

2015 / Marzo

15º Estudio

Faltantes de Mercadería en Góndola (FMG)





15º Estudio de Faltantes de Mercadería en Góndola de GS1 Argentina

Herramienta fundamental en la toma de decisiones para poder mejorar la Presencia de Productos, las Ventas y el Servicio al Cliente.



...para cada uno de los productos faltantes se indagan, identifican y exponen detalladamente las causas que dieron lugar a la no presencia en góndola cuando el consumidor fue a comprarlo.

GS1 Argentina en colaboración con las principales Cadenas de Supermercados y Proveedores desarrolla hace más de 14 años el Estudio de Faltantes de Mercadería en Góndola (FMG).

El estudio tiene como objetivos principales en el Sector de Consumo Masivo:

- Capitalizar el máximo potencial de Ventas.
- Brindar un servicio de excelencia a Clientes y Consumidores.

FMG es la herramienta que permite además de conocer el nivel de quiebres en góndola, obtener en profundidad información sobre las causas que originan cada uno de esos faltantes.

En este informe podrán ver que para cada uno de los productos faltantes se indagan, identifican y exponen detalladamente las causas que dieron lugar a la no presencia en góndola cuando el consumidor fue a comprarlo.

Cabe destacar que a nivel regional, desde hace ya 4 años GS1 realiza el Estudio FMG en varios países de Latinoamérica con una metodología homologada. Esto nos permite tener un benchmarking regional y poder brindar a los participantes información comparable para la toma de decisiones.

GS1 Argentina trabaja junto a la Comunidad de Consumo Masivo, a través del Estudio FMG, en detectar oportunidades de mejora e implementar procesos más eficientes que deriven en alcanzar un 95% de presencia en la góndola.

Rubén Calónico Gerente General GS1 Argentina



Datos generales del Estudio FMG 2015/Marzo

Los más de 6.000 productos de diferentes categorías que fueron medidas en el FMG 2015 corresponden al portafolios de sku´s de mayor venta de cada uno de los 146 salones de ventas que fueron auditados a través de más de 197 mil mediciones.

7 Cadenas de Supermercados y 18 Proveedores participaron activamente en la identificación de las Causas de los Faltantes encontrados, información que se comparte entre todos y que resulta clave para implementar mejoras y aprovechar oportunidades de negocio.

Para asegurar unidad de criterio, se considera un FMG a todo producto que no pueda ser localizado por el consumidor final en el lugar habitual de exhibición dentro del salón de ventas (Exhibición primaria).

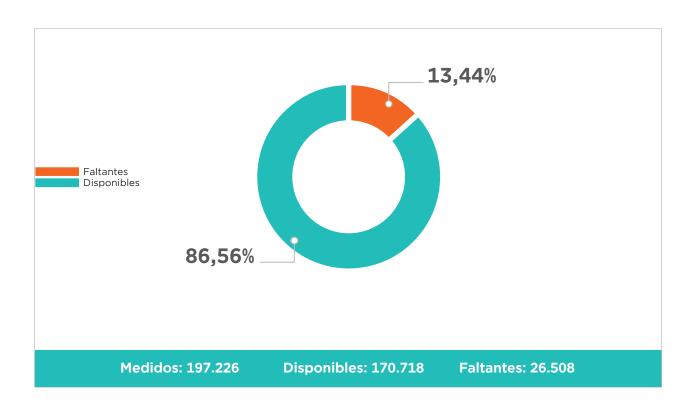




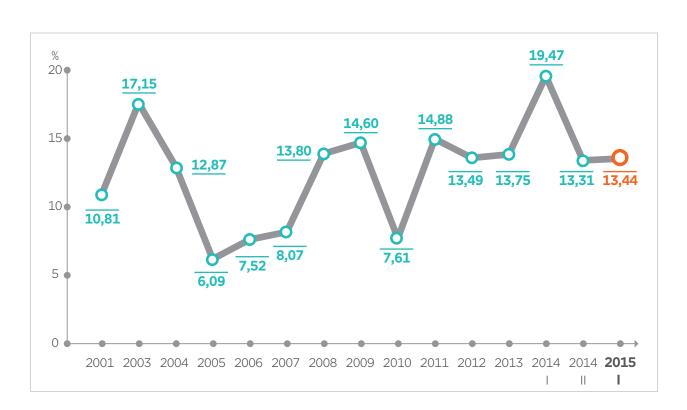




Resultados generales FMG 2015/Marzo

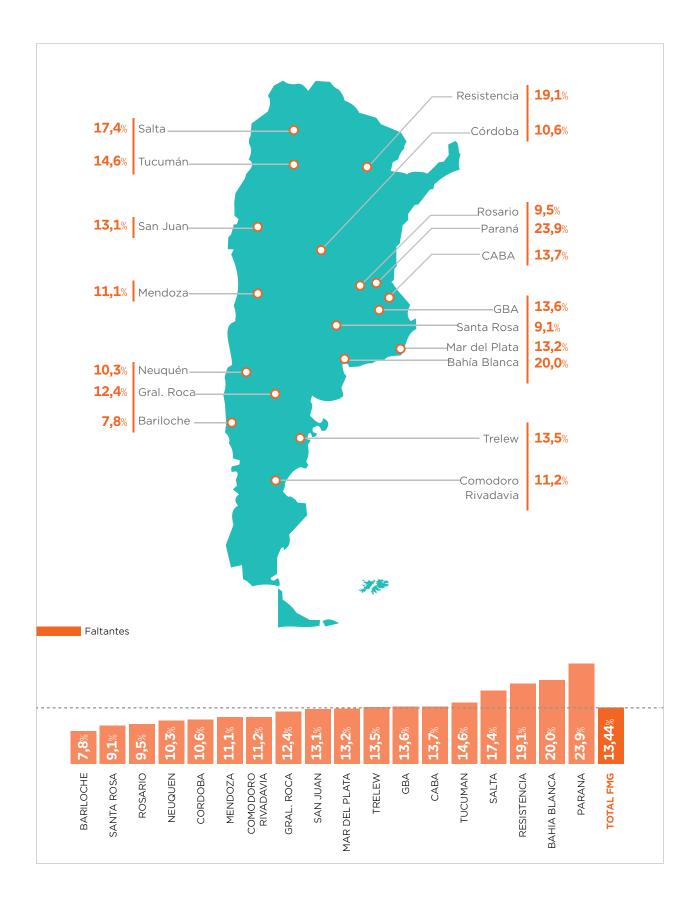


Evolución anual FMG





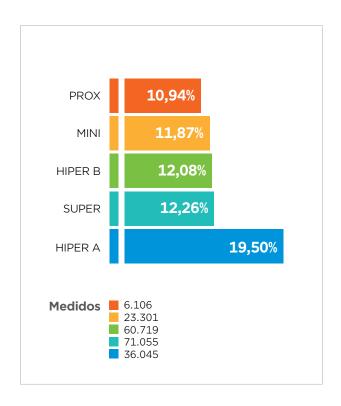
FMG por plaza

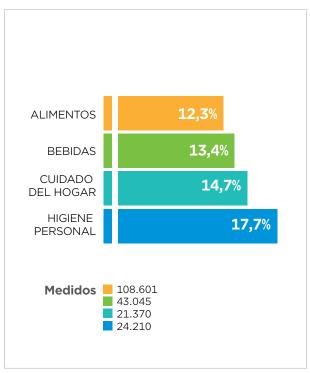




FMG por formato

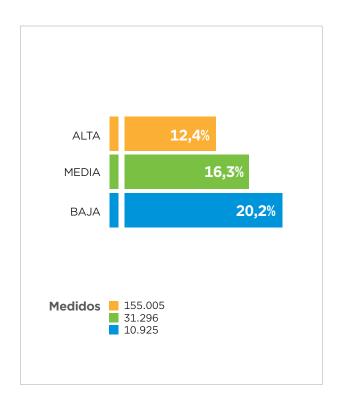
FMG por familia de producto

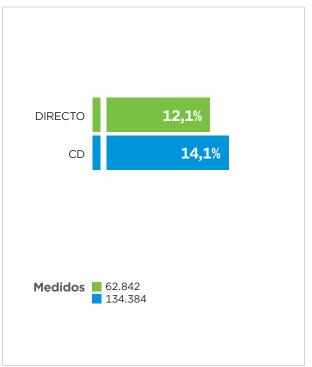




FMG por tipo de rotación

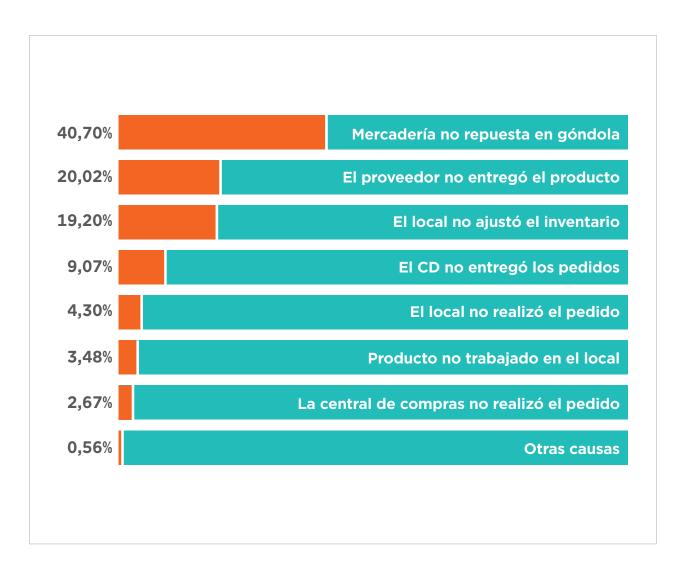
FMG por tipo de entrega



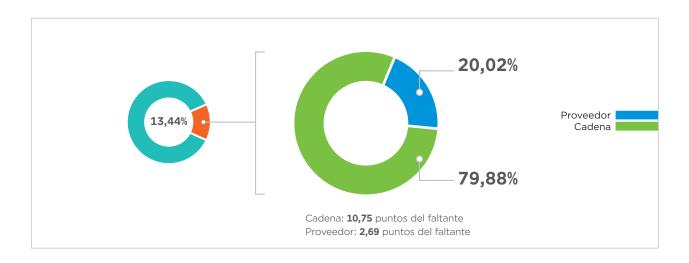




Causas de FMG según las cadenas



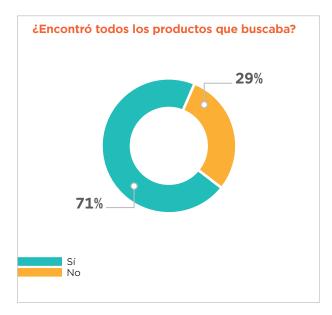
Apertura de FMG

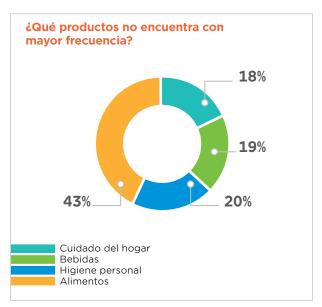




Encuestas a consumidores

Total encuestados: **7146** en **142** locales

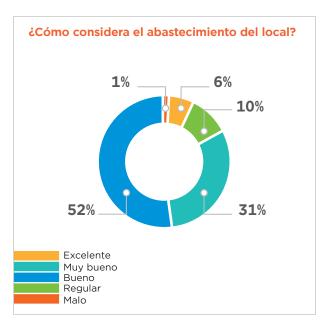




22%









Participantes activos* FMG 2015/Marzo



















































^{*} Participantes que reciben la información detallada del Estudio FMG, de un total de 292 proveedores medidos en el mismo



Acerca de GS1

GS1 es una organización global, neutral y sin fines de lucro, conducida por sus socios, dedicada específicamente al diseño e implementación de estándares globales y soluciones para mejorar la eficiencia y la visibilidad a lo largo de la cadena de valor.

A nivel mundial GS1 cuenta con una red de Organizaciones Miembro en 150 países que brindan servicio a más de 1 millón de compañías.

En GS1 Argentina, trabajamos activamente para nuestras más de 9.000 empresas asociadas facilitando la colaboración entre socios comerciales con el objetivo de resolver, en forma conjunta, los desafíos de negocio y de capitalizar todas las oportunidades de mejora que se presenten.

GS1 Argentina

Fraga 1326 (C1427BUB) Ciudad de Buenos Aires Argentina

T +54 (11) 4556 4700

E info@gs1.org.ar

www.gs1.org.ar







