



Plan Nacional de Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos

Desperdicios de alimentos en supermercados y autoservicios de Argentina: innovación tecnológica como herramienta para la acción

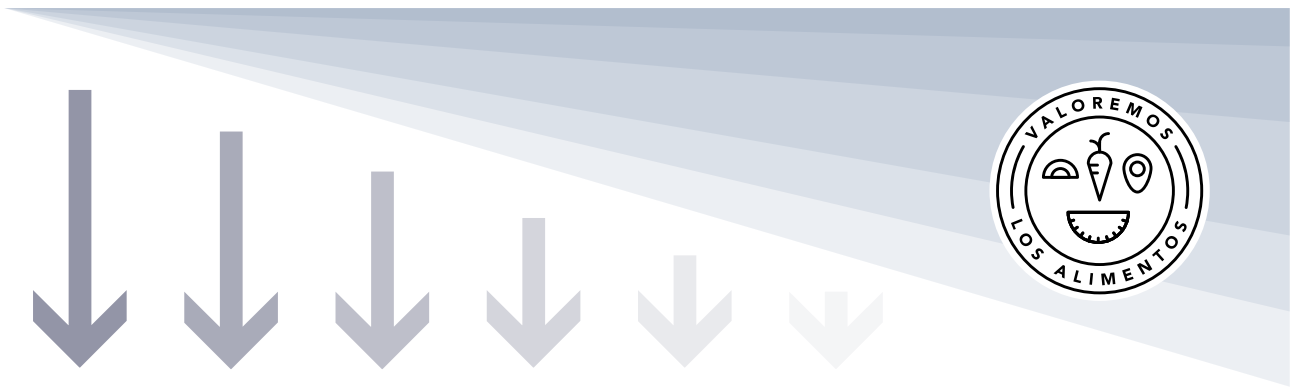
Resultados del Tablero de Mermas de Alimentos y Bebidas

Informe 2024
Información Operativa 2023



ÍNDICE

Un tablero para ser mejores “humanos”	03
Introducción	05
Objetivos	07
Metodología	08
Resultados	10
Indicadores de la Merma de Alimentos y Bebidas del año 2023	11
Indicadores de la Merma de Alimentos y Bebidas comparativas del trienio 2021-2023	23
Conclusión	29
Próximos pasos	31
Glosario	32
Material de consulta	34



Un tablero para ser mejores “humanos”

Tradicionalmente, el pensamiento popular sobre las grandes corporaciones está referido a que sólo es importante el nivel de ganancia que tienen en su última línea. Es decir, después de comprar todo lo que van a vender, y una vez ejecutada toda la operación y abonados todos los impuestos y salarios, cuánto les queda como rentabilidad final. Esta concepción es claramente utilitarista y económica, y parecería que no se mide o aprecia que en definitiva todo está empujado y movilizado por personas.

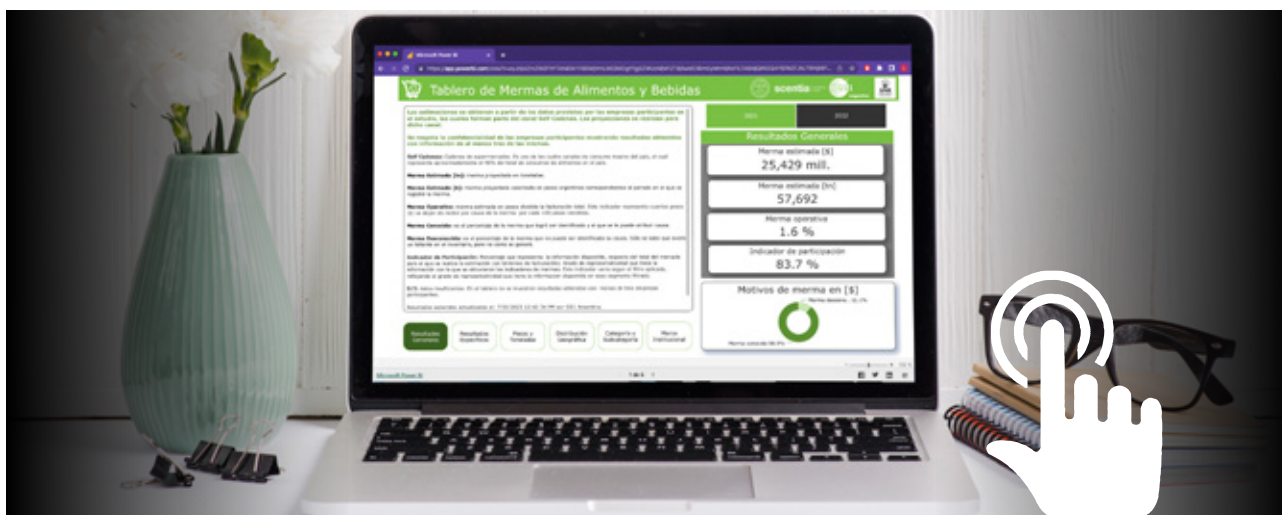
Esta visión, ha evolucionado en los últimos años de forma paulatina, pero a la vez inexorable, hacia una concepción más integradora entre lo estrictamente económico: **una visión más social, responsable y sustentable.**

Claramente hoy, y cada vez más, toma mayor relevancia el impacto de las empresas en sus comunidades, y cómo su gestión aporta al desarrollo de las mismas.

Es muy grato escuchar, hoy, de balances integrados donde no sólo importa el resultado económico sino también el impacto social y ambiental que estas empresas causan. Y sobre todo si estas grandes empresas producen, transforman, transportan o venden alimentos, en países donde el porcentaje de pobreza es elevado -sin abrir debate sobre qué es elevado, o no, para cada uno-.

En ese sentido, los responsables y directores de los equipos antidesperdicio de estas compañías, llamados “directores de mermas”, realizamos ingentes esfuerzos e innovaciones para reducir el desperdicio alimentario.

En ese contexto, una organización hiper global como GS1 ha tenido la iniciativa de crear un **tablero de mermas** con los distintos jugadores del retail en el país. Más allá de su estética bonita y entorno amigable, un tablero que contiene a los jugadores más importantes de un país y que permite comparar categoría por categoría de productos. **Implícitamente, invita a ver dónde está situada mi compañía, ¿estoy en el promedio?, ¿tengo oportunidades de mejora en tal o cual categoría?**



Nos permite una comparativa rápida y simple con respecto al mercado, en categorías claves como:



• Almacén



• Carnes

• Frutas y verduras



• Congelados (entre otras)



Conocer cómo está el mercado, nos impulsa a entender nuestros puntos de mejora: qué nos falta por hacer, sobre todo si entendemos que estamos por debajo del mismo. Y en aquellas categorías en las que estamos a buen nivel, se presenta el desafío de continuar por el camino elegido.

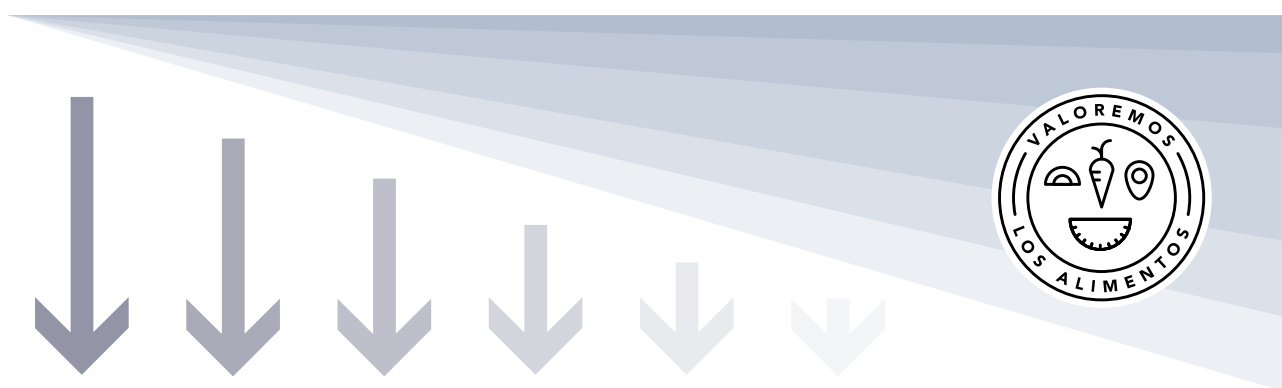
En definitiva, nos invita a continuar con la ardua tarea de evitar el desperdicio alimentario, como lo hacemos todos los días, sea por convicción personal o por el simple ejercicio del famoso “benchmarking”.

Gerardo MORENO

DIRECTOR

Calidad Compliance y Mermas





Introducción

Sólo hay 13 países que han aportado datos sobre el Índice de Desperdicio de Alimentos (IDA) en el sector minorista (PNUMA, 2024). **Argentina, a partir de los datos que ofrece el Tablero de Mermas de alimentos y bebidas, es uno de ellos.**

Éste es el cuarto informe de la serie sobre mermas, y reporta los resultados del desperdicio de alimentos en el sector de self-cadenas de Argentina del 2023. Además, su comparación con la serie temporal 2021 y 2022, cuyos datos provienen del [Tablero de Power BI](#).

2019	2020	2021	2022	2023
Se conforma el consorcio de trabajo junto al Plan Nacional de Reducción de PDA	Se publica el 1er informe con los datos de 2019	Se crea el Grupo de Trabajo de Industrias y retail, liderado por GS1 Argentina y se implementa el Tablero de Mermas	Se publica el 2do informe con los datos de 2021 provenientes del Tablero	Se publica el 3er informe con los datos de 2022 provenientes del Tablero

Se presenta la historización en relación al trabajo realizado que data del 2019 hasta la actualidad.

El primer relevamiento de los datos se logró gracias al Plan Nacional de Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos (PDA) perteneciente a la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, al apoyo institucional de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) -Argentina-, y del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en el marco de la plataforma #SinDesperdicio.

El primer informe se publicó en el 2020, con datos del 2019. El mismo fue realizado por GS1 Argentina, Consumer Goods Forum y la consultoría de We Team Ltda.



En el 2021, se conforma el Grupo de Trabajo de Industrias y Retail, cuya iniciativa se enmarca dentro del Plan Estratégico 2030 Valoremos Los Alimentos, del Plan Nacional de Reducción de PDA. El Grupo es liderado por GS1 Argentina, acompañada de empresas del sector alimentario y retail.

Ese año, gracias a los esfuerzos de GS1 Argentina, y la colaboración de las empresas de self-cadenas, **se creó el Tablero de Mermas de Alimentos y Bebidas**. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) financió este proyecto piloto en el marco de la Estrategia Nacional de Consumo y Producción Sostenible, del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Finalizada la construcción del Tablero, se realizó la publicación del segundo informe gracias al apoyo de FAO Argentina, publicado en el año 2022.



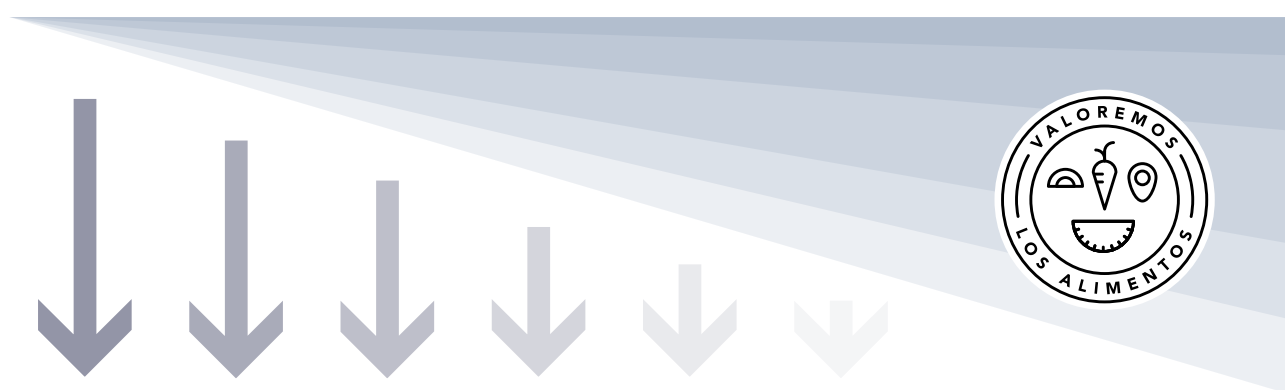
Uno de los compromisos asumidos en el Grupo de trabajo fue lograr la sostenibilidad de la herramienta, y un mayor grado de participación de las cadenas de retail. Producto del trabajo constante, liderado por GS1 Argentina, ambos logros se cumplieron, obteniendo la medición tanto en 2022 como en 2023, y con un incremento en el porcentaje de participación del sector de retail. Desde el Plan Nacional se acompañó con la redacción, diseño y publicación de los informes, en estos últimos dos años.



El Tablero es de interés nacional ya que **aporta datos para la medición y cumplimiento de la meta 12.3 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, compromiso asumido por Argentina para aportar a la reducción de las PDA.

Los datos del 2019 y 2021 de las mermas fueron incluidos en el reciente informe sobre el IDA (PNUMA, 2024), **y fueron categorizados como fuente de datos de alta confianza**. Esto indica que la estimación es adecuada para el seguimiento del índice. Este reporte actualizó los datos al 2022, y estimó que el desperdicio a nivel mundial fue de 1.050 millones de toneladas de alimentos, lo que representa 1/5 de los alimentos disponibles para consumo. La mayor parte del desperdicio de alimentos (60%) provenía del sector de hogares, un 28% perteneció al rubro de servicios de alimentos y un 12% al sector de comercio minorista (PNUMA, 2024).

Según FAO, las **innovaciones tecnológicas** desempeñan un papel fundamental en la transformación de los sistemas agroalimentarios y en la prevención y reducción de las PDA. El documento de la Conferencia Regional de la FAO para América Latina y el Caribe destacó que **iniciativas como el Tablero de Mermas, en la Argentina, constituyen claros ejemplos de las oportunidades de innovación existentes para la región** (FAO Regional, 2024).



Objetivos

General

Cuantificar en cantidades y en costos las mermas de alimentos en el sector self-cadenas de Argentina para el año 2023.

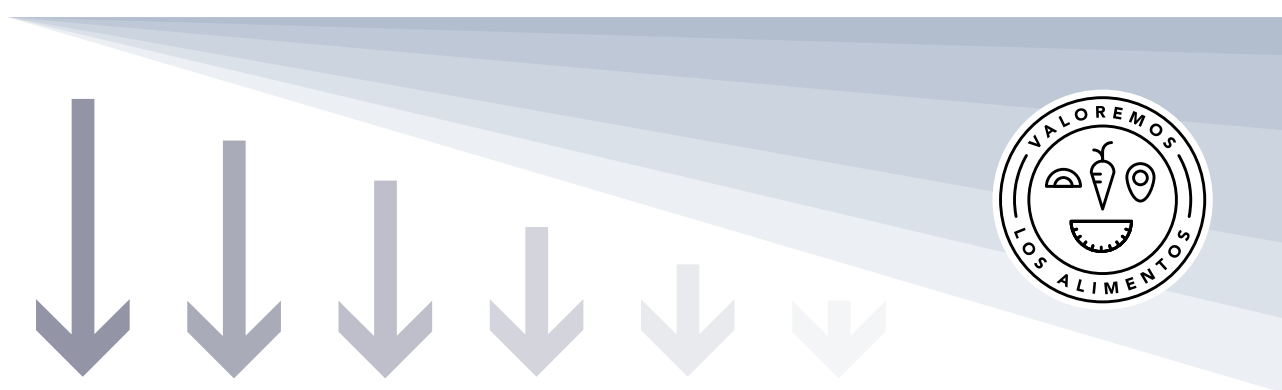
Específicos

Estimar el impacto de las mermas en las diferentes categorías y subcategorías de alimentos en el sector self-cadenas en el 2023.

Estimar el impacto de las mermas de alimentos según región geográfica y formato de tienda del sector self-cadenas en el 2023.

Identificar las causas del desperdicio de alimentos del sector self-cadenas en el 2023.

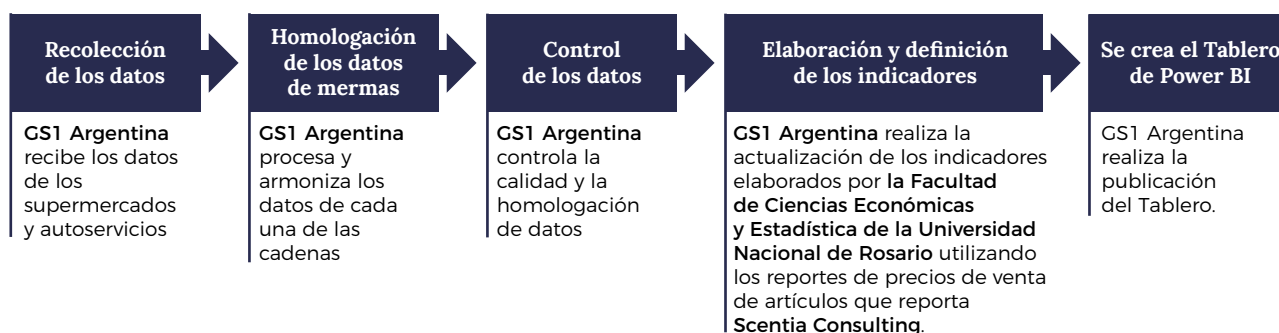
Monitorear los cambios o tendencias en los indicadores de mermas de alimentos en el trienio 2021 - 2023.



Metodología

Para la construcción del Tablero de Mermas de Alimentos y Bebidas se dispone de información correspondiente a comercios pertenecientes al sector self-cadenas. Esto significa que **los indicadores del Tablero proyectan la merma al total del consumo realizado a través del segmento de supermercados y autoservicios.**

A continuación se presenta el proceso y transformación de los datos en indicadores visualizados a través de la plataforma de Power BI.

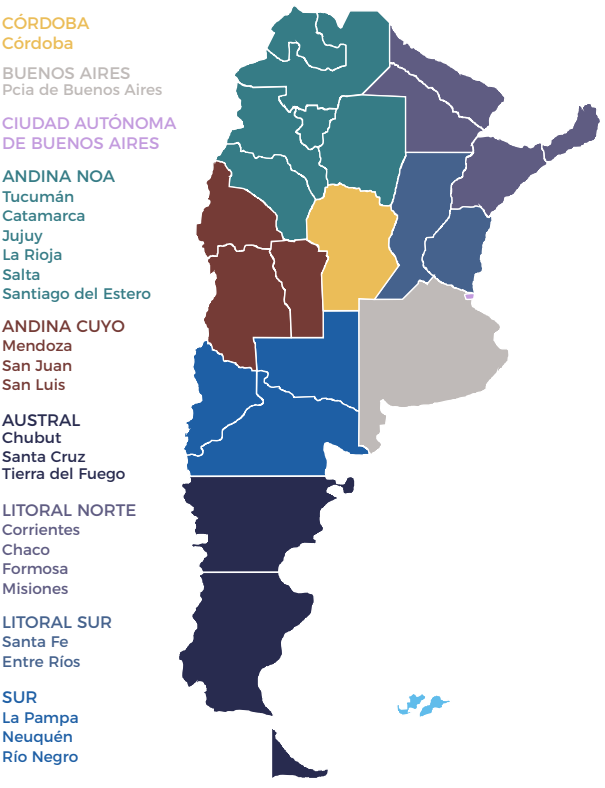


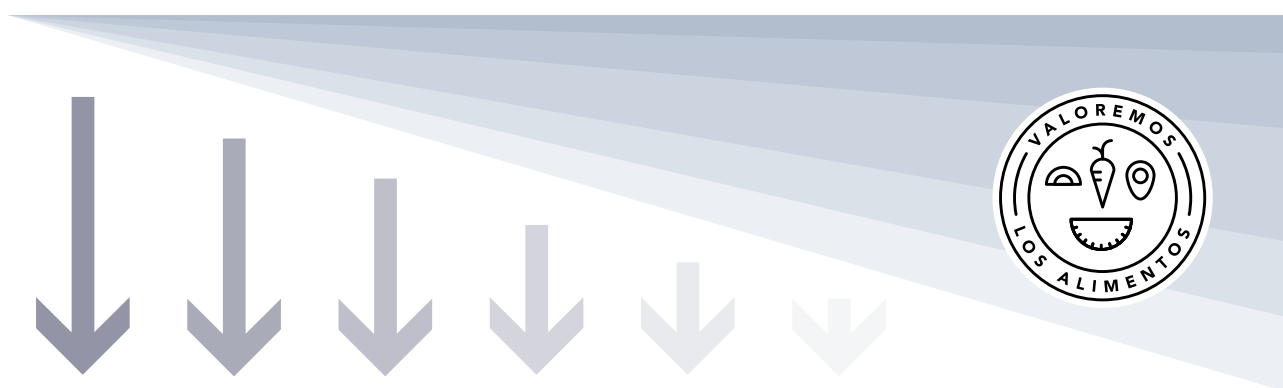
Los indicadores del Tablero de Mermas de Alimentos y Bebidas son definidos de la siguiente manera:

Merma estimada (Tn y \$)	Pérdida física de los alimentos y bebidas de tipo cuantitativa que se genera por diversas causas y no tiene valor de reventa. Se contabiliza en toneladas y en pesos argentinos. Para la determinación del valor económico, la consultora Scentia Consulting reporta el precio de venta de los artículos que registren merma.
Merma operativa (%)	Dimensiona la merma en términos económicos y se calcula sobre el total de ventas del retail y autoservicios, a cuanto equivale el fenómeno en términos monetarios. Representa cuántos pesos se dejan de recibir por causa de la merma por cada 100 pesos vendidos.

Las mermas estimada y operativa se pueden desagregar y cruzar por región, formato de tienda, categoría y subcategoría de alimentos y motivos o causas de la merma.

A continuación se describe la caracterización de los estratificadores:

Región geográfica	Formato de tienda																
 CÓRDOBA Córdoba BUENOS AIRES Pcia de Buenos Aires CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES ANDINA NOA Tucumán Catamarca Jujuy La Rioja Salta Santiago del Estero ANDINA CUYO Mendoza San Juan San Luis AUSTRAL Chubut Santa Cruz Tierra del Fuego LITORAL NORTE Corrientes Chaco Formosa Misiones LITORAL SUR Santa Fe Entre Ríos SUR La Pampa Neuquén Río Negro	 Menos de 500 m²  Entre 501 y 2.000 m²  Entre 2.001 y 5.000 m²  Más de 5.000 m²																
Categoría y subcategoría de productos	Motivos o causas																
Desconocido  Causa desconocida Conocido  Desperdicios  Rotura o avería  Vencimiento  Donación  Devoluciones  Robo Otras causas conocidas	<table> <tr> <td>Almacén (secos)</td><td>Galletitas, golosinas, mermeladas Productos envasados Productos secos</td></tr> <tr> <td>Bebidas</td><td>Bebidas con alcohol Bebidas sin alcohol</td></tr> <tr> <td>Frutas y Verduras</td><td>Frutas frescas Verduras frescas</td></tr> <tr> <td>Carnes</td><td>Carne vacuna Carne blanca</td></tr> <tr> <td>Congelados</td><td>Congelados</td></tr> <tr> <td>Frescos</td><td>Lácteos Productos refrigerados Fiambrería</td></tr> <tr> <td>Panificados</td><td>Productos panificados</td></tr> <tr> <td>Rotisería</td><td>Rotisería</td></tr> </table>	Almacén (secos)	Galletitas, golosinas, mermeladas Productos envasados Productos secos	Bebidas	Bebidas con alcohol Bebidas sin alcohol	Frutas y Verduras	Frutas frescas Verduras frescas	Carnes	Carne vacuna Carne blanca	Congelados	Congelados	Frescos	Lácteos Productos refrigerados Fiambrería	Panificados	Productos panificados	Rotisería	Rotisería
Almacén (secos)	Galletitas, golosinas, mermeladas Productos envasados Productos secos																
Bebidas	Bebidas con alcohol Bebidas sin alcohol																
Frutas y Verduras	Frutas frescas Verduras frescas																
Carnes	Carne vacuna Carne blanca																
Congelados	Congelados																
Frescos	Lácteos Productos refrigerados Fiambrería																
Panificados	Productos panificados																
Rotisería	Rotisería																



Resultados

El Tablero **es una herramienta innovadora que ofrece datos de merma de alimentos y bebidas para una mejora en la gestión de los desperdicios en el sector self-cadenas en Argentina.**

A partir de la información recibida por parte de 6 cadenas de supermercados y autoservicios principales del país, se recolectaron y procesaron los datos correspondientes al año 2023.

El índice de participación en el mercado en el cálculo de la merma de alimentos y bebidas para el año 2023 representó el 88,7% del segmento de self-cadenas, lo que lleva a una estimación del mercado minorista del 35,5% a nivel nacional, logrando un leve aumento con respecto al año 2022, cuya estimación fue del 33,7%.

Principales resultados año 2023

La merma estimada de alimentos y bebidas medida en toneladas	67.611 Tn¹
La merma estimada de alimentos y bebidas medida en pesos argentinos	70.579 millones de pesos
Merma operativa promedio	1,78 %

1. En el Tablero de Mermas de Alimentos y Bebidas el valor informado tiene añadido la comida para mascotas.

Indicadores de la Merma de Alimentos y Bebidas del año 2023



Estimación de mermas

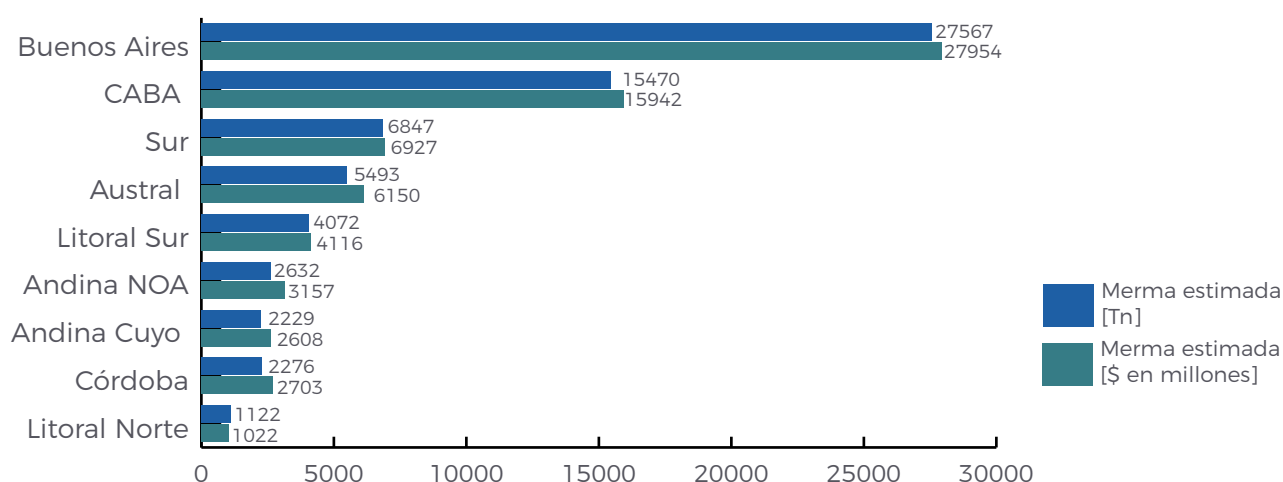
A continuación se presentan los resultados de las mermas estimada y operativa para cada una de las variables de desagregación:

› Merma estimada por región geográfica

Se observa que la región de **Buenos Aires** representó la zona con mayor volumen de **alimentos y bebidas mermados** con un valor de 27.567 Tn (40,7%), seguido por CABA con 15.470 Tn (22,9%) y región Sur con 6.847 Tn (10,1%). El resto de las regiones presentaron menos del 9% del volumen total mermado.

La tendencia de la medición de la merma estimada en valor monetario se mantiene. Se encontró que la región de Buenos Aires alcanzó un valor de 27.954 millones de pesos (39,6%), la CABA un valor de 15.942 millones de pesos (22,6%) (Gráfico 1 y Tabla 1).

Gráfico 1. Cantidad de merma de alimentos y bebidas según región geográfica (Tn y \$)



En cuanto a la **merma operativa**, la zona **Austral** (2,26%) registró el valor más elevado, seguido por **CABA** (1,97%) y **Sur** (1,97%). La merma operativa de la región de Buenos Aires fue de 1,80% y el resto de las regiones presentaron valores por debajo del promedio (Tabla 1).

**Tabla 1. Distribución de la merma de alimentos y bebidas
y merma operativa según región geográfica (%)**

Región	Proporción de merma medida en toneladas (%)	Proporción de merma medida en pesos (%)	Merma operativa (%)
Buenos Aires	40,7	39,6	1,80
CABA	22,9	22,6	1,97
Sur	10,1	9,8	1,97
Austral	8,1	8,7	2,26
Litoral Sur	6,0	5,8	1,52
Andina NOA	3,9	4,5	1,41
Andina Cuyo	3,3	3,7	1,28
Córdoba	3,4	3,8	1,47
Litoral Norte	1,7	1,4	1,15

› Merma por formato de tienda

El grado de participación por formato de tienda es representativo (> al 80%) en todos los tamaños, y en comparación al año anterior el formato de menor medida aumentó: pasando del 37,6% al 98,4% en el 2023.

En los locales cuyo tamaño de tienda es menor a 500 m² la merma estimada fue de 17.709 Tn, que representa el 26,2% de la merma total. En los de **501 a 2.000 m² ocurrió el mayor volumen de merma** con 27.480 Tn (40,6%). En los locales de 2.001 a 5.000 m² la merma fue de 12.815 Tn (18,9%) y en los de más de 5.001 m² la merma fue de 9.704Tn (14,3%).

En cuanto a la estimación en pesos, el formato con mayor valor de merma fue el de 501 a 2.000 m² con 28,9 mil millones de pesos. Le siguen las tiendas de menor tamaño con 16,5 mil millones, mientras que los locales de 2.001 a 5.000 m² el valor fue de 14,2 mil millones y en las de más de 5.001 m² de 10,9 mil millones de pesos.

Los resultados de la **merma operativa** mostraron que el valor descende a medida que aumenta la dimensión del local y además, los **locales de mayor superficie presentaron un valor de 1,24%**, muy por debajo del valor promedio (1,78%) (Tabla 2).

Tabla 2. Merma estimada y operativa de alimentos y bebidas según formato de tienda (Tn, \$ en millones y %)

Formato de tienda (grado de participación)	Merma estimada (Tn)	Merma estimada (\$ en millones)	Merma Operativa (%)
Menos de 500 m ² (98,4%)	17.709	16.512	2,47
501 a 2.000 m ² (95,1%)	27.480	28.935	1,96
2.001 a 5.000 m ² (78,8%)	12.815	14.200	1,56
Más de 5.001 m ² (80,9%)	9.704	10.932	1,24

› Merma por categoría y subcategoría de productos

Al evaluar la **merma estimada en toneladas** por categoría de producto, se observó que las **frutas y verduras presentaron el volumen más elevado de merma** con 25.290 Tn (37,4%), seguido por el grupo de frescos con 10.881 Tn (16,1%), almacén con 10.843 Tn (16,0%) y bebidas con 8.002 Tn (11,8%). Estas 4 categorías abarcaron el 81,4% de las mermas estimadas. Las categorías con menor volumen de mermas fueron los panificados, carnes, rotisería y congelados. Al evaluar por valor monetario, se observa que las categorías se mantienen en el mismo orden y aquellas con mayor valor económico fueron los productos frescos (25,7%), de almacén (20,8%) y las frutas y verduras (20,6%) (Gráfico 2 y 3).

Gráfico 2. Merma estimada de alimentos y bebidas según categoría de productos (Tn y \$)

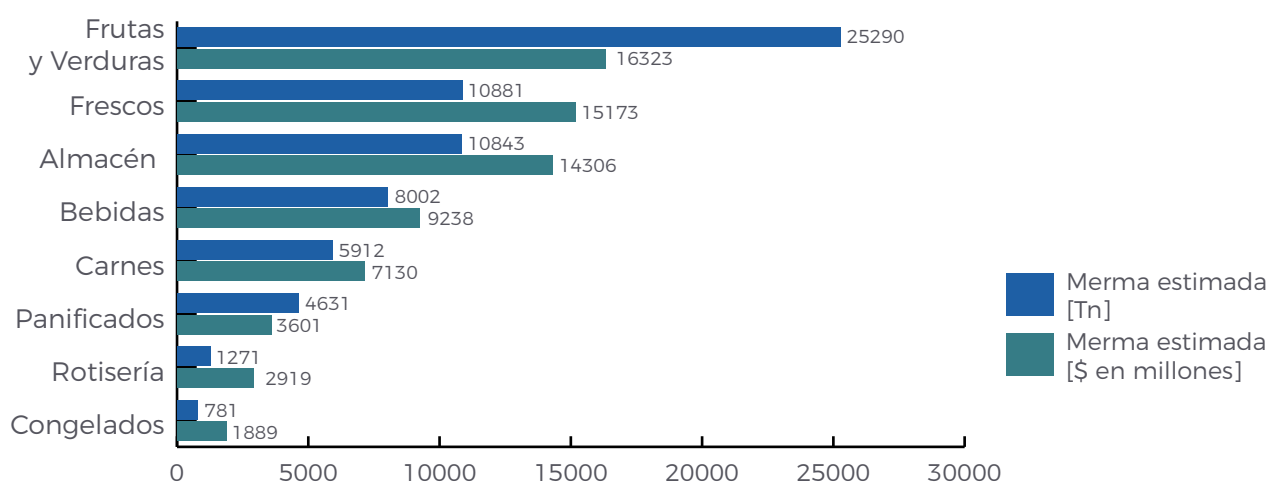
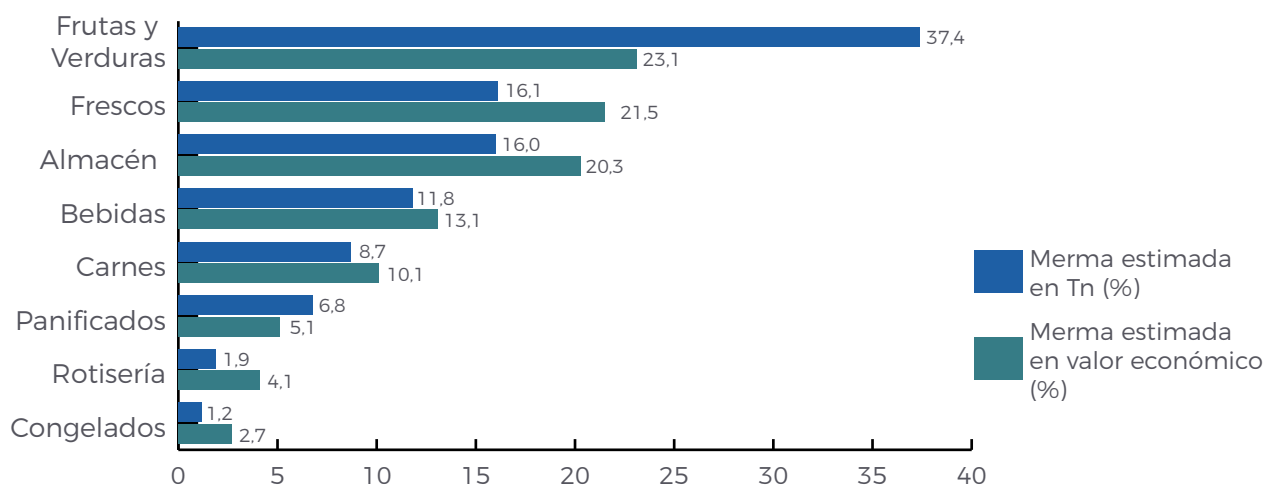
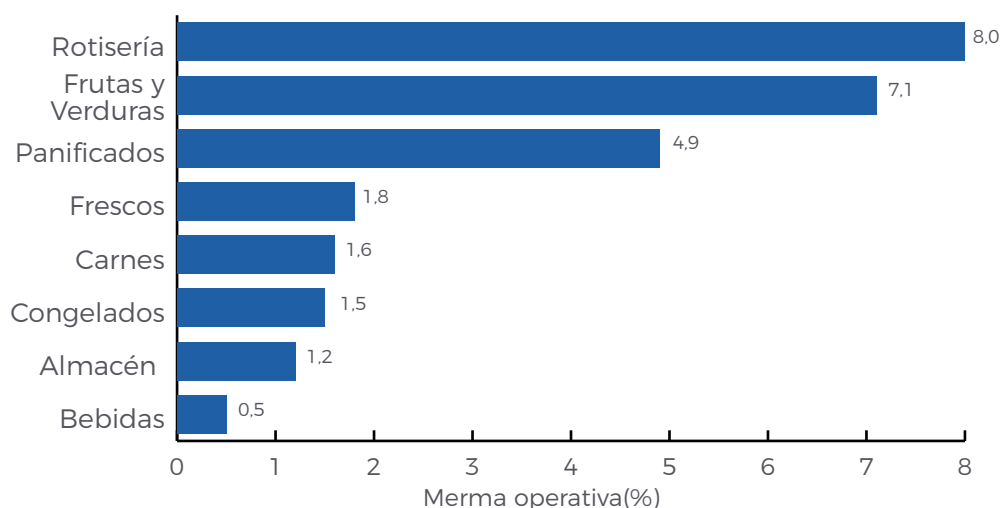


Gráfico 3. Proporción de la merma estimada en Tn y pesos de alimentos y bebidas según categoría de productos (%)



La categoría con mayor impacto económico fueron los productos de rotisería con un 8% de merma operativa, es decir, por cada 100 pesos vendidos se dejaron de recibir 8 pesos a causa de la merma. Le siguen frutas y verduras con el 7,1% y panificados con el 4,9%. Mientras que el resto de las categorías, presentaron una merma operativa por debajo del 2% (Gráfico 4).

Gráfico 4. Merma operativa por categoría de productos (%)



Si se analiza por subcategorías de alimentos, se observó que dos tercios del volumen de las mermas provinieron de sólo 5 subcategorías: verduras frescas (22,3%), frutas frescas (15,1%), lácteos (10,4%), productos secos (8,2%) y bebidas sin alcohol (8,1%). El resto de las subcategorías se encuentran por debajo del 7% (Tabla 3).

Tabla 3. Volúmen y proporción de la merma estimada de las categorías y subcategorías de alimentos y bebidas (Tn y %)

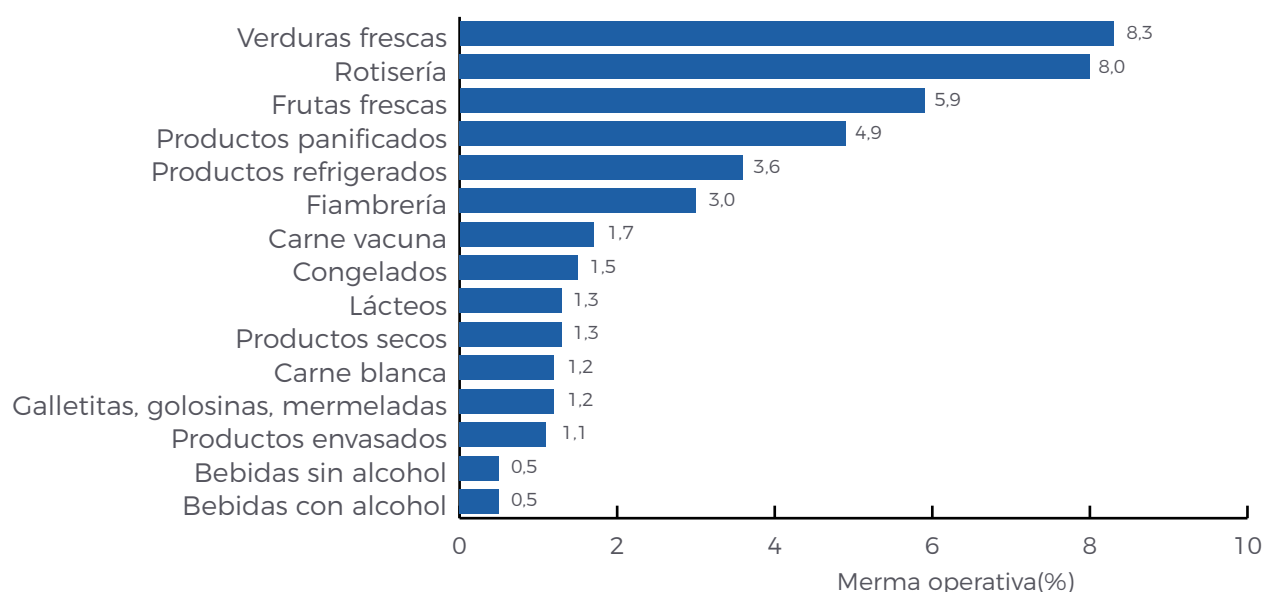
Categorías	Subcategorías	Merma estimada (Tn)	Proporción de merma estimada (%)
Frutas y Verduras	Verduras frescas	15.083	22,3
	Frutas frescas	10.207	15,1
	Total	25.290	37,4
Frescos	Lácteos	7.050	10,4
	Fiambrería	1.526	2,3
	Productos refrigerados	2.305	3,4
	Total	10.881	16,1
Almacén	Productos secos	5.561	8,2
	Productos envasados	3.581	5,3
	Galletitas, golosinas, mermeladas	1.701	2,5
	Total	10.843	16,0
Bebidas	Bebidas sin alcohol	5.452	8,1
	Bebidas con alcohol	2.550	3,8
	Total	8.002	11,8
Carnes	Carne vacuna	3.987	5,9
	Carne blanca	1.925	2,8
	Total	4.631	8,7
Panificados	Productos panificados	4.631	6,8
	Total	5.912	6,8
Rotisería	Rotisería	1.271	1,9
	Total	1.271	1,9
Congelados	Congelados	781	1,2
	Total	781	1,2

Considerando la merma estimada medida en pesos argentinos, las subcategorías que abarcan la mitad del valor económico fueron verduras frescas (13,9%), lácteos (11,2%), carne vacuna (10,4%), le siguen los panificados (10,1%) y en quinto lugar las frutas frescas (9,2%). En menor proporción, por debajo del 8%, se encontraron el resto de las subcategorías (Tabla 4).

Tabla 4. Valor económico y proporción de la merma estimada de las subcategorías de alimentos y bebidas (\$, en millones y %)

Categorías	Subcategorías	Merma estimada (\$, en millones)	Proporción de merma estimada (%)
Frutas y Verduras	Verduras frescas	9.832	13,9
	Frutas frescas	6.491	9,2
	Total	16.323	23,1
Almacén	Productos secos	6.128	8,7
	Productos envasados	4.169	5,9
	Galletitas, golosinas, mermeladas	4.876	6,9
	Total	15.173	21,5
Frescos	Lácteos	7.883	11,2
	Productos refrigerados	3.122	4,4
	Fiambrería	3.301	4,7
	Total	14.306	20,3
Carnes	Carne vacuna	7.308	10,4
	Carne blanca	1.930	2,7
	Total	9.238	13,1
Panificados	Productos panificados	7.130	10,1
	Total	7.130	10,1
Bebidas	Bebidas con alcohol	1.997	2,8
	Bebidas sin alcohol	1.604	2,3
	Total	3.601	2,8
Rotisería	Rotisería	2.919	4,1
	Total	2.919	4,1
Congelados	Congelados	1.889	2,7
	Total	1.889	2,7

En cuanto al valor de la pérdidas económicas de las subcategorías, aquellas con mayor impacto económico fueron las verduras frescas con un 8,3% de merma operativa, los productos de rotisería con el 8,0% y las frutas frescas con el 5,9%. Luego, se ubicaron los productos panificados (4,9%), refrigerados (3,6%) y de fiambrería (3,0%). Mientras que las subcategorías de menor impacto económico fueron las bebidas con y sin alcohol (0,5%). El resto de las subcategorías tuvieron un valor entre el 1,1 a 1,7% de merma operativa (Gráfico 5).

Gráfico 5. Merma operativa por subcategoría de productos (%)

› Merma por causas

En lo que respecta a los motivos, **calculada a partir del volúmen, la merma conocida fue del 80,6% y la merma desconocida del 19,4%** (Tabla 5). Como parte de la merma conocida, se observa que la **principal causa fue por desperdicios (18,9%)**, seguido por el vencimiento (18,7%) y rotura o avería de los productos (17,1%). Luego se encuentran otras causas (13,4%), devoluciones (9,7%). En un porcentaje bajo se encontraron las donaciones (2,7%) y los robos (0,4%) (Gráfico 6).

Gráfico 6. Motivos de mermas conocidas de alimentos y bebidas en relación al volúmen (%)

En relación a la facturación, se obtuvo que la merma conocida fue del 85,2% y la merma no conocida del 14,8% (Tabla 5).

Tabla 5. Cálculo del impacto y peso de la merma conocida y desconocida

Merma conocida	Merma desconocida
80,6% en relación al volúmen	19,4% en relación al volúmen
85,2% en relación a la facturación	14,8% en relación a la facturación
Valor monetario: 60.133\$ millones	Valor monetario: 10.446\$ millones

Cruce de las mermas

› Merma estimada por región geográfica y causas

En la tabla 6 se pueden observar las diferencias por región que ocurren en relación a los motivos de mermas. **Las regiones Andinas Cuyo y NOA presentaron un valor de merma conocida del 99,9% y 96,1% respectivamente**, y las zonas con la proporción más baja fueron CABA con el 75,9% y Sur con el 71,6%. En cuanto al motivo de rotura/avería, se encontró una proporción elevada en Córdoba (61,3%), Andina Cuyo (58,9%) y Andina NOA (46,4%), mientras que el resto tuvieron un valor por debajo del 20%. Con relación al vencimiento, se encontró una frecuencia de alrededor del 20 al 30% en todas las regiones, a excepción de Litoral Norte (48,4%) con un porcentaje más elevado y Austral (13,9%) y Sur (8,7%) con valores inferiores. Es de destacar que CABA y Litoral Sur mostraron una proporción de desperdicios del 30,5% y 32,0% cuyo porcentaje fue superior al resto de las regiones estudiadas. Por su parte, las regiones Austral (39,7%) y Sur (37,9%) tuvieron una proporción elevada de otras causas. El porcentaje de donaciones fue menor al 5% en todas las regiones, salvo la región Andina NOA (8,7%) y Austral (6,7%) y por robos el porcentaje en todas las regiones fue menor o igual al 1%.

Tabla 6. Proporción de los motivos de mermas de alimentos en relación al volúmen según región (%)

	Andina Cuyo	Andina NOA	Córdoba	Litoral Norte	Litoral Sur	Buenos Aires	Austral	CABA	Sur
Conocidas	99,9	96,1	95,9	92,6	86,8	83,2	77,6	75,9	71,6
Rotura/Avería	58,9	46,4	61,3	16,7	9,4	16,0	10,4	12,1	8,8
Vencimiento	25,6	29,8	18,4	48,4	26,8	20,0	13,9	19,9	8,7
Desperdicios	6,9	4,7	3,1	18,8	32,0	21,0	0,9	30,5	3,6
Donaciones	4,6	8,7	2,3	2,0	2,4	2,1	6,7	1,0	3,5
Devoluciones	2,6	4,5	4,4	3,4	10,1	10,5	5,8	11,4	8,8
Robo	1,0	1,3	0,7	0,3	0,4	0,4	0,3	0,2	0,4
Otras	0,4	0,9	5,7	3,0	5,6	13,1	39,7	0,8	37,9
Desconocidas	0,1	3,9	4,1	7,4	13,2	16,9	22,4	24,1	28,4

› Merma estimada por formato de tienda y causas

La Tabla 7 muestra las causas de mermas según tamaño de local. Se observó que la **proporción de la merma desconocida no difiere según formato de local, que ronda el 80%**.

Los principales motivos de merma en las tiendas de menos de 500 m² fueron otras causas (31,0%) y las devoluciones (29%), en los locales de 501 a 2.000 m² fueron por otras causas (24,2%), por rotura o avería de los productos (24,0%) y en menor medida por vencimiento (15,9%). En el caso de los locales de 2.001 a 5.000 m², la causa más relevante fue por vencimiento, encontrándose en 2 de cada 10 productos, y en similares proporciones continúan las devoluciones (15,1%), rotura/avería (14,9%) y desperdicios (14,5%). Mientras que en los locales mayor a 5.001 m², el principal motivo fue por rotura/avería (23,3%) y le siguen en orden de importancia el vencimiento (20,0%), desperdicios (18,4%) y devoluciones (16,5%).

Tabla 7. Motivos de mermas de alimentos y bebidas en relación al volumen según tamaño de tienda (%)

	Menos de 500 m ²	501 a 2.000 m ²	2.001 a 5.000 m ²	Más de 5.001 m ²
Conocidas	86,7	88,1	76,0	84,8
Rotura/Avería	13,2	24,0	14,9	23,3
Vencimiento	9,1	15,9	19,1	20,0
Desperdicios	1,3	7,0	14,5	18,4
Donaciones	1,4	4,1	2,9	3,0
Devoluciones	29,0	12,9	15,1	16,5
Robo	1,7	0,1	0,5	0,9
Otras	31,0	24,2	9,0	2,6
Desconocidas	13,29	11,9	24,04	15,25

› Merma estimada por categoría de productos y causas

Los panificados (98%), carnes (90,1%) y rotisería (86,4%) fueron las categorías que presentaron una proporción más elevada de merma conocida. Por el contrario, las bebidas (34,1%), congelados (24,7%) y almacén (24,7%) tuvieron una proporción mayor de merma desconocida.

En cuanto a los motivos de las causas, el **vencimiento se identificó en mayor proporción en las categorías de panificados (39,8%), carnes (32,3%) y congelados (19,5%)**. La causa por **desperdicio** se observó en mayor proporción en la categoría de **rotisería (41,8%)** y

en **frutas y verduras** (24,3%). La **rotura/avería** se dio en una proporción más elevada en la categoría de **almacén** (26,4%) y en el resto de las categorías la proporción fue del 20%, a excepción de los frescos (10,8%). Las **devoluciones** se encontraron principalmente en la categoría de **frescos** (30,3%) y en **bebidas** (20,6%). Las **donaciones** en la totalidad de las categorías presentaron un **porcentaje promedio del 2,7%** y la **categoría con una proporción más elevada fue almacén** (11,6%), mientras que el resto de los grupos de alimentos tuvieron un valor por debajo del promedio general. Por último, otras causas se observaron en una mayor proporción en la categoría de frutas y verduras (22,9%) y en las demás categorías fue menor al 10% (Tabla 8).

Tabla 8. Proporción de los motivos de mermas de alimentos y bebidas en relación al volumen según categoría de productos (%)

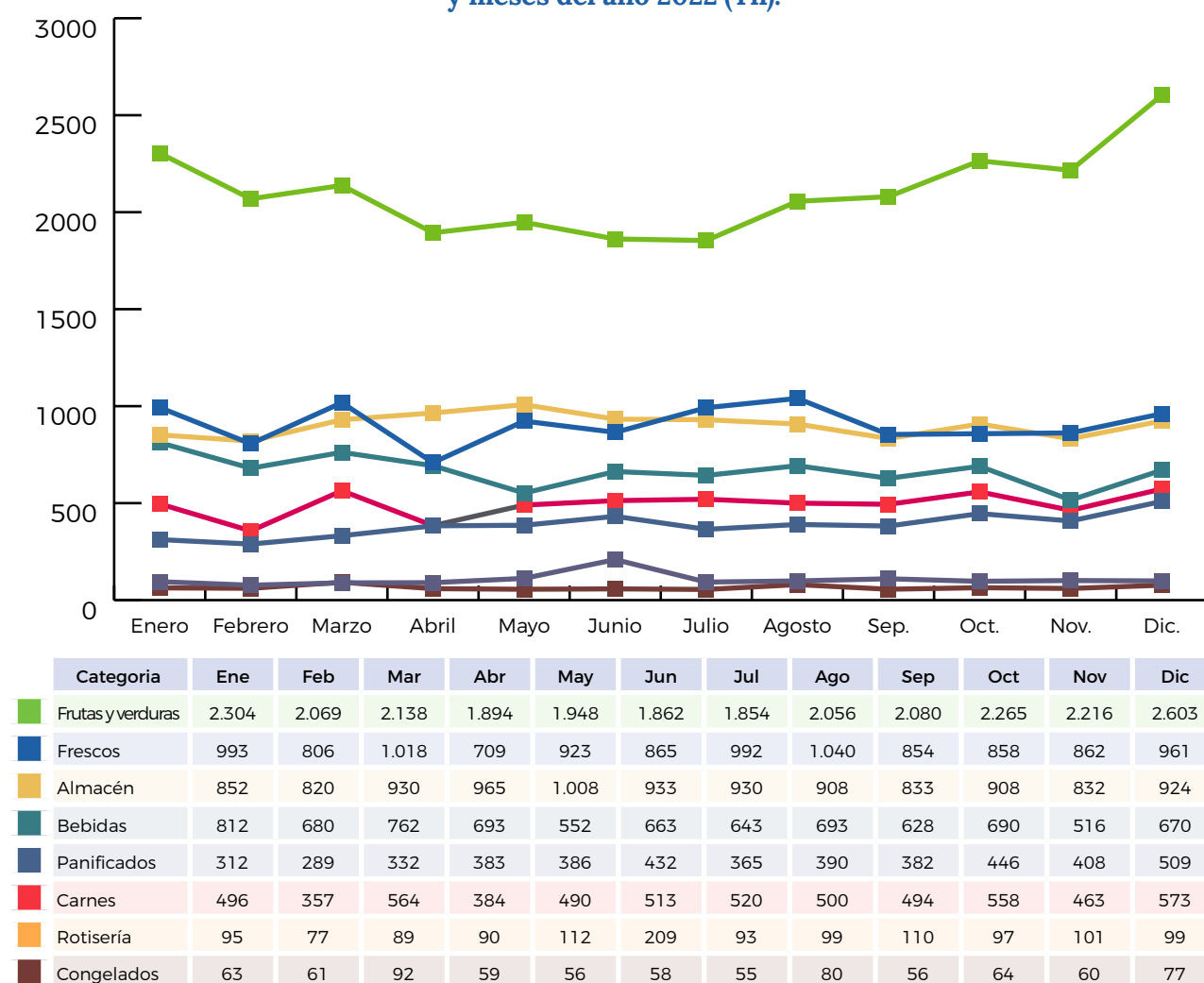
	Panificados	Carnes	Rotisería	Frescos	Frutas y Verduras	Almacén	Congelados	Bebidas
Conocidas	98,0	90,1	86,4	82,8	80,8	75,4	75,3	66,0
Vencimiento	39,8	32,3	17,8	17,8	17,5	12,4	19,5	10,4
Desperdicios	13,4	23,2	41,8	14,9	24,3	14,7	20,0	8,4
Robo	0,1	0,2	0,1	0,4	-	0,6	0,6	1,8
Rotura/Avería	18,1	20,8	18,0	10,8	15,0	26,4	18,8	16,9
Devoluciones	14,1	2,1	1,3	30,3	0,4	4,4	8,6	20,6
Donaciones	2,1	0,3	0,3	1,1	0,7	11,6	1,5	2,1
Otras	10,4	11,3	7,2	7,5	22,9	5,3	6,3	5,7
Desconocidas	2,0	9,9	13,7	17,2	19,2	24,7	24,7	34,1

› Merma estimada por categoría de productos y meses del año

Se encontró que las categorías de productos con menor volumen de merma, como **panificados** (valor promedio/mes 386 Tn), **carnes** (493 Tn) y **congelados** (65 Tn) **presentaron valores constantes a lo largo del año**, a excepción de rotisería cuyo valor promedio/mes fue de 106 Tn y en junio tuvo un pico de merma de 209 Tn.

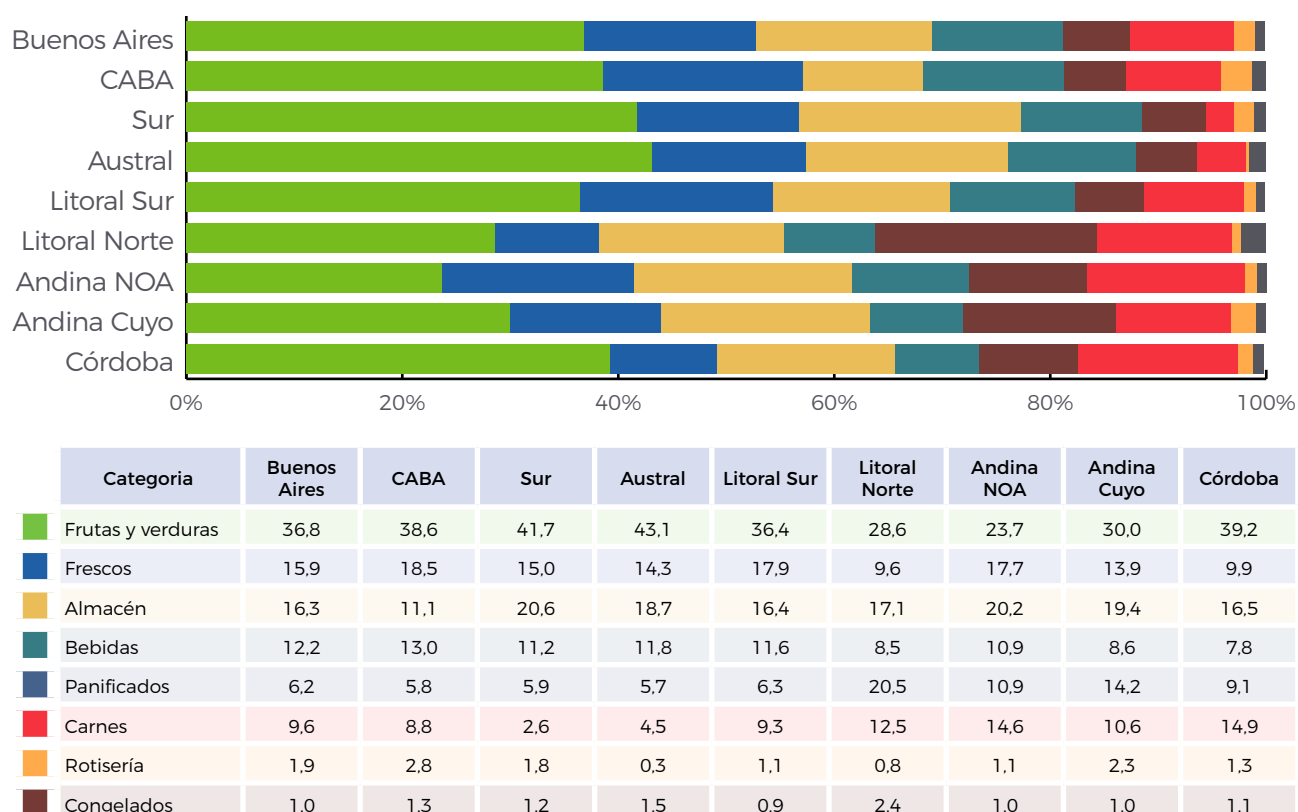
Por otra lado, **las categorías con mayores volúmenes de mermas tuvieron valores menos estables durante el año con relación al promedio**. Los frescos tuvieron un promedio mensual de 902 Tn, con un leve aumento en marzo y agosto y un descenso en febrero y abril. La categoría almacén tuvo un promedio mensual de 904 Tn y presentó valores por debajo de su promedio en febrero, septiembre y noviembre y por encima en mayo. En el caso de las frutas y verduras, el promedio mensual de merma fue 2.107 Tn, los aumentos por encima de este valor se produjeron en los meses de diciembre y enero; y el descenso en abril, junio y julio. Las bebidas se mantuvieron a un valor promedio mensual de 667 Tn, con un salto positivo en enero y un descenso en mayo y noviembre (Gráfico 7).

Gráfico 7. Merma estimada en toneladas de alimentos por categorías de productos y meses del año 2022 (Tn).



› Merma estimada por región geográfica y categoría de productos

Las regiones Austral (43,1%), Sur (41,7%), Córdoba (39,2%), CABA (38,6%), Buenos Aires (36,8%) y Litoral Sur (36,4%) tuvieron una proporción mayor a un tercio en la merma estimada de la categoría de frutas y verduras. Las regiones Sur (20,6%), Andina NOA (20,2%), Andina Cuyo (19,4%) y Austral (18,7%) presentaron una proporción del 20% en la merma de productos de almacén, mientras que el resto de las zonas fue menor al 16%. Los panificados se encontraron en una proporción menor al 10% en todas las regiones, a excepción de Litoral Norte (20,5%) y Andina Cuyo (14,2%). Los productos frescos presentaron una proporción similar en todas las regiones que va del 10 al 18% y las bebidas del 9% al 12%. En cuanto a las carnes, se encontró una proporción dispar entre regiones, Córdoba (14,9%), Andina NOA (14,6%) y Litoral Norte (12,5%) tuvieron valores más elevados a diferencia de Austral (4,5%) y Sur (2,6%) y el resto de las zonas geográficas fue en torno al 10%. Las categorías rotisería y congelados tuvieron una proporción menor al 2% en todas las regiones (Gráfico 8).

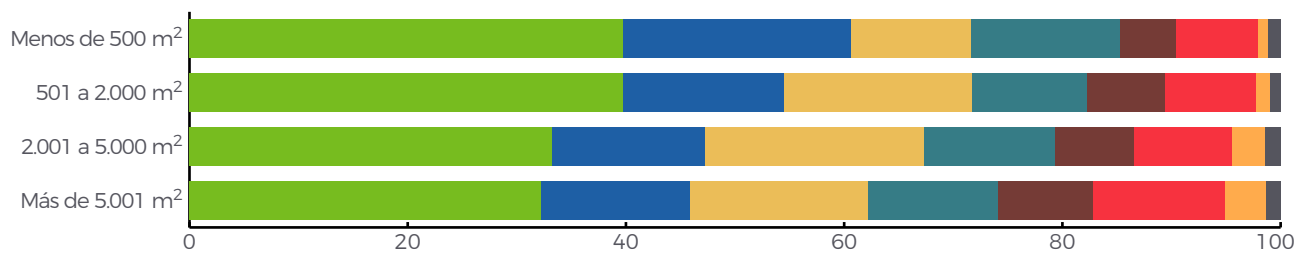
Gráfico 8. Proporción del volumen de merma estimada de alimentos y bebidas por región y categorías de productos (%)

› Merma estimada por categoría de productos y formato de tienda

En todos los formatos de tienda, la proporción de la merma estimada fue mayor a un tercio en la categoría de frutas y verduras. Se observó que en los locales de menor tamaño, se pierde una mayor proporción de frescos (20,9%) y bebidas (13,7%), mientras que en el resto de los formatos el valor fue del 14% para frescos y del 11% para bebidas. Por el contrario, el porcentaje de la merma de la categoría almacén fue más elevado en las tiendas de 2.001 a 5.000 m² (20%) y en los demás formatos el valor fue inferior. En las carnes (12%) y en los panificados (9%) se encontró una frecuencia más elevada en los locales de más de 5.001 m².

En la categoría rotisería se observó que el mayor volumen fue en locales de 2.001 a 5.000 m² y luego en los de más de 5.001 m², es decir, que la merma de este tipo de producto predomina en los locales de gran dimensión. Por último, en todos los formatos de tienda la proporción de merma de los congelados fue del 1% (Gráfico 9).

Gráfico 9. Proporción del volumen de merma estimada por categoría de producto y tamaño de tienda (%)



Categoría	Menos de 500 m²	501 a 2.000 m²	2.001 a 5.000 m²	Más de 5.001 m²
Frutas y verduras	39,7	39,7	33,2	32,2
Frescos	20,9	14,8	14,0	13,6
Almacén	11,0	17,2	20,1	16,4
Bebidas	13,7	10,5	12,0	11,9
Panificados	5,1	7,2	7,2	8,7
Carnes	7,5	8,3	9,0	12,1
Rotisería	0,9	1,3	3,1	3,7
Congelados	1,2	1,0	1,4	1,4

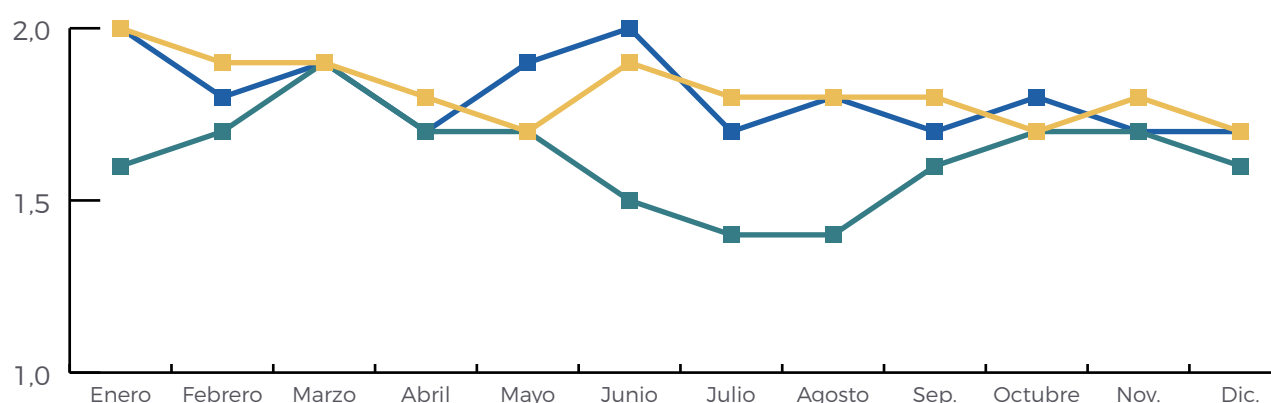
Indicadores de la Merma de Alimentos y Bebidas comparativas del trienio 2021-2023



Es fundamental destacar que la serie temporal de datos presenta diferencias en la cantidad de cadenas, que a su vez, tienen un grado de participación distinto en el mercado a nivel de facturación:

En la serie temporal se identificó que el mercado argentino tiene en promedio 1,78% de merma operativa en el 2023 sobre las ventas dentro del segmento de self-cadenas, 1,6% en el 2022 y 1,8% en el 2021. Esta cifra indica que, por cada \$100 vendidos se dejan de recibir \$1,78, \$1,6 y \$1,8 respectivamente a causa de la merma de alimentos. Al tomar en cuenta el mes del año, se encontró que el valor más alto ocurrió en el mes de enero del 2021 y 2023 y en junio de 2023 con un 2% (Gráfico 10).

Gráfico 10. Merma operativa por mes en el trienio 2021-2023 (%)

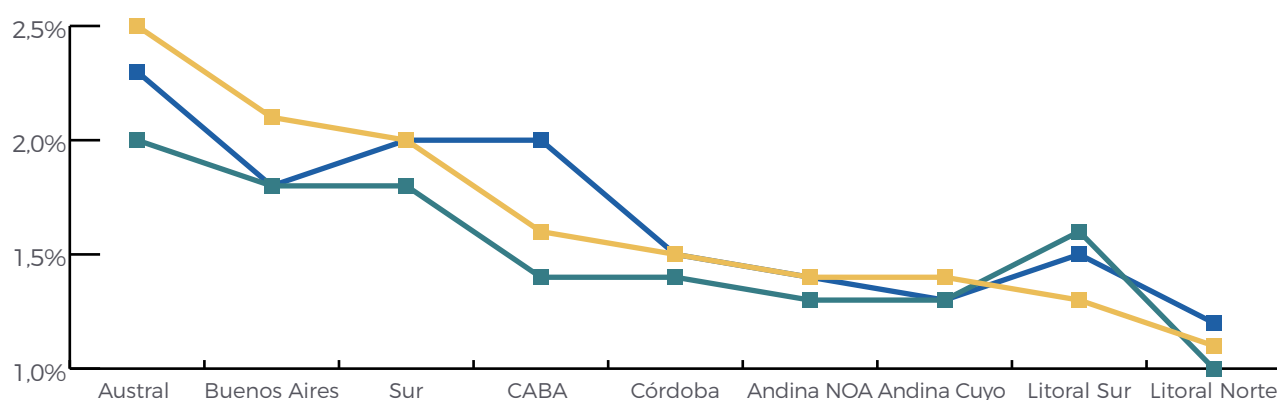


Categoría	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Merma operativa 2021	2.0%	1.9%	1.9%	1.8%	1.7%	1.9%	1.8%	1.8%	1.8%	1.7%	1.8%	1.7%
Merma operativa 2022	1.6%	1.7%	1.9%	1.7%	1.7%	1.5%	1.4%	1.4%	1.6%	1.7%	1.7%	1.6%
Merma operativa 2023	2.0%	1.8%	1.9%	1.7%	1.9%	2.0%	1.7%	1.8%	1.7%	1.8%	1.7%	1.7%

En lo que respecta a la merma operativa en el 2023, la región Austral, Sur y CABA fueron las regiones que presentaron el valor más elevado y a su vez, sufrieron un aumento en el porcentaje de merma al comparar con 2022. No obstante, en el 2021 el valor en la región Austral fue superior al 2023 (2,5%) (Gráfico 11). Entre estos años, la zona Austral tuvo un aumento del 11,5% y el Sur del 8,6%. En la CABA el valor disminuyó 25% entre 2021-2022, sin embargo aumentó un 28,9% entre 2022-2023. Mientras que Litoral Sur fue la única región que disminuyó el valor (-5,8%) entre 2022-2023. Por otro lado, Buenos Aires y Andina Cuyo no tuvieron variación entre periodos y el resto de las regiones tuvieron un leve aumento entre 2022-2023. En contraposición, en el periodo 2021-2022 la merma

operativa había descendido en todas las regiones, excepto Andina Cuyo y Córdoba que no cuenta con datos (Tabla 9).

Gráfico 11. Merma operativa por región geográfica en el trienio 2021-2023 (%)



Categoría	Austral	Buenos Aires	Sur	CABA	Córdoba	Andina NOA	Andina Cuyo	Litoral Sur	Litoral Norte
Merma operativa 2021 (%)	2,5%	2,1%	2,0%	1,6%	1,5%		1,4%	1,3%	1,1%
Merma operativa 2022 (%)	2,0%	1,8%	1,8%	1,4%	1,4%	1,3%	1,3%	1,6%	1,0%
Merma operativa 2023 (%)	2,3%	1,8%	2,0%	2,0%	1,5%	1,4%	1,3%	1,5%	1,2%

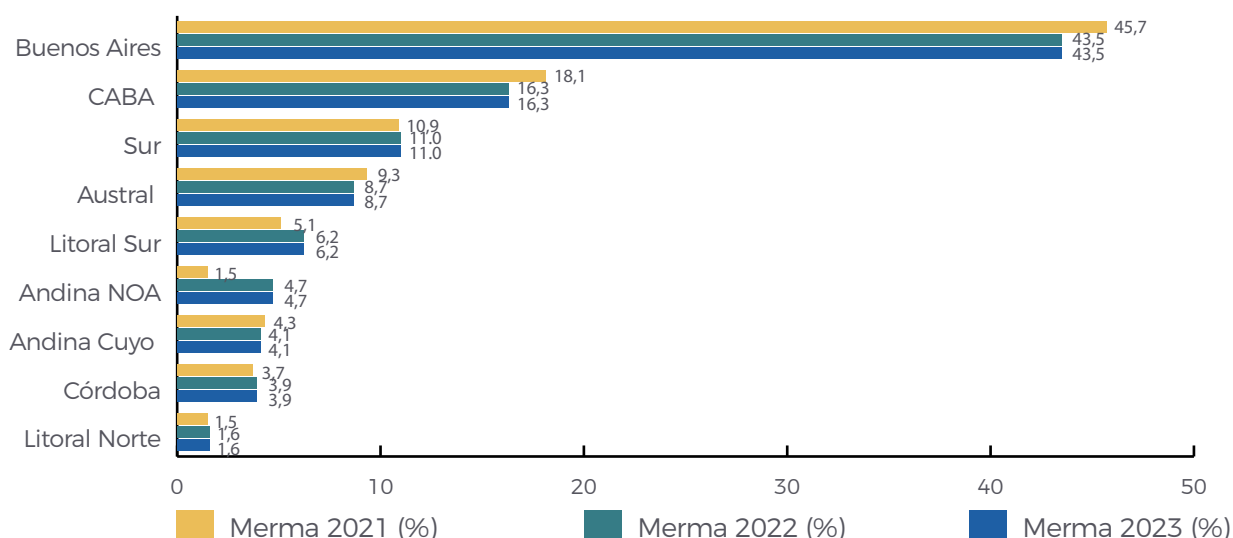
Tabla 9. Diferencia porcentual de la merma operativa por región geográfica en los años analizados (%)

	Diferencia de la merma operativa 2021-2022 (%)	Diferencia de la merma operativa 2022-2023 (%)
CABA	↓ 25,0	↑ 28,9
Austral	↓ 11,1	↑ 11,5
Sur	↓ 14,3	↑ 8,6
Litoral Norte	↓ 16,7	↑ 13,0
Andina NOA	↓ 7,1	↑ 7,8
Córdoba	sin datos	↑ 4,8
Buenos Aires	↓ 7,7	0,0
Andina Cuyo	↑ 18,8	0,0
Litoral Sur	↓ 10,0	↓ 5,3

Nota: ↓ Disminución, ↑ Aumento.

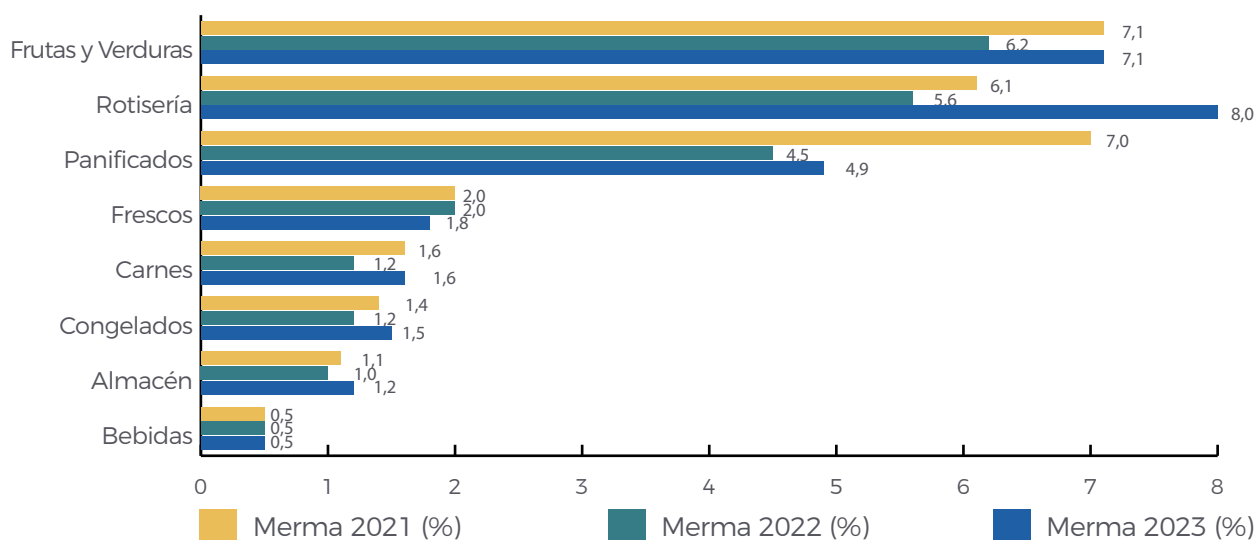
Al comparar la distribución porcentual de la merma estimada en toneladas por región geográfica se encontró que se mantiene entre los periodos estudiados. Buenos Aires, seguida por CABA y Sur fueron las principales regiones que abarcan el 60% del volumen mermado (Gráfico 12).

Gráfico 12. Proporción de la merma estimada en toneladas por región geográfica en el trienio 2021-2023 (%)



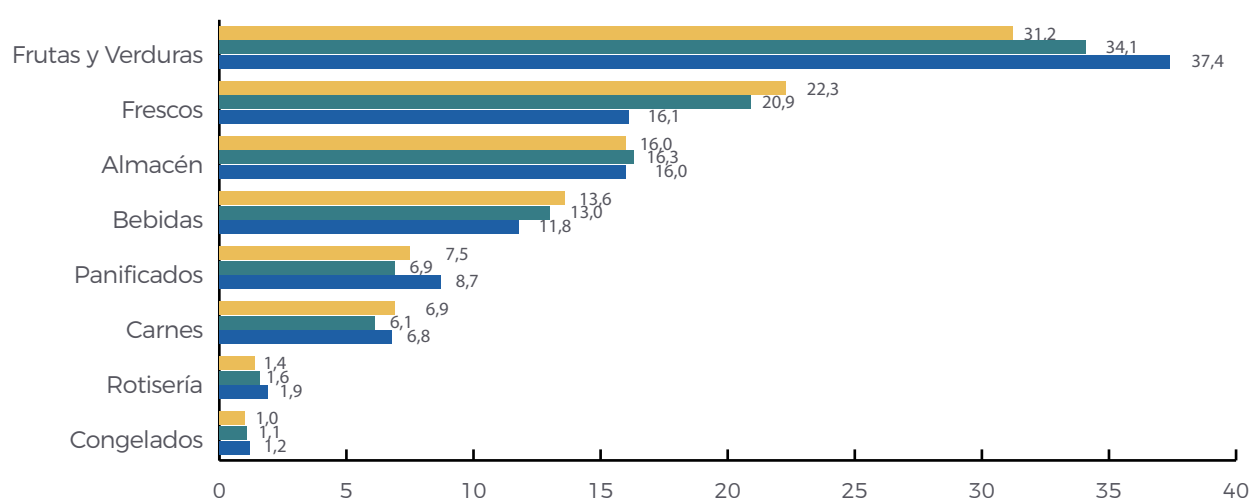
En cuanto a la merma operativa se visualizó un aumento en las categoría de rotisería en 2,4 puntos porcentuales y las frutas y verduras de 0,9 entre los años 2023 y 2022. Particularmente los productos frescos tuvieron una leve disminución de 0,2 puntos porcentuales y las bebidas no tuvieron cambios. El resto de las categorías presentaron un leve aumento (Gráficos 13).

Gráfico 13. Merma operativa de las categorías de alimentos y bebidas en el trienio 2021-2023 (%)



Por otro parte, se encontró que la proporción de merma estimada en toneladas por categorías de alimentos no tuvo grandes variaciones entre los años, manteniéndose en primer lugar las frutas y verduras, segundo los frescos y tercero almacén. La categoría de frescos, a pesar de mantener el segundo lugar, tuvo una reducción en la proporción en este último periodo (Gráfico 14).

Gráfico 14. Proporción de la merma estimada en tonelada por categoría de alimentos en el trienio 2021-2023 (%)



En cuanto al formato de tienda, los datos del año 2023 mostraron un porcentaje diferente en relación al grado de participación comparado al 2022 y 2021. La diferencia radicó principalmente en los locales de menos de 500 m², donde el indicador de participación pasó del 17,8% al 37,6% entre en el 2021 - 2022 y en el 2023 el valor fue del 98,4% con la incorporación de una nueva cadena de retail.

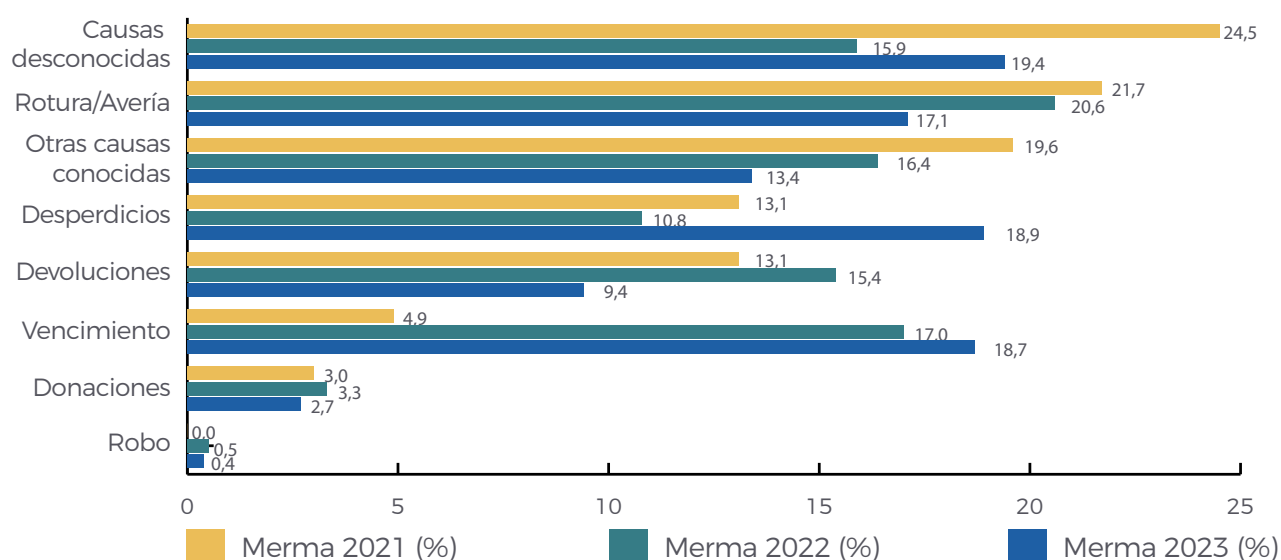
La proporción de la merma estimada medida en toneladas se mantuvo con la misma tendencia en el trienio estudiado, la merma operativa tuvo un descenso en los formatos de tienda de menor tamaño (menor a 2.000 m²) y se mantuvo en los de mayor tamaño (mayor a 2.001 m²) entre los años 2021 y 2022. Y en el año 2023, los porcentajes de merma operativa son similares al año 2021. Se mantiene la tendencia en los 3 años consecutivos en el que la merma operativa es inversamente proporcional al tamaño de tienda, es decir, a mayor tamaño de local menor merma operativa (Tabla 10).

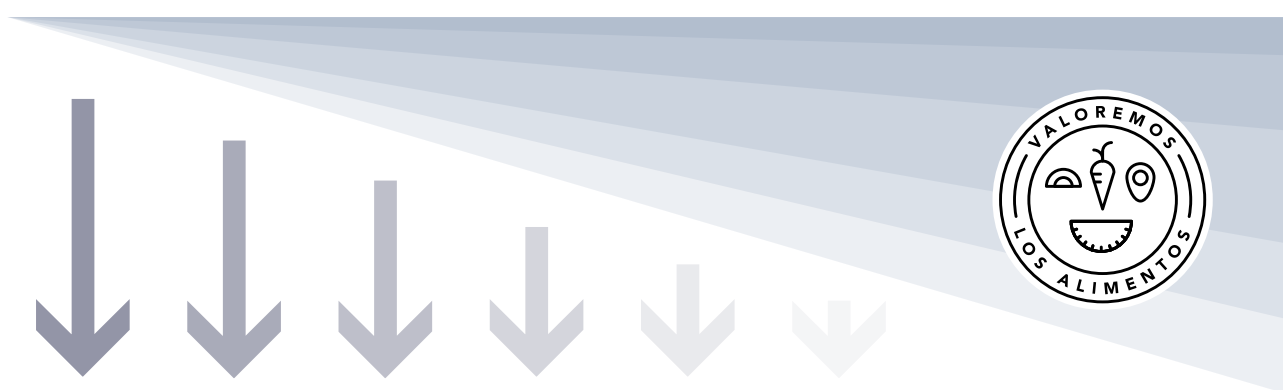
Tabla 10. Participación y merma según formato de locales en el trienio 2021-2023 (%)

	2021			2022			2023		
	Grado de participación (%)	Merma estimada (%)	Merma Operativa (%)	Grado de participación (%)	Merma estimada (%)	Merma Operativa (%)	Grado de participación (%)	Merma estimada (%)	Merma Operativa (%)
Menos de 500 m ²	17,8	23,8	2,6	37,6	19,1	1,9	98,4	26,2	2,5
501 a 2.000 m ²	75,9	40,0	2,0	90,5	41,1	1,7	95,1	40,6	2,0
2.001 a 5.000 m ²	72,3	21,4	1,6	98	22,8	1,5	78,8	18,9	1,6
Más de 5.001 m ²	58,3	14,8	1,3	92,3	17,1	1,3	80,9	14,3	1,2

Por último, al observar los motivos de merma se encontró un cambio en la distribución porcentual. Al comparar 2021 y 2022, las self-cadenas lograron identificar mejor la merma conocida, pasando del 75% al 84%, y en el 2023 está proporción bajó levemente (80%). Por otro lado, el porcentaje del motivo desperdicio se redujo entre la primera y segunda medición, mientras que en el 2023 el porcentaje fue del 18,9%, pasando a ser la principal causa de merma. En cuanto al vencimiento, se produjo un aumento en la proporción, pasando del 4,9% en 2021 al 17% en 2022 y en el 2023 fue leve el aumento (18,7%). Las causas por rotura/avería, devoluciones y otras causas tuvieron una reducción en la proporción entre los años 2022 y 2023. El porcentaje destinado a donaciones no presentó cambios entre los años evaluados, cuyo valor se mantuvo en torno al 3%, y en el caso de robos el valor es insignificante y fue constante entre los periodos (Gráfico 15).

Gráfico 15. Proporción de la merma estimada en tonelada por motivos de mermas en el trienio 2021-2023 (%)





Conclusión

El **Tablero de Mermas de Alimentos y Bebidas** representa una iniciativa ejemplar en lo que respecta a la articulación entre organismos de diversa índole (tercer sector, sector privado y público) y demostró ser una herramienta invaluable para la identificación y gestión del desperdicio de alimentos en el sector de supermercados y autoservicios.

Gracias a esta iniciativa, Argentina se ha consolidado como uno de los 13 países que aporta datos confiables relacionados al desperdicio de alimentos en supermercados y autoservicios al último informe del Índice de Desperdicio de Alimentos del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). En este sentido, todos estos logros fortalecen nuestra posición a nivel mundial a la vez que refuerza el compromiso del sector con la sostenibilidad.

La reducción de las PDA es fundamental para transformar los sistemas agroalimentarios y aumentar su eficiencia, sostenibilidad, resiliencia e inclusividad, lo que contribuye a facilitar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en especial la meta 12.3 (FAO, 2024). El Tablero se destaca por ofrecer datos representativos y dinámicos, facilitando la identificación de oportunidades de mejora y la implementación de nuevas estrategias, mejor focalizadas y eficientes.

La serie temporal de datos del presente informe permite conocer la tendencia de los indicadores de merma. Los hallazgos obtenidos dan a conocer que la merma operativa se mantuvo entre el 1,6% y el 1,8% en los tres años evaluados.

En cuanto a los tipos de productos, no hubo variaciones significativas respecto a años anteriores. Las frutas y verduras presentaron el mayor volumen de merma, seguido por los productos frescos y productos de almacén.

Asimismo, es fundamental la implementación de **acciones correctamente planificadas** en pos de la reducción del desperdicio de **frutas y verduras y rotisería**, ya que fueron las

categorías con el valor más alto de merma operativa.

Al observar por región, aquellas con mayor volúmen de merma fueron Buenos Aires y CABA, donde 6 de cada 10 productos fueron retirados de la comercialización. **Esto da cuenta de la importancia de generar acciones focalizadas localmente.**

En relación a la **merma operativa por formato de tienda**, se encontró que el valor desciende a medida que aumenta la dimensión del local y, además, **los locales de mayor superficie presentaron un valor por debajo del promedio general**. Los supermercados podrán profundizar, a través de la navegación del Tablero, en las diferencias por categorías y subcategorías de productos por tipo de local.

Por último destacar que la **principal causa de merma está vinculada al desperdicio, seguido por el vencimiento y rotura o avería de los productos, encontrándose diferencias entre regiones**. Cabe destacar que en el año 2023 hubo una reducción en la identificación de la merma conocida, valor que tuvo mejoras entre 2021 y 2022.

La sostenibilidad es uno de los temas más relevantes en las empresas agroalimentarias y de supermercados. Por ello, el Tablero de Mermas de Alimentos y Bebidas es una tecnología crucial y fundamental para que las empresas midan la merma, gestionen los alimentos con mayor eficiencia y se encuentren oportunidades para desarrollar soluciones innovadoras y sostenibles.

Próximos pasos



Es por esto que se invita a las cadenas de supermercados, sus proveedores y a todas las empresas del sector agroalimentario argentino a hacer uso de esta herramienta, identificar soluciones conjuntas y avanzar en mejores estrategias compartiendo el objetivo común de reducir las pérdidas y desperdicios de alimentos, para lograr un sistema agroalimentario más sostenible.

La pérdida y el desperdicio de alimentos (PDA) es un problema global de gran magnitud, con un impacto significativo en Argentina. En respuesta al enorme costo económico, ambiental y social que genera esta problemática, el Plan Nacional de Reducción de Pérdidas y Desperdicio de Alimentos busca el desarrollo sostenible como iniciativa integral para reducir las PDA a nivel nacional.

Hasta la actualidad el proyecto Tablero de Mermas de Alimentos y Bebidas cumplió la primera etapa planteada por el equipo de trabajo con el objetivo de obtener una línea base para comprender el alcance de desperdicio de alimentos en el sector de retail a nivel nacional.

Luego de haber logrado la medición por 3er año consecutivo, el proyecto se encuentra en transición hacia una siguiente etapa, la cual se centra en la acción colectiva para transformar los datos de mermas en acciones sostenibles.

Nuestro objetivo principal es colaborar con las empresas del sector retail y sus proveedores para reducir el desperdicio de alimentos y cumplir con sus agendas de sostenibilidad.

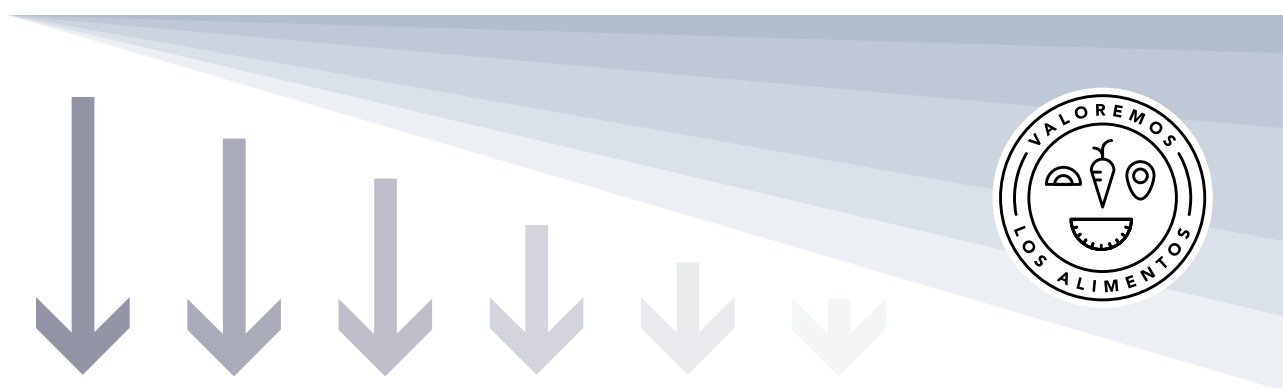
Las propuestas para esta etapa II abarcan un amplio espectro de acciones como:

- › la reducción de mermas de frutas y verduras
- › la disminución de mermas por causas como fecha de vencimiento y devolución a proveedores
- › concientización al consumidor en prevención y reducción de PDA
- › el aumento de las donaciones
- › la implementación de estrategias de reducción de pérdidas en la cadena de suministro.

El éxito dependerá del compromiso y la colaboración de todos los actores involucrados. Se espera que, trabajando juntos, se pueda lograr un cambio significativo en la lucha contra la PDA en Argentina, contribuyendo a un futuro más sostenible y justo para todos.

GS1 Argentina





Glosario

Causas no identificadas: es el porcentaje de merma que no se puede identificar, que por procesos internos no fue registrado bajo alguna otra causa, por lo cual, queda catalogada como merma conocida, pero sin causa identificada.

Comercios pequeños o especializados: entre los que se incluyen almacenes, despensas y los comercios especialistas como carnicerías, verdulerías, fábricas de pastas, dietéticas, granjas.

Desperdicios: merma que se origina de los alimentos destinados a la venta en el canal, pero que no termina en consumo humano, sin importar la causa que lo genera. Se calcula en términos de toneladas, midiendo sus contenidos sin tener en cuenta los empaques, o en valor económico.

Devoluciones: merma que se pudo identificar y se puede atribuir a devoluciones acordadas con los proveedores que incluyen conceptos como rotura, vencimiento, vida útil insuficiente o defecto de calidad del producto.

Donaciones: alimento o bebida que se puede identificar como apta para consumo y la empresa de retail lo destina a donaciones a organizaciones sin fin de lucro. Es considerada merma para las empresas de retail ya que pierde valor comercial.

Merma: pérdida física de los alimentos y bebidas de tipo cuantitativa que se genera por diversas causas y no tiene valor de reventa.

Merma Conocida: porcentaje de la merma a la que se le puede atribuir una causa por la cual se generó.

Merma Desconocida: porcentaje de la merma que no puede ser identificada su causa. Sólo se sabe que existe un faltante en el inventario, pero no cómo se generó.

Merma Operativa: fenómeno generado por la operación comercial, incluyendo almacenamiento y distribución que se genera en la cotidianidad del negocio. Se identifica por la diferencia de los inventarios teóricos (los que deberían tener) versus los inventarios reales (los que realmente tienen).

Objetivos de Desarrollo Sostenible: constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. En 2015, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 Objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzarlos en 15 años.

Self-Cadenas: canal de consumo masivo correspondiente a cadenas de supermercados y autoservicios. Es uno de los cuatro canales de consumo masivo del país, el cual representa el 40% del total del país.

Tablero Power-BI: plataforma unificada y escalable de inteligencia empresarial (BI) con funciones de autoservicio apta para grandes empresas.

Robo: porcentaje de merma que se pudo identificar y se puede atribuir a los productos alimenticios que fueron sustraídos sin pagar.

Rotura: porcentaje de merma que se pudo identificar y se puede atribuir a productos alimenticios que presentaron el envase deteriorado, aplastado, abollado o roto.

Vencimiento: porcentaje de merma que se pudo identificar y se puede atribuir a productos alimenticios que presentaron una fecha de caducidad o vencimiento no apta para la comercialización por lo que debe ser retirado.

Supermercados cadenas y autoservicios: incluyen bajo una misma marca, más de tres establecimientos o bocas de expendio y gestionan distintos tamaños de establecimientos y surtidos diferentes por tipo de tienda.

Supermercados no cadena y autoservicios independientes: poseen uno o dos establecimientos como máximo y poseen un tamaño y surtido más acotado.

Material de consulta

- Estrategia Argentina 2030. Valoremos los Alimentos (2020). Con menos pérdidas y desperdicio de alimentos, hacia un sistema agroalimentario sostenible. Acceso el día 20 de mayo de 2024.
Disponible en:
<https://alimentosargentinos.magyp.gob.ar/HomeAlimentos/PDA/pdf/EstrategiaArg2030-VLA.pdf>
- FAO (2019). El estado mundial de la agricultura y la alimentación (2019). Progresos en la lucha contra la pérdida y el desperdicio de alimentos. Roma. Acceso el día 10 de mayo de 2024.
Disponible en: <https://doi.org/10.4060/CA6030ES>
- FAO (2024). Conferencia Regional de la FAO para América Latina y el Caribe. Cómo luchar contra la pérdida y el desperdicio de alimentos mediante la innovación tecnológica. Acceso el día 23 de mayo de 2024.
Disponible en:
<https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/aaeb8ae1-b9b2-4542-b443-d941cf743051/content>
- PNRPDA, FAO, GS1 Argentina (2022). Desperdicios de alimentos en supermercados y autoservicios de Argentina: avances y mejoras en la gestión [Internet]. Secretaría de Bieconomía. Argentina, 2023. Acceso el día 23 de mayo de 2024.
Disponible en:
https://alimentosargentinos.magyp.gob.ar/HomeAlimentos/PDA/documentos/V3_Documento_Informe_Tablero_2022.pdf
- PNRPDA, GS1 Argentina (2023). Desperdicios de alimentos en supermercados y autoservicios de Argentina: avances y mejoras en la gestión. Informe 2023. Información Operativa 2022. Acceso el día 23 de mayo de 2024.
Disponible en:
https://alimentosargentinos.magyp.gob.ar/HomeAlimentos/PDA/documentos/V3_Documento_Informe_Tablero_2022.pdf
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2021). Informe sobre el Índice de Desperdicio de Alimentos 2021. Nairobi (Kenia). Citado el 20 de mayo de 2023.
Disponible en:
<https://www.unep.org/es/resources/informe/indice-de-desperdicio-de-alimentos-2021>
- United Nations Environment Programme (2024). Food Waste Index Report 2024. Think Eat Save: Tracking Progress to Halve Global Food Waste. Acceso el día 23 de mayo de 2023.
Disponible en: <https://wedocs.unep.org/20.500.11822/45230>



**Ministerio
de Economía**
República Argentina

**Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca**