,91%	4124	151	3,66%	563	20	3,55%	10290	295	2,87%	1502	83	5,53%
Harina - Cereal y Legumbres (Góndola)	6554	639	9,75%	4524	433	9,57%	1298	171	13,17%	732	35	4,78%	5764	499	8,66%	790	140	17,72%
Frutas- Preparadas y Procesadas (Congeladas)	63	2	3,17%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	63	2	3,17%	0	0	0,00%	63	2	3,17%
Frutas - Preparadas y Procesadas (Góndola)	2070	289	13,96%	1071	116	10,83%	829	156	18,82%	170	17	10,00%	1124	99	8,81%	946	190	20,08%
Frutas y Nueces y/o Mezclas de Semillas - Preparadas y Procesadas (Gónd.)	7	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	7	0	0,00%	7	0	0,00%	0	0	0,00%
Granos y Cereales - que No están Listos para Comer - (Góndola)	1217	75	6,16%	587	32	5,45%	355	19	5,35%	275	24	8,73%	490	24	4,90%	727	51	7,02%
Miel (Góndola)	322	45	13,98%	14	0	0,00%	254	27	10,63%	54	18	33,33%	200	24	12,00%	122	21	17,21%
Helados e Innovaciones Heladas (Congelado)	1629	240	14,73%	439	36	8,20%	608	83	13,65%	582	121	20,79%	510	95	18,63%	1119	145	12,96%
Dulces, Mermeladas y Confituras (Góndola)	9326	1108	11,88%	4148	367	8,85%	3870	554	14,32%	1308	187	14,30%	6298	655	10,40%	3028	453	14,96%
Nueces y Semillas - Preparadas y Procesadas (Góndola)	1250	91	7,28%	1009	50	4,96%	211	40	18,96%	30	1	3,33%	224	40	17,86%	1026	51	4,97%
Aceitunas (Góndola)	1884	64	3,40%	467	14	3,00%	1169	47	4,02%	248	3	1,21%	1009	32	3,17%	875	32	3,66%
Pastas y Fideos - Listos para Comer (Góndola)	25	5	20,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	25	5	20,00%	25	5	20,00%	0	0	0,00%
Pastas y Fideos - que No están listos para Comer (Góndola)	15605	671	4,30%	8371	339	4,05%	5803	280	4,83%	1431	52	3,63%	13644	522	3,83%	1961	149	7,60%
Pickles (Escabecha o salmuera)	115	5	4,35%	65	3	4,62%	9	1	11,11%	41	1	2,44%	50	2	4,00%	65	3	4,62%
Tartas y Pasteles - Dulces (Góndola)	73	3	4,11%	12	0	0,00%	14	1	7,14%	47	2	4,26%	27	1	3,70%	46	2	4,35%
Tartas, Pasteles, Pizzas y Quichés- Salados/Picantes (Congelado)	660	64	9,70%	308	34	11,04%	124	7	5,65%	228	23	10,09%	0	0	0,00%	660	64	9,70%
Palomitas de Maíz (Góndola)	163	5	3,07%	9	0	0,00%	11	1	9,09%	143	4	2,80%	163	5	3,07%	0	0	0,00%
Sopas - Preparadas (Góndola)	6340	435	6,86%	3389	217	6,40%	1973	171	8,67%	978	47	4,81%	4770	299	6,27%	1570	136	8,66%
Vegetales - Preparados y Procesados (Congelados)	666	158	23,72%	227	92	40,53%	319	56	17,55%	120	10	8,33%	15	1	6,67%	651	157	24,12%
Vegetales - Preparados y Procesados (Góndola)	8249	1193	14,46%	5368	643	11,98%	1900	339	17,84%	981	211	21,51%	6263	658	10,51%	1986	535	26,94%
Baños de Salsas, Condimentos, Coberturas Saladas, Picantes p/Untar y Escabeche (Gónd.)	6	1	16,67%	0	0	0,00%	3	0	0,00%	3	1	33,33%	6	1	16,67%	0	0	0,00%
Productos con Cereales - Listos para Comer (Góndola)	1	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	1	0	0,00%	1	0	0,00%	0	0	0,00%
Barras de Cereal y Muesli	2083	231	11,09%	1042	99	9,50%	605	75	12,40%	436	57	13,07%	512	39	7,62%	1571	192	12,22%
Productos a base de masa - Listos para Comer - Salados (Góndola)	72	1	1,39%	0	0	0,00%	61	0	0,00%	11	1	9,09%	11	1	9,09%	61	0	0,00%

Categoría	Medición total			Medición por tipo de rotación									Medición por tipo de entrega					
				Alta			Media			Baja			Centralizada			Directa		
	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.
Productos a base de Masa - que No están Listos para Comer- Salados (Gónd.)	19	1	5,26%	3	1	33,33%	14	0	0,00%	2	0	0,00%	11	0	0,00%	8	1	12,50%
Paté (Gondola)	847	13	1,53%	643	10	1,56%	165	1	0,61%	39	2	5,13%	824	12	1,46%	23	1	4,35%
Postres (Góndola)	2368	106	4,48%	1246	28	2,25%	895	67	7,49%	227	11	4,85%	1999	51	2,55%	369	55	14,91%
Pastas y Fideos - No están Listos para Comer (Congelado)	1	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	1	0	0,00%	0	0	0,00%	1	0	0,00%
Granos y Cereales - Listos para Comer - (Góndola)	2984	129	4,32%	1348	68	5,04%	1122	43	3,83%	514	18	3,50%	2056	77	3,75%	928	52	5,60%
Complemento Dietario - Sustitutos de Alimentos	200	9	4,50%	145	8	5,52%	28	1	3,57%	27	0	0,00%	79	4	5,06%	121	5	4,13%
Comida para Mascotas (Góndola)	614	67	10,91%	233	34	14,59%	292	25	8,56%	89	8	8,99%	547	65	11,88%	67	2	2,99%
Packs de Variedades de Granos y Harinas	3	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	3	0	0,00%	3	0	0,00%	0	0	0,00%
Packs de Variedades de Productos de repostería /confitura	3	2	66,67%	3	2	66,67%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	3	2	66,67%
Packs de Variedades de Semillas, Frutas, Vegetales y Nueces	39	2	5,13%	25	0	0,00%	13	2	15,38%	1	0	0,00%	35	2	5,71%	4	0	0,00%
Packs de Variedad de Snacks	35	3	8,57%	7	0	0,00%	10	0	0,00%	18	3	16,67%	35	3	8,57%	0	0	0,00%
Packs con Variedades de Alimentos Preparados y con Conservantes	8	0	0,00%	0	0	0,00%	8	0	0,00%	0	0	0,00%	8	0	0,00%	0	0	0,00%
Packs de Variedades de Hierbas, Especies y Extractos	101	6	5,94%	44	2	4,55%	52	4	7,69%	5	0	0,00%	85	4	4,71%	16	2	12,50%
Aderezos, Conservantes y Packs de Variedades de Extractos	2	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	2	0	0,00%	2	0	0,00%	0	0	0,00%
Paquetes variados de ayudas dietéticas	39	0	0,00%	9	0	0,00%	30	0	0,00%	0	0	0,00%	7	0	0,00%	32	0	0,00%
BEBIDAS - Con alcohol																		
Cerveza	13908	518	3,72%	8501	258	3,03%	4579	215	4,70%	828	45	5,43%	4024	179	4,45%	9884	339	3,43%
Sidra y jugo de Peras	565	55	9,73%	330	35	10,61%	210	14	6,67%	25	6	24,00%	124	10	8,06%	441	45	10,20%
Licores	2212	187	8,45%	779	86	11,04%	740	58	7,84%	693	43	6,20%	1275	116	9,10%	937	71	7,58%
Licores Fuertes (bebidas Blancas)	2315	107	4,62%	715	33	4,62%	1103	52	4,71%	497	22	4,43%	1469	74	5,04%	846	33	3,90%
Vino - Fortificado	363	17	4,68%	79	4	5,06%	181	7	3,87%	103	6	5,83%	321	15	4,67%	42	2	4,76%
Vino- Espumante/ Efervescente	4183	106	2,53%	1653	36	2,18%	1467	37	2,52%	1063	33	3,10%	3179	62	1,95%	1004	44	4,38%
Vino - No espumoso	24449	779	3,19%	9927	297	2,99%	9801	339	3,46%	4721	143	3,03%	20020	589	2,94%	4429	190	4,29%
Jarabes y Jugo Concentrado de Fruta con Alcohol	3626	126	3,47%	1927	49	2,54%	1339	58	4,33%	360	19	5,28%	3127	99	3,17%	499	27	5,41%
Bebidas Alcohólicas Fermentadas Sin Uva – Con Gas	295	17	5,76%	169	4	2,37%	111	13	11,71%	15	0	0,00%	215	9	4,19%	80	8	10,00%
BEBIDAS - Sin alcohol																		
Café y Sustitutos del Café - Granos y Molido	5254	322	6,13%	4029	172	4,27%	935	113	12,09%	290	37	12,76%	3935	187	4,75%	1319	135	10,24%
Café y Sustitutos del Café - Instantáneo	4249	160	3,77%	3014	117	3,88%	927	28	3,02%	308	15	4,87%	3325	110	3,31%	924	50	5,41%
Té en Saquitos /Suelto	3951	171	4,33%	2293	72	3,14%	1324	73	5,51%	334	26	7,78%	3285	114	3,47%	666	57	8,56%
Infusiones de Hierbas y Frutas - Saquitos/Suelto	14279	423	2,96%	9438	210	2,23%	3539	138	3,90%	1302	75	5,76%	12229	305	2,49%	2050	118	5,76%
Chocolate, Cacao y Malta - que No están listos para Beber	2724	164	6,02%	1770	82	4,63%	460	42	9,13%	494	40	8,10%	2285	120	5,25%	439	44	10,02%
Bebidas a base de Lácteos y Sustitutos de Lácteos - Listos para Beber (Perecederos)	331	15	4,53%	249	6	2,41%	48	5	10,42%	34	4	11,76%	24	6	25,00%	307	9	2,93%
Bebidas Saborizadas - Listas para Beber	36652	1893	5,16%	25705	1189	4,63%	8649	549	6,35%	2298	155	6,74%	11652	774	6,64%	25000	1119	4,48%
Jugo - Listo para Beber (Perecedero)	6631	755	11,39%	1483	78	5,26%	3480	357	10,26%	1668	320	19,18%	3697	510	13,79%	2934	245	8,35%
Jugo - Listo para Beber (Góndola)	1204	79	6,56%	447	29	6,49%	671	41	6,11%	86	9	10,47%	528	28	5,30%	676	51	7,54%
Bebidas de Jugo - Listas para Beber (Góndola)	3301	201	6,09%	1221	67	5,49%	1844	103	5,59%	236	31	13,14%	567	42	7,41%	2734	159	5,82%
Agua Envasada	13606	896	6,59%	11296	718	6,36%	1905	109	5,72%	405	69	17,04%	5663	491	8,67%	7943	405	5,10%
Bebidas Deportivas - Rehidratación - Listas para Beber	1129	51	4,52%	230	9	3,91%	813	35	4,31%	86	7	8,14%	62	2	3,23%	1067	49	4,59%
Estimulantes/Bebidas Energizantes - Listas para Beber	796	34	4,27%	343	15	4,37%	362	14	3,87%	91	5	5,49%	674	32	4,75%	122	2	1,64%
Jugo - que No Está Listo para Beber (Góndola)	15797	1598	10,12%	12624	1163	9,21%	2376	305	12,84%	797	130	16,31%	14667	1378	9,40%	1130	220	19,47%
Infusiones Hierbas y Frutas - Listo para Tomar	4507	311	6,90%	2553	167	6,54%	1634	136	8,32%	320	8	2,50%	3879	272	7,01%	628	39	6,21%
Bebidas No alcohólicas - Packs de Variedades Listas para Beber	91	26	28,57%	74	26	35,14%	13	0	0,00%	4	0	0,00%	10	1	10,00%	81	25	30,86%

Categoría	Medición total			Medición por tipo de rotación									Medición por tipo de entrega					
	Med.	Falt.	%	Alta			Media			Baja			Centralizada			Directa		
				Med.	Falt.	%	Med.	Falt.	%	Med.	Falt.	%	Med.	Falt.	%	Med.	Falt.	%
CUIDADO DEL HOGAR - Casa																		
Limpieza del Hogar y Complementos para su Cuidado	1834	130	7,09%	1045	51	4,88%	599	63	10,52%	190	16	8,42%	1796	123	6,85%	38	7	18,42%
Limpieza del Hogar y Accesorios para su Cuidado	106	14	13,21%	37	0	0,00%	40	8	20,00%	29	6	20,69%	92	12	13,04%	14	2	14,29%
Refrescantes Ambientales - No Eléctricos	2022	193	9,55%	461	34	7,38%	973	91	9,35%	588	68	11,56%	1759	167	9,49%	263	26	9,89%
Limpiadores para el Hogar	6005	354	5,90%	2328	92	3,95%	2971	207	6,97%	706	55	7,79%	5300	319	6,02%	705	35	4,96%
Limpieza y Cuidado de Platos - Automático	19	8	42,11%	19	8	42,11%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	19	8	42,11%	0	0	0,00%
Destapa cañerías	158	3	1,90%	0	0	0,00%	2	0	0,00%	156	3	1,92%	158	3	1,90%	0	0	0,00%
Productos de Limpieza para Baños	1847	129	6,98%	686	33	4,81%	987	83	8,41%	174	13	7,47%	1664	118	7,09%	183	11	6,01%
Protección y Cuidado de Superficies	1651	62	3,76%	681	19	2,79%	615	29	4,72%	355	14	3,94%	1375	39	2,84%	276	23	8,33%
Insecticidas, Pesticidas y Remedios Contra Roedores	2380	831	34,92%	1409	573	40,67%	829	249	30,04%	142	9	6,34%	1796	565	31,46%	584	266	45,55%
Repelentes no Personales	1456	572	39,29%	947	369	38,97%	437	192	43,94%	72	11	15,28%	1036	335	32,34%	420	237	56,43%
Desinfectantes para el Hogar	1603	145	9,05%	982	79	8,04%	495	47	9,49%	126	19	15,08%	1282	77	6,01%	321	68	21,18%
Removedores de Manchas del Hogar	50	3	6,00%	20	0	0,00%	22	3	13,64%	8	0	0,00%	49	3	6,12%	1	0	0,00%
Cuidado y Protección de Platos	46	1	2,17%	18	0	0,00%	23	1	4,35%	5	0	0,00%	43	1	2,33%	3	0	0,00%
Toallas de Papel	2851	421	14,77%	2561	361	14,10%	186	45	24,19%	104	15	14,42%	1191	116	9,74%	1660	305	18,37%
Lavandina	3231	162	5,01%	2061	96	4,66%	927	54	5,83%	243	12	4,94%	3032	162	5,34%	199	0	0,00%
Fósforos	518	11	2,12%	447	11	2,46%	71	0	0,00%	0	0	0,00%	518	11	2,12%	0	0	0,00%
Bombitas/Tubos de Luz	196	49	25,00%	0	0	0,00%	195	49	25,13%	1	0	0,00%	196	49	25,00%	0	0	0,00%
Velas	319	19	5,96%	38	2	5,26%	205	17	8,29%	76	0	0,00%	319	19	5,96%	0	0	0,00%
Filtros de Papel	2	0	0,00%	0	0	0,00%	2	0	0,00%	0	0	0,00%	2	0	0,00%	0	0	0,00%
Limpieza y Cuidado de Platos - Manual	4345	199	4,58%	2773	101	3,64%	904	66	7,30%	668	32	4,79%	3606	144	3,99%	739	55	7,44%
Bolsas para Comida Descartables	12	2	16,67%	0	0	0,00%	9	0	0,00%	3	2	66,67%	12	2	16,67%	0	0	0,00%
Envoltorios para Comida Descartable	146	2	1,37%	8	0	0,00%	128	2	1,56%	10	0	0,00%	146	2	1,37%	0	0	0,00%
Refrescantes Ambientales - Eléctricos	43	0	0,00%	0	0	0,00%	22	0	0,00%	21	0	0,00%	36	0	0,00%	7	0	0,00%
Packs de Variedades de Artículos de Limpieza del Hogar	25	4	16,00%	19	4	21,05%	5	0	0,00%	1	0	0,00%	25	4	16,00%	0	0	0,00%
Packs de Variedades de Limpieza y Cuidado del Hogar	7	1	14,29%	1	1	100,00%	0	0	0,00%	6	0	0,00%	6	0	0,00%	1	1	100,00%
Refrescantes - Telas	2	1	50,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	2	1	50,00%	2	1	50,00%	0	0	0,00%
Refrescantes y Desodorizantes Otros	16	0	0,00%	0	0	0,00%	9	0	0,00%	7	0	0,00%	16	0	0,00%	0	0	0,00%
Bolsas para Desechos	330	20	6,06%	271	10	3,69%	59	10	16,95%	0	0	0,00%	314	16	5,10%	16	4	25,00%
Lavavajillas/Electrodomesticos	260	5	1,92%	155	5	3,23%	71	0	0,00%	34	0	0,00%	260	5	1,92%	0	0	0,00%
Toallas	13	0	0,00%	13	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	13	0	0,00%	0	0	0,00%
CUIDADO DEL HOGAR - Ropa																		
Cuidado y Limpieza de Calzado	32	7	21,88%	7	2	28,57%	20	5	25,00%	5	0	0,00%	12	1	8,33%	20	6	30,00%
Detergentes Lavandería	7664	545	7,11%	4961	396	7,98%	2323	129	5,55%	380	20	5,26%	6405	430	6,71%	1259	115	9,13%
Cuidado del Color del Lavado	37	3	8,11%	7	0	0,00%	30	3	10,00%	0	0	0,00%	31	3	9,68%	6	0	0,00%
Cuidado del Color de Calzado	27	2	7,41%	8	0	0,00%	15	2	13,33%	4	0	0,00%	26	2	7,69%	1	0	0,00%
Suavizantes para Agua	210	11	5,24%	156	11	7,05%	36	0	0,00%	18	0	0,00%	196	11	5,61%	14	0	0,00%
Packs de Variedades de Lavandería	1510	163	10,79%	1297	138	10,64%	136	11	8,09%	77	14	18,18%	1449	150	10,35%	61	13	21,31%
Enjuagues para Telas/Almidón	43	6	13,95%	24	3	12,50%	3	2	66,67%	16	1	6,25%	31	6	19,35%	12	0	0,00%
Reforzadores de Detergente/Lavandinas para Lavandería	959	27	2,82%	128	5	3,91%	559	8	1,43%	272	14	5,15%	921	27	2,93%	38	0	0,00%
Suavizantes para Telas/Acondicionadores	3709	261	7,04%	2733	184	6,73%	484	40	8,26%	492	37	7,52%	3038	186	6,12%	671	75	11,18%
Lavandería Otras	80	1	1,25%	37	1	2,70%	27	0	0,00%	16	0	0,00%	80	1	1,25%	0	0	0,00%

Categoría	Medición total			Medición por tipo de rotación									Medición por tipo de entrega					
				Alta			Media			Baja			Centralizada			Directa		
	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.
HIGIENE PERSONAL - Cabello																		
Productos para Blanquear/ Iluminar	2	1	50,00%	0	0	0,00%	2	1	50,00%	0	0	0,00%	2	1	50,00%	0	0	0,00%
Tinturas para el Cabello	192	20	10,42%	4	0	0,00%	121	17	14,05%	67	3	4,48%	192	20	10,42%	0	0	0,00%
Acondicionadores Capilares/Tratamiento	4576	518	11,32%	1790	155	8,66%	2216	324	14,62%	570	39	6,84%	3777	377	9,98%	799	141	17,65%
Shampoo para el Cabello	6943	624	8,99%	2996	222	7,41%	3060	314	10,26%	887	88	9,92%	5771	502	8,70%	1172	122	10,41%
Productos para Peinar el Cabello - No Eléctricos	482	27	5,60%	207	7	3,38%	178	15	8,43%	97	5	5,15%	438	24	5,48%	44	3	6,82%
Packs de Variedades de Productos para el Cabello	18	3	16,67%	0	0	0,00%	4	1	25,00%	14	2	14,29%	18	3	16,67%	0	0	0,00%
HIGIENE PERSONAL - Cuerpo																		
Higiene Femenina - Tampones	458	49	10,70%	284	30	10,56%	174	19	10,92%	0	0	0,00%	330	38	11,52%	128	11	8,59%
Incontinencia de Adultos - Provisiones	133	4	3,01%	14	1	7,14%	119	3	2,52%	0	0	0,00%	133	4	3,01%	0	0	0,00%
Cuidado para después de afeitarse	6	1	16,67%	0	0	0,00%	4	0	0,00%	2	1	50,00%	6	1	16,67%	0	0	0,00%
Limpieza/Lavado - Personal	10460	734	7,02%	8425	596	7,07%	1812	126	6,95%	223	12	5,38%	9717	656	6,75%	743	78	10,50%
Limpiadores/Removedores de cosméticos - No eléctricos	24	1	4,17%	0	0	0,00%	24	1	4,17%	0	0	0,00%	24	1	4,17%	0	0	0,00%
Uñas - Limpiadores/Removedores de esmalte	16	1	6,25%	0	0	0,00%	16	1	6,25%	0	0	0,00%	16	1	6,25%	0	0	0,00%
Limpieza/ Lavado - Accesorios - Personal	38	2	5,26%	4	0	0,00%	34	2	5,88%	0	0	0,00%	4	0	0,00%	34	2	5,88%
Productos de Lana Algodón	1317	181	13,74%	873	138	15,81%	237	20	8,44%	207	23	11,11%	1202	157	13,06%	115	24	20,87%
Antitranspirantes y Desodorantes	13709	719	5,24%	10303	421	4,09%	2676	261	9,75%	730	37	5,07%	10820	556	5,14%	2889	163	5,64%
Oídos y Cuidado Nasal	342	13	3,80%	223	11	4,93%	46	0	0,00%	73	2	2,74%	277	12	4,33%	65	1	1,54%
Remoción Capilar/Depilación - Accesorios	25	4	16,00%	12	4	33,33%	4	0	0,00%	9	0	0,00%	17	3	17,65%	8	1	12,50%
Productos para el Cuidado de la Piel y Humectantes	1410	93	6,60%	530	23	4,34%	578	20	3,46%	302	50	16,56%	1070	50	4,67%	340	43	12,65%
Cuidado Bucal - Accesorios	531	88	16,57%	222	8	3,60%	233	61	26,18%	76	19	25,00%	344	85	24,71%	187	3	1,60%
Fragancias	244	29	11,89%	38	5	13,16%	105	19	18,10%	101	5	4,95%	236	27	11,44%	8	2	25,00%
Hojas de Afeitar	1455	116	7,97%	1005	77	7,66%	265	33	12,45%	185	6	3,24%	1084	98	9,04%	371	18	4,85%
Afeitadoras - No Eléctricas - Descartables	999	47	4,70%	832	39	4,69%	150	5	3,33%	17	3	17,65%	929	47	5,06%	70	0	0,00%
Productos para Protección Solar	22	5	22,73%	20	4	20,00%	0	0	0,00%	2	1	50,00%	22	5	22,73%	0	0	0,00%
Polvo para secar piel	621	15	2,42%	20	1	5,00%	566	12	2,12%	35	2	5,71%	458	13	2,84%	163	2	1,23%
Papel Higiénico	6890	926	13,44%	6166	826	13,40%	530	72	13,58%	194	28	14,43%	2514	347	13,80%	4376	579	13,23%
Higiene Femenina - Toalla/Toallitas	5502	437	7,94%	3112	272	8,74%	1739	113	6,50%	651	52	7,99%	4093	333	8,14%	1409	104	7,38%
Limpieza Dental	1389	102	7,34%	867	78	9,00%	451	19	4,21%	71	5	7,04%	1135	82	7,22%	254	20	7,87%
Cuidado Bucal - Ayuda- No Eléctrico	48	2	4,17%	11	0	0,00%	27	2	7,41%	10	0	0,00%	48	2	4,17%	0	0	0,00%
Primeros Auxilios - Cobertores/ventas/Yesos	201	40	19,90%	130	14	10,77%	28	2	7,14%	43	24	55,81%	186	37	19,89%	15	3	20,00%
Primeros Auxilios - Accesorios	533	17	3,19%	184	5	2,72%	289	8	2,77%	60	4	6,67%	493	15	3,04%	40	2	5,00%
Condomes	376	19	5,05%	0	0	0,00%	150	12	8,00%	226	7	3,10%	376	19	5,05%	0	0	0,00%
Papel Facial/Pañuelos - Descartables	1922	230	11,97%	1138	118	10,37%	657	105	15,98%	127	7	5,51%	738	152	20,60%	1184	78	6,59%
Artículos para la higiene/cuidado de los pies	2	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	2	0	0,00%	2	0	0,00%	0	0	0,00%
Pañales de Bebés - Descartables	4936	359	7,27%	2701	196	7,26%	1743	128	7,34%	492	35	7,11%	4255	322	7,57%	681	37	5,43%
Productos de Higiene de Bebés	40	3	7,50%	0	0	0,00%	5	0	0,00%	35	3	8,57%	35	3	8,57%	5	0	0,00%
Cosméticos - Piel	8	6	75,00%	0	0	0,00%	8	6	75,00%	0	0	0,00%	8	6	75,00%	0	0	0,00%
Preparación para Afeitarse	363	36	9,92%	90	4	4,44%	255	31	12,16%	18	1	5,56%	363	36	9,92%	0	0	0,00%
Refrescantes de Aliento/Enjuagues Bucales	354	42	11,86%	4	0	0,00%	312	40	12,82%	38	2	5,26%	352	40	11,36%	2	2	100,00%
Repelentes Personales	958	419	43,74%	572	280	48,95%	381	138	36,22%	5	1	20,00%	692	307	44,36%	266	112	42,11%
Toallas Higiénicas- Personal	10	2	20,00%	8	0	0,00%	0	0	0,00%	2	2	100,00%	8	0	0,00%	2	2	100,00%
Artículos ópticos - Gafas de sol - Listas para utilizar	14	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	14	0	0,00%	14	0	0,00%	0	0	0,00%

Categoría	Medición total			Medición por tipo de rotación									Medición por tipo de entrega					
	Med.	Falt.	%	Alta			Media			Baja			Centralizada			Directa		
				Med.	Falt.	%	Med.	Falt.	%	Med.	Falt.	%	Med.	Falt.	%	Med.	Falt.	%
Packs de Variedades de Belleza, Higiene y Cuidado Personal	31	8	25,81%	12	1	8,33%	19	7	36,84%	0	0	0,00%	31	8	25,81%	0	0	0,00%
Packs de Variedades de Tonicantes y Masajes Corporales	32	1	3,13%	5	0	0,00%	27	1	3,70%	0	0	0,00%	31	1	3,23%	1	0	0,00%
Incontinencia de Adultos - Ropa Interior Descartable	57	4	7,02%	4	1	25,00%	42	3	7,14%	11	0	0,00%	57	4	7,02%	0	0	0,00%
Packs de Variedades de Higiene Bucal	1	0	0,00%	0	0	0,00%	1	0	0,00%	0	0	0,00%	1	0	0,00%	0	0	0,00%
Aceites Esenciales	13	0	0,00%	0	0	0,00%	5	0	0,00%	8	0	0,00%	9	0	0,00%	4	0	0,00%
Higiene Bucal - Otras	7586	355	4,68%	6062	258	4,26%	902	86	9,53%	622	11	1,77%	7129	346	4,85%	457	9	1,97%
Higiene Personal General- Otros	1009	119	11,79%	404	51	12,62%	442	46	10,41%	163	22	13,50%	822	96	11,68%	187	23	12,30%
Cuidado de la Piel - Partes	1	0	0,00%	0	0	0,00%	1	0	0,00%	0	0	0,00%	1	0	0,00%	0	0	0,00%
Productos para Broncear la Piel - Partes	5	2	40,00%	0	0	0,00%	2	0	0,00%	3	2	66,67%	5	2	40,00%	0	0	0,00%
Cuidado de la Piel - Otros	32	1	3,13%	0	0	0,00%	2	0	0,00%	30	1	3,33%	31	1	3,23%	1	0	0,00%
Limpieza Corporal - Otros	3	0	0,00%	0	0	0,00%	3	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	3	0	0,00%
Productos para Broncear la Piel - Otros	3	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	3	0	0,00%	3	0	0,00%	0	0	0,00%
Afeitadoras - Eléctricas	156	6	3,85%	137	4	2,92%	19	2	10,53%	0	0	0,00%	92	6	6,52%	64	0	0,00%
Antisépticos	216	2	0,93%	58	0	0,00%	112	2	1,79%	46	0	0,00%	216	2	0,93%	0	0	0,00%
Tratamiento y Cuidado de Pies/Piernas - Otros	282	10	3,55%	234	7	2,99%	45	3	6,67%	3	0	0,00%	277	10	3,61%	5	0	0,00%
Prendas Protectoras para las Manos	17	0	0,00%	0	0	0,00%	17	0	0,00%	0	0	0,00%	17	0	0,00%	0	0	0,00%

Categoría	Medición total			Medición por día						Medición por formato de negocio								
	Med.	Falt.	%	Alta			Media			Hipermercado			Supermercado			Minimercado		
				Med.	Falt.	%	Med.	Falt.	%	Med.	Falt.	%	Med.	Falt.	%	Med.	Falt.	%
ALIMENTOS - Perecederos																		
Carne Vacuna, Aves de Corral y Caza - Preparados y Procesados (Perec)	9135	872	9,55%	8259	756	9,15%	876	116	13,24%	4383	356	8,12%	2063	186	9,02%	2689	330	12,27%
Pescado - Preparado y Procesado (Perecedero)	258	33	12,79%	245	33	13,47%	13	0	0,00%	199	26	13,07%	59	7	11,86%	0	0	0,00%
Pescado- Preparado y Procesado (Congelado)	1	0	0,00%	1	0	0,00%	0	0	0,00%	1	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Leche y Substituto de la Leche (Perecedero)	11604	2391	20,60%	10078	1999	19,84%	1526	392	25,69%	4337	704	16,23%	2076	416	20,04%	5191	1271	24,48%
Queso y Substitutos del Queso (Perecedero)	8365	1294	15,47%	7531	1140	15,14%	834	154	18,47%	4123	697	16,91%	1825	289	15,84%	2417	308	12,74%
Huevos y Substitutos del Huevo (Perecederos)	1546	100	6,47%	1318	81	6,15%	228	19	8,33%	604	44	7,28%	163	5	3,07%	779	51	6,55%
Grasas Comestibles- Animal (Perecedero)	9	1	11,11%	8	1	12,50%	1	0	0,00%	5	0	0,00%	4	1	25,00%	0	0	0,00%
Hierbas y Especies (Perecedero)	7	1	14,29%	5	1	20,00%	2	0	0,00%	7	1	14,29%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Salsas - Cocina (Perecedero)	1172	73	6,23%	983	65	6,61%	189	8	4,23%	583	43	7,38%	515	29	5,63%	74	1	1,35%
Provisiones Horneado/Cocina (Perecederos)	369	42	11,38%	307	37	12,05%	62	5	8,06%	46	5	10,87%	54	5	9,26%	269	32	11,90%
Invertebrados Acuáticos- Preparados y Procesados (Perecederos)	1	0	0,00%	1	0	0,00%	0	0	0,00%	1	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Bizcochos& Galletitas Dulces (Perecederos)	283	16	5,65%	224	10	4,46%	59	6	10,17%	120	14	11,67%	163	2	1,23%	0	0	0,00%
Pan (Perecedero)	3259	277	8,50%	3001	249	8,30%	258	28	10,85%	1833	145	7,91%	814	49	6,02%	612	83	13,56%
Manteca y Substitutos de la Manteca (Perecedero)	2614	292	11,17%	2340	256	10,94%	274	36	13,14%	1151	151	13,12%	549	47	8,56%	914	94	10,28%
Manteca y Substitutos de la Manteca (Góndola)	5	5	100,00%	5	5	100,00%	0	0	0,00%	5	5	100,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Crema y Substitutos de la Crema (Perecedero)	1812	161	8,89%	1642	144	8,77%	170	17	10,00%	923	82	8,88%	351	28	7,98%	538	51	9,48%
Postres (Perecederos)	11060	489	4,42%	9391	404	4,30%	1669	85	5,09%	3880	187	4,82%	3350	146	4,36%	3830	156	4,07%
Aderezos y Baños (Perecedero)	620	23	3,71%	543	21	3,87%	77	2	2,60%	451	12	2,66%	95	10	10,53%	74	1	1,35%
Pastas y Fideos - Listos para Comer (Perecedero)	5	0	0,00%	5	0	0,00%	0	0	0,00%	5	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Tartas y Pasteles - Dulces (Perecedero)	179	11	6,15%	164	10	6,10%	15	1	6,67%	179	11	6,15%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Tartas, Pasteles, Pizzas y Quichés- Salados/Picantes (Perecedero)	102	21	20,59%	81	15	18,52%	21	6	28,57%	24	0	0,00%	4	0	0,00%	74	21	28,38%
Sandwiches, Envoltorios y Rollos Rellenos (Perecedero)	4	0	0,00%	4	0	0,00%	0	0	0,00%	4	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Mariscos Preparados y Procesados (Perecederos)	2	0	0,00%	2	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	2	0	0,00%	0	0	0,00%
Sopas - Preparadas (Perecederas)	684	44	6,43%	618	31	5,02%	66	13	19,70%	256	12	4,69%	428	32	7,48%	0	0	0,00%
Vegetales - Preparados y Procesados (Perecederos)	1533	278	18,13%	1318	249	18,89%	215	29	13,49%	974	194	19,92%	142	8	5,63%	417	76	18,23%
Yogurt y Substituto del Yogurt (Perecedero)	18892	1205	6,38%	16717	1034	6,19%	2175	171	7,86%	6636	395	5,95%	4423	296	6,69%	7833	514	6,56%
Productos con Cereales - Listos para Comer (Perecederos)	431	16	3,71%	376	16	4,26%	55	0	0,00%	338	11	3,25%	93	5	5,38%	0	0	0,00%
Productos a base de masa-que No están listos para Comer-Salados (Perecederos)	2496	196	7,85%	2231	182	8,16%	265	14	5,28%	1095	81	7,40%	547	58	10,60%	854	57	6,67%
Pastas y Fideos - No están Listos para Comer (Perecederos)	2726	264	9,68%	2403	238	9,90%	323	26	8,05%	1461	120	8,21%	996	121	12,15%	269	23	8,55%
Invertebrados Acuáticos, Pescados,Moluscos,Mezclas de Mariscos- Preparados y Procesados (Perecedero)	12	6	50,00%	12	6	50,00%	0	0	0,00%	4	0	0,00%	8	6	75,00%	0	0	0,00%
ALIMENTOS - No perecederos																		
Vegetales- Sin preparar ni Procesar (Góndola)	6030	547	9,07%	5073	445	8,77%	957	102	10,66%	2698	274	10,16%	2647	173	6,54%	685	100	14,60%
Nueces y Semillas - Sin preparar ni Procesar (Góndola)	4	0	0,00%	4	0	0,00%	0	0	0,00%	2	0	0,00%	2	0	0,00%	0	0	0,00%
Carne Vacuna, Aves de Corral y Caza - Preparados y Procesados (Congelados)	2454	345	14,06%	2158	303	14,04%	296	42	14,19%	925	115	12,43%	480	60	12,50%	1049	170	16,21%
Carne Vacuna, Aves de Corral y Caza - Preparados y Procesados (Góndola)	747	29	3,88%	675	22	3,26%	72	7	9,72%	301	9	2,99%	251	17	6,77%	195	3	1,54%
Pescado- Preparado y Procesado (Congelado)	37	10	27,03%	35	10	28,57%	2	0	0,00%	31	10	32,26%	6	0	0,00%	0	0	0,00%
Pescado- Preparado y Procesado (Góndola)	3903	319	8,17%	3336	266	7,97%	567	53	9,35%	1773	126	7,11%	1473	90	6,11%	657	103	15,68%
Leche y Substituto de la Leche (Góndola)	5891	1094	18,57%	5178	968	18,69%	713	126	17,67%	2778	482	17,35%	1438	404	28,09%	1675	208	12,42%
Queso y Substitutos del Queso (Góndola)	2329	469	20,14%	2140	429	20,05%	189	40	21,16%	1267	259	20,44%	793	162	20,43%	269	48	17,84%
Huevos y Substitutos del Huevo (Góndola)	290	9	3,10%	247	9	3,64%	43	0	0,00%	99	4	4,04%	43	3	6,98%	148	2	1,35%
Aceite Comestible- Vegetal o Planta (Góndola)	10106	943	9,33%	8970	837	9,33%	1136	106	9,33%	5595	541	9,67%	3268	337	10,31%	1243	65	5,23%

Categoría	Medición total			Medición por día						Medición por formato de negocio								
				Alta			Media			Hipermercado			Supermercado			Minimercado		
	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.
Azúcar y Substitutos del Azúcar (Góndola)	5279	565	10,70%	4425	475	10,73%	854	90	10,54%	2594	348	13,42%	1656	120	7,25%	1029	97	9,43%
Almibar, Melaza y Miel (Góndola)	113	12	10,62%	112	12	10,71%	1	0	0,00%	37	8	21,62%	76	4	5,26%	0	0	0,00%
Confituras de Chocolate y Substitutos del Chocolate	2972	705	23,72%	2451	524	21,38%	521	181	34,74%	2141	450	21,02%	535	207	38,69%	296	48	16,22%
Combinación de Chocolate y Azúcar - Confituras /Repostería	8321	982	11,80%	6726	746	11,09%	1595	236	14,80%	4275	608	14,22%	2887	228	7,90%	1159	146	12,60%
Confituras de Azúcar y de Substitutos del Azúcar	2856	217	7,60%	2352	161	6,85%	504	56	11,11%	1697	167	9,84%	1011	44	4,35%	148	6	4,05%
Hierbas y Especies (Góndola)	4040	487	12,05%	3319	394	11,87%	721	93	12,90%	1538	260	16,91%	2206	192	8,70%	296	35	11,82%
Extractos, Sal y Suavizantes para carnes (Góndola)	4149	124	2,99%	3393	107	3,15%	756	17	2,25%	1195	24	2,01%	1905	31	1,63%	1049	69	6,58%
Vinagres	2207	136	6,16%	1908	116	6,08%	299	20	6,69%	996	88	8,84%	942	38	4,03%	269	10	3,72%
Salsas. Cocina (Góndola)	4818	395	8,20%	4035	323	8,00%	783	72	9,20%	2013	177	8,79%	2146	117	5,45%	659	101	15,33%
Bebés y Niños - Comidas Especializadas (Góndola)	358	6	1,68%	344	4	1,16%	14	2	14,29%	263	5	1,90%	95	1	1,05%	0	0	0,00%
Mezclas para Cocinar / Hornear (Góndola)	3694	147	3,98%	3096	129	4,17%	598	18	3,01%	1652	81	4,90%	1323	35	2,65%	719	31	4,31%
Provisiones para Hornear/ Cocinar (Góndola)	1357	61	4,50%	1127	38	3,37%	230	23	10,00%	874	50	5,72%	409	10	2,44%	74	1	1,35%
Bizcochos & Galletitas Dulces (Góndola)	43348	3460	7,98%	35751	2690	7,52%	7597	770	10,14%	14433	1320	9,15%	21551	1368	6,35%	7364	772	10,48%
Pan (Góndola)	1533	214	13,96%	1414	196	13,86%	119	18	15,13%	959	105	10,95%	305	51	16,72%	269	58	21,56%
Panes Deshidratados (Góndola)	1019	41	4,02%	864	33	3,82%	155	8	5,16%	420	23	5,48%	525	17	3,24%	74	1	1,35%
Tortas/Pasteles - Dulce (Aptos para Góndola)	203	42	20,69%	186	36	19,35%	17	6	35,29%	109	13	11,93%	94	29	30,85%	0	0	0,00%
Papas fritas bolsa, Cortadas finas y Mezclas para Snack - Natural y Moldeada (Góndola)	11461	1096	9,56%	9392	854	9,09%	2069	242	11,70%	5177	339	6,55%	4678	570	12,18%	1606	187	11,64%
Crema y Substitutos de la Crema (Góndola)	126	1	0,79%	106	1	0,94%	20	0	0,00%	12	0	0,00%	40	0	0,00%	74	1	1,35%
Salsas para Postres / Coberturas (Góndola)	78	5	6,41%	77	5	6,49%	1	0	0,00%	47	3	6,38%	31	2	6,45%	0	0	0,00%
Aderezos y Baños (Góndola)	11792	378	3,21%	9884	331	3,35%	1908	47	2,46%	5142	182	3,54%	5500	148	2,69%	1150	48	4,17%
Harina - Cereal y Legumbres (Góndola)	6554	639	9,75%	5565	527	9,47%	989	112	11,32%	2222	209	9,41%	2991	141	4,71%	1341	289	21,55%
Frutas- Preparadas y Procesadas (Congeladas)	63	2	3,17%	49	2	4,08%	14	0	0,00%	63	2	3,17%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Frutas - Preparadas y Procesadas (Góndola)	2070	289	13,96%	1742	230	13,20%	328	59	17,99%	1086	227	20,90%	762	54	7,09%	222	8	3,60%
Frutas y Nueces y/o Mezclas de Semillas - Preparadas y Procesadas (Gónd.)	7	0	0,00%	5	0	0,00%	2	0	0,00%	7	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Granos y Cereales - que No están Listos para Comer - (Góndola)	1217	75	6,16%	1082	68	6,28%	135	7	5,19%	765	38	4,97%	378	36	9,52%	74	1	1,35%
Miel (Góndola)	322	45	13,98%	270	33	12,22%	52	12	23,08%	179	34	18,99%	69	8	11,59%	74	3	4,05%
Helados e Innovaciones Heladas (Congelado)	1629	240	14,73%	1482	213	14,37%	147	27	18,37%	842	77	9,14%	277	68	24,55%	510	95	18,63%
Dulces, Mermeladas y Confituras (Góndola)	9326	1108	11,88%	7873	944	11,99%	1453	164	11,29%	3856	459	11,90%	3264	261	8,00%	2206	388	17,59%
Nueces y Semillas - Preparadas y Procesadas (Góndola)	1250	91	7,28%	1037	73	7,04%	213	18	8,45%	568	29	5,11%	460	18	3,91%	222	44	19,82%
Aceitunas (Góndola)	1884	64	3,40%	1533	47	3,07%	351	17	4,84%	1172	38	3,24%	443	9	2,03%	269	17	6,32%
Pastas y Fideos - Listos para Comer (Góndola)	25	5	20,00%	25	5	20,00%	0	0	0,00%	9	0	0,00%	16	5	31,25%	0	0	0,00%
Pastas y Fideos - que No están listos para Comer (Góndola)	15605	671	4,30%	13166	550	4,18%	2439	121	4,96%	6667	251	3,76%	6470	256	3,96%	2468	164	6,65%
Pickles (Escabecha o salmuera)	115	5	4,35%	100	4	4,00%	15	1	6,67%	77	4	5,19%	38	1	2,63%	0	0	0,00%
Tartas y Pasteles - Dulces (Góndola)	73	3	4,11%	64	3	4,69%	9	0	0,00%	62	3	4,84%	11	0	0,00%	0	0	0,00%
Tartas, Pasteles, Pizzas y Quichés- Salados/Picantes (Congelado)	660	64	9,70%	627	55	8,77%	33	9	27,27%	541	47	8,69%	119	17	14,29%	0	0	0,00%
Palomitas de Maíz (Góndola)	163	5	3,07%	127	3	2,36%	36	2	5,56%	11	1	9,09%	152	4	2,63%	0	0	0,00%
Sopas - Preparadas (Góndola)	6340	435	6,86%	5344	336	6,29%	996	99	9,94%	2430	191	7,86%	3096	167	5,39%	814	77	9,46%
Vegetales - Preparados y Procesados (Congelados)	666	158	23,72%	609	151	24,79%	57	7	12,28%	511	128	25,05%	81	29	35,80%	74	1	1,35%
Vegetales - Preparados y Procesados (Góndola)	8249	1193	14,46%	7028	1036	14,74%	1221	157	12,86%	3594	506	14,08%	3889	597	15,35%	766	90	11,75%
Baños de Salsas, Condimentos, Coberturas Saladas, Picantes p/Untar y Escabeche (Gónd.)	6	1	16,67%	6	1	16,67%	0	0	0,00%	2	0	0,00%	4	1	25,00%	0	0	0,00%
Productos con Cereales - Listos para Comer (Góndola)	1	0	0,00%	1	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	1	0	0,00%	0	0	0,00%
Barras de Cereal y Muesli	2083	231	11,09%	1744	166	9,52%	339	65	19,17%	1344	172	12,80%	739	59	7,98%	0	0	0,00%
Productos a base de masa - Listos para Comer - Salados (Góndola)	72	1	1,39%	55	1	1,82%	17	0	0,00%	72	1	1,39%	0	0	0,00%	0	0	0,00%

Categoría	Medición total			Medición por día						Medición por formato de negocio								
				Alta			Media			Hipermercado			Supermercado			Minimercado		
	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.
Productos a base de Masa - que No están Listos para Comer- Salados (Gónd.)	19	1	5,26%	17	1	5,88%	2	0	0,00%	13	1	7,69%	6	0	0,00%	0	0	0,00%
Paté (Gondola)	847	13	1,53%	730	13	1,78%	117	0	0,00%	211	8	3,79%	367	2	0,54%	269	3	1,12%
Postres (Góndola)	2368	106	4,48%	1964	84	4,28%	404	22	5,45%	964	72	7,47%	1316	27	2,05%	88	7	7,95%
Pastas y Fideos - No están Listos para Comer (Congelado)	1	0	0,00%	1	0	0,00%	0	0	0,00%	1	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Granos y Cereales - Listos para Comer - (Góndola)	2984	129	4,32%	2504	98	3,91%	480	31	6,46%	1920	76	3,96%	990	53	5,35%	74	0	0,00%
Complemento Dietario - Sustitutos de Alimentos	200	9	4,50%	172	8	4,65%	28	1	3,57%	174	8	4,60%	26	1	3,85%	0	0	0,00%
Comida para Mascotas (Góndola)	614	67	10,91%	537	59	10,99%	77	8	10,39%	198	23	11,62%	214	34	15,89%	202	10	4,95%
Packs de Variedades de Granos y Harinas	3	0	0,00%	3	0	0,00%	0	0	0,00%	3	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Packs de Variedades de Productos de repostería /confitura	3	2	66,67%	3	2	66,67%	0	0	0,00%	3	2	66,67%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Packs de Variedades de Semillas, Frutas, Vegetales y Nueces	39	2	5,13%	39	2	5,13%	0	0	0,00%	6	0	0,00%	33	2	6,06%	0	0	0,00%
Packs de Variedad de Snacks	35	3	8,57%	34	3	8,82%	1	0	0,00%	12	2	16,67%	16	1	6,25%	7	0	0,00%
Packs con Variedades de Alimentos Preparados y con Conservantes	8	0	0,00%	8	0	0,00%	0	0	0,00%	8	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Packs de Variedades de Hierbas, Especies y Extractos	101	6	5,94%	101	6	5,94%	0	0	0,00%	62	2	3,23%	39	4	10,26%	0	0	0,00%
Aderezos, Conservantes y Packs de Variedades de Extractos	2	0	0,00%	2	0	0,00%	0	0	0,00%	2	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Paquetes variados de ayudas dietéticas	39	0	0,00%	39	0	0,00%	0	0	0,00%	32	0	0,00%	7	0	0,00%	0	0	0,00%
BEBIDAS - Con alcohol																		
Cerveza	13908	518	3,72%	11631	457	3,93%	2277	61	2,68%	6144	219	3,56%	5168	162	3,13%	2596	137	5,28%
Sidra y jugo de Peras	565	55	9,73%	457	37	8,10%	108	18	16,67%	207	18	8,70%	358	37	10,34%	0	0	0,00%
Licores	2212	187	8,45%	1958	145	7,41%	254	42	16,54%	1675	112	6,69%	463	48	10,37%	74	27	36,49%
Licores Fuertes (bebidas Blancas)	2315	107	4,62%	2033	88	4,33%	282	19	6,74%	1320	43	3,26%	710	45	6,34%	285	19	6,67%
Vino - Fortificado	363	17	4,68%	359	16	4,46%	4	1	25,00%	198	8	4,04%	158	9	5,70%	7	0	0,00%
Vino- Espumante/ Efervescente	4183	106	2,53%	3685	91	2,47%	498	15	3,01%	2720	76	2,79%	871	20	2,30%	592	10	1,69%
Vino - No espumoso	24449	779	3,19%	21597	642	2,97%	2852	137	4,80%	12826	412	3,21%	7218	194	2,69%	4405	173	3,93%
Jarabes y Jugo Concentrado de Fruta con Alcohol	3626	126	3,47%	3194	106	3,32%	432	20	4,63%	1780	63	3,54%	1355	43	3,17%	491	20	4,07%
Bebidas Alcohólicas Fermentadas Sin Uva – Con Gas	295	17	5,76%	267	11	4,12%	28	6	21,43%	222	17	7,66%	73	0	0,00%	0	0	0,00%
BEBIDAS - Sin alcohol																		
Café y Sustitutos del Café - Granos y Molido	5254	322	6,13%	4459	295	6,62%	795	27	3,40%	2524	224	8,87%	2064	69	3,34%	666	29	4,35%
Café y Sustitutos del Café - Instantáneo	4249	160	3,77%	3661	122	3,33%	588	38	6,46%	2120	87	4,10%	1537	30	1,95%	592	43	7,26%
Té en Saquitos /Suelto	3951	171	4,33%	3394	158	4,66%	557	13	2,33%	1664	86	5,17%	2065	78	3,78%	222	7	3,15%
Infusiones de Hierbas y Frutas - Saquitos/Suelto	14279	423	2,96%	12136	373	3,07%	2143	50	2,33%	6065	231	3,81%	5824	134	2,30%	2390	58	2,43%
Chocolate, Cacao y Malta - que No están listos para Beber	2724	164	6,02%	2355	137	5,82%	369	27	7,32%	1261	63	5,00%	851	37	4,35%	612	64	10,46%
Bebidas a base de Lácteos y Sustitutos de Lácteos - Listos para Beber (Perecederos)	331	15	4,53%	318	15	4,72%	13	0	0,00%	187	13	6,95%	144	2	1,39%	0	0	0,00%
Bebidas Saborizadas - Listas para Beber	36652	1893	5,16%	30341	1569	5,17%	6311	324	5,13%	11312	570	5,04%	16026	720	4,49%	9314	603	6,47%
Jugo - Listo para Beber (Perecedero)	6631	755	11,39%	5505	621	11,28%	1126	134	11,90%	2440	234	9,59%	2071	178	8,59%	2120	343	16,18%
Jugo - Listo para Beber (Góndola)	1204	79	6,56%	1095	71	6,48%	109	8	7,34%	694	59	8,50%	308	16	5,19%	202	4	1,98%
Bebidas de Jugo - Listas para Beber (Góndola)	3301	201	6,09%	2689	172	6,40%	612	29	4,74%	1529	102	6,67%	1322	68	5,14%	450	31	6,89%
Agua Envasada	13606	896	6,59%	11375	741	6,51%	2231	155	6,95%	5026	263	5,23%	5534	338	6,11%	3046	295	9,68%
Bebidas Deportivas - Rehidratación - Listas para Beber	1129	51	4,52%	952	39	4,10%	177	12	6,78%	607	37	6,10%	508	14	2,76%	14	0	0,00%
Estimulantes/Bebidas Energizantes - Listas para Beber	796	34	4,27%	690	33	4,78%	106	1	0,94%	476	23	4,83%	125	7	5,60%	195	4	2,05%
Jugo - que No Está Listo para Beber (Góndola)	15797	1598	10,12%	13282	1259	9,48%	2515	339	13,48%	5578	375	6,72%	4261	385	9,04%	5958	838	14,07%
Infusiones Hierbas y Frutas - Listo para Tomar	4507	311	6,90%	3846	245	6,37%	661	66	9,98%	1781	144	8,09%	2067	108	5,22%	659	59	8,95%
Bebidas No alcohólicas - Packs de Variedades Listas para Beber	91	26	28,57%	74	18	24,32%	17	8	47,06%	91	26	28,57%	0	0	0,00%	0	0	0,00%

Categoría	Medición total			Medición por día						Medición por formato de negocio								
	Med.	Falt.	%	Alta			Media			Hipermercado			Supermercado			Minimercado		
				Med.	Falt.	%	Med.	Falt.	%	Med.	Falt.	%	Med.	Falt.	%	Med.	Falt.	%
CUIDADO DEL HOGAR - Casa																		
Limpieza del Hogar y Complementos para su Cuidado	1834	130	7,09%	1548	111	7,17%	286	19	6,64%	607	40	6,59%	326	45	13,80%	901	45	4,99%
Limpieza del Hogar y Accesorios para su Cuidado	106	14	13,21%	105	14	13,33%	1	0	0,00%	78	13	16,67%	21	1	4,76%	7	0	0,00%
Refrescantes Ambientales - No Eléctricos	2022	193	9,55%	1762	167	9,48%	260	26	10,00%	1097	95	8,66%	777	71	9,14%	148	27	18,24%
Limpiadores para el Hogar	6005	354	5,90%	4962	296	5,97%	1043	58	5,56%	2290	128	5,59%	2612	129	4,94%	1103	97	8,79%
Limpieza y Cuidado de Platos - Automático	19	8	42,11%	19	8	42,11%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	19	8	42,11%	0	0	0,00%
Destapa cañerías	158	3	1,90%	123	2	1,63%	35	1	2,86%	2	0	0,00%	156	3	1,92%	0	0	0,00%
Productos de Limpieza para Baños	1847	129	6,98%	1510	85	5,63%	337	44	13,06%	620	30	4,84%	763	78	10,22%	464	21	4,53%
Protección y Cuidado de Superficies	1651	62	3,76%	1416	53	3,74%	235	9	3,83%	788	46	5,84%	715	15	2,10%	148	1	0,68%
Insecticidas, Pesticidas y Remedios Contra Roedores	2380	831	34,92%	1986	676	34,04%	394	155	39,34%	1171	461	39,37%	686	248	36,15%	523	122	23,33%
Repelentes no Personales	1456	572	39,29%	1243	469	37,73%	213	103	48,36%	846	372	43,97%	415	131	31,57%	195	69	35,38%
Desinfectantes para el Hogar	1603	145	9,05%	1335	127	9,51%	268	18	6,72%	761	86	11,30%	378	36	9,52%	464	23	4,96%
Removedores de Manchas del Hogar	50	3	6,00%	47	3	6,38%	3	0	0,00%	41	0	0,00%	9	3	33,33%	0	0	0,00%
Cuidado y Protección de Platos	46	1	2,17%	46	1	2,17%	0	0	0,00%	21	0	0,00%	18	1	5,56%	7	0	0,00%
Toallas de Papel	2851	421	14,77%	2408	352	14,62%	443	69	15,58%	1122	193	17,20%	1043	186	17,83%	686	42	6,12%
Lavandina	3231	162	5,01%	2689	130	4,83%	542	32	5,90%	767	25	3,26%	877	42	4,79%	1587	95	5,99%
Fósforos	518	11	2,12%	448	9	2,01%	70	2	2,86%	171	4	2,34%	152	2	1,32%	195	5	2,56%
Bombitas/Tubos de Luz	196	49	25,00%	153	47	30,72%	43	2	4,65%	0	0	0,00%	1	0	0,00%	195	49	25,13%
Velas	319	19	5,96%	259	14	5,41%	60	5	8,33%	28	2	7,14%	22	0	0,00%	269	17	6,32%
Filtros de Papel	2	0	0,00%	2	0	0,00%	0	0	0,00%	2	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Limpieza y Cuidado de Platos - Manual	4345	199	4,58%	3634	165	4,54%	711	34	4,78%	1889	85	4,50%	1424	36	2,53%	1032	78	7,56%
Bolsas para Comida Descartables	12	2	16,67%	10	2	20,00%	2	0	0,00%	12	2	16,67%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Envoltorios para Comida Descartable	146	2	1,37%	128	2	1,56%	18	0	0,00%	22	1	4,55%	12	0	0,00%	112	1	0,89%
Refrescantes Ambientales - Eléctricos	43	0	0,00%	43	0	0,00%	0	0	0,00%	5	0	0,00%	38	0	0,00%	0	0	0,00%
Packs de Variedades de Artículos de Limpieza del Hogar	25	4	16,00%	25	4	16,00%	0	0	0,00%	2	0	0,00%	23	4	17,39%	0	0	0,00%
Packs de Variedades de Limpieza y Cuidado del Hogar	7	1	14,29%	6	1	16,67%	1	0	0,00%	7	1	14,29%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Refrescantes - Telas	2	1	50,00%	2	1	50,00%	0	0	0,00%	2	1	50,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Refrescantes y Desodorizantes Otros	16	0	0,00%	15	0	0,00%	1	0	0,00%	16	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Bolsas para Desechos	330	20	6,06%	272	17	6,25%	58	3	5,17%	26	5	19,23%	82	10	12,20%	222	5	2,25%
Lavavajillas/Electrodomesticos	260	5	1,92%	234	5	2,14%	26	0	0,00%	129	1	0,78%	131	4	3,05%	0	0	0,00%
Toallas	13	0	0,00%	11	0	0,00%	2	0	0,00%	13	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
CUIDADO DEL HOGAR - Ropa																		
Cuidado y Limpieza de Calzado	32	7	21,88%	32	7	21,88%	0	0	0,00%	28	7	25,00%	4	0	0,00%	0	0	0,00%
Detergentes Lavandería	7664	545	7,11%	6562	464	7,07%	1102	81	7,35%	3240	193	5,96%	2574	196	7,61%	1850	156	8,43%
Cuidado del Color del Lavado	37	3	8,11%	32	3	9,38%	5	0	0,00%	35	3	8,57%	2	0	0,00%	0	0	0,00%
Cuidado del Color de Calzado	27	2	7,41%	27	2	7,41%	0	0	0,00%	15	2	13,33%	12	0	0,00%	0	0	0,00%
Suavizantes para Agua	210	11	5,24%	210	11	5,24%	0	0	0,00%	70	1	1,43%	133	10	7,52%	7	0	0,00%
Packs de Variedades de Lavandería	1510	163	10,79%	1355	132	9,74%	155	31	20,00%	468	48	10,26%	847	96	11,33%	195	19	9,74%
Enjuagues para Telas/Almidón	43	6	13,95%	43	6	13,95%	0	0	0,00%	37	5	13,51%	6	1	16,67%	0	0	0,00%
Reforzadores de Detergente/Lavandinas para Lavandería	959	27	2,82%	822	20	2,43%	137	7	5,11%	324	8	2,47%	440	8	1,82%	195	11	5,64%
Suavizantes para Telas/Acondicionadores	3709	261	7,04%	3041	219	7,20%	668	42	6,29%	1700	165	9,71%	1451	75	5,17%	558	21	3,76%
Lavandería Otras	80	1	1,25%	77	1	1,30%	3	0	0,00%	46	0	0,00%	34	1	2,94%	0	0	0,00%

Categoría	Medición total			Medición por día						Medición por formato de negocio								
	Med.	Falt.	%	Alta			Media			Hipermercado			Supermercado			Minimercado		
				Med.	Falt.	%	Med.	Falt.	%	Med.	Falt.	%	Med.	Falt.	%	Med.	Falt.	%
HIGIENE PERSONAL - Cabello																		
Productos para Blanquear/ Iluminar	2	1	50,00%	2	1	50,00%	0	0	0,00%	2	1	50,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Tinturas para el Cabello	192	20	10,42%	183	20	10,93%	9	0	0,00%	108	4	3,70%	84	16	19,05%	0	0	0,00%
Acondicionadores Capilares/Tratamiento	4576	518	11,32%	3826	360	9,41%	750	158	21,07%	2106	207	9,83%	911	111	12,18%	1559	200	12,83%
Shampoo para el Cabello	6943	624	8,99%	6010	492	8,19%	933	132	14,15%	3328	181	5,44%	1830	149	8,14%	1785	294	16,47%
Productos para Peinar el Cabello - No Eléctricos	482	27	5,60%	447	27	6,04%	35	0	0,00%	296	23	7,77%	186	4	2,15%	0	0	0,00%
Packs de Variedades de Productos para el Cabello	18	3	16,67%	18	3	16,67%	0	0	0,00%	4	1	25,00%	14	2	14,29%	0	0	0,00%
HIGIENE PERSONAL - Cuerpo																		
Higiene Femenina - Tampones	458	49	10,70%	406	46	11,33%	52	3	5,77%	320	29	9,06%	64	7	10,94%	74	13	17,57%
Incontinencia de Adultos - Provisiones	133	4	3,01%	129	4	3,10%	4	0	0,00%	133	4	3,01%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Cuidado para después de afeitarse	6	1	16,67%	6	1	16,67%	0	0	0,00%	4	0	0,00%	2	1	50,00%	0	0	0,00%
Limpieza/Lavado - Personal	10460	734	7,02%	8829	576	6,52%	1631	158	9,69%	4491	310	6,90%	3729	330	8,85%	2240	94	4,20%
Limpiadores/Removedores de cosméticos - No eléctricos	24	1	4,17%	24	1	4,17%	0	0	0,00%	8	0	0,00%	16	1	6,25%	0	0	0,00%
Uñas - Limpiadores/Removedores de esmalte	16	1	6,25%	16	1	6,25%	0	0	0,00%	8	1	12,50%	8	0	0,00%	0	0	0,00%
Limpieza/ Lavado - Accesorios - Personal	38	2	5,26%	28	1	3,57%	10	1	10,00%	38	2	5,26%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Productos de Lana Algodón	1317	181	13,74%	1022	124	12,13%	295	57	19,32%	239	30	12,55%	366	81	22,13%	712	70	9,83%
Antitranspirantes y Desodorantes	13709	719	5,24%	11941	615	5,15%	1768	104	5,88%	7773	374	4,81%	5005	296	5,91%	931	49	5,26%
Oídos y Cuidado Nasal	342	13	3,80%	294	10	3,40%	48	3	6,25%	219	5	2,28%	49	4	8,16%	74	4	5,41%
Remoción Capilar/Depilación - Accesorios	25	4	16,00%	24	4	16,67%	1	0	0,00%	17	1	5,88%	8	3	37,50%	0	0	0,00%
Productos para el Cuidado de la Piel y Humectantes	1410	93	6,60%	1294	76	5,87%	116	17	14,66%	809	38	4,70%	601	55	9,15%	0	0	0,00%
Cuidado Bucal - Accesorios	531	88	16,57%	449	68	15,14%	82	20	24,39%	357	29	8,12%	100	41	41,00%	74	18	24,32%
Fragancias	244	29	11,89%	244	29	11,89%	0	0	0,00%	75	13	17,33%	169	16	9,47%	0	0	0,00%
Hojas de Afeitar	1455	116	7,97%	1280	102	7,97%	175	14	8,00%	892	54	6,05%	341	51	14,96%	222	11	4,95%
Afeitadoras - No Eléctricas - Descartables	999	47	4,70%	874	44	5,03%	125	3	2,40%	460	7	1,52%	243	31	12,76%	296	9	3,04%
Productos para Protección Solar	22	5	22,73%	19	3	15,79%	3	2	66,67%	22	5	22,73%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Polvo para secar piel	621	15	2,42%	495	13	2,63%	126	2	1,59%	77	2	2,60%	349	10	2,87%	195	3	1,54%
Papel Higiénico	6890	926	13,44%	5683	729	12,83%	1207	197	16,32%	2750	396	14,40%	3037	452	14,88%	1103	78	7,07%
Higiene Femenina - Toalla/Toallitas	5502	437	7,94%	4562	341	7,47%	940	96	10,21%	2203	150	6,81%	2225	189	8,49%	1074	98	9,12%
Limpieza Dental	1389	102	7,34%	1191	79	6,63%	198	23	11,62%	745	50	6,71%	254	19	7,48%	390	33	8,46%
Cuidado Bucal - Ayuda- No Eléctrico	48	2	4,17%	38	2	5,26%	10	0	0,00%	34	0	0,00%	14	2	14,29%	0	0	0,00%
Primeros Auxilios - Cobertores/ventas/Yesos	201	40	19,90%	194	35	18,04%	7	5	71,43%	64	5	7,81%	116	33	28,45%	21	2	9,52%
Primeros Auxilios - Accesorios	533	17	3,19%	435	15	3,45%	98	2	2,04%	167	7	4,19%	104	7	6,73%	262	3	1,15%
Condones	376	19	5,05%	291	13	4,47%	85	6	7,06%	2	0	0,00%	4	1	25,00%	370	18	4,86%
Papel Facial/Pañuelos - Descartables	1922	230	11,97%	1551	173	11,15%	371	57	15,36%	594	38	6,40%	669	48	7,17%	659	144	21,85%
Artículos para la higiene/cuidado de los pies	2	0	0,00%	2	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	2	0	0,00%	0	0	0,00%
Pañales de Bebés - Descartables	4936	359	7,27%	4475	332	7,42%	461	27	5,86%	3184	174	5,46%	1018	128	12,57%	734	57	7,77%
Productos de Higiene de Bebés	40	3	7,50%	33	2	6,06%	7	1	14,29%	5	0	0,00%	35	3	8,57%	0	0	0,00%
Cosméticos - Piel	8	6	75,00%	8	6	75,00%	0	0	0,00%	8	6	75,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Preparación para Afeitarse	363	36	9,92%	328	34	10,37%	35	2	5,71%	178	16	8,99%	111	18	16,22%	74	2	2,70%
Refrescantes de Aliento/Enjuagues Bucales	354	42	11,86%	284	36	12,68%	70	6	8,57%	64	5	7,81%	290	37	12,76%	0	0	0,00%
Repelentes Personales	958	419	43,74%	823	359	43,62%	135	60	44,44%	602	251	41,69%	356	168	47,19%	0	0	0,00%
Toallas Higiénicas- Personal	10	2	20,00%	10	2	20,00%	0	0	0,00%	10	2	20,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Artículos ópticos - Gafas de sol - Listas para utilizar	14	0	0,00%	14	0	0,00%	0	0	0,00%	7	0	0,00%	7	0	0,00%	0	0	0,00%

Categoría	Medición total			Medición por día						Medición por formato de negocio								
				Alta			Media			Hipermercado			Supermercado			Minimercado		
	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.	Med.	Falt.	%.
Packs de Variedades de Belleza, Higiene y Cuidado Personal	31	8	25,81%	31	8	25,81%	0	0	0,00%	4	0	0,00%	27	8	29,63%	0	0	0,00%
Packs de Variedades de Tonicantes y Masajes Corporales	32	1	3,13%	32	1	3,13%	0	0	0,00%	24	1	4,17%	8	0	0,00%	0	0	0,00%
Incontinencia de Adultos - Ropa Interior Descartable	57	4	7,02%	56	4	7,14%	1	0	0,00%	21	3	14,29%	36	1	2,78%	0	0	0,00%
Packs de Variedades de Higiene Bucal	1	0	0,00%	1	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%	1	0	0,00%	0	0	0,00%
Aceites Esenciales	13	0	0,00%	10	0	0,00%	3	0	0,00%	13	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Higiene Bucal - Otras	7586	355	4,68%	6530	269	4,12%	1056	86	8,14%	2816	65	2,31%	3231	147	4,55%	1539	143	9,29%
Higiene Personal General- Otros	1009	119	11,79%	894	110	12,30%	115	9	7,83%	727	80	11,00%	164	32	19,51%	118	7	5,93%
Cuidado de la Piel - Partes	1	0	0,00%	1	0	0,00%	0	0	0,00%	1	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Productos para Broncear la Piel - Partes	5	2	40,00%	5	2	40,00%	0	0	0,00%	5	2	40,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Cuidado de la Piel - Otros	32	1	3,13%	32	1	3,13%	0	0	0,00%	10	0	0,00%	22	1	4,55%	0	0	0,00%
Limpieza Corporal - Otros	3	0	0,00%	3	0	0,00%	0	0	0,00%	3	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Productos para Broncear la Piel - Otros	3	0	0,00%	3	0	0,00%	0	0	0,00%	3	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%
Afeitadoras - Eléctricas	156	6	3,85%	131	5	3,82%	25	1	4,00%	133	4	3,01%	23	2	8,70%	0	0	0,00%
Antisépticos	216	2	0,93%	189	2	1,06%	27	0	0,00%	56	1	1,79%	79	0	0,00%	81	1	1,23%
Tratamiento y Cuidado de Pies/Piernas - Otros	282	10	3,55%	265	9	3,40%	17	1	5,88%	185	7	3,78%	97	3	3,09%	0	0	0,00%
Prendas Protectoras para las Manos	17	0	0,00%	15	0	0,00%	2	0	0,00%	17	0	0,00%	0	0	0,00%	0	0	0,00%





Encuestas a consumidores

FMG VI | 
2007

5. Encuesta a consumidores

Con el fin de conocer y evaluar con mayor precisión el impacto de Faltantes en los consumidores y su opinión, se ha incorporado este año un detalle de la información recogida por categoría de producto (Alimentos, Bebidas, Higiene Personal y Cuidado del Hogar), y segmentada por nivel socioeconómico para Capital y GBA.

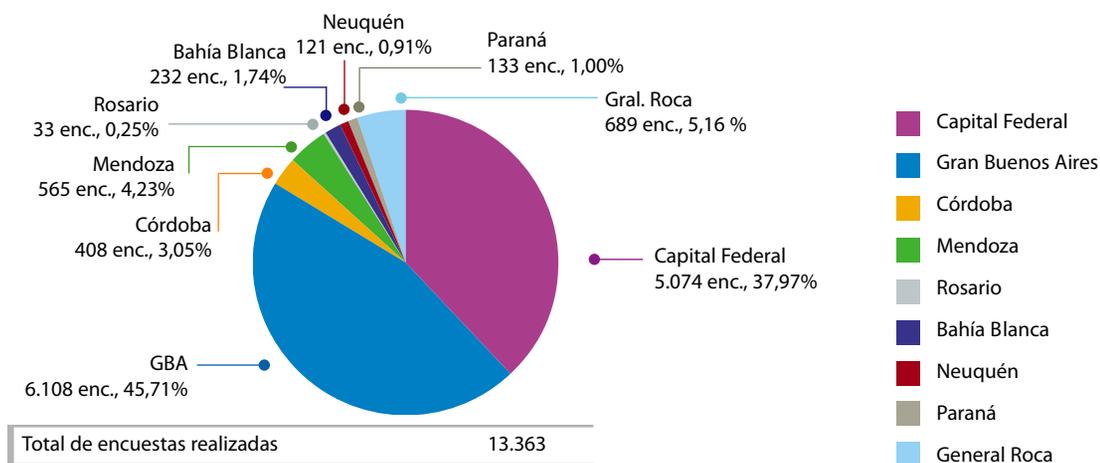
Los resultados obtenidos nos permiten conocer en qué tipo

de local el consumidor realiza habitualmente sus compras los factores que lo llevan a elegir ese lugar de compras, el nivel de abastecimiento del mismo y por último pero por sobre todo conocer su comportamiento frente al faltante de productos.

Las encuestas realizadas a pie de góndola arrojaron los siguientes resultados:

5.1 Segmentación de la muestra

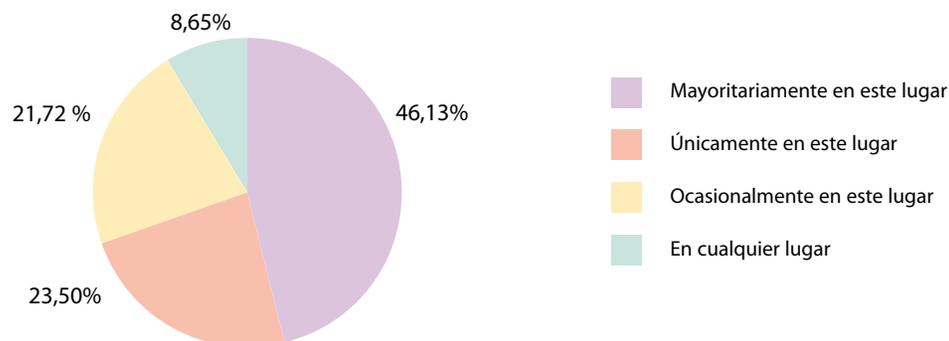
5.1.1. Totales generales por región geográfica



5.1.2. Totales generales por grupos de productos

	Total	Por sexo		Por nivel de educación			Por edad		Por nivel socioeconómico		
		Femenino	Masculino	Primario	Secundario	Terciario	<45	>45	Alto	Medio	Bajo
Alimentos	5.343	3.696	1.374	781	2.668	1.893	2.316	3.027	1.573	1.776	1.320
Bebidas	3.358	2.503	855	997	1.580	781	1.367	1.991	767	1.321	878
Higiene personal	2.668	2.021	646	532	1.286	850	1.277	1.391	723	984	701
Cuidado del hogar	1.994	1.427	567	263	1.036	695	1.080	914	567	647	540
Total	13.363	9.647	3.442	2.573	6.570	4.219	6.040	7.323	3.630	4.728	3.439

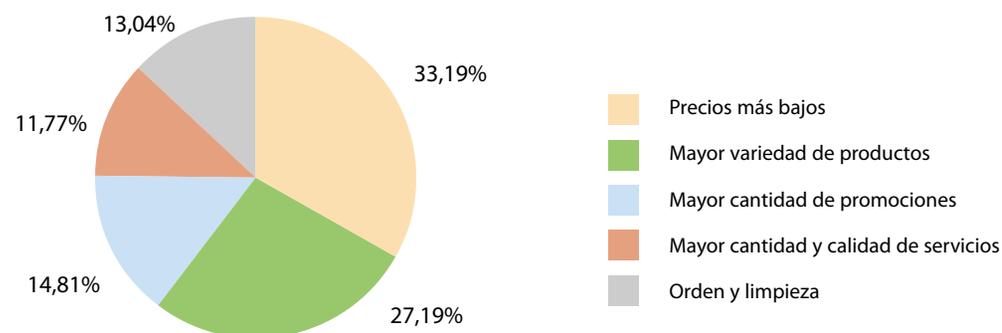
5.1.3 Porcentajes según el lugar donde realiza la compra



Descripción	Total
Mayoritariamente en este lugar	46,13%
Únicamente en este lugar	23,50%
Ocasionalmente en este lugar	21,72%
En cualquier lugar	8,65%

Por grupos de productos				
	Alimentos	Bebidas	H. personal	C. del hogar
Mayoritariamente en este lugar	46,4%	41,7%	48,8%	49,4%
Únicamente en este lugar	5,0%	21,4%	25,1%	20,9%
Ocasionalmente en este lugar	0,3%	25,4%	19,5%	22,4%
En cualquier lugar	4%	11,5%	6,6%	7,3%

5.1.4 Factores que inciden en la decisión del lugar de compra

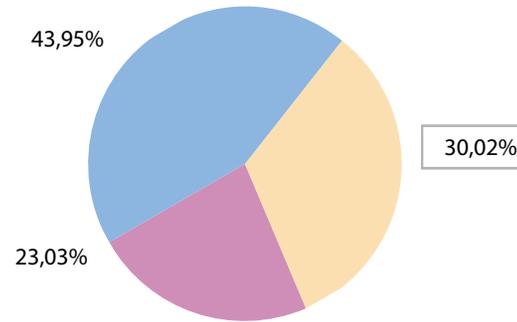


Opciones	Total
Precios más bajos	33,19%
Mayor variedad de productos	27,19%
Mayor cantidad de promociones	14,81%
Mayor cant. y calidad de servicios	11,77%
Orden y limpieza	13,04%

Por grupos de productos				
	Alimentos	Bebidas	H. personal	C. del hogar
Precios más bajos	33,6%	33,9%	31,8%	32,8%
Mayor variedad de productos	29,5%	21,3%	28,9%	28,5%
Mayor cantidad de promociones	12,0%	17,8%	16,1%	15,5%
Mayor cant. y calidad de servicios	10,4%	12,6%	12,6%	13,0%
Orden y limpieza	14,5%	14,4%	10,6%	10,2%

5.1.5 Actitud del consumidor frente al faltante del producto

- Compra otra marca
- Va a otro negocio a comprar
- No compra ese día

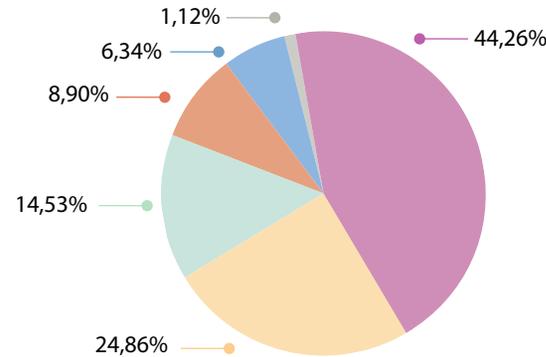


Opciones	Total
Compra otra marca	43,95%
No compra ese día	33,02%
Va a otro negocio a comprar	23,03%

Por grupos de productos				
	Alimentos	Bebidas	H. personal	C. del hogar
Compra otra marca	41,3%	44,5%	46,7%	46,4%
No compra ese día	35,0%	35,2%	30,9%	26,8%
Va a otro negocio a comprar	23,7%	20,3%	22,3%	26,8%

5.1.6 En qué tipo de local compra cuando no encuentra el producto y va a otro lugar

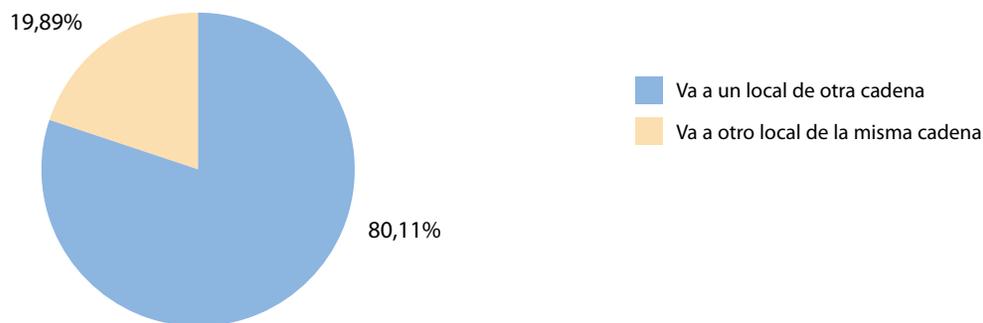
- Supermercado
- Autoservicio
- Almacén
- Otros/En cualquier lugar
- Hipermercado
- Mayorista



Opciones	Total
Supermercado	44,26%
Autoservicio	24,86%
Almacén	14,53%
Otros/En cualquier lugar	8,90%
Hipermercado	6,34%
Mayorista	1,12%

Por grupos de productos				
	Alimentos	Bebidas	H. personal	C. del hogar
Supermercado	46,9%	34,8%	47,7%	46,5%
Autoservicio	26,6%	22,4%	25,1%	23,8%
Almacén	12,6%	22,2%	11,4%	12,6%
Otros/En cualquier lugar	5,4%	12,5%	7,9%	13,6%
Hipermercado	7,5%	6,3%	7,3%	2,6%
Mayorista	1,0%	1,9%	0,7%	0,9%

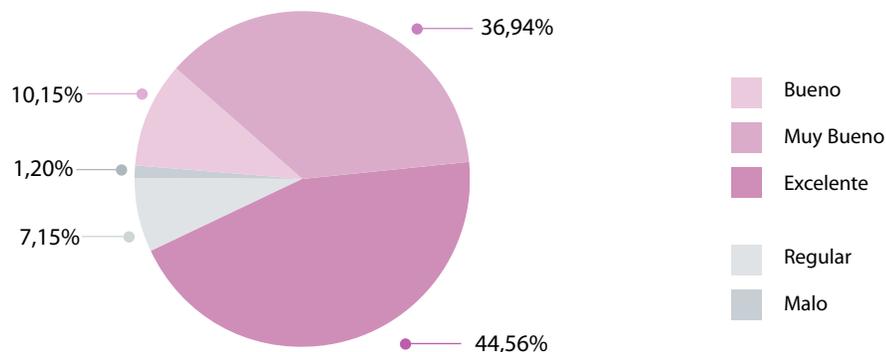
5.1.7 Actitud del consumidor según la pregunta anterior



Opciones	Total
Va a un local de otra cadena	80,11%
Va a otro local de la misma cadena	19,89%

Por grupos de productos			
Alimentos	Bebidas	H. personal	C. del hogar
81,6%	75,8%	86,0%	75,5%
18,4%	24,2%	14,0%	24,5%

5.1.8 Opinión del consumidor frente al abastecimiento de los locales



Opciones	Total
Bueno	10,15%
Muy bueno	36,94%
Excelente	44,56%
Regular	7,15%
Malo	1,20%

Por grupos de productos			
Alimentos	Bebidas	H. personal	C. del hogar
8,9%	11,6%	8,4%	13,2%
34,4%	35,9%	37,7%	44,5%
48,9%	40,6%	47,5%	35,6%
6,8%	9,8%	5,5%	5,8%
1,0%	2,1%	0,9%	0,9%





Conclusiones

6. Conclusiones

Basándonos en el concepto de ECR (Respuesta Eficiente al Consumidor) surge claramente que el índice de Faltantes de Mercadería en Góndola (FMG) es el indicador por excelencia que evidencia el nivel de servicio que la cadena de abastecimiento en su conjunto brinda al consumidor final.

Bajo esta premisa clave y conociendo que muchas de las empresas del mercado dedican hoy enormes esfuerzos para reducir el FMG, creemos importante destacar que no obstante, año tras año, persisten algunas causas de faltantes tales como: mercadería no repuesta en góndola por el repositor, ineficiencias en la actualización de inventarios y problemas de Sincronización de Datos. El análisis y la superación de estas causas siguen siendo una oportunidad de mejora importante, que apunta directamente a la eficiencia de procesos y no requiere grandes inversiones en tecnología, sino más bien un mejor aprovechamiento de las bases ya existentes.

Existe también un destacado grupo de empresas que tiene claramente la oportunidad de dar un salto cuali-

tativo en sus niveles de servicio a través de la aplicación de Herramientas de Gestión y de Mejores Prácticas para la eficiencia y la efectividad de los procesos de sus cadenas de Demanda y Abastecimiento. Entre las aplicaciones a las que nos referimos podemos destacar el Intercambio Electrónico de Documentos (EDI), la Automatización de Procesos de Administración de Inventarios, de la Preparación de Pedidos y del Control de Expedición (Captura Automática de Datos), la Sincronización de Datos (Catálogo Electrónico), y finalmente, la Administración de los espacios de góndola y el Surtido de productos ofrecidos.

GS1 realizando este estudio trata de colaborar con la mejora integral de la Cadena de Abastecimiento y Demanda, y también trata de brindar su apoyo y asesoramiento a aquellas empresas que deseen comenzar o continuar con la profundización de procesos de mejora buscando cumplir con el objetivo fundamental de:

Poner a disposición del Consumidor el producto buscado, en la cantidad necesaria, en el lugar y momento adecuados.







Argentina

Maipú 255, 4º Piso
C1084ABE, Ciudad de Buenos Aires
Argentina
T (54-11) 4130 1700
F (54-11) 4130 1758/59
E info@gs1.org.ar
www.gs1.org.ar