FMG 2009

ESTUDIO FALTANTES DE MERCADERÍA EN GÓNDOLA

Agenda

Introducción

Datos Generales

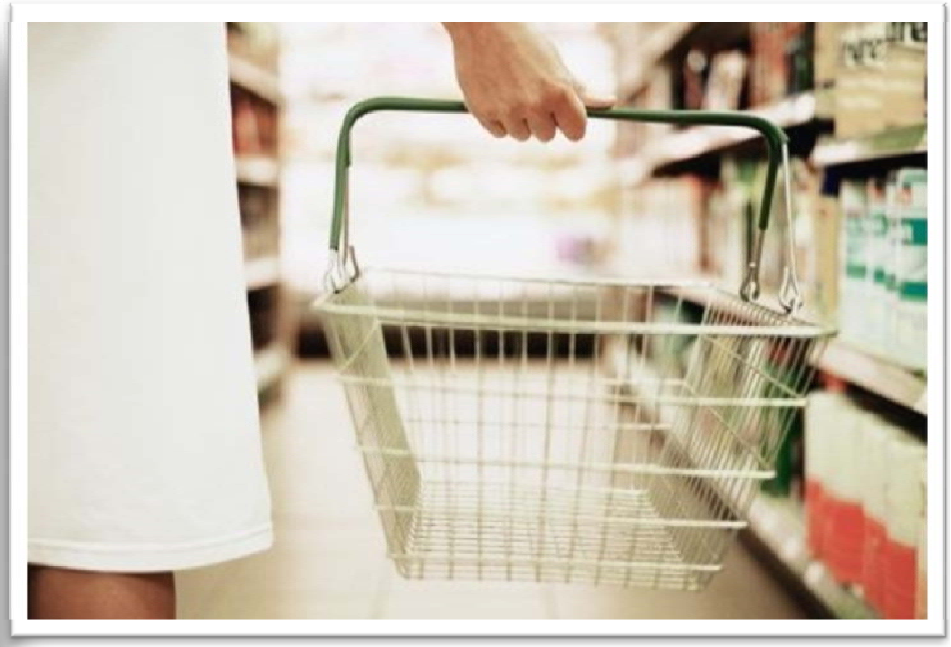
Motivos

Promociones

Encuestas

Que es un FMG?

Todo producto que no pueda ser localizado por el Consumidor final en su lugar habitual de exhibición en el salón de ventas (Exhibición primaria)



Metodología

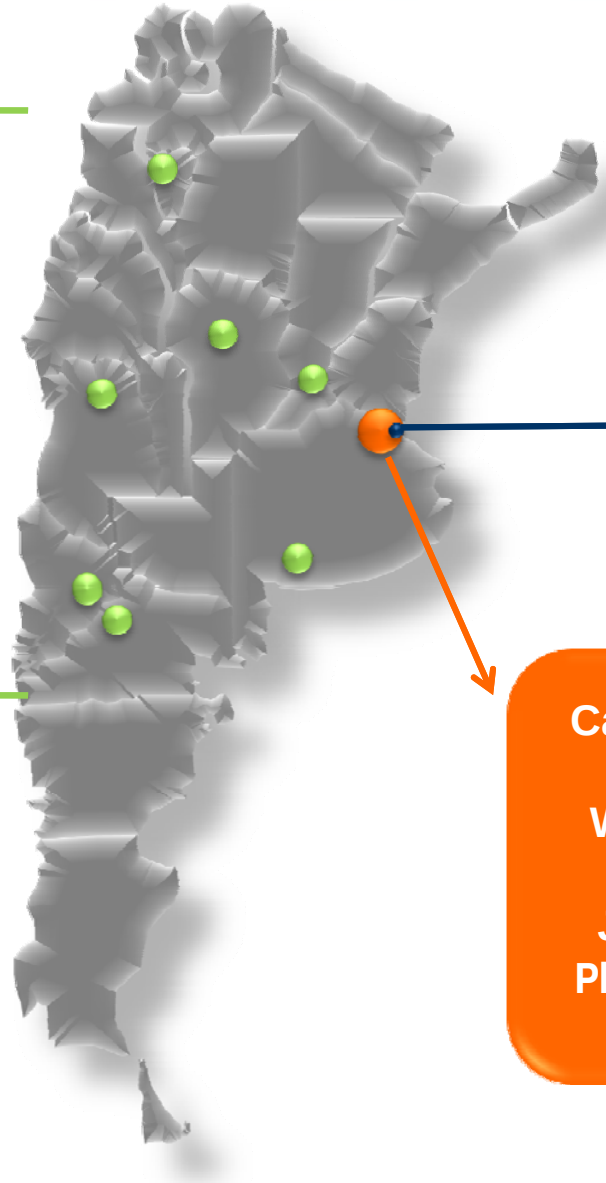
Cronograma

SEMANA/ CUIDAD	9/3 al 15/3	16/3 al 22/3	23/3 al 30/3	31/3 al 5/4	6/4 al 12/4	13/4 al 19/4	20/4 al 26/4	27/4 al 3/5
CAPITAL								
GBA								
CORBOBA								
MENDOZA								
NEUQUEN								
TUCUMAN								
G.ROCA								
B. BLANCA								
ROSARIO								

Locales por Zona

Súper Vea 18
Cordiez 15
Carrefour 14
Disco 10
Wal Mart 10
La Anónima 9
Cooperativa 8
Libertad 6
Jumbo 4

94



Disco 15
Carrefour 13
Best 9
Jumbo 5
Plaza Vea 2
Wal Mart 1
Josimar 1

46

Carrefour 24
Disco 10
Wal-Mart 8
Jumbo 7
Josimar 6
Plaza Vea 3

58

Total 198
554 Visitas

Cadenas Participantes

12 cadenas

Proveedores Participantes Activamente

14 Proveedores participantes Activamente

653 Proveedores

Dimensiones del Estudio

Capital – GBA

Plazas: 7

Sucursales:

Capital: 46

GBA: 58

Interior: 94

Visitas 554

12 Cadenas

14 Proveedores Act.

653 Proveedores

Mediciones: 462.152

Faltantes: 67.463

Encuestas: 8391

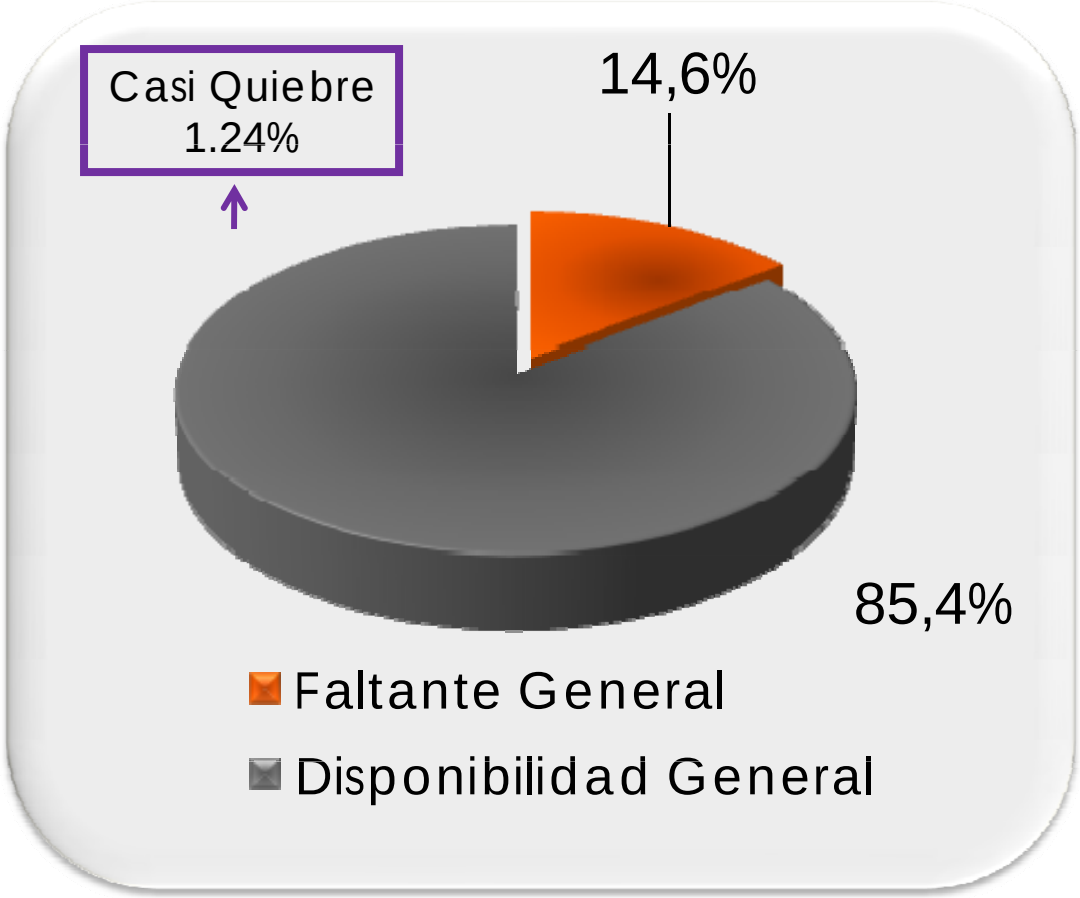
Promociones: 9878

Click aquí

Datos Generales

- ✓ PORCENTAJE GENERAL
- ✓ SKU'S MEDIDOS
- ✓ EVOLUCIÓN ANUAL
- ✓ RANKING
- ✓ ROTACION
- ✓ TIPO DE ENTREGA
- ✓ TAMAÑO
- ✓ ZONA
- ✓ SUCURSALES
- ✓ FAMILIA

FMG 2009

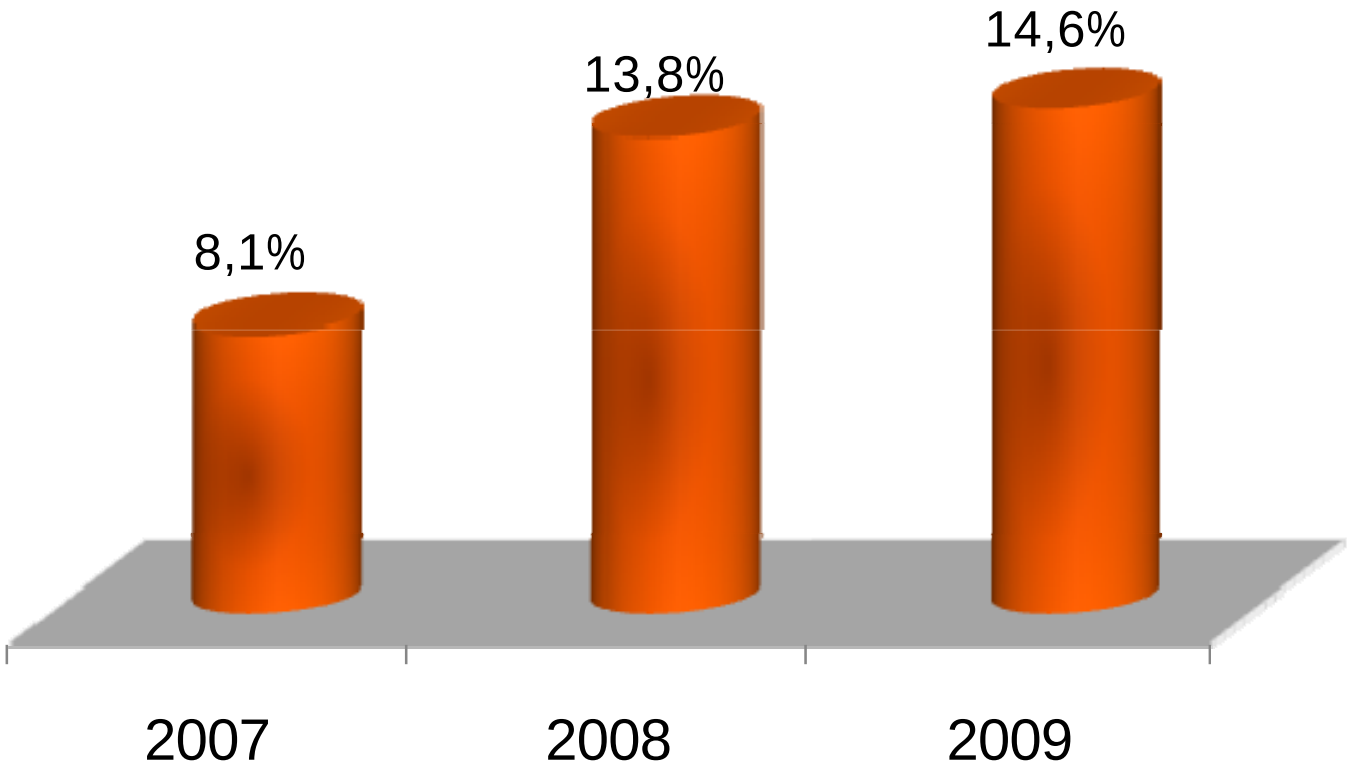


Ajuste de Inventario

Medidos 462.152
Faltante 67.463

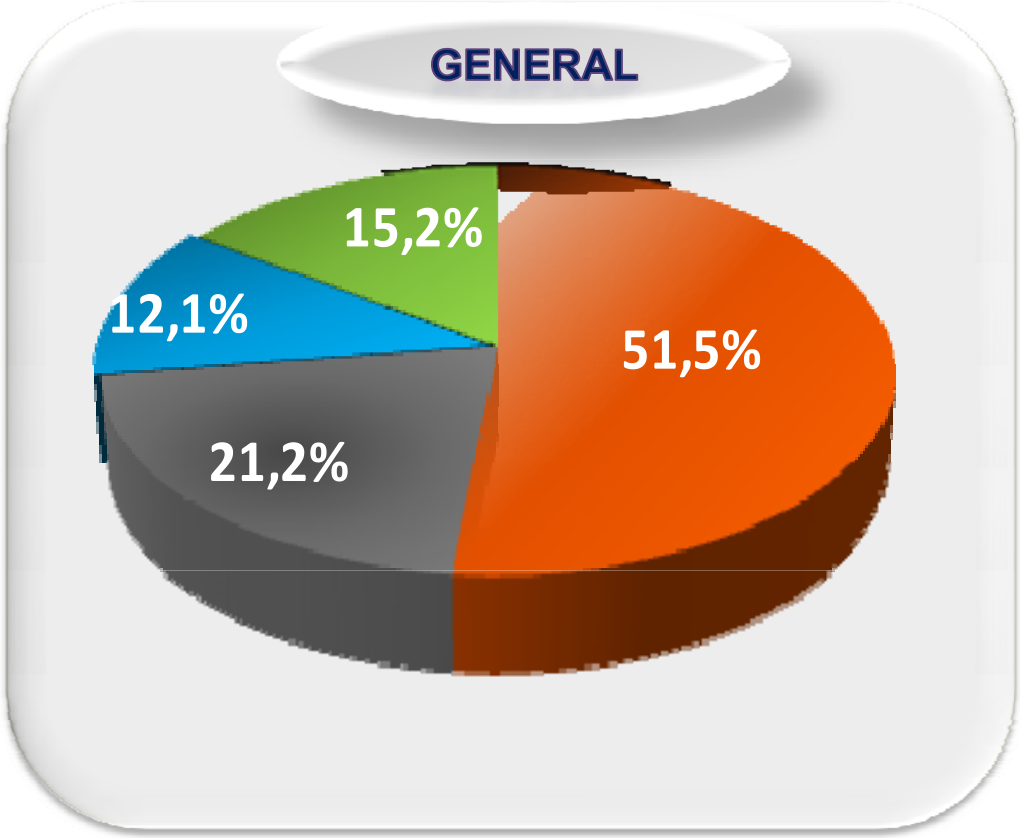
Casi Quiebres sobre una Muestra de 129.527

Evolución anual



Mediciones General	**575.539**	**273.028**	**462.152**

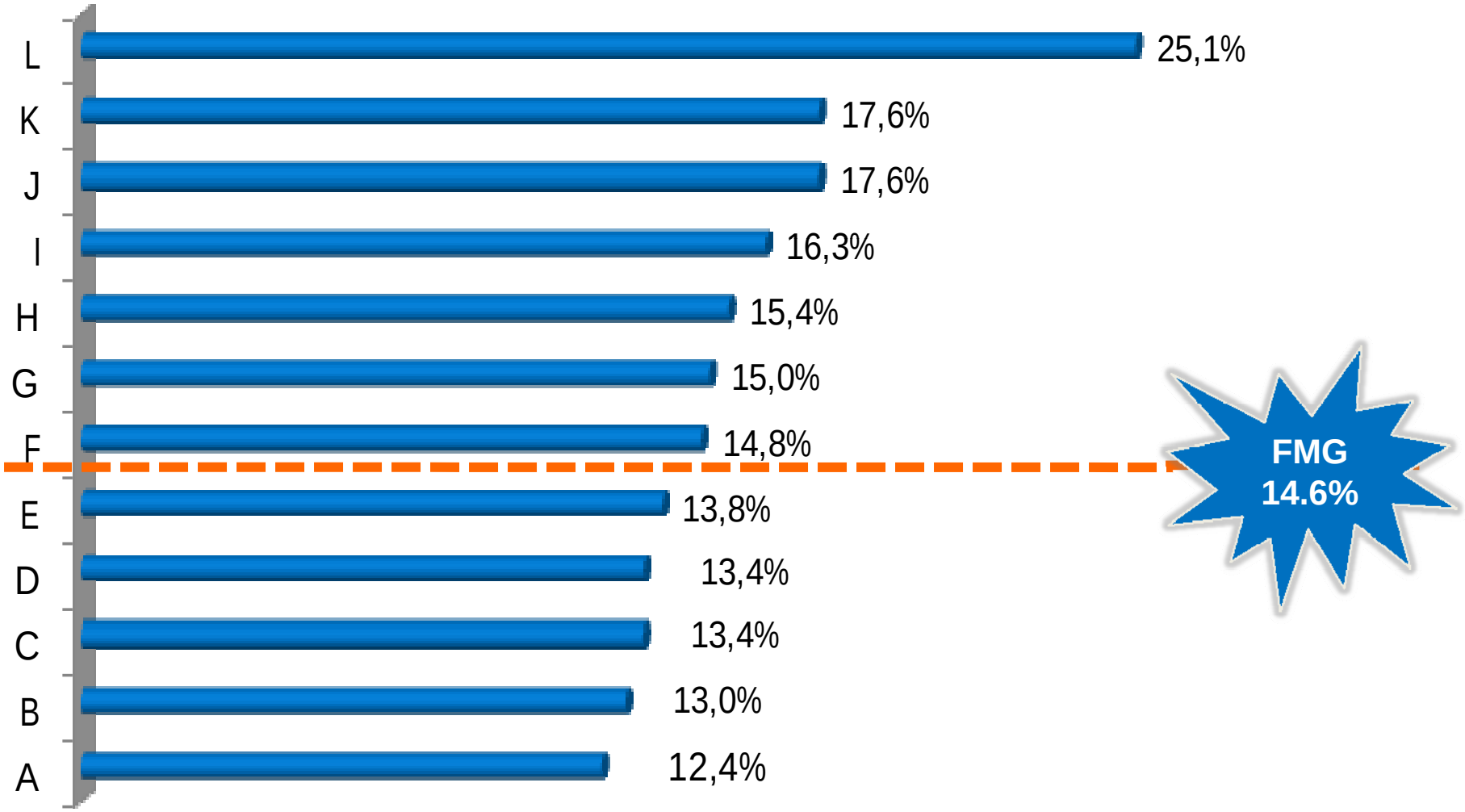
Sku's por categoría



Ajuste de Inventario

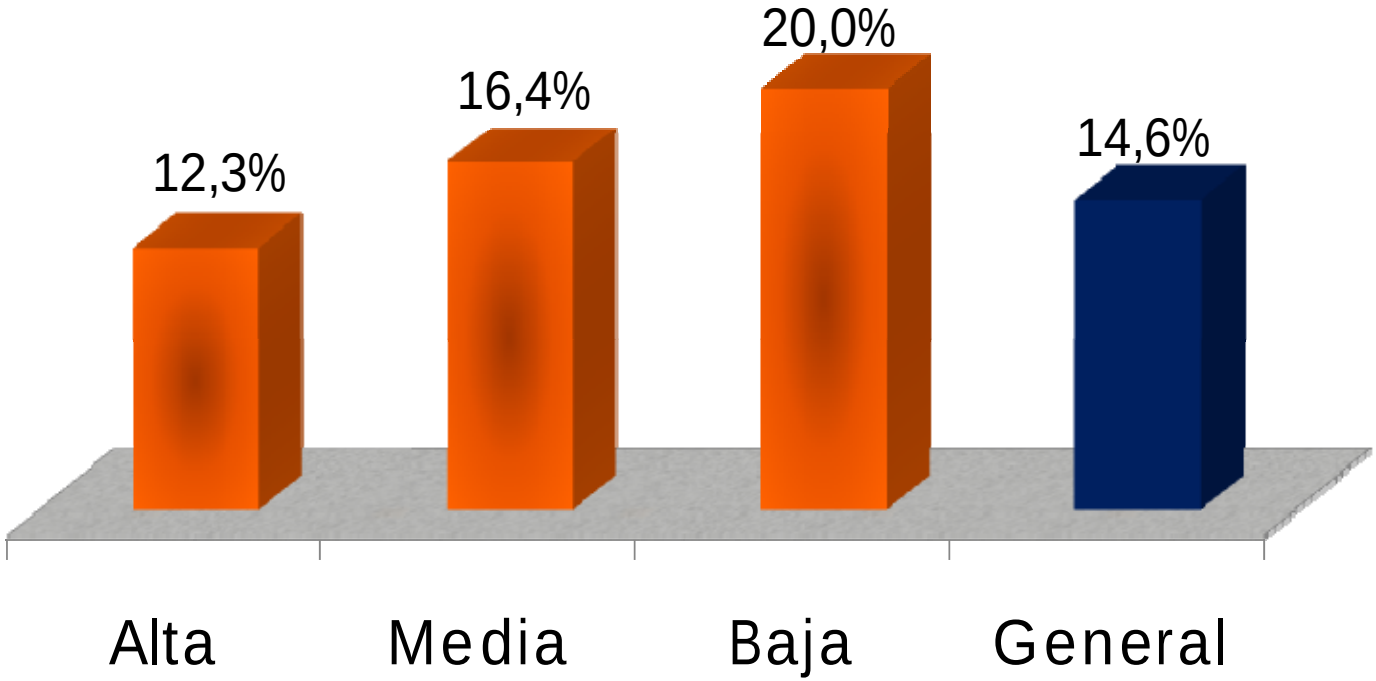
SKU'S General	Alimentos	Bebidas	H. Personal	C. Del Hogar
6.964	3567	1430	1049	918

Resultados – Cadena Ranking



Por Rotación

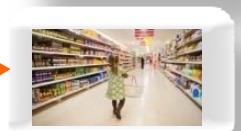
Proveedor No entrego



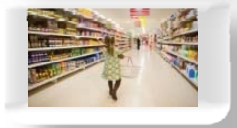
Mediciones General	**262.463**	**133.074**	**66.615**	**462.152**

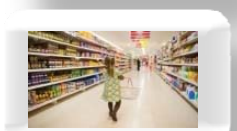
Por Tipo de Entrega

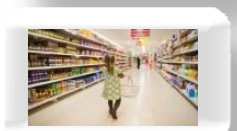
CENTRALIZADA



DIRECTA







Mediciones General

462.152

Ajuste de Inventario

General

15%

Ajuste de Inventario

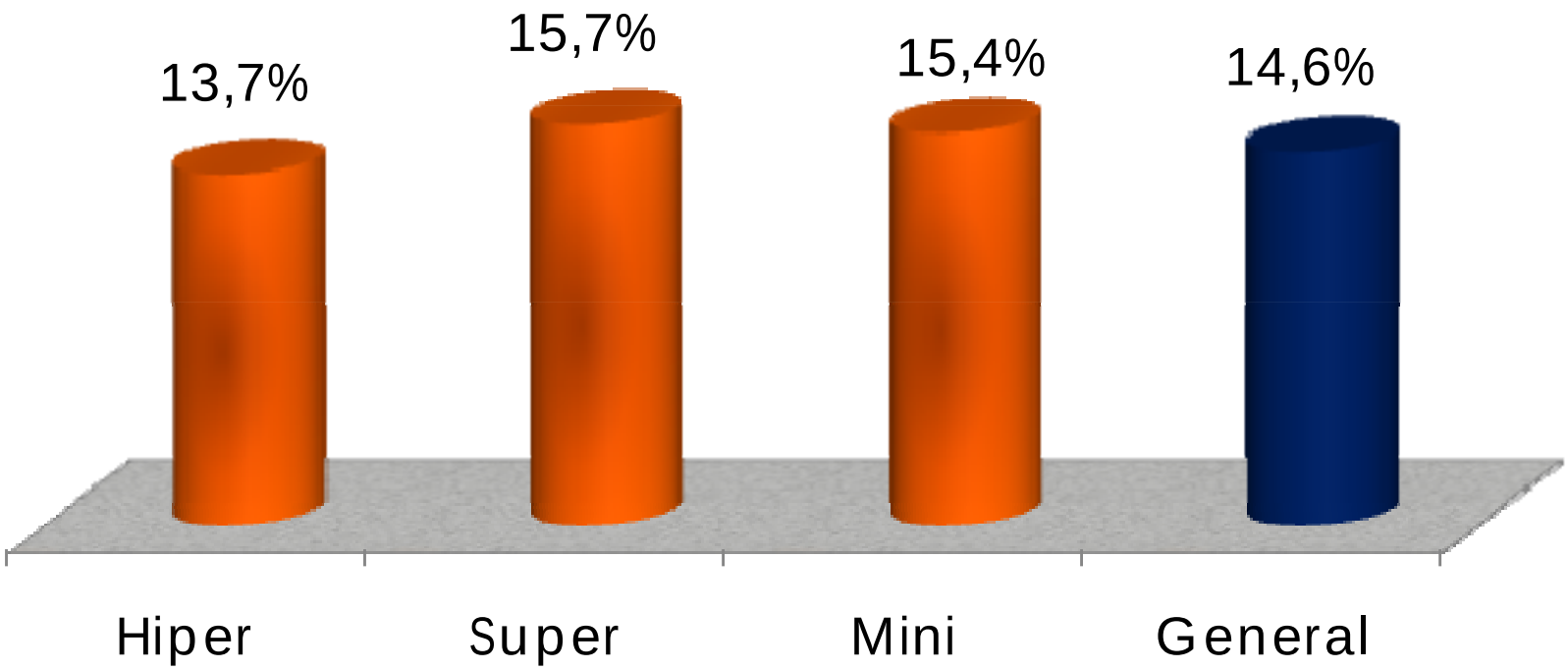
362.756

13.2%

Proveedor No entrego

99.396

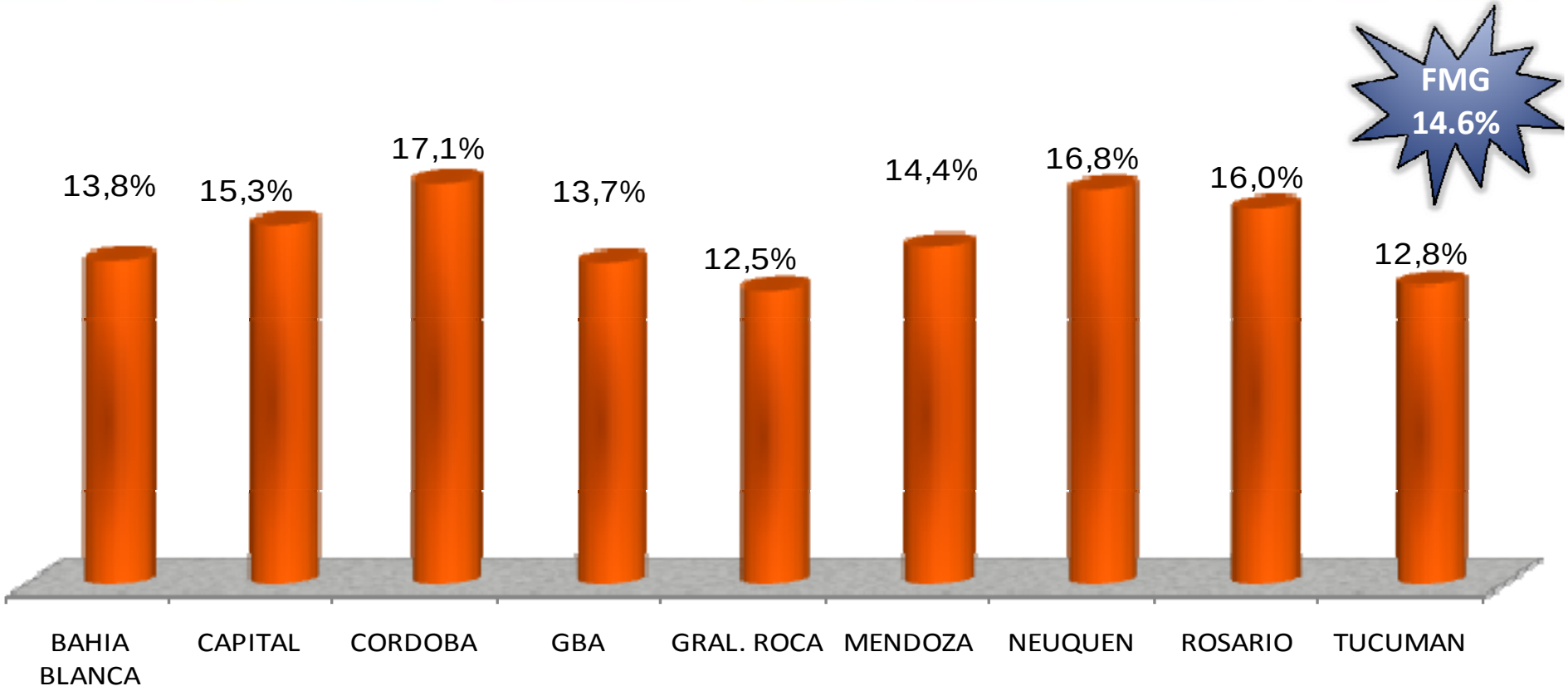
Por Tamaño



Mediciones General	**252.361**	**194.803**	**14.988**	**462.152**

Ajuste de Inventario

Por Zona Geográfica

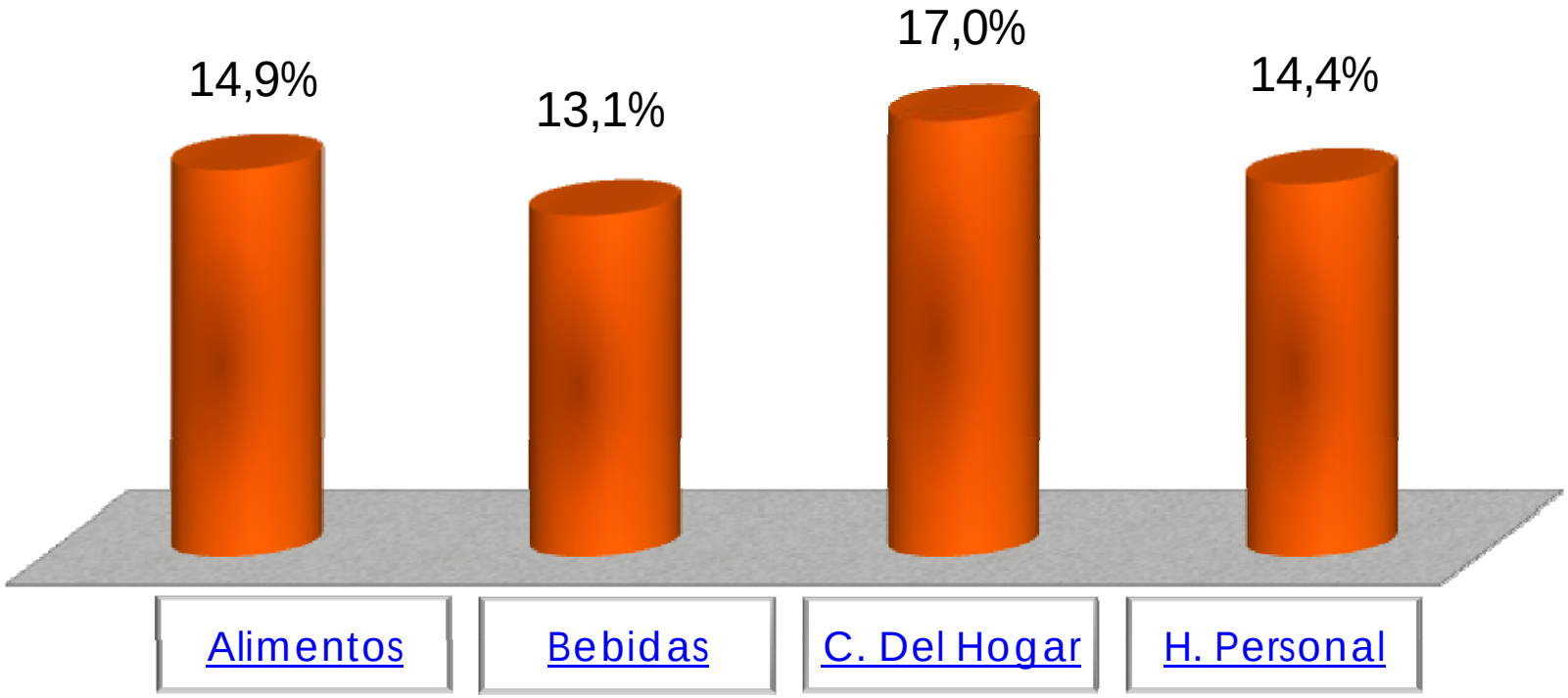


BAHIA BLANCA	CAPITAL	CORDOBA	GBA	GRAL. ROCA	MENDOZA	NEUQUEN	ROSARIO	TUCUMAN
11.805	138.311	45.053	204.321	10.035	21.209	12.093	7.558	11.767

Mediciones General

El CD NO entrego

Por Familia de Productos



Mediciones General	223.130	124.641	50.929	63.462

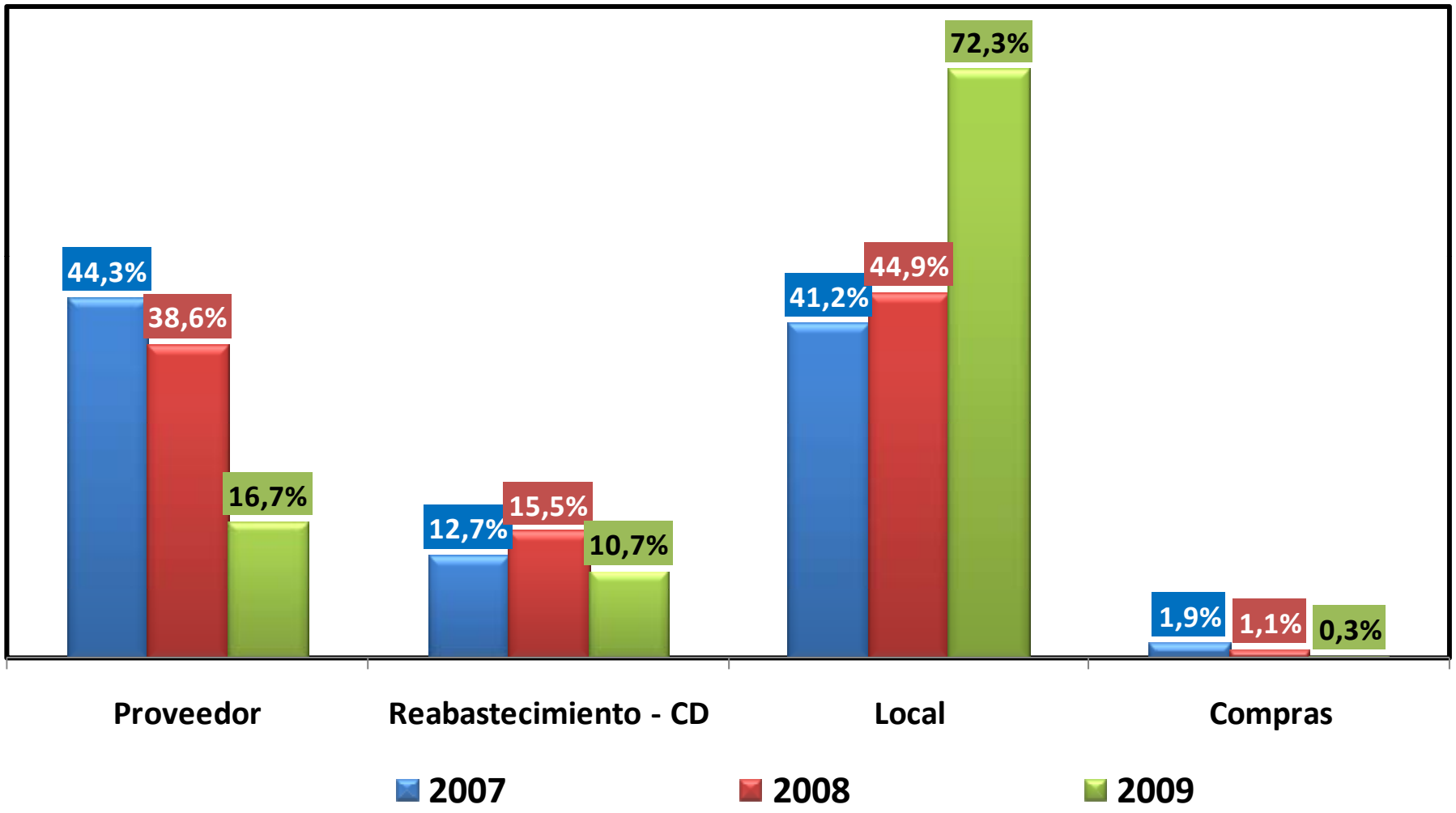
Ajuste de Inventario

Menú Inicial

Motivos

- ✓ QUIENES SON LOS RESPONSABLES DE LOS ESPACIOS VACIOS EN GONDOLA
- ✓ POR QUE RAZON EL PRODUCTO NO LLEGA AL CONSUMIDOR

Evolución anual

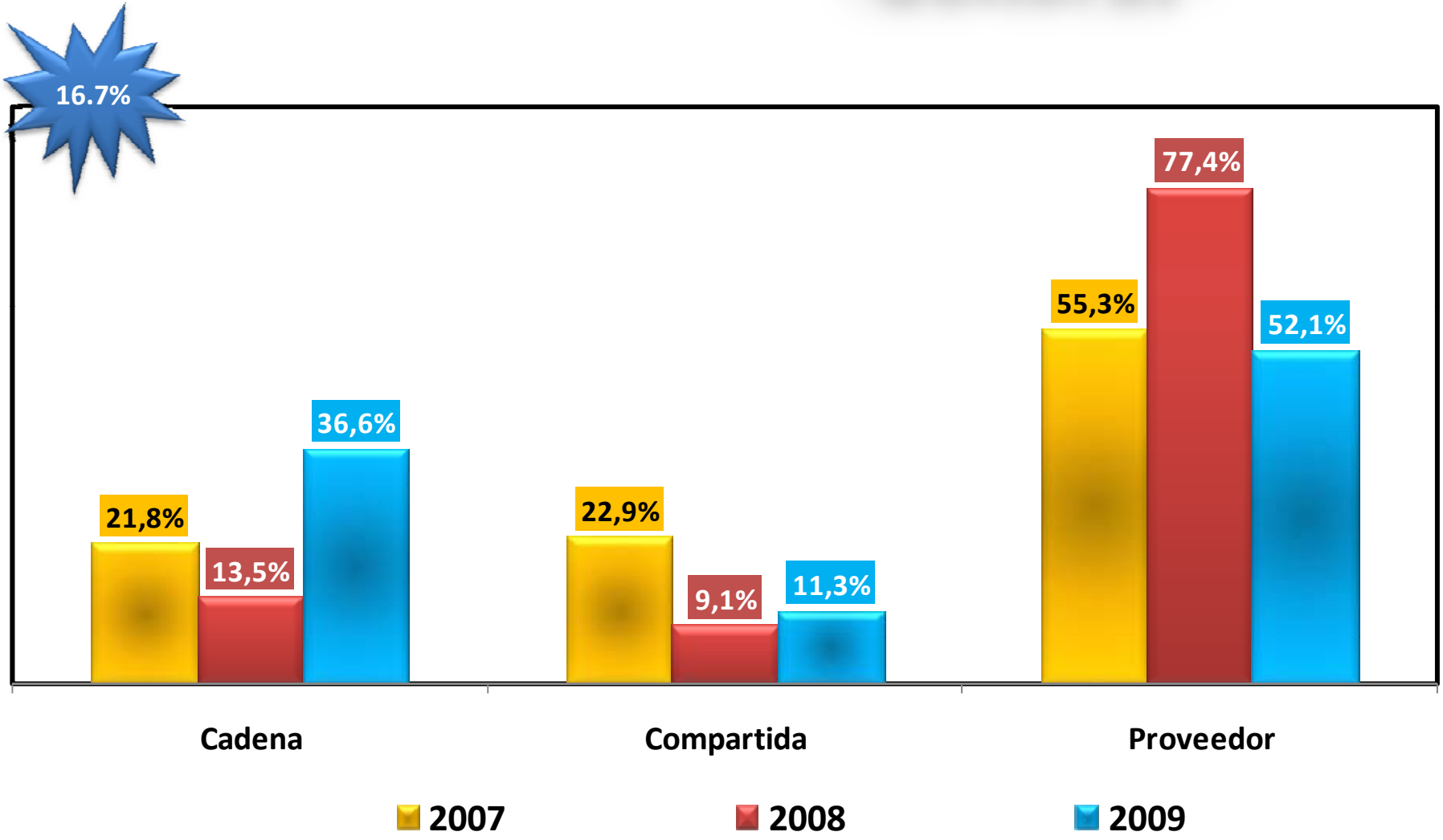


Apertura por motivos

Peso por motivos	General
Mercadería no repuesta en góndola	32.12%
El Local No realizo ajustes de Inventario	27.05%
El Proveedor no se ha presentado a entregar el Producto	16.7%
El CD no entrego el Producto	9.02%
Producto no trabajado en el Local	5.51%
Otras	9.6%

Esta información esta basada en los 53.220 faltantes con motivo real asignado

Motivos Proveedor General



Apertura por motivos proveedor

16.7%

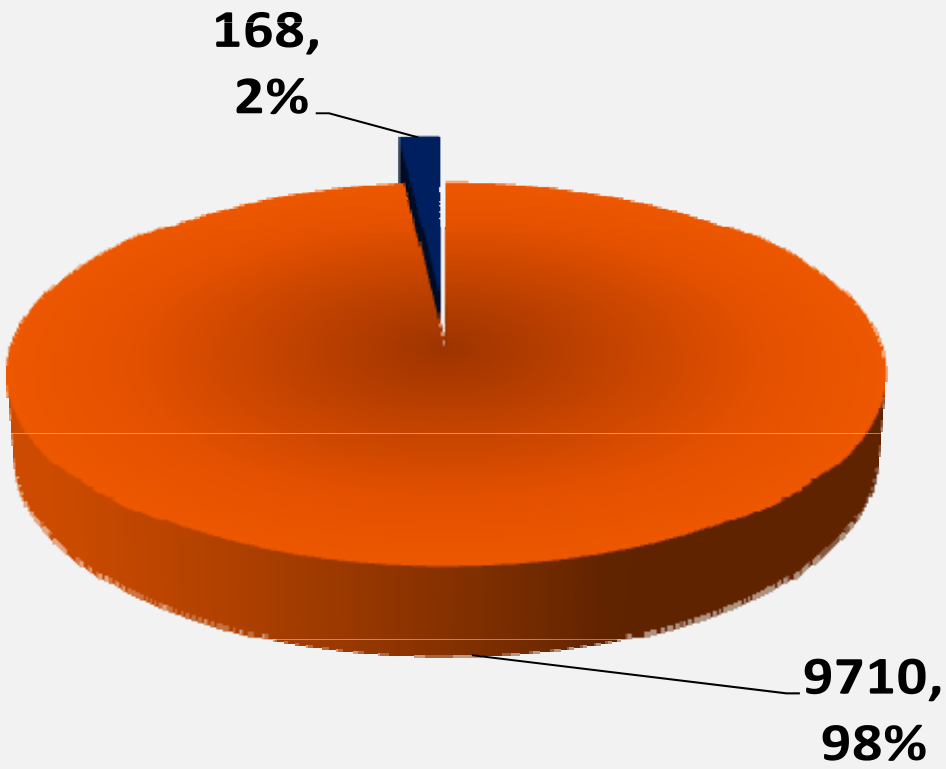
	Peso por motivos	General
Proveedor	El Producto no fue entregado por falta de stock	52.24%
	Producto no entregado por otros problemas	1.30%
Cadenas	El Producto ya fue entregado	22.84%
	El Producto no fue pedido por la cadena	11.15%
Ambos	El Producto no fue entregado por estar Discontinuado	5.60%
	El Producto fue rechazado por Problemas de Alineación Datos	3.14%

Promociones

Análisis de promociones:

- ✓ Vigencia
- ✓ Cadenas/sucursales
- ✓ Familia

Disponible vs Faltante



9878 Mediciones Hipermercados

- Disponible
- Faltante

Promociones:

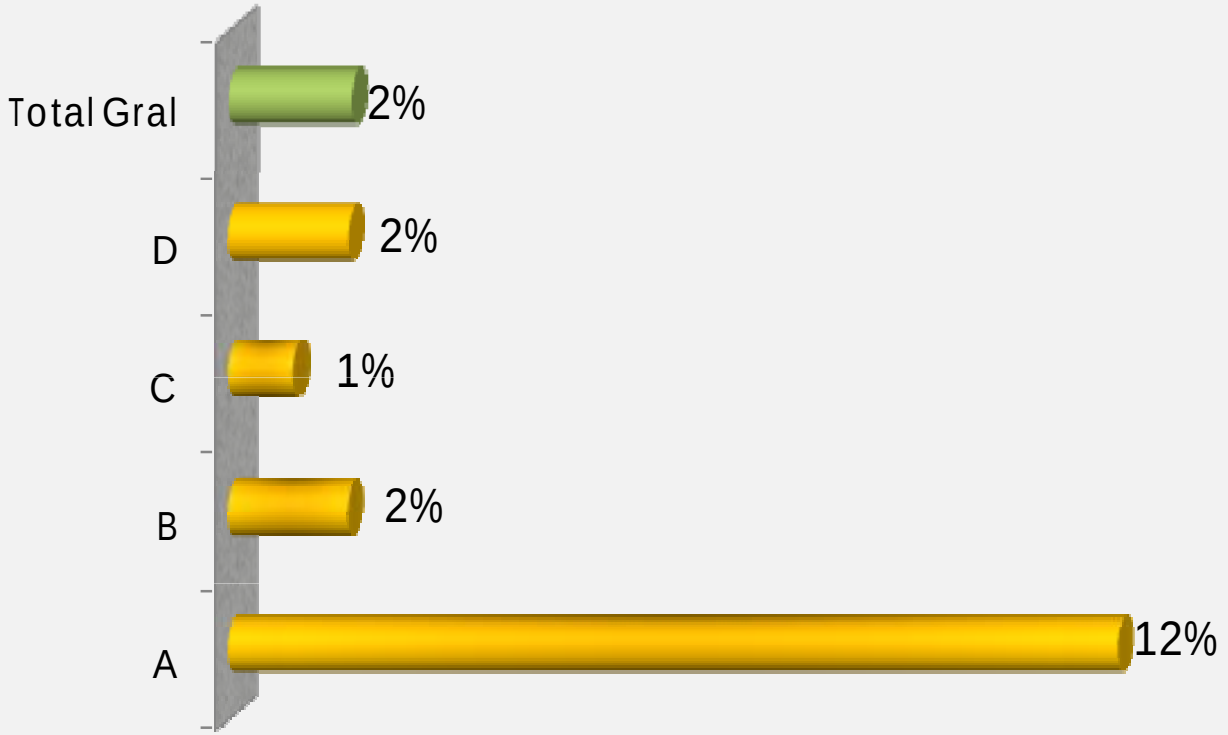
LA ANONIMA

JUMBO

Carrefour

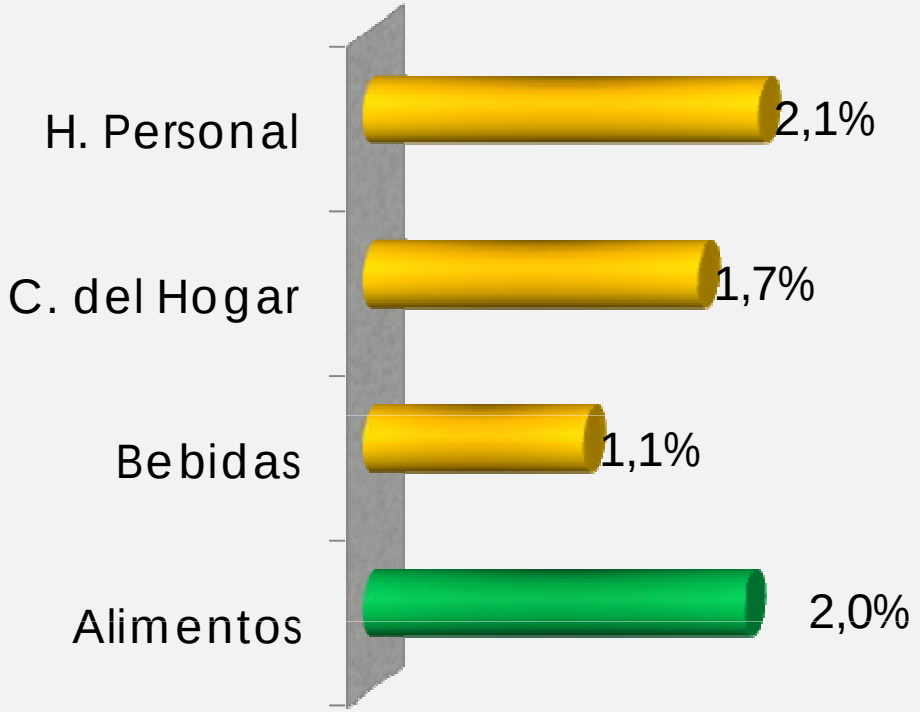
WAL★MART

Ranking de faltantes por cadena



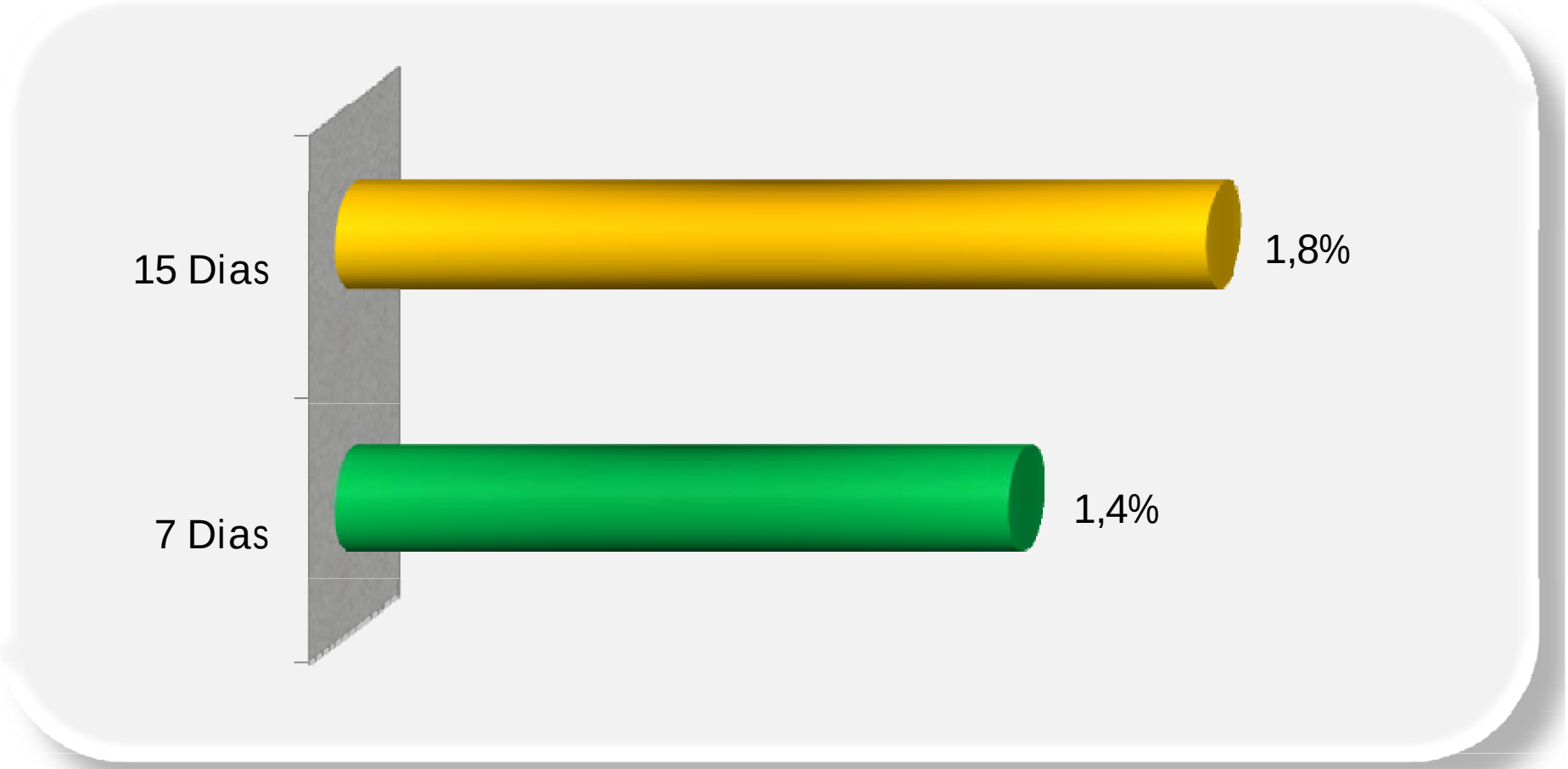
	Mediciones
Total Gral	9878
D	5001
C	774
B	4005
A	98

Ranking de faltantes por Familia



	Mediciones
H. Personal	2091
C. del Hogar	689
Bebidas	3315
Alimentos	3783

Apertura por periodo de vigencia

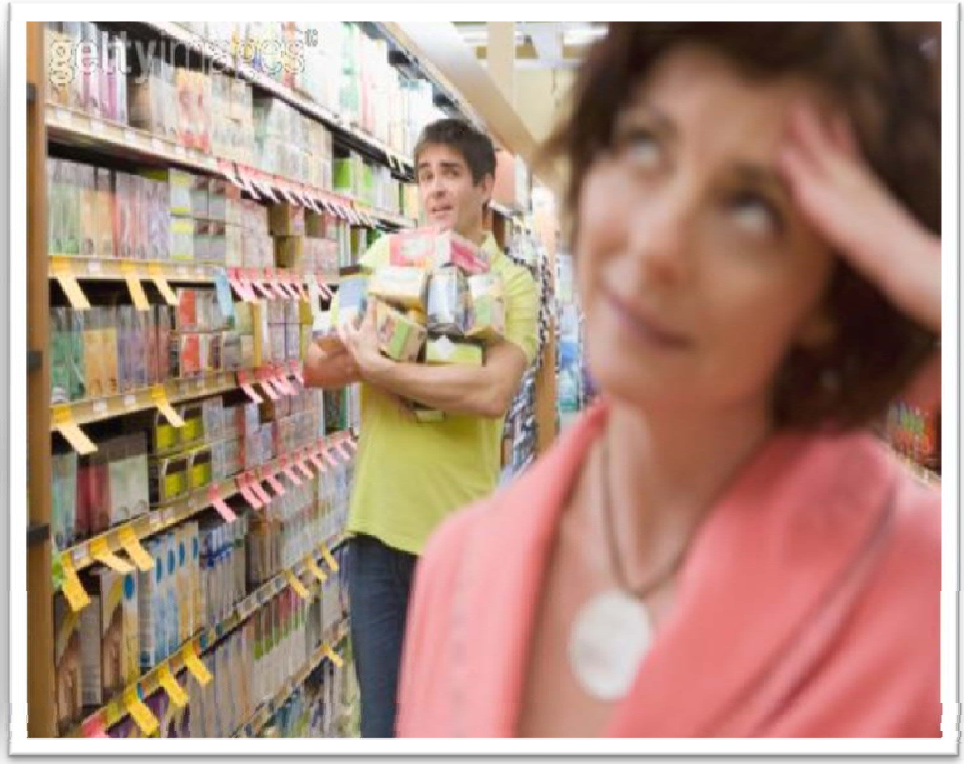


Promociones:

Click aquí

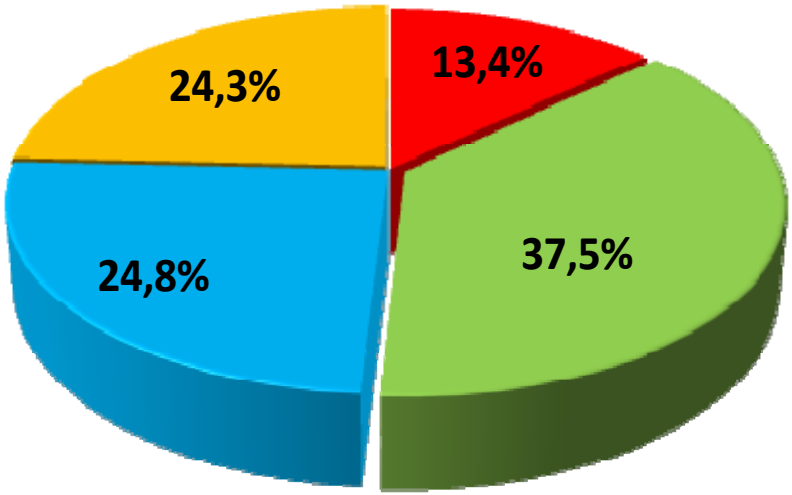
Encuestas a consumidores

- ✓ ENCUESTAS COMPUESTAS POR 14 PREGUNTAS
- ✓ DESARROLLADAS DENTRO DE LOS LOCALES PARTICIPANTES
- ✓ CRUZADAS POR CATEGORIA



1° y 2° Pregunta

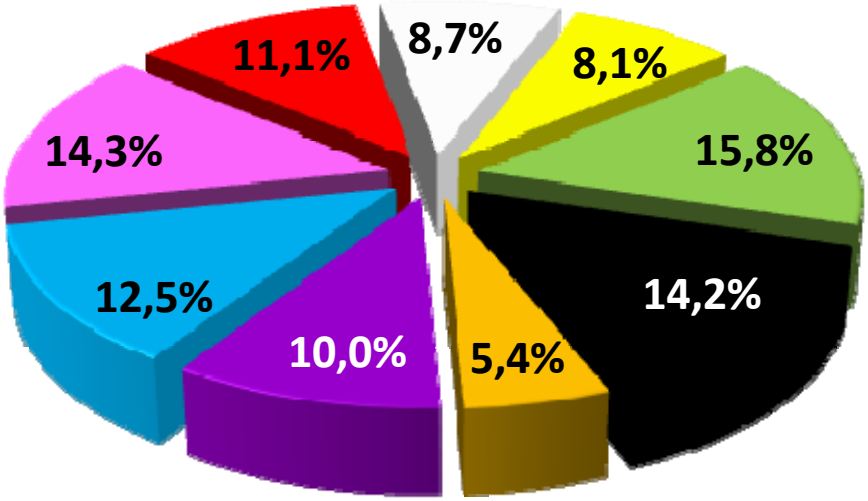
Donde realiza sus compras?



8.391

- En cualquier lugar
- Ocasionalmente en este lugar
- Únicamente en este lugar
- Mayoritariamente en este lugar

Cuales son las variables mas importantes de un Supermercado?

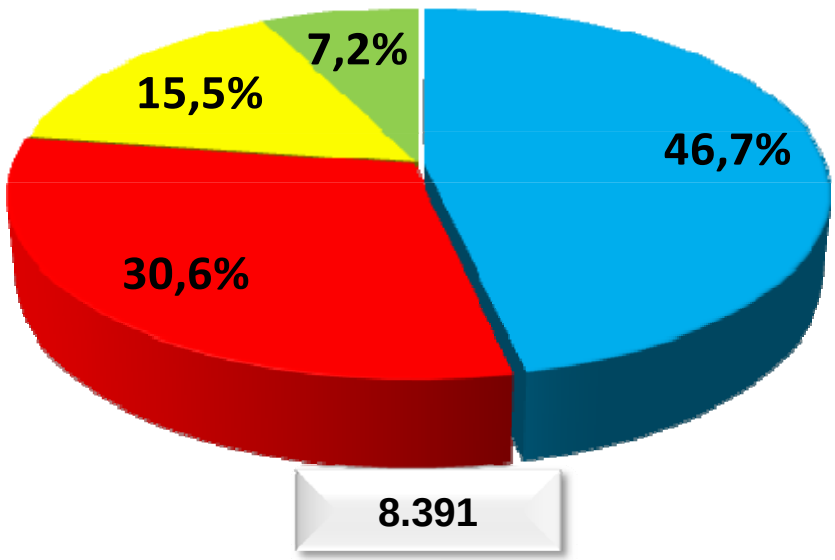


8.391

- Disponibilidad
- Reconocimiento
- Orden y Limpieza
- Ubicación
- Promociones
- Filas mas cortas
- Servicio al Cliente
- Precios mas bajos
- Variedad de Productos

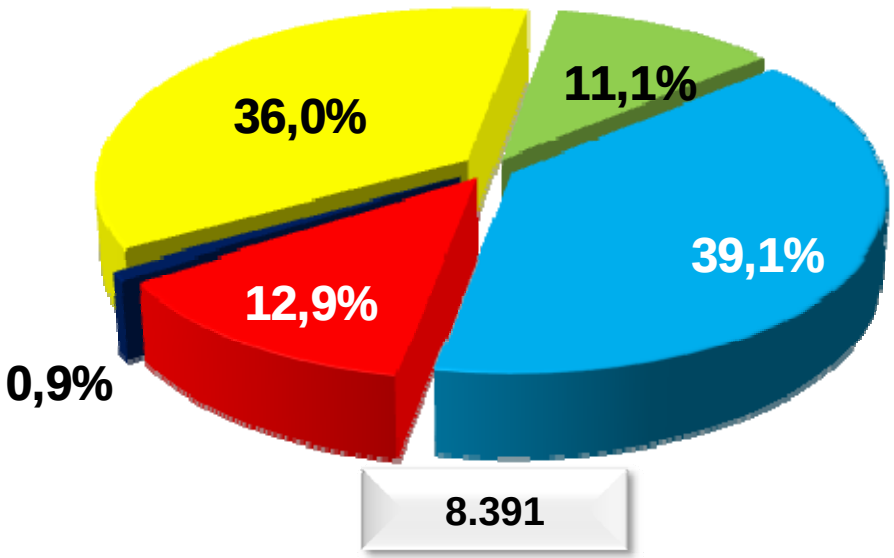
3° y 4° Pregunta

Con cual de las siguientes frases se siente identificado cuando no encuentra un producto ??



- No compra ese día
- Compra otra presentación / tamaño
- Compra otra marca / otro tipo de producto
- Va a otro negocio a comprar

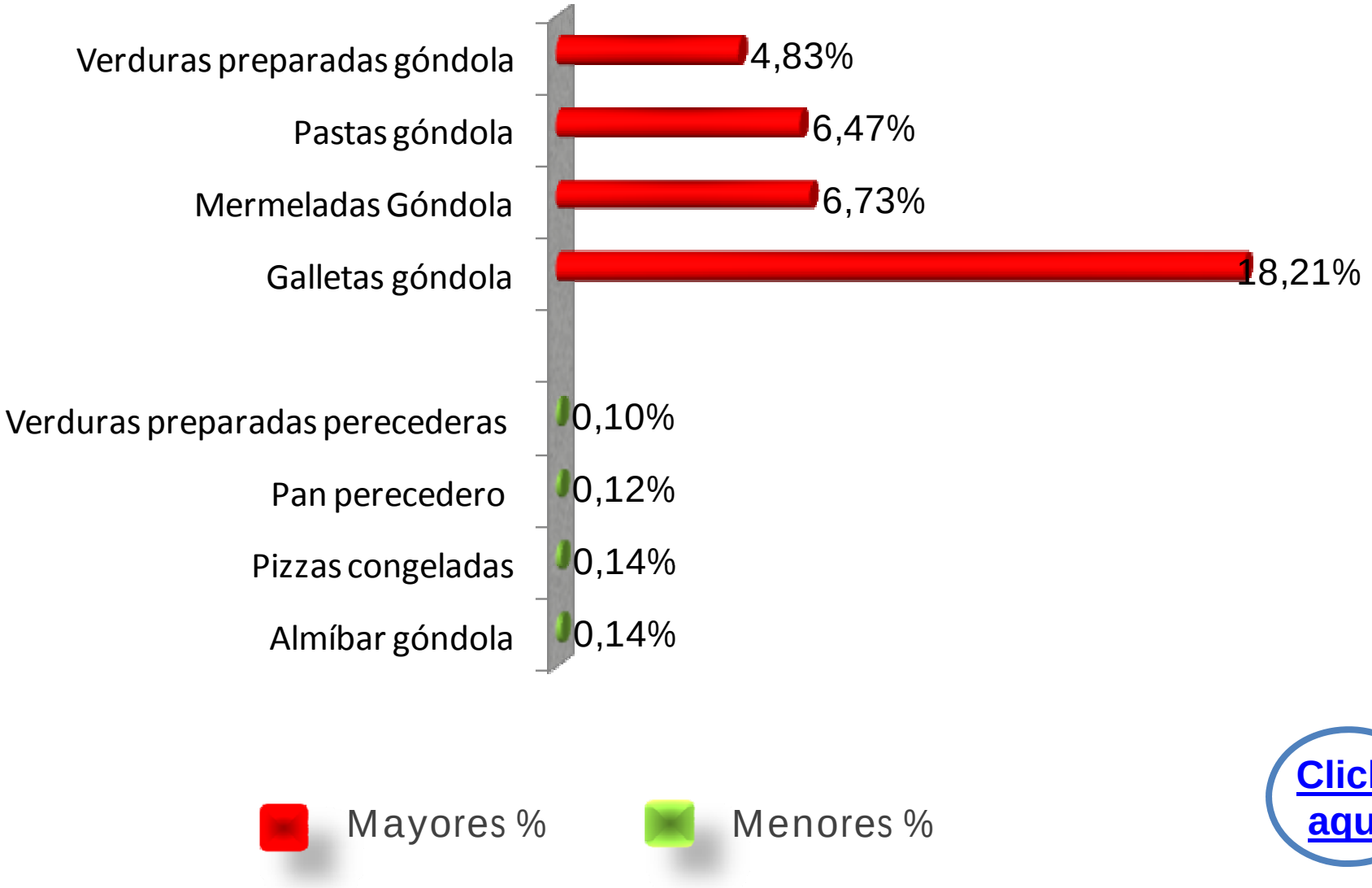
Como considera el abastecimiento del local??



- Bueno
- Muy Bueno
- Excelente
- Regular
- Malo

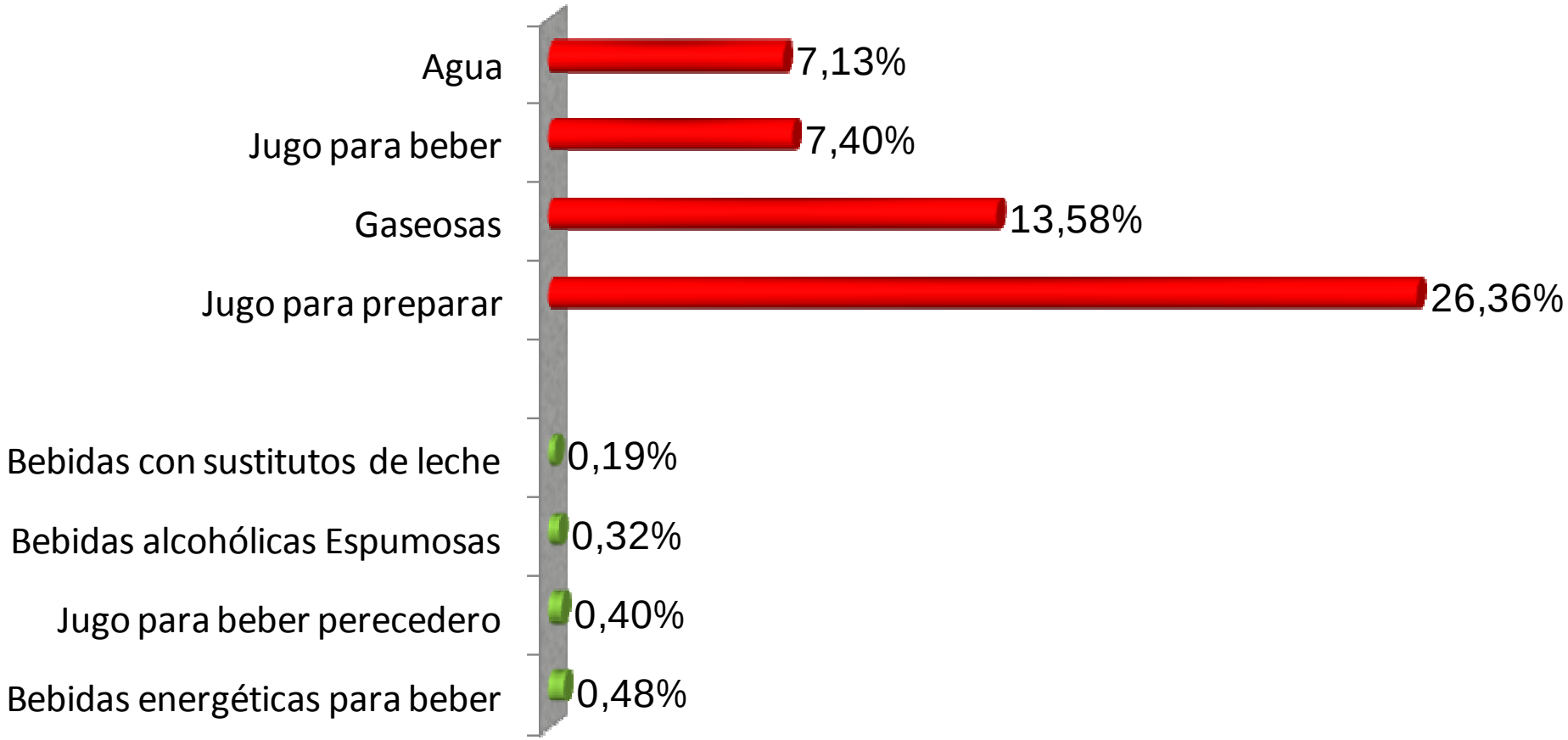
MUCHAS GRACIAS!

Apertura por Familia
ALIMENTOS



Click aquí

Apertura por Familia
BEBIDAS

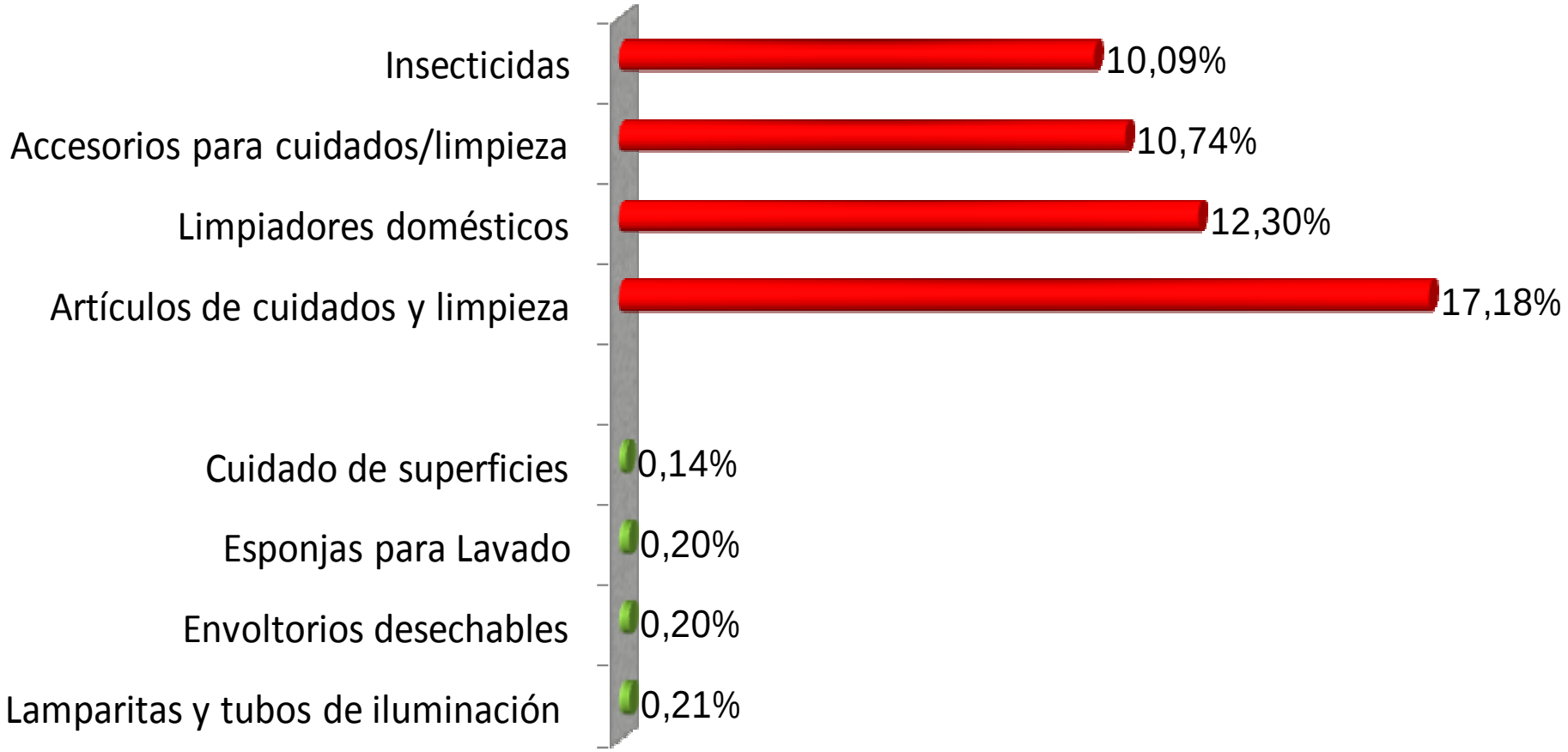


Mayores %

Menores %

Click aquí

Apertura por Familia
CUIDADO DEL HOGAR

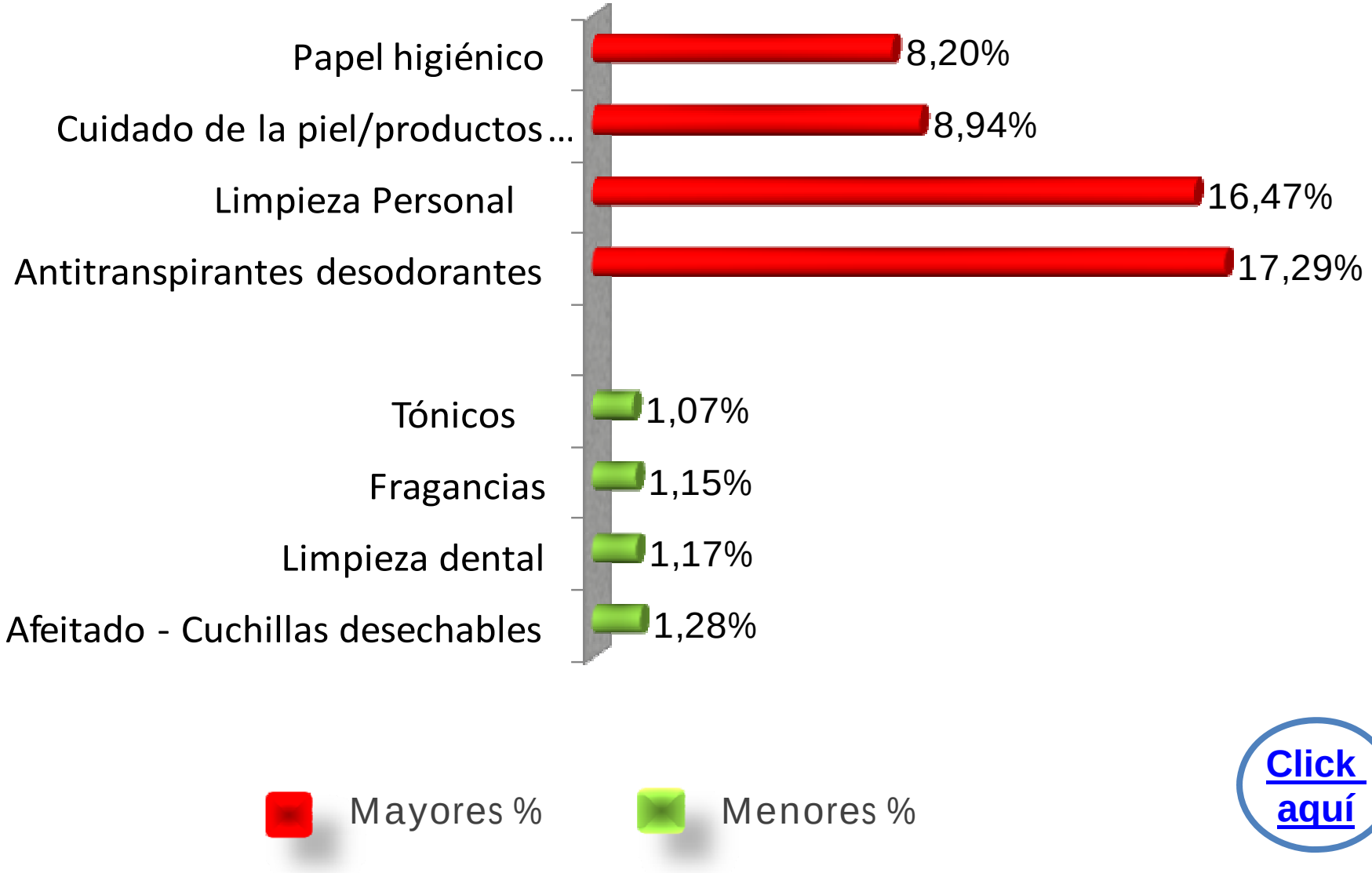


Mayores %

Menores %

Click aquí

Apertura por Familia
HIGIENE PERSONAL



Click aquí