



23º Estudio Faltantes de Mercadería en Góndola (FMG)



23º Estudio de Faltantes de Mercadería en Góndola de GS1 Argentina

El trabajo colaborativo es uno de los factores clave a la hora de mejorar la disponibilidad de productos en góndola, razón por la cual GS1 Argentina junto con cadenas y proveedores genera acciones para asegurar una experiencia de compra exitosa. El estudio FMG es una herramienta fundamental para conocer las causas que son raíz de los quiebres y poder tomar decisiones que mejoren los procesos y aseguren la presencia de los productos en las góndolas.



"El valor del estudio FMG consiste en contar con información accionable que se comparte entre Cadenas y Proveedores".

Desde hace más de 15 años GS1 Argentina realiza el Estudio de Faltantes de Mercadería en Góndola (FMG) junto a Cadenas de Supermercados y Proveedores con el fin de mejorar el servicio al cliente y maximizar las ventas.

El Estudio FMG permite conocer la disponibilidad de los productos en las góndolas y conocer las causas que originaron los quiebres de stock. Encontrar el producto buscado es clave para asegurar la fidelidad del consumidor tanto a las marcas como a las cadenas, y un buen abastecimiento reflejará, además, el trabajo colaborativo entre las partes fundamentales de la cadena de valor.

FMG tiene una metodología homologada a nivel Latinoamérica y se realiza en varios países de la región. Así los resultados pueden ser comparables y ayudar en la toma de decisiones y en la búsqueda de soluciones a los errores arrojados por las evaluaciones. Las empresas que tienen operaciones en varios países cuentan con esta herramienta que les permite entender el nivel de servicio en góndola de la misma forma en todos ellos.

El valor del estudio FMG consiste en contar con información accionable que se comparte entre Cadenas y Proveedores tras la medición de 4 categorías de productos: alimentos, bebidas, cuidado del hogar e higiene personal.

En esta edición se visitaron 20 ciudades en toda la Argentina y diferentes formatos de locales de 9 cadenas, donde se realizaron 248.103 mediciones

GS1 Argentina cuenta además con otras soluciones que brindan información de gestión para mejorar la disponibilidad y presencia en los puntos de venta, como son: Solución OSA (On Shelf Availability), Perfect Store y Estudio de Reposición. Todas ellas están orientadas a mejorar los procesos que aseguren una mejor calidad de servicio en góndola y garantizar la mejor disponibilidad de productos.



Datos generales del Estudio FMG 2019

Los más de 10.600 productos de diferentes categorías que fueron medidos corresponden al portafolios de sku´s de mayor venta de cada uno de los 172 salones de ventas auditados a través de 248 mil mediciones aproximadamente.

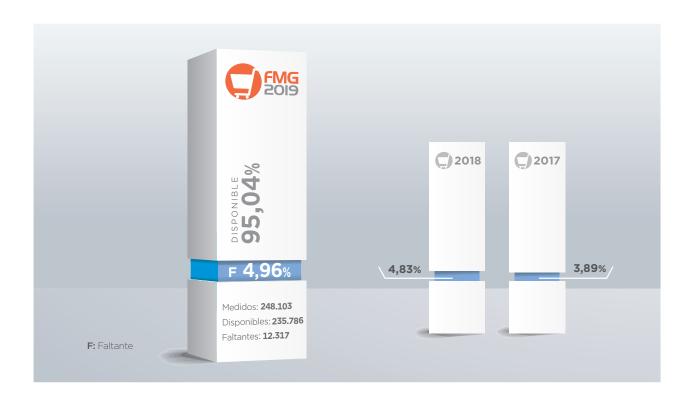
9 Cadenas de Supermercados y 14 Proveedores participaron activamente en la identificación de las Causas de los Faltantes encontrados, información que se comparte entre todos y que resulta clave para implementar mejoras y aprovechar oportunidades de negocio.

Para asegurar unidad de criterio, se considera un FMG a todo producto que no pueda ser localizado por el consumidor final en el lugar habitual de exhibición dentro del salón de ventas (Exhibición primaria). En la búsqueda de los productos se simulan actos de compra, así comienza el proceso para garantizar la disponibilidad.

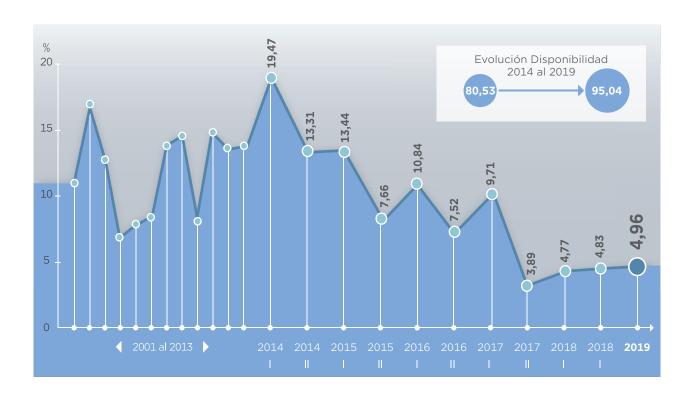




Resultados generales FMG 2019

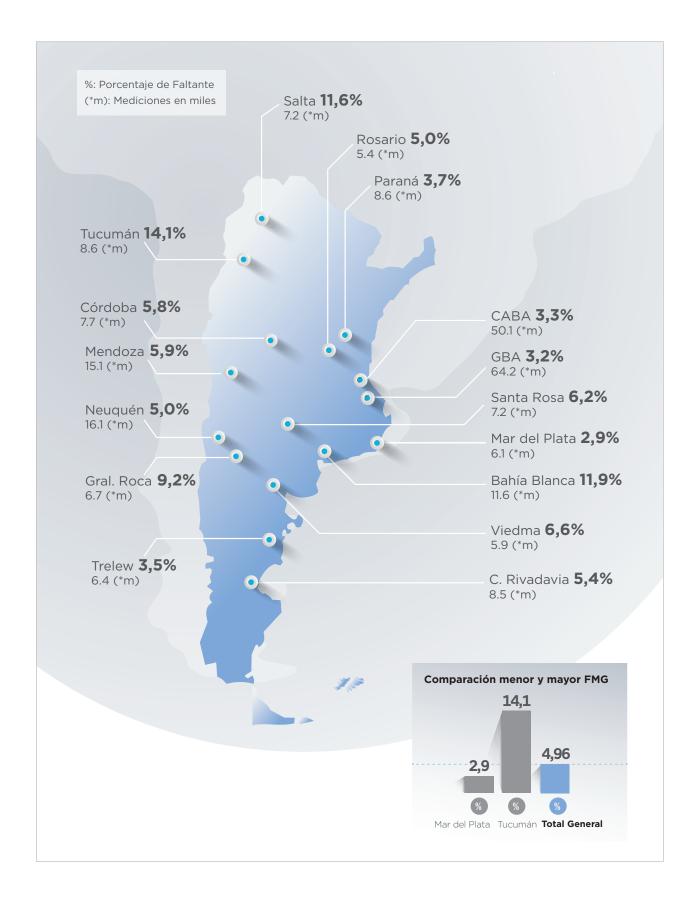


Evolución anual FMG





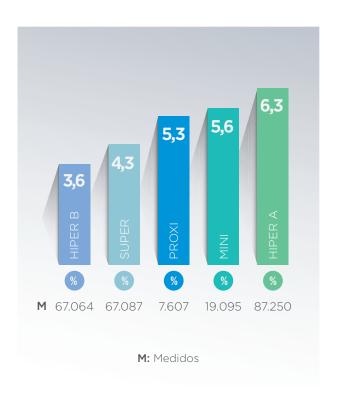
FMG por plaza





FMG por **formato**

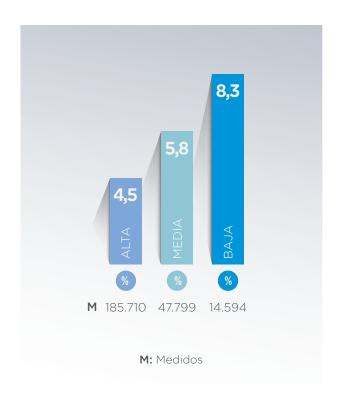
FMG por familia de producto





FMG por tipo de rotación

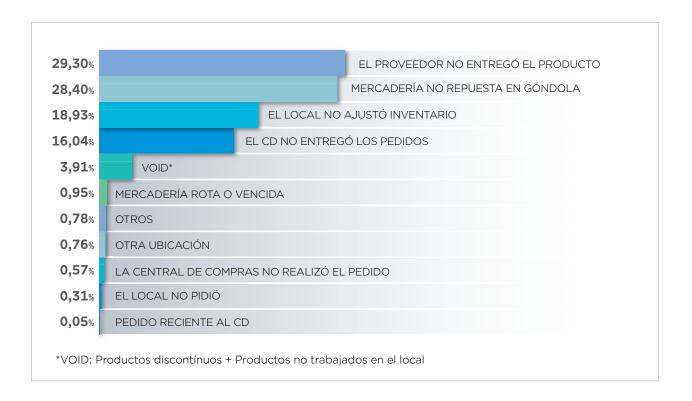
FMG por **tipo de entrega**



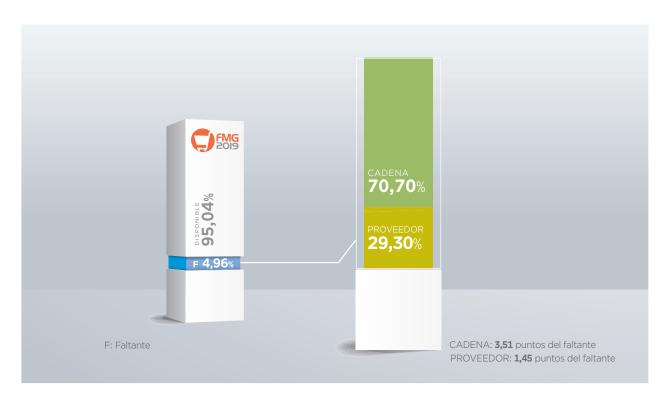




Causas de FMG según las cadenas



Apertura de FMG

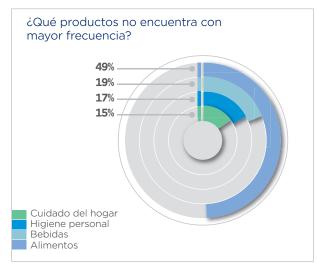


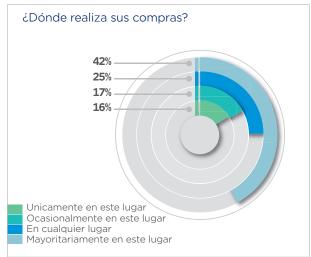


Encuestas a consumidores

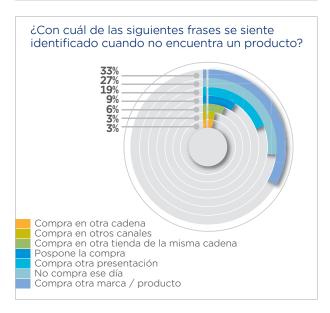
Total encuestados: **4.237** en **172** locales

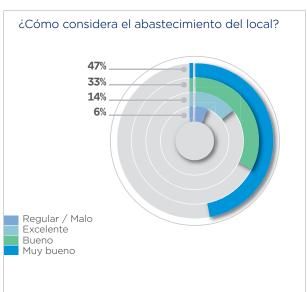














Participantes activos* FMG 2019















































^{*} Participantes que reciben la información detallada del Estudio FMG, de un total de 422 proveedores medidos en el mismo

Acerca de GS1

GS1 Argentina

Fraga 1326 (C1427BUB) Ciudad de Buenos Aires Argentina

T +54 (11) 4556 4700

E info@gs1.org.ar

www.gs1.org.ar







